

景観づくりの仕組みや事例

芝浦工業大学 桑田仁

1. 景観計画における特徴ある取り組み

- 1-1. 景観計画とは
- 1-2. 景観計画における方針の活用（前橋市）
- 1-3. 生活主体の景観づくり
 - 1) 下田市景観計画
 - 2) 秦野市景観計画
 - 3) 世田谷区

2. 屋外広告物のコントロールについて

- 2-1. 屋外広告物法による規制
- 2-2. 特徴ある取り組み事例（都道府県）
 - 1) 東京都－特定地域を対象とした色彩などへの取組
 - 2) 佐賀県における交差点付近での禁止広告物
- 2-3. 特徴ある取り組み事例（基礎自治体）
 - 1) 県条例のきめ細かな詳細化（兵庫県篠山市）
 - 2) 電柱広告のコントロールと景観形成（群馬県富岡市）
 - 3) 地区計画による屋外広告物規制（群馬県高崎市）

3. 市民による景観づくりの事例 ー杉並たてもの応援団の活動ー

- 3-1. 杉並たてもの応援団とは
- 3-2. 歴史的建築物とまちの歴史を紹介する本「まちかどの名建築」の制作
- 3-3. 建物オーナー交流会