

17 市民の通勤、買い物などの行き先について

(1) 市民の通勤・通学、買い物などの主な行き先

問 23 あなたの通勤・通学先や、買い物、行楽などの主な行き先はどこですか。次の項目ごとにそれぞれ1つに○を付けてください。



■『②日常的な買い物』『④病院等の利用』は「市内」、『③週末の買い物』では「近隣市町」、『⑧自然を親しむ近距離の行楽』『⑨歴史・文化に親しむ近距離の行楽』では「県外」が最も多い。一方、『①通勤先・通学先』『⑤スポーツ・レクリエーション』『⑥生涯学習、サークル、文化活動』『⑦音楽会、観劇、美術鑑賞等』では、「そのような行動はしていない」が最も多い。

通勤・通学、買い物などの主な行き先を尋ねたところ、『①通勤先・通学先』では「そのような行動はしていない」(28.6%)が最も多く、次いで「市内」(24.4%)、「近隣市町」(17.6%)などの順となっている。

『②日常的な買い物』では「市内」(71.2%)が最も多く、次いで「近隣市町」(21.1%)、「県内」(3.7%)などの順となっている。

『③週末の買い物』では「近隣市町」(44.4%)が最も多く、次いで「市内」(36.8%)、「県内」(6.6%)などの順となっている。

『④病院などの利用』では「市内」(63.2%)が最も多く、次いで「近隣市町」(22.6%)、「県内」(6.4%)などの順となっている。

『⑤スポーツ・レクリエーション』では「そのような行動はしていない」(34.5%)が最も多く、次いで「市内」(32.0%)、「近隣市町」(12.7%)などの順となっている。

『⑥生涯学習、サークル、文化活動』では「そのような行動はしていない」(53.2%)が最も多く、次いで「市内」(27.6%)、「近隣市町」(5.3%)などの順となっている。

『⑦音楽会、観劇、美術鑑賞等』では「そのような行動はしていない」(36.7%)が最も多く、次いで「県外」(28.2%)、「近隣市町」(11.1%)などの順となっている。

『⑧自然を親しむ近距離の行楽』では「県外」(36.2%)が最も多く、次いで「県内」(19.4%)、「そのような行動はしていない」(16.8%)などの順となっている。

『⑨歴史・文化に親しむ近距離の行楽』では「県外」(32.4%)が最も多く、次いで「そのような行動はしていない」(25.5%)、「県内」(17.2%)などの順となっている。

市民の通勤・通学、買い物などの主な行き先（全体）

