

旧須加小学校跡地利活用 に関する懇談会（第2回）

健康で
明るい
子ども

令和4年11月12日（土）
行田市財産管理課

【目次】

1. 懇談会のテーマについて
2. 第1回懇談会のふり返り
3. 民間事業者サウンディング調査結果
4. ワークショップの進め方
5. 跡地利活用計画のとりまとめについて

1. 懇談会のテーマについて

第1回

第1部 説明

- ・ 学校跡地利活用の推進について
- ・ 地域住民アンケート調査結果概要報告について
- ・ 市街化調整区域について
- ・ 廃校の活用事例のご紹介

第2部 ワークショップ

- ・ 「地域の魅力」
- ・ 「地域のニーズ・希望」
- ・ 「施設の活用アイデア」

第2回

第1部 説明

- ・ 「**第1回懇談会のふり返し**」について
- ・ 「**民間事業者サウンディング調査結果**」について

第2部 ワークショップ

- ・ 「**活用アイデアの深掘り**」

2. 第1回懇談会のふり返り (Aグループ)

【魅力】

- 農業
- 近隣関係
- 河川 (利根川)
- 自然環境



【ニーズ・希望】

- 飲食・物販の場
- 河川の利用
- 交通課題
- 現況施設活用
- 福祉施設
- 避難所



【活用アイデア】

- ・ 「校舎」 × 「福祉施設・防災拠点が足りない」
= **複合の福祉施設・介護場所・避難場所**
- ・ 「利根川の自然」 × 「川の利用、既存施設の活用」
= **自然体験型複合施設**
- ・ 「自然豊か」 × 「学校施設」
= **環境の良い教育施設**

2. 第1回懇談会のふり返り（Bグループ）

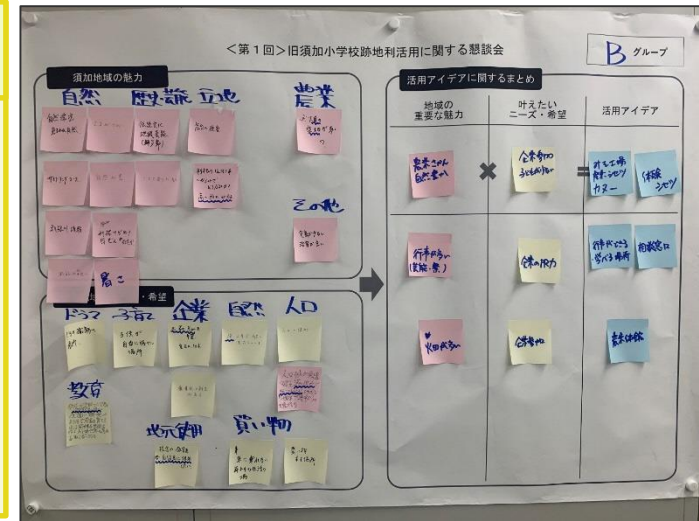
【魅力】

- 自然
- 立地
- 歴史・芸能
- 農業
- 災害が少ない
- 治安が良い



【ニーズ・希望】

- 教育・子育ての場
- 人口の増加
- 買い物の場
- 雇用の創出
- 地元利用



【活用アイデア】

- ・ 「農業や自然」 × 「企業参画、子供が少ない」
= **体験型複合施設（みそ工場、カヌー等）**
- ・ 「行事が多い（芸能、祭）」 × 「企業のPR力」
= **行事ができる、学べる場、相談窓口**
- ・ 「畑が多い」 × 「企業参画」
= **農業体験**

2. 第1回懇談会のふり返り（Cグループ）

【魅力】

- 自然環境
- コミュニティ
- 農業
- 歴史がある
- 地域猫



【ニーズ・希望】

- コミュニティの場
- 農業の継続
- 雇用の創出
- 生活の豊かさ
- 子育ての場
- 避難所



【活用アイデア】

- ・ 「自然環境、周りが静か」 × 「集まる場所」
= **グランピング施設**
- ・ 「元気、サイクリングロード」 × 「集まる場、保護猫施設、雇用」
= **多目的複合施設**
- ・ 「校舎の利用、歴史」 × 「場レンタル、交流」
= **レンタル施設（貸会議室やアトリエ等）**
- ・ 「農業が盛ん」 × 「農業の継続、雇用」
= **農産物加工販売所**

2. 第1回懇談会のふり返り

地域の魅力について

- 農業・自然の豊かさ
 - ・静かで空気がきれい
 - ・川のアクティビティ
(サイクリング・釣り・カヌー)
- 地域のつながり
 - ・自治会や祭り
 - ・地域の助け合い、仲が良い
- 歴史
 - ・獅子舞や寺社

ニーズ・希望

- 集まれる場所
 - ・仲が良いが集まれる場所がない
- 防災
 - ・拠点が必要
- 農業
 - ・担い手がない
- 生活の利便性
 - ・買い物する場所がない
- 歴史
 - ・校舎や学校を残したい

活用アイデアのまとめ

伸ばす 魅力を伸ばす項目

◆ 自然・アウトドア

BBQ場、キャンプ場、川の駅、レストラン、ホテル、グランピング

◆ 交流

アトリエ、カフェ、図書館、交流センター、会議室

◆ イベント行事

花火、BBQ

◆ 学び・体験

農業体験施設、スポーツ施設、サイクリングセンター、みそ工場

守る・支える

守っていく
支えていく項目

◆ 福祉

高齢者福祉施設

◆ 防災

防災拠点、防災公園

◆ 歴史

歴史館

3. 民間事業者サウンディングの結果

① 民間事業者向けヒアリング調査結果

(1) 調査対象

- ・公募サウンディング調査（民間企業約290社へ参加誘導）
- ・具体の提案があった事業者にヒアリング調査（7社）

(2) 受付期間

令和4年9月～10月

(3) 実施方法

対面又はオンラインヒアリング

(4) 調査内容

事業スキーム、事業概要、事業効果、地域貢献、必要な行政支援、指定避難所の維持や学校開放など、学校施設の利用にかかる条件等を把握。

(5) 調査結果（※詳細は、別紙）

3. 民間事業者サウンディングの結果

②施設種別イメージ

文化施設（映像撮影事業）

主たる活用：映像撮影



付帯施設：宿泊施設



付帯施設：グランピング施設

文化施設（地域コミュニティ）

主たる活用：IT交流施設



付帯施設：キッズスペース

付帯施設：コミュニティスペース



3. 民間事業者サウンディングの結果

②施設種別イメージ

複合施設(賑わい系)

ファーマーズマーケット



フリースペース



花工房



花畑



カフェ、レストラン

複合施設(事業系)

新規事業オフィス



子供食堂



フリースクール



3. 民間事業者サウンディングの結果

②施設種別イメージ

子育て施設

子供の遊場



農業体験



モノづくり体験

福祉施設（障害者交流施設）

障害者交流センター



芸術活動



文化活動

4. ワークショップの進め方

ステップ

概要

1

10分

意見交換 ①

「第1回懇談会のふり返し」と「民間事業者サウンディング調査結果」について理解を深める

2

50分

意見交換 ②

民間事業者サウンディング調査結果を踏まえ、**地域資源を生かした想定施設ごとの活用アイデアを深掘りする**

3

10分

発表まとめ

発表に向けたまとめ

4

5分

休憩

(休憩、発表準備)

5

20分

発表

各グループで話し合ったことを全体で共有

6

10分

まとめ

●意見交換の全体総括

4. ワークショップの進め方

◆模造紙の使い方について

小学校跡地利活用について（第2回懇談会）

●グループ

前回考えた「活用アイデア」

Aグループの意見

- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○

Bグループの意見

- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○

Cグループの意見

- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○
- ・ ○ ○ ○

民間事業者サウンディング調査結果

活用アイデアの深掘り

施設種別	施設についての意見	地域と連携できるアイデア	行政支援について
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見

4. ワークショップの進め方

STEP 1：意見交換①

小学校跡地利活

前回考えた「活用アイデア」

Aグループの意見

- ・○○○
- ・○○○
- ・○○○
- ・○○○

Bグループの意見

- ・○○○
- ・○○○
- ・○○○
- ・○○○

Cグループの意見

- ・○○○
- ・○○○
- ・○○○
- ・○○○

民間事業者サウンディング調査結果

前回考えた「活用アイデア」
に関する全体の意見を
振り返りましょう

「民間事業者サウンディング
調査結果」の内容について
理解を深めましょう

- ・ 内容説明
- ・ 意見交換
- ・ 質疑応答 など

4. ワークショップの進め方

STEP 2：意見交換②

サウンディング調査結果より、
主な活用の方向性が見えました。

- 文化施設
(映像撮影事業、地域コミュニティ)
- 複合施設(賑わい系、事業系)
- 子育て施設
- 福祉施設(障害者交流)

各グループ毎に、深掘りする活用施設を決めて、

- ・地域としてどのような施設や使い方が望ましいか
- ・地域との連携はどんなことが考えられるか、どんな使い方をしたいか
- ・行政支援について

意見やアイデアを出し合い、グループとしての意見をまとめましょう。

について (第2回懇談会)

●グループ

活用アイデアの深掘り

施設種別	施設についての意見	地域と連携できるアイデア	行政支援について
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見
○○施設	意見	アイデア	意見

4. ワークショップの進め方

STEP 3 : 各グループで話し合ったことを全体で共有しよう

①発表者を決めましょう

発表者は何人で行ってもOKです！

②ホワイトボードに模造紙を貼り、説明スタート

模造紙を活用しながら説明できるとわかりやすい説明になります

③発表時間は各グループ3分以内です

残り時間が1分になった時に、職員がお知らせします

4. 意見交換の進め方

ワークショップの注意点

ワークショップは、趣旨に則った意見交換の場です

- ◆ 全員が発言できるよう、話は簡潔にまとめ、
他の人の意見も十分に聞けるようにしてください。

- ◎参加に当たっては、自主性（自発性）を存分に発揮しましょう。
- ◎参加者相互の立場を尊重しましょう。
（他人の意見の非難・中傷はご遠慮ください。）
- ◎目的や情報など基礎的な共通認識を参加者で共有しながら進めましょう。
- ◎ワークショップを楽しみましょう。

5. 跡地利活用計画のとりまとめについて

地域住民への意向把握

- ・ 地域住民アンケート調査



- ・ 地域住民懇談会（計2回）

民間事業者への意向調査

- ・ 公募サウンディング調査
（民間企業約290社へ参加誘導）



- ・ 関心を示す事業者にヒアリング調査

住民ニーズと民間ニーズのとりまとめ



旧須加小学校跡地個別活用計画

- 施設の内容
- 施設の規模
- 事業スキーム
- 課題の整理
- 利活用イメージ
- 今後のスケジュール