

日本遺産を通じた地域活性化計画実績報告書 I. 計画目標の達成に対する評価

① 日本遺産のタイトル	和装文化の足元を支え続ける足袋蔵のまち行田
-------------	-----------------------

② 設定目標に対する個別評価

設定目標	計画評価指標	具体的な指標	単位				個別評価	個別評価判定理由
					2017	2021		
(1) 日本遺産を活用した集客・活性化	観光客入込み数	行田市の観光客入込み数	万人	目標値	157	190	可	観光入込み客数及び観光ガイドの利用回数については、新型コロナウイルス感染症の影響を受け減少したが、経済活動の回復に伴い、回復が見込まれる。なお、コロナ禍においても、市及びおもてなし観光局の共催にて実施している「行田花手水week」や日本遺産である忍城などのライトアップイベントにおいては、着実に観光客は増加しており、街中を回遊する観光客数は増えている。これに伴い、土産物店である観光土産館「ぶらっと♪ぎょうだ」の売り上げも伸びている。
				実績値	144	45		
				達成率		23.7%		
	経済効果	観光ガイドの利用回数	回	目標値	50	250		
				実績値	136	66		
				達成率		26.4%		
	来場者数	日本遺産認定記念ブース及び日本遺産ガイダンスセンターへの来場者数	人	目標値	1,000	1,800		
				実績値	4,306	18,200		
				達成率		1011.1%		

設定目標	計画評価指標	具体的な指標	単位				個別評価	個別評価判定理由
					2017	2021		
(2) 日本遺産を核としたコミュニティの再生・活性化	地域の文化に誇りを感じる住民の割合	市民意識調査の「足袋の文化」や「足袋蔵」に魅力や誇りを感じる割合の上昇率	%	目標値	100	132	可	小中学生における認知度が大変高く、観光客の満足度も高いことから、サービスの送り手側としての店主やスタッフの熱意や関心の高さが窺える。 指標である「市民意識調査の「足袋の文化」や「足袋蔵」に魅力や誇りを感じる割合の上昇率」については、目標を達成していないものの、2021年の実数値で70.4%と市民10人中7人が魅力や誇りを感じている状態であり、十分に高い数値であると判断できる。
				実績値	100	89		
				達成率		67.4%		
	小中学生における認知度	アンケート調査による児童・生徒の認知度	%	目標値	0	73		
				実績値	0	96		
				達成率		131.5%		
	観光客の満足度	アンケート調査による観光客の満足度	%	目標値	50	74		
				実績値	62	79		
				達成率		106.8%		

設定目標	計画評価指標	具体的な指標	単位			個別評価	個別評価判定理由	
				2017	2021			
(3) 日本遺産に関する取組を行うための持続可能な体制の維持・確立	日本遺産のためのふるさと納税額	ふるさと納税の日本遺産活動への寄附額の上昇率	%	目標値	100	260	可	ふるさと納税については、制度厳格化により寄附額の総額が落ち込んだことや、令和2年度以降寄附金の使途にコロナ支援が加わったことにより相対的に減少した。今後はコロナも収束に向かうことが予想されること及び返礼品の拡充や掲載ポータルサイトの増加等を予定していることから、寄附額の増加が期待できる。
				実績値	100	65		
			達成率		25.0%			
	足袋蔵等の近代化遺産の詳細調査	日本遺産の構成資産として記載された説明板の件数	件	目標値	4	9		
				実績値	4	10		
			達成率		111.1%			

設定目標	計画評価指標	具体的な指標	単位			個別評価	個別評価判定理由	
				2017	2021			
(4) その他	利活用、再活用となった足袋蔵等の件数	利活用、再活用となった足袋蔵等の件数	件	目標値	13	16	可	毎年、少しずつではあるが着実に足袋蔵の利活用、再活用を進めていき、目標値を達成した。
				実績値	13	17		
			達成率		106.3%			

③ 計画目標の達成に対する総合評価

総合評価	可	
総合評価判定理由	日本遺産の魅力となる足袋蔵の整備について、毎年度増加させることができた。また、それらの魅力について十分に情報発信を行うことにより、コミュニティの再生や活性化も図られ、日本遺産を活用する機運の醸成も十分に図られたといえる。新型コロナの影響により、観光客入込み数や観光ガイド利用回数については減少しているもの、コロナ以前については当初の計画を概ね達成し、街のにぎわいを創出することができたといえる。	