

(5) 雑誌及び新聞の購入に関するアンケートについて

雑誌及び新聞の購入に関するアンケート結果 概要報告

資料 5

- 実施期間：令和3年8月17日(火)～9月7日(火) 22日間（図書館開館日：18日間 Webサイト：22日間）
- 実施方法：実施期間中、図書館に来館した利用者にアンケート用紙を配布し、記入済のアンケート用紙を館内に設置した回収箱で回収する。
又は、Webサイトに設けたアンケートフォームに入力して回答する。
- 回 答 数：182件（図書館：178件 Webサイト：4件）

質問	選択肢	構成比	合計	回答数
1.年齢	10歳以下	0.0%	0	182
	11歳～20歳	2.7%	5	
	21歳～30歳	3.8%	7	
	31歳～40歳	16.5%	30	
	41歳～50歳	19.8%	36	
	51歳～60歳	12.6%	23	
	61歳～70歳	17.6%	32	
	71歳～80歳	15.4%	28	
	81歳～90歳	1.1%	2	
	無記入	10.4%	19	
2.購入継続すべき女性誌	リー	4.5%	20	448
	アンアン	6.5%	29	
	ノンノ	5.8%	26	
	キャンキャン	4.0%	18	
	家庭画報	7.8%	35	
	婦人公論	10.9%	49	
	モア	6.0%	27	
	アンドプレミアム	2.2%	10	
	日経ウーマン	13.4%	60	
	オズマガジン	3.3%	15	
	オッジ	5.8%	26	
	レタスクラブ	16.3%	73	
	クロワッサン	13.4%	60	
3.必要性が高い新聞	朝日新聞	20.3%	83	409
	毎日新聞	15.9%	65	
	読売新聞	23.5%	96	
	産経新聞	6.8%	28	
	スポーツニッポン	6.4%	26	
	報知新聞	3.7%	15	
	日経新聞	17.6%	72	
	東京新聞	5.9%	24	
4.夕刊紙購入の必要性	夕刊紙は購入してほしい	7.7%	14	182
	夕刊紙は購入しなくてもよい	56.0%	102	
	夕刊紙よりも朝刊紙を多く購入してほしい	18.1%	33	
	無記入	18.1%	33	

