

## 17 市民の通勤、買い物などの行き先について

### (1) 市民の通勤・通学、買い物などの主な行き先

問 26 あなたの通勤・通学先や、買い物、行楽などの主な行き先はどこですか。次の項目ごとにそれぞれ1つに○を付けてください。

■ 『②日常的な買い物』『④病院等の利用』は「市内」、『③週末の買い物』では「近隣市町」、『⑧自然を親しむ近距離の行楽』では「県外」が最も多い。一方、『①通勤先・通学先』『⑤スポーツ・レクリエーション』『⑥生涯学習、サークル、文化活動』『⑦音楽会、観劇、美術鑑賞等』『⑨歴史・文化に親しむ近距離の行楽』では、「そのような行動はしていない」が最も多い。

通勤・通学、買い物などの主な行き先を尋ねたところ、『①通勤先・通学先』では「そのような行動はしていない」(26.2%)が最も多く、次いで「市内」(24.2%)、「近隣市町」(18.1%)などの順となっている。

『②日常的な買い物』では「市内」(68.5%)が最も多く、次いで「近隣市町」(21.0%)、「県内」(3.4%)などの順となっている。

『③週末の買い物』では「近隣市町」(39.0%)が最も多く、次いで「市内」(36.3%)、「県内」(7.6%)などの順となっている。

『④病院などの利用』では「市内」(61.7%)が最も多く、次いで「近隣市町」(22.9%)、「県内」(6.2%)などの順となっている。

『⑤スポーツ・レクリエーション』では「そのような行動はしていない」(34.4%)が最も多く、次いで「市内」(30.3%)、「近隣市町」(12.6%)などの順となっている。

『⑥生涯学習、サークル、文化活動』では「そのような行動はしていない」(54.1%)が最も多く、次いで「市内」(23.6%)、「近隣市町」(5.1%)などの順となっている。

『⑦音楽会、観劇、美術鑑賞等』では「そのような行動はしていない」(36.5%)が最も多く、次いで「県外」(28.8%)、「近隣市町」(9.1%)などの順となっている。

『⑧自然を親しむ近距離の行楽』では「県外」(30.5%)が最も多く、次いで「県内」(18.8%)、「そのような行動はしていない」(17.5%)などの順となっている。

『⑨歴史・文化に親しむ近距離の行楽』では「そのような行動はしていない」(26.8%)が最も多く、次いで「県外」(26.4%)、「県内」(15.8%)などの順となっている。

市民の通勤・通学、買い物などの、主な行き先（全体）

