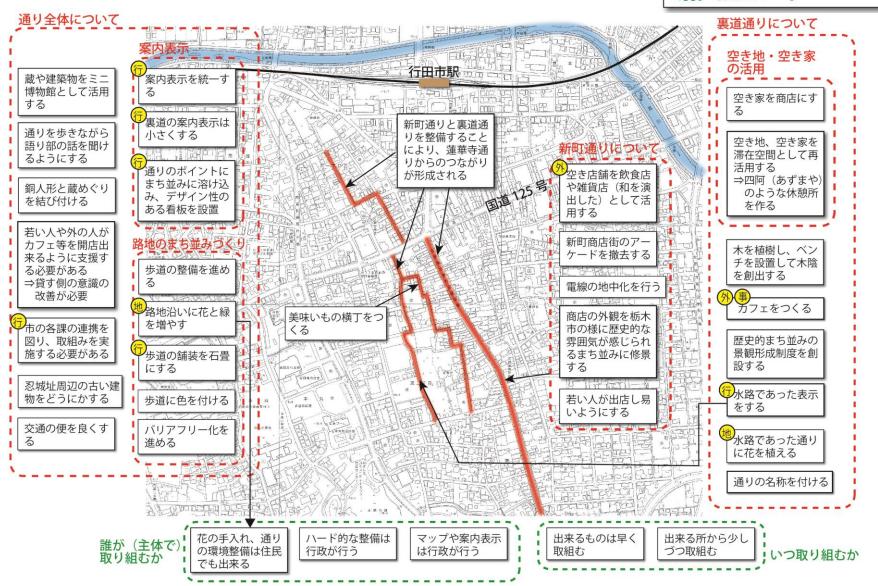
第3回景観まちづくりワークショップの意見集計結果

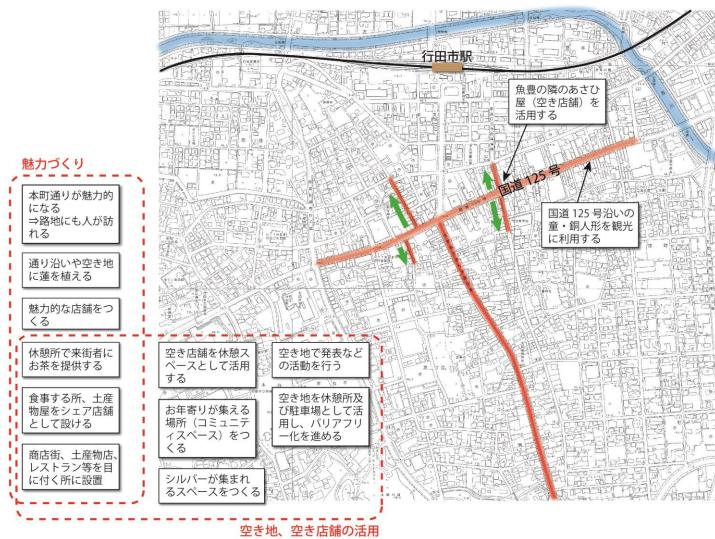
まち並み A 『新町通りと裏道通りを考える プロジェクト』





まち並みB 『たくさんの人がつどい・出会う 本町通り界わい プロジェクト』





にぎわい A 『旧北谷横丁 プロジェクト』 取組みに向けて ・既存商店の課題 1人では難しいた 周辺の人がどう行 商店としての努力 通りの特色を打ち 空き家等の整備が 現在はそば屋、フ 動しているか め、組織で取り組 が必要 出す 出来ても、維持に ライ屋があるのみ む必要がある 費用がかかる 空き家、空き地を 行田市駅 活用する 時田蔵を活用した い人あり(集会所、 物産館) カフェで生活が成 り立つか? 出来るところを重 点的に行う 愛宕神社を活用す る コンビニと差別化 をする 高齢者に利用して もらえる場所を作る 住民がどう思うか 商売していなくて も住んでいるのか D#=1-コンセプト 借りたい人は若い 诵りのコンセプト 高齢者も利用でき 食べ物屋(肉、魚 若い人が借り易い 街の為に空けてく フライ横丁を作り 人が多いと思われる 環境であるか? を作る る空間に 野菜等)を作る たい れるか? ゼリーフライ研究 生活のゆとり 気持ち良い場所は 今、八百屋、魚屋 空き地、空き家の 1軒1軒の空き家 売る場所 会でお店を出した は始めにくい 誰でも来る 活用可能性 を確認する い(アンテナショ 癒し ップ) きちんとしたスト ーリー付けが大事 打倒コンビニ ブランド食材の販 売を行う ひよりカフェはほ 様々なフライ屋が フライ横丁 のぼのしており、 行政がやる? マネジメントを誰 出店する 若い人が多く、美 が担うか? 住民でもできる? 毎回商品が変化し 味しい 物産横丁 ても、それが魅力 ⇒役割が必要 となる 来訪者が満足でき 1 The Day of フライも店によっ る時間を提供する て異なる (b) 地域・みんなが主体的に行う 取組みの対象街路 滞在空間をつくる! 滞在が長くなるよ 団体が主体的に行う 取組みの対象エリア 人を連れて行ける 事 事業者が主体的に行う うな工夫が必要 上で必要なこと 店、場所にする 取組みのグループ 外 外部の方が主体的に行う 行 行政が主体的に行う

取組みの目的と主体、

時期を表すグループ

すぐに行いたい

