

第5次行田市総合振興計画 まちづくり指標取組状況報告書

| No. | 59 | 指標名 | 観光協会ホームページへのアクセス件数 | 単位 | 件／年 | 5総振ページ | 115 |
|---|---------------------------------|-----|--|----|---------|--------|-----|
| 策定時 | 0 | | | | | | |
| H23年度末 | 42,523 | | | | | | |
| H24年度末 | 329,610 | | | | | | |
| H25年度末 | 357,749 | | | | | | |
| H26年度末 | 371,580 | | | | | | |
| H27年度末 | 429,756 | | | | | | |
| 5年後目標値 (H27年度末) | 100,000 | | | | | | |
| 10年後目標値 (H32年度末) | 200,000 | | | | | | |
| 中間評価結果 | 5年後目標値を達成 | | 10年後目標値・変更後 (※ H26又はH27年末で10年後目標値を達成している場合のみ) | | 860,000 | | |
| 前期(平成23年度～平成27年度)取組状況 | | | | | | | |
| 実施年度 | 実施内容 | | | | | | |
| H25 | 英語版の本市の紹介ページを作成した。 | | | | | | |
| H26・H27 | 観光資源、イベントなどの情報を、ブログを通じて頻繁に配信した。 | | | | | | |
| 後期(平成28年度以降)の予定 | | | | | | | |
| 観光資源、イベント、協会会員の情報など、新しくタイムリーな情報発信に努める一方、観光客の市内店舗への回遊と消費拡大を促進すべく、ご当地グルメや特産品の情報提供を行っていく。 ゆるキャラや動画、SNSと連動した記事の作成を行うなどし、新たな閲覧者の獲得と定期閲覧者の拡大を図り、アクセス件数の増加に繋げる。 | | | | | | | |
| 備 考 | | | | | | | |