

第5次行田市総合振興計画 まちづくり指標取組状況報告書

No.	64	指標名	ブランド化推進品目数	単位	件	5総振ページ	121
策定時	0	<p>[凡例] 実績 —●— 5年後目標値 - - - 10年後目標 - · - ·</p>					
H23年度末	0						
H24年度末	0						
H25年度末	1						
H26年度末	3						
H27年度末	3						
5年後目標値 (H27年度末)	2						
10年後目標値 (H32年度末)	3						
中間評価結果	5年後目標値を達成						
前期(平成23年度～平成27年度)取組状況							
実施年度	実施内容						
H23	「行田在来青大豆」商品開発・販売促進協議会 発足 「行田在来青大豆」商品イメージキャラクターのデザインの決定						
H24	「行田在来青大豆」商品イメージキャラクターの名称を決定 「行田在来」枝豆について、イオンリテール(株)とフードアルチザンの取り組みについて提携 ブランド米名「浮き城のめぐみ」の決定 市内の米穀店でブランド米の販売						
H25	「行田在来青大豆」の商品イメージキャラクター「行田豆吉」を商標登録						
H26	「行田在来」枝豆を県内イオン全店の他、埼玉県産地育成部会(青果市場組織)を通しての出荷先の拡大						
H27	「行田在来青大豆」の大豆粉を作成し、新商品の開発を支援						
後期(平成28年度以降)の予定							
市内で生産される既存の農産物について、安全性、品質等の一定の認定の基準を満たしたものを、ブランド農産物として認定し、付加価値を高めることで販路の拡大を図り、もって消費者に信頼される、安全で安心な農産物の生産を推進する。							
備 考							