

第5次行田市総合振興計画 まちづくり指標取組状況報告書

No.	9	指標名	老人クラブ加入率	単位	%	5総振ページ	51																		
策定時	14.3	<table border="1"> <caption>老人クラブ加入率の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>加入率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>策定時</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>H23年度末</td> <td>12.8</td> </tr> <tr> <td>H24年度末</td> <td>11.4</td> </tr> <tr> <td>H25年度末</td> <td>10.9</td> </tr> <tr> <td>H26年度末</td> <td>10.3</td> </tr> <tr> <td>H27年度末</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>5年後目標値 (H27年度末)</td> <td>15.0</td> </tr> <tr> <td>10年後目標値 (H32年度末)</td> <td>16.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>[凡例] 実績 ——— 5年後目標値 - - - - - 10年後目標 - . - . -</p>						年度	加入率 (%)	策定時	14.3	H23年度末	12.8	H24年度末	11.4	H25年度末	10.9	H26年度末	10.3	H27年度末	9.5	5年後目標値 (H27年度末)	15.0	10年後目標値 (H32年度末)	16.0
年度	加入率 (%)																								
策定時	14.3																								
H23年度末	12.8																								
H24年度末	11.4																								
H25年度末	10.9																								
H26年度末	10.3																								
H27年度末	9.5																								
5年後目標値 (H27年度末)	15.0																								
10年後目標値 (H32年度末)	16.0																								
H23年度末	12.8																								
H24年度末	11.4																								
H25年度末	10.9																								
H26年度末	10.3																								
H27年度末	9.5																								
5年後目標値 (H27年度末)	15.0																								
10年後目標値 (H32年度末)	16.0																								
中間評価結果	悪化	10年後目標値・変更後 (※ H26又はH27年末で10年後目標値を達成している場合のみ)																							
前期(平成23年度～平成27年度)取組状況																									
実施年度	実施内容																								
H23	老人クラブの広報誌において、クラブの魅力を周知。																								
H24	老人クラブの連合会の愛称を「浮城シニアクラブ連合会」とし、新規事業として市民参加型(健康づくり講演会・芸能発表大会)を実施。 会員加入促進チラシを作成し、クラブの周知を図った。																								
H25	一泊視察研修において先進的な取り組みをしている老人クラブ連合会へ視察。																								
H25～27	市民参加型事業や敬老祝賀式典の会場に広報誌を設置。 老人クラブ連合会の事業紹介パネルを展示し、クラブの魅力などのPRを実施。																								
H27	会員加入促進強化月間(1～3月)を設け、加入活動を実施。																								
後期(平成28年度以降)の予定																									
<ul style="list-style-type: none"> 市民参加型事業を継続し、広報誌や老人クラブの事業紹介パネルを展示することで、クラブの魅力などのPRに努め、多くの市民に周知を図る。 老人クラブ連合会の事業として、会員加入促進月間を設け、加入活動を実施する。 クラブ毎で各々の活動紹介を記入したチラシを作成し、配布する。 クラブの魅力が伝わるような広報誌の作成をする。 																									
備 考																									