
行田市産業交流拠点整備調査研究業務 参考資料

平成 28 年 1 月

目次

行田市産業交流拠点整備に係る市民意識調査・・・・・・・・・・・・・・・・	1
行田市産業交流拠点整備に係る市外利用者意識調査・・・・・・・・・・	55
行田市産業交流拠点整備に係る団体意向調査・・・・・・・・・・・・・・	93
行田市産業交流拠点整備に係る事例調査・・・・・・・・・・・・・・・・・・	101
行田市産業交流拠点整備に係る先進地視察及びヒアリング調査・・・・	115

行田市産業交流拠点整備に係る
市民意識調査

1 調査概要

調査概要は以下となります。

調査対象	20 歳以上の無作為に抽出した市民約 3000 名
調査方法	郵送配布、郵送回収
調査時期	平成 27 年 8 月～9 月
配布数	3051 票
回収数	836 票
回収率	27.4%

【結果概要】

(1)回答者について

- 回答者の男女比、地域比は概ね同様となっています。
- 年代比は、50 歳代が約 3 割、20 歳代が約 1 割となっており、その他の年代は概ね均等になっています。
- 回答者の約 9 割が、自動車免許、また自動車を所持しています。

(2)行田市の自慢できること

- 行田市の自慢できることについて、主に
 - 自然の多さ
 - 災害の少なさ
 - 田んぼアート、さきたま古墳群、忍城、古代蓮の里といった観光資源
 - ゼリーフライ、フライ等といった特産品の 4 つが挙げられています。

(3)道の駅について

- 道の駅の利用頻度について、約 5 割が「年数回程度」と回答しており、その利用目的は約 8 割「その土地の農産物や特産品がうっているため」と回答しています。
- 若い世代と比較して高齢の世代の道の駅に利用頻度が高くなっています。
- 最もよく利用する道の駅について、「道の駅 はなぞの」、「道の駅 おかべ」、「道の駅 ぬぬま」が挙げられており、その理由として
 - 立ち寄りやすさ（近い、よく通る道路沿いにある、周辺施設に立ち寄るついで）
 - 品揃え（特に農産物）の良さ等が挙げられています。

(4)農産物直売所、食料品・日用品について

- 農産物を購入する際に意識することとして、約 8 割が「新鮮なものを選ぶ」と回答しており、女性、また年齢が高くなるほど「新鮮なものを選ぶ」の回答率が高くなる傾向があります。
- 農産物直売所には、特に若い世代で他の直売所の情報発信や共通のポイントカードの導入など、連携した取組が求められています。
- よく利用する農産物直売所として、「行田農産物直売所」が最も多く挙げられており、その理由として距離が近いことや売られているものが豊富、新鮮で安いこと等が挙げられています。
- 普段、食料品、日用品を購入するお店として、全体の 5 割以上が「ベルク」と回答しており、次いで「ヤオコー」、「ベイシア」となっています。
- そのお店を選ぶ理由として、6 割が「距離が近いから」と回答しており、距離の近さが日用品の購入場所を選ぶ一つの大きな基準と考えられます。
- 普段、食料品、日用品を購入するお店での平均購入金額について、約 5 割が「2500 円以上」と回答しており、女性、また年齢が高くなるほど「2500 円以上」の回答率が高くなる傾向があります。
- 30 歳代、40 歳代は他の年代と比較して、農産物や食料品・日用品の購入に対して安い値段のものを選ぶ傾向にあります。

(5)産業交流拠点（物産館及び道の駅）について

- 行田市物産館でほしいサービスについて、約 7 割が「鮮度にこだわった農産物の栽培」と回答しており、年齢が高いほど、「鮮度にこだわった農産物の栽培」の回答率が高くなっています。
- 産業交流拠点にほしい機能について、約 7 割が「農産物直売所」と回答しており、次いで「飲食店」、「入浴施設」と続きます。
- 若い世代では「レジャー施設」や「コンビニエンスストア」の回答率が高く、他にも「レクリエーション遊具」や「水遊び場」など、子供の遊び場のニーズも高くなっています。一方高齢の世代では、観光案内所や地元加工品・工芸品等の販売所、手作り市場も求められている。
- 求める機能が揃っていた場合の利用方法について、約 7 割が「普段行く買い物の場所として利用したい」と回答しており、女性、また 40 歳～60 歳代で「普段行く買い物の場所として利用したい」の回答率が高くなっています。
- 産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベントについて、約 5 割が「いちごやブルーベリー等の摘み取り」と回答しています。
- 若い世代では、「イルミネーション」、「屋台祭り」、「ゼリーフライ作り」の割合が高く、高齢の世代では「朝市」の回答率が高くなっています。

2 集計結果

(1) 回答者について

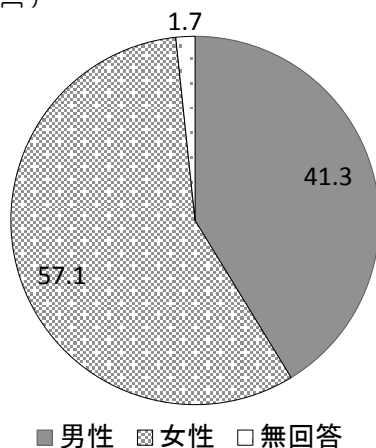
① 性別【問 1】

回答者の性別は、「男性」が 41.5%、「女性」が 57.0%となっています。

年齢別では、「70 歳以上」を除き、各年齢で概ね同様の割合となっています。

自動車の有無別では、自動車「無」で「女性」の割合が、自動車「有」と比べ高くなっています。

■性別（N=836、単一回答）



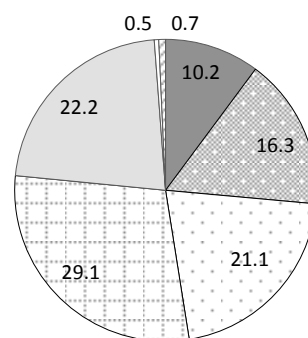
	総数	男性	女性	無回答
総数	836	345	477	14
	100.0%	41.3%	57.1%	1.7%
20歳代	85	36	49	0
	100.0%	42.4%	57.6%	0.0%
30歳代	136	56	80	0
	100.0%	41.2%	58.8%	0.0%
40歳代	176	71	102	3
	100.0%	40.3%	58.0%	1.7%
50歳代	243	103	137	3
	100.0%	42.4%	56.4%	1.2%
60歳代	186	74	108	4
	100.0%	39.8%	58.1%	2.2%
70歳以上	4	3	0	1
	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%
無回答	6	2	1	3
	100.0%	33.3%	16.7%	50.0%
自動車有	758	320	431	7
	100.0%	42.2%	56.9%	0.9%
自動車無	60	19	38	3
	100.0%	31.7%	63.3%	5.0%
無回答	18	6	8	4
	100.0	33.3	44.4	22.2

② 年齢【問 1】

回答者の年齢は「50 歳代」が 29.1%と最も高く、次いで「60 歳代」が 22.2%となっています。

男女別では、概ね同様の割合となっています。

自動車の有無別では、自動車「有」で「40 歳代」「50 歳代」の割合が高く、自動車「無」で「20 歳代」の割合が高くなっています。



■ 20歳代 ■ 30歳代 □ 40歳代 □ 50歳代
□ 60歳代 □ 70歳以上 □ 無回答

■ 年齢 (N=836、単一回答)

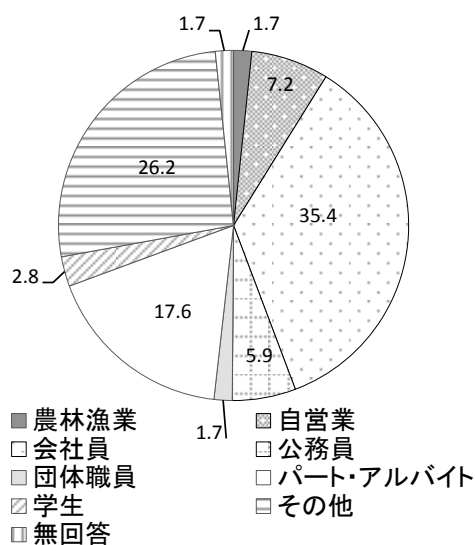
	総数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
総数	836	85	136	176	243	186	4	6
	100.0%	10.2%	16.3%	21.1%	29.1%	22.2%	0.5%	0.7%
男性	345	36	56	71	103	74	3	2
	100.0%	10.4%	16.2%	20.6%	29.9%	21.4%	0.9%	0.6%
女性	477	49	80	102	137	108	0	1
	100.0%	10.3%	16.8%	21.4%	28.7%	22.6%	0.0%	0.2%
無回答	14	0	0	3	3	4	1	3
	総数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
自動車有	758	60	127	169	229	166	4	3
	100.0%	7.9%	16.8%	22.3%	30.2%	21.9%	0.5%	0.4%
自動車無	60	23	6	6	9	16	0	0
	100.0%	38.3%	10.0%	10.0%	15.0%	26.7%	0.0%	0.0%
無回答	18	2	3	1	5	4	0	3
	100.0%	11.1%	16.7%	5.6%	27.8%	22.2%	0.0%	16.7%

③ 職業【問 1】

回答者の職業は「会社員」が 35.4%と最も高く、次いで「パート・アルバイト」が 17.6%となっています。

男女別では、「男性」で「会社員」の割合が 59.7%と高く、「女性」で「パート・アルバイト」の割合が 27.9%と高くなっています。

■職業（N=836 単一回答）

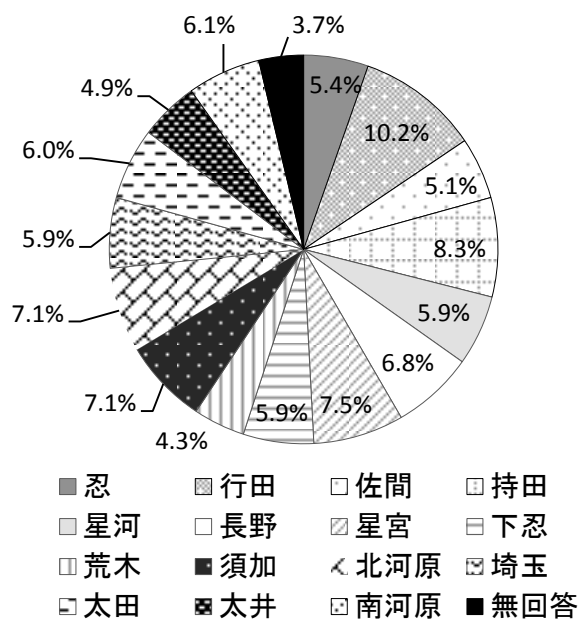


	総数	農林漁業	自営業	会社員	公務員	団体職員	パート・アルバイト	学生	その他	無回答
総数	836	14	60	296	49	14	147	23	219	14
	100.0%	1.7%	7.2%	35.4%	5.9%	1.7%	17.6%	2.8%	26.2%	1.7%
男性	345	7	35	206	23	10	13	13	36	2
	100.0%	2.0%	10.1%	59.7%	6.7%	2.9%	3.8%	3.8%	10.4%	0.6%
女性	477	7	24	87	26	4	133	10	177	9
	100.0%	1.5%	5.0%	18.2%	5.5%	0.8%	27.9%	2.1%	37.1%	1.9%
無回答	14	0	1	3	0	0	1	0	6	3
	100.0%	0.0%	7.1%	21.4%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	42.9%	21.4%
20歳代	85	0	0	39	4	0	8	23	9	2
	100.0%	0.0%	0.0%	45.9%	4.7%	0.0%	9.4%	27.1%	10.6%	2.4%
30歳代	136	0	7	60	12	3	23	0	31	0
	100.0%	0.0%	5.1%	44.1%	8.8%	2.2%	16.9%	0.0%	22.8%	0.0%
40歳代	176	0	11	71	8	2	42	0	39	3
	100.0%	0.0%	6.3%	40.3%	4.5%	1.1%	23.9%	0.0%	22.2%	1.7%
50歳代	243	3	18	94	22	7	43	0	54	2
	100.0%	1.2%	7.4%	38.7%	9.1%	2.9%	17.7%	0.0%	22.2%	0.8%
60歳代	186	10	23	30	2	2	31	0	84	4
	100.0%	5.4%	12.4%	16.1%	1.1%	1.1%	16.7%	0.0%	45.2%	2.2%
70歳以上	4	0	1	0	1	0	0	0	2	0
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
無回答	6	1	0	2	0	0	0	0	0	3
	100.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
自動車有	758	14	57	282	48	14	140	9	187	7
	100.0%	1.8%	7.5%	37.2%	6.3%	1.8%	18.5%	1.2%	24.7%	0.9%
自動車無	60	0	2	8	1	0	6	14	27	2
	100.0%	0.0%	3.3%	13.3%	1.7%	0.0%	10.0%	23.3%	45.0%	3.3%
無回答	18	0	1	6	0	0	1	0	5	5
	100.0%	0.0%	5.6%	33.3%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	27.8%	27.8%

④ 居住地区【問 1】

回答者の居住地区は「行田」が 10.2%と最も高く、次いで「持田」が 8.3%となっています。

自動車の有無別では、自動車「無」で「行田」の割合が 18.3%と高くなっています。



	総数	忍	行田	佐間	持田	星河	長野	星宮	下忍	荒木	須加	北河原	埼玉	太田	太井	南河原
総数	836	45	85	43	69	49	57	63	49	36	59	59	49	50	41	51
	100.0%	5.4%	10.2%	5.1%	8.3%	5.9%	6.8%	7.5%	5.9%	4.3%	7.1%	7.1%	5.9%	6.0%	4.9%	6.1%
男性	345	16	42	15	31	25	26	26	15	18	28	26	21	21	11	16
	100.0%	4.6%	12.2%	4.3%	9.0%	7.2%	7.5%	7.5%	4.3%	5.2%	8.1%	7.5%	6.1%	6.1%	3.2%	4.6%
女性	477	28	41	28	37	24	31	36	34	18	29	33	28	26	30	34
	100.0%	5.9%	8.6%	5.9%	7.8%	5.0%	6.5%	7.5%	7.1%	3.8%	6.1%	6.9%	5.9%	5.5%	6.3%	7.1%
無回答	14	1	2	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	3	0	1
	100.0%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%
20歳代	85	2	12	3	5	3	10	3	5	4	7	4	7	1	4	8
	100.0%	2.4%	14.1%	3.5%	5.9%	3.5%	11.8%	3.5%	5.9%	4.7%	8.2%	4.7%	8.2%	1.2%	4.7%	9.4%
30歳代	136	9	16	4	16	4	12	11	10	5	7	9	8	5	9	4
	100.0%	6.6%	11.8%	2.9%	11.8%	2.9%	8.8%	8.1%	7.4%	3.7%	5.1%	6.6%	5.9%	3.7%	6.6%	2.9%
40歳代	176	12	10	15	16	11	11	15	9	3	4	13	13	15	12	11
	100.0%	6.8%	5.7%	8.5%	9.1%	6.3%	6.3%	8.5%	5.1%	1.7%	2.3%	7.4%	7.4%	8.5%	6.8%	6.3%
50歳代	243	15	26	14	16	18	16	21	12	11	21	22	8	12	11	18
	100.0%	6.2%	10.7%	5.8%	6.6%	7.4%	6.6%	8.6%	4.9%	4.5%	8.6%	9.1%	3.3%	4.9%	4.5%	7.4%
60歳代	186	7	21	7	15	12	8	13	13	13	17	11	13	15	5	10
	100.0%	3.8%	11.3%	3.8%	8.1%	6.5%	4.3%	7.0%	7.0%	7.0%	9.1%	5.9%	7.0%	8.1%	2.7%	5.4%
70歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	41	71	41	62	47	51	61	45	32	53	55	47	49	36	50
	100.0%	5.4%	9.4%	5.4%	8.2%	6.2%	6.7%	8.0%	5.9%	4.2%	7.0%	7.3%	6.2%	6.5%	4.7%	6.6%
自動車無	60	4	11	2	7	1	5	2	3	4	2	4	2	0	4	1
	100.0%	6.7%	18.3%	3.3%	11.7%	1.7%	8.3%	3.3%	5.0%	6.7%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	6.7%	1.7%
無回答	18	0	3	0	0	1	1	0	1	0	4	0	0	1	1	0
	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%

⑤ 自動車免許の有無、自動車の有無【問 1】

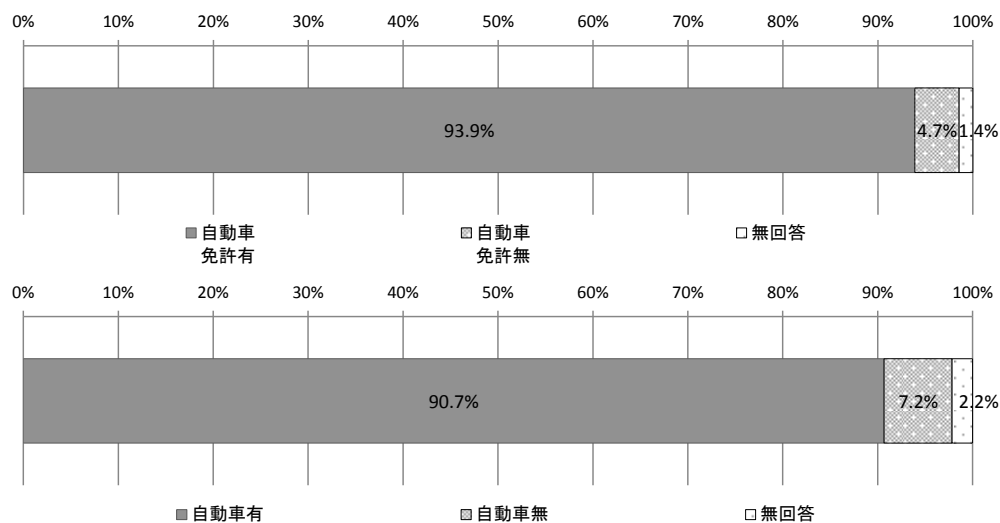
自動車免許を持っているかという設問には、「有」が 93.9%、「無」が 4.7%となっています。

一方自動車を持っているかという設問には「有」が 90.7%、「無」が 7.2%となっており、免許は持っているが自動車は所持していない方がいることが分かります。

年齢別では、「20 歳代」で免許は持っているが自動車は所持していない方が多くなっています。

■上グラフ：自動車免許の有無（N=836、単一回答）

■下グラフ：自動車の有無（N=836、単一回答）



	総数	自動車免許有	自動車免許無	無回答
総数	836	785	39	12
	100.0%	93.9%	4.7%	1.4%
男性	345	332	10	3
	100.0%	96.2%	2.9%	0.9%
女性	477	444	28	5
	100.0%	93.1%	5.9%	1.0%
無回答	14	9	1	4
	100.0%	64.3%	7.1%	28.6%
20歳代	85	75	9	1
	100.0%	88.2%	10.6%	1.2%
30歳代	136	131	3	2
	100.0%	96.3%	2.2%	1.5%
40歳代	176	171	4	1
	100.0%	97.2%	2.3%	0.6%
50歳代	243	231	9	3
	100.0%	95.1%	3.7%	1.2%
60歳代	186	170	14	2
	100.0%	91.4%	7.5%	1.1%
70歳以上	4	4	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	0	3
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%
自動車有	758	752	6	0
	100.0%	99.2%	0.8%	0.0%
自動車無	60	29	31	0
	100.0%	48.3%	51.7%	0.0%
無回答	18	4	2	12
	100.0%	22.2%	11.1%	66.7%

	総数	自動車有	自動車無	無回答
総数	836	758	60	18
	100.0%	90.7%	7.2%	2.2%
男性	345	320	19	6
	100.0%	92.8%	5.5%	1.7%
女性	477	431	38	8
	100.0%	90.4%	8.0%	1.7%
無回答	14	7	3	4
	100.0%	50.0%	21.4%	28.6%
20歳代	85	60	23	2
	100.0%	70.6%	27.1%	2.4%
30歳代	136	127	6	3
	100.0%	93.4%	4.4%	2.2%
40歳代	176	169	6	1
	100.0%	96.0%	3.4%	0.6%
50歳代	243	229	9	5
	100.0%	94.2%	3.7%	2.1%
60歳代	186	166	16	4
	100.0%	89.2%	8.6%	2.2%
70歳以上	4	4	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	0	3
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%

(2) 行田市の自慢できること

① 行田市の自慢できること【問 2】

行田市の自慢できることとして、主に

- ・自然が多いこと
- ・災害が少ないこと
- ・田んぼアート、さきたま古墳群、忍城、古代蓮の里といった観光資源
- ・ゼリーフライ、フライ等といった特産品

が挙げられています。

■行田市の自慢できること（抜粋）（N=836、自由回答）

分類	意見概要
生活 利便性	・交通の便が良い。（他県にも移動しやすい）。 ・都心へのアクセスが良い。 ・都心のように建物が混雑していないが、スーパーなどもあって不便ではない所。 ・ごみ収集の回数、内容が充実している。
安全、 安心	・暑いけど山や海がないから大きな自然災害がないので安心して暮らせる。 ・治安が良い。
観光資源	・歴史遺産が多い。 ・忍城跡、のぼうの城の舞台。 ・古代蓮の里の蓮が綺麗。 ・田んぼアート。 ・足袋蔵。
特産品	・昔、足袋の一大生産地であったこと。 ・B級グルメ（ゼリーフライ、フライ）→土地ならではの物が味わえる。
自然	・自然環境が良い。 ・田んぼが多く開けていて四方の山々の眺めが良いこと。 ・緑が美しい。 ・空気がきれい。
その他	・火祭りが楽しい。 ・のどかさ。 ・埼玉県名発祥の地。

(3) 道の駅について

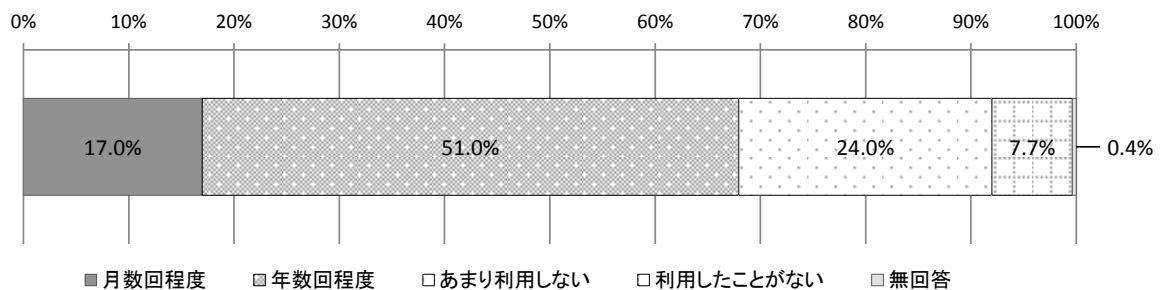
① 道の駅の利用頻度【問 3】

道の駅の利用頻度は「年数回程度」が 51.0%と最も高く、次いで「あまり利用しない」が 24.0%となっています。

年齢別では、「60 歳代」、「40 歳代」で「月数回程度」の割合が高くなっています。また、「20 歳代」で「利用したことがない」が 24.7%と高くなっています。

自動車の有無別では、自動車「無」で「月数回程度」の割合が 0 となっています。

■道の駅の利用頻度（N=804、単一回答）



	総数	月数回程度	年数回程度	あまり利用しない	利用したことがない	無回答
総数	836	142	426	201	64	3
	100.0%	17.0%	51.0%	24.0%	7.7%	0.4%
男性	345	66	168	78	33	0
	100.0%	19.1%	48.7%	22.6%	9.6%	0.0%
女性	477	74	256	117	29	1
	100.0%	15.5%	53.7%	24.5%	6.1%	0.2%
無回答	14	2	2	6	2	2
	100.0%	14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%
20歳代	85	6	34	24	21	0
	100.0%	7.1%	40.0%	28.2%	24.7%	0.0%
30歳代	136	21	71	36	8	0
	100.0%	15.4%	52.2%	26.5%	5.9%	0.0%
40歳代	176	36	83	44	13	0
	100.0%	20.5%	47.2%	25.0%	7.4%	0.0%
50歳代	243	34	139	57	12	1
	100.0%	14.0%	57.2%	23.5%	4.9%	0.4%
60歳代	186	42	96	37	10	1
	100.0%	22.6%	51.6%	19.9%	5.4%	0.5%
70歳以上	4	1	2	1	0	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	2	1	2	0	1
	100.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%
自動車有	758	139	396	173	48	2
	100.0%	18.3%	52.2%	22.8%	6.3%	0.3%
自動車無	60	0	22	23	15	0
	100.0%	0.0%	36.7%	38.3%	25.0%	0.0%
無回答	18	3	8	5	1	1
	100.0%	16.7%	44.4%	27.8%	5.6%	5.6%

② 道の駅に立ち寄る目的【問 4】

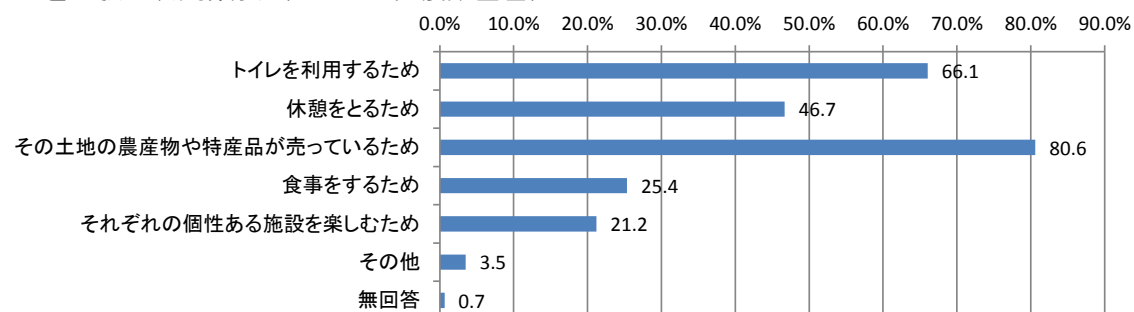
道の駅に立ち寄る目的は「その土地の農産物や特産品が売っているため」が 80.6%と最も高く、次いで「トイレを利用するため」が 66.1%となっています。

男女別では、「女性」で「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合が 86.4%と高くなっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合の割合が高くなる傾向にあります。

自動車の有無別では、自動車「有」で「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合が 81.9%と高くなっています。

■道の駅の利用頻度（N=769、複数回答）



	総数	トイレを利用するため	休憩をとるため	その土地の農産物や特産品が売っているため	食事をするため	それぞれの個性ある施設を楽しむため	その他	無回答
総数	769	508	359	620	195	163	27	5
	100.0%	66.1%	46.7%	80.6%	25.4%	21.2%	3.5%	0.7%
男性	312	225	169	229	80	59	12	3
	100.0%	72.1%	54.2%	73.4%	25.6%	18.9%	3.8%	1.0%
女性	447	278	186	386	114	104	15	2
	100.0%	62.2%	41.6%	86.4%	25.5%	23.3%	3.4%	0.4%
無回答	10	5	4	5	1	0	0	0
	100.0%	50.0%	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	64	37	34	43	13	10	3	0
	100.0%	57.8%	53.1%	67.2%	20.3%	15.6%	4.7%	0.0%
30歳代	128	96	68	97	39	32	9	1
	100.0%	75.0%	53.1%	75.8%	30.5%	25.0%	7.0%	0.8%
40歳代	163	123	82	129	36	45	5	0
	100.0%	75.5%	50.3%	79.1%	22.1%	27.6%	3.1%	0.0%
50歳代	230	153	108	187	55	42	5	3
	100.0%	66.5%	47.0%	81.3%	23.9%	18.3%	2.2%	1.3%
60歳代	175	95	63	159	49	31	4	1
	100.0%	54.3%	36.0%	90.9%	28.0%	17.7%	2.3%	0.6%
70歳以上	4	1	2	3	2	1	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	75.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
無回答	5	3	2	2	1	2	0	0
	100.0%	60.0%	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
自動車有	708	474	334	580	180	156	26	5
	100.0%	66.9%	47.2%	81.9%	25.4%	22.0%	3.7%	0.7%
自動車無	45	23	19	30	14	6	1	0
	100.0%	51.1%	42.2%	66.7%	31.1%	13.3%	2.2%	0.0%
無回答	16	11	6	10	1	1	0	0
	100.0%	68.8%	37.5%	62.5%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%

③ 道の駅の利用頻度と立ち寄る目的の関係【問3×問4】

道の駅を利用する目的と頻度の関係を見ると、利用頻度が「月数回程度」「年数回程度」で「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合が高くなっています。

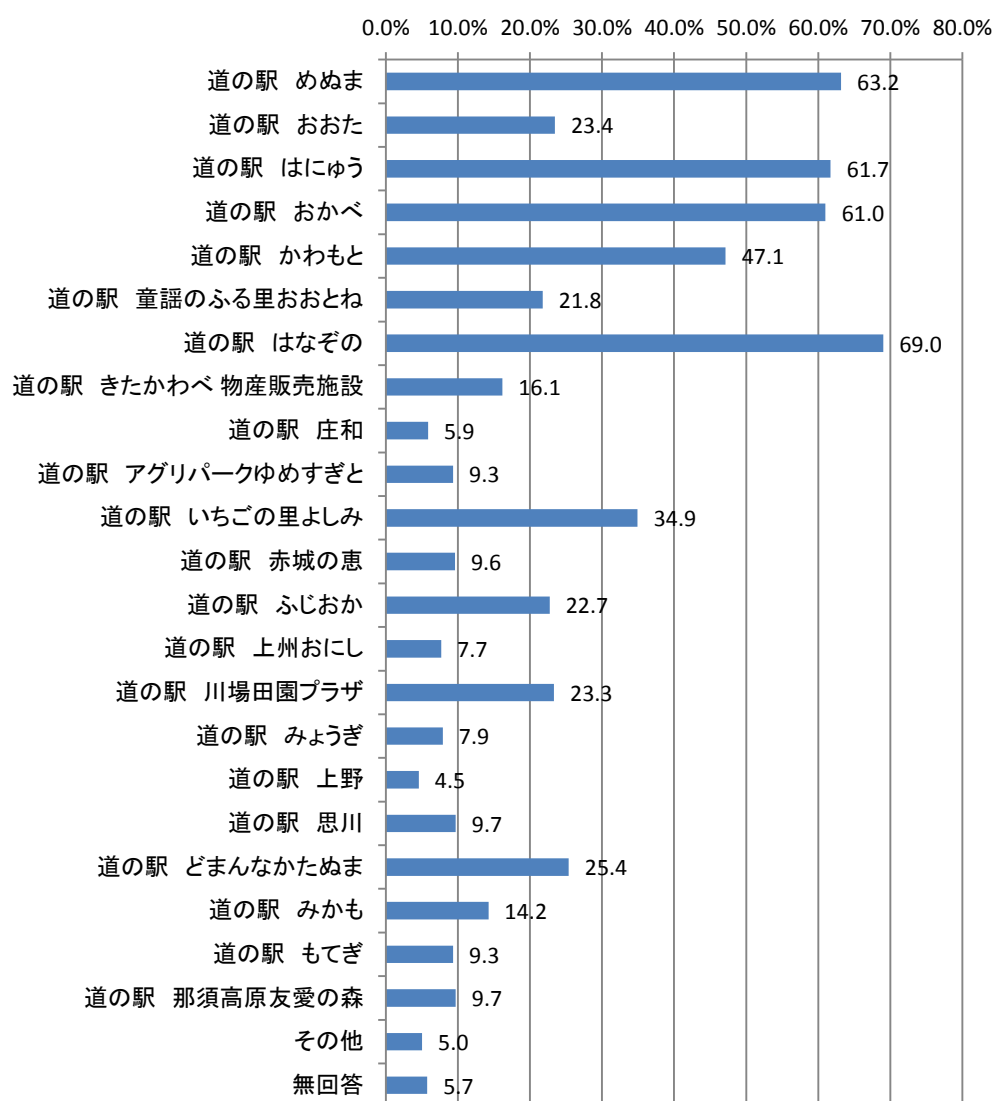
	総 数	る た イ レ を 利 用 す	休 憩 を と る た め	売 物 そ の た ら い た め	食 事 を す る た め	む あ そ れ た め 施 設 を の 楽 し 性	そ の 他	無 回 答
総数	769	508	359	620	195	163	27	5
	100.0%	66.1%	46.7%	80.6%	25.4%	21.2%	3.5%	0.7%
月数回程度	142	87	73	130	44	40	9	1
	100.0%	61.3%	51.4%	91.5%	31.0%	28.2%	6.3%	0.7%
年数回程度	426	293	207	378	120	110	11	0
	100.0%	68.8%	48.6%	88.7%	28.2%	25.8%	2.6%	0.0%
あまり利用しない	201	128	79	112	31	13	7	4
	100.0%	63.7%	39.3%	55.7%	15.4%	6.5%	3.5%	2.0%

④ 立ち寄ったことのある道の駅【問 5】

立ち寄ったことのある道の駅は、「道の駅 はなぞの」が 69.0%と最も高く、次いで「道の駅 めぬま」が 63.2%となっています。

男女別では、概ね同様の割合となっています。

■立ち寄ったことのある道の駅（N=836、複数回答）



	総 数	道の 駅 めぬま	道の 駅 おおた	道の 駅 はにゆう	道の 駅 おかべ	道の 駅 かわもと	道の 駅 童謡の ふる里 おおとね	道の 駅 はなぞの	道の 駅 きたかわ 販売施設 物産	道の 駅 庄和	道の 駅 アグリ パーク ゆめ すぎと	道の 駅 いちこの 里よし しみ	道の 駅 赤城の 恵	道の 駅 ふじおか	道の 駅 上州おに し	道の 駅 川場田 園プラザ	道の 駅 みょうぎ	道の 駅 上野	道の 駅 思川	道の 駅 どまんな かたぬま	道の 駅 みかも	道の 駅 もてぎ	道の 駅 那須高 原友愛 の森	その他	無 回 答
総数	836	528	196	516	510	394	182	577	135	49	78	292	80	190	64	195	66	38	81	212	119	78	81	42	48
	100.0%	63.2%	23.4%	61.7%	61.0%	47.1%	21.8%	69.0%	16.1%	5.9%	9.3%	34.9%	9.6%	22.7%	7.7%	23.3%	7.9%	4.5%	9.7%	25.4%	14.2%	9.3%	9.7%	5.0%	5.7%
男性	345	222	90	213	224	173	92	235	68	33	42	117	35	99	33	77	27	20	45	88	56	41	34	15	21
	100.0%	64.3%	26.1%	61.7%	64.9%	50.1%	26.7%	68.1%	19.7%	9.6%	12.2%	33.9%	10.1%	28.7%	9.6%	22.3%	7.8%	5.8%	13.0%	25.5%	16.2%	11.9%	9.9%	4.3%	6.1%
女性	477	300	103	295	280	215	86	336	65	15	34	172	43	89	31	114	39	18	36	121	61	36	46	26	23
	100.0%	62.9%	21.6%	61.8%	58.7%	45.1%	18.0%	70.4%	13.6%	3.1%	7.1%	36.1%	9.0%	18.7%	6.5%	23.9%	8.2%	3.8%	7.5%	25.4%	12.8%	7.5%	9.6%	5.5%	4.8%
無回答	14	6	3	8	6	6	4	6	2	1	2	3	2	2	0	4	0	0	0	3	2	1	1	1	4
	100.0%	42.9%	21.4%	57.1%	42.9%	42.9%	28.6%	42.9%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	28.6%
20歳代	85	37	12	38	28	24	10	47	7	3	6	19	3	5	5	8	4	2	3	12	3	4	5	4	13
	100.0%	43.5%	14.1%	44.7%	32.9%	28.2%	11.8%	55.3%	8.2%	3.5%	7.1%	22.4%	3.5%	5.9%	5.9%	9.4%	4.7%	2.4%	3.5%	14.1%	3.5%	4.7%	5.9%	4.7%	15.3%
30歳代	136	84	38	83	78	55	24	85	22	5	12	42	13	34	6	30	13	5	17	34	25	10	11	5	8
	100.0%	61.8%	27.9%	61.0%	57.4%	40.4%	17.6%	62.5%	16.2%	3.7%	8.8%	30.9%	9.6%	25.0%	4.4%	22.1%	9.6%	3.7%	12.5%	25.0%	18.4%	7.4%	8.1%	3.7%	5.9%
40歳代	176	117	49	110	113	86	42	127	32	7	14	63	19	50	16	44	9	6	20	43	23	18	16	17	9
	100.0%	66.5%	27.8%	62.5%	64.2%	48.9%	23.9%	72.2%	18.2%	4.0%	8.0%	35.8%	10.8%	28.4%	9.1%	25.0%	5.1%	3.4%	11.4%	24.4%	13.1%	10.2%	9.1%	9.7%	5.1%
50歳代	243	155	53	155	156	120	55	171	37	20	19	86	18	49	20	60	17	15	18	60	34	26	27	13	10
	100.0%	63.8%	21.8%	63.8%	64.2%	49.4%	22.6%	70.4%	15.2%	8.2%	7.8%	35.4%	7.4%	20.2%	8.2%	24.7%	7.0%	6.2%	7.4%	24.7%	14.0%	10.7%	11.1%	5.3%	4.1%
60歳代	186	129	41	124	128	104	47	140	33	13	26	79	25	50	16	50	22	9	22	61	33	18	22	3	6
	100.0%	69.4%	22.0%	66.7%	68.8%	55.9%	25.3%	75.3%	17.7%	7.0%	14.0%	42.5%	13.4%	26.9%	8.6%	26.9%	11.8%	4.8%	11.8%	32.8%	17.7%	9.7%	11.8%	1.6%	3.2%
70歳以上	4	3	1	4	4	2	2	3	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0
	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	2	2	3	3	2	4	3	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	2
	100.0%	50.0%	33.3%	33.3%	50.0%	50.0%	33.3%	66.7%	50.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%
自動車有	758	490	187	481	480	371	172	543	127	46	76	279	73	182	62	187	59	38	80	204	114	72	73	37	33
	100.0%	64.6%	24.7%	63.5%	63.3%	48.9%	22.7%	71.6%	16.8%	6.1%	10.0%	36.8%	9.6%	24.0%	8.2%	24.7%	7.8%	5.0%	10.6%	26.9%	15.0%	9.5%	9.6%	4.9%	4.4%
自動車無	60	30	6	23	21	20	6	27	5	1	0	9	5	6	2	4	6	0	0	3	2	5	7	5	11
	100.0%	50.0%	10.0%	38.3%	35.0%	33.3%	10.0%	45.0%	8.3%	1.7%	0.0%	15.0%	8.3%	10.0%	3.3%	6.7%	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.3%	8.3%	11.7%	8.3%	18.3%
無回答	18	8	3	12	9	3	4	7	3	2	2	4	2	2	0	4	1	0	1	5	3	1	1	0	4
	100.0%	44.4%	16.7%	66.7%	50.0%	16.7%	22.2%	38.9%	16.7%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	5.6%	0.0%	5.6%	27.8%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	22.2%

⑤ 問5で回答した道の駅の中で最もよく利用する道の駅 またその理由【問6】

最も利用する道の駅は「道の駅 はなぞの」が 16.0%と最も高く、次いで「道の駅 おかべ」が 14.0%となっており、「問5 立ち寄ったことのある道の駅」と同じ結果となっています。

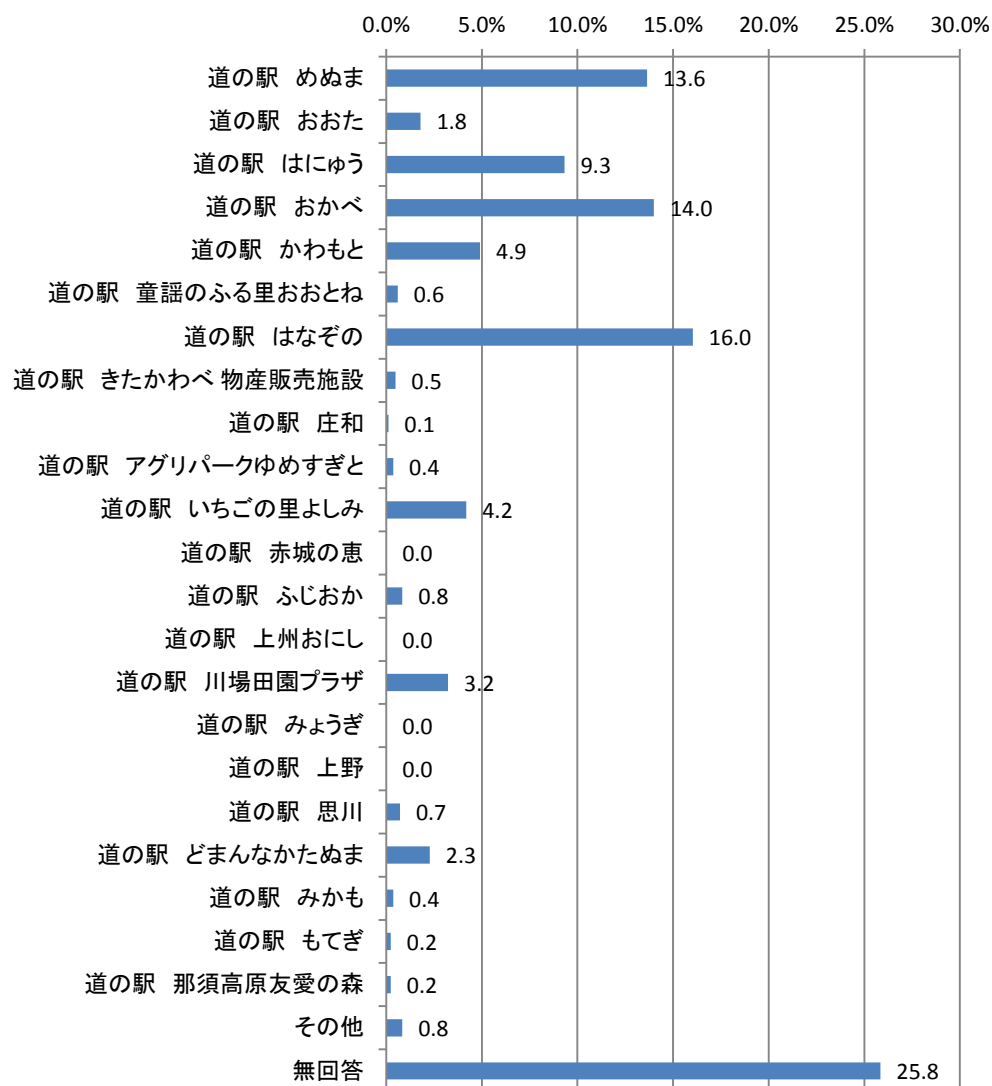
男女別、年齢別では、概ね同様の割合となっています。

最もよく利用する理由は、主に

- ・立ち寄りやすさ（よく利用する道路沿いにある、周辺施設に立ち寄る次いでに寄る）
- ・品揃え（特に農産物）の良さ

が挙げられています。

■最もよく利用する道の駅（N=836、単一回答）



	総 数	道の 駅 めぬま	道の 駅 おおた	道の 駅 はにゅう	道の 駅 おかべ	道の 駅 かわもと	道の 駅 童謡のふる里 おとね	道の 駅 はなぞの	道の 駅 きたかわべ 産販売施設 物	道の 駅 庄和	道の 駅 アグリパーク ゆめすぎと	道の 駅 いちこの里 よしみ	道の 駅 赤城の恵	道の 駅 ふじおか	道の 駅 上州おにし	道の 駅 川場田園 プラザ	道の 駅 みょうぎ	道の 駅 上野	道の 駅 思川	道の 駅 どまんなかた ぬま	道の 駅 みかも	道の 駅 もてぎ	道の 駅 那須高原友愛 の森	その他	無 回 答
総数	836	114	15	78	117	41	5	134	4	1	3	35		7		27			6	19	3	2	2	7	216
	100.0%	13.6%	1.8%	9.3%	14.0%	4.9%	0.6%	16.0%	0.5%	0.1%	0.4%	4.2%	0.0%	0.8%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.7%	2.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%	25.8%
男性	345	41	5	33	58	16	1	63	2	1	2	12		5		8			4	6	2	0	1	1	84
	100.0%	11.9%	1.4%	9.6%	16.8%	4.6%	0.3%	18.3%	0.6%	0.3%	0.6%	3.5%	0.0%	1.4%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	1.7%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	24.3%
女性	477	73	10	43	59	23	3	69	2	0	1	23		2		19			2	12	1	2	1	6	126
	100.0%	15.3%	2.1%	9.0%	12.4%	4.8%	0.6%	14.5%	0.4%	0.0%	0.2%	4.8%	0.0%	0.4%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.5%	0.2%	0.4%	0.2%	1.3%	26.4%
無回答	14	0	0	2	0	2	1	2	0	0	0	0		0		0			0	1	0	0	0	0	6
	100.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%
20歳代	85	10	1	12	9	1	0	13	0	0	2	4		0		2			0	0	0	0	0	0	31
	100.0%	11.8%	1.2%	14.1%	10.6%	1.2%	0.0%	15.3%	0.0%	0.0%	2.4%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.5%
30歳代	136	24	1	14	21	6	3	20	1	0	0	3		1		7			3	0	0	0	0	2	30
	100.0%	17.6%	0.7%	10.3%	15.4%	4.4%	2.2%	14.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.7%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	22.1%
40歳代	176	18	6	11	23	10	2	32	2	0	0	10		3		5			2	2	2	2	0	2	44
	100.0%	10.2%	3.4%	6.3%	13.1%	5.7%	1.1%	18.2%	1.1%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	1.7%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	25.0%
50歳代	243	37	4	23	30	10	0	34	1	1	0	11		1		8			1	11	1	0	2	3	65
	100.0%	15.2%	1.6%	9.5%	12.3%	4.1%	0.0%	14.0%	0.4%	0.4%	0.0%	4.5%	0.0%	0.4%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.4%	4.5%	0.4%	0.0%	0.8%	1.2%	26.7%
60歳代	186	25	2	18	31	13	0	35	0	0	1	7		2		5			0	4	0	0	0	0	43
	100.0%	13.4%	1.1%	9.7%	16.7%	7.0%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.5%	3.8%	0.0%	1.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%
70歳以上	4	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0		0		0			0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0		0		0			0	2	0	0	0	0	3
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
自動車有	758	107	13	68	109	36	4	128	4	1	3	34		7		26			6	18	3	2	2	7	180
	100.0%	14.1%	1.7%	9.0%	14.4%	4.7%	0.5%	16.9%	0.5%	0.1%	0.4%	4.5%	0.0%	0.9%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.9%	23.7%
自動車無	60	5	1	9	5	5	1	5	0	0	0	1		0		1			0	0	0	0	0	0	27
	100.0%	8.3%	1.7%	15.0%	8.3%	8.3%	1.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.0%
無回答	18	2	1	1	3	0	0	1	0	0	0	0		0		0			0	1	0	0	0	0	9
	100.0%	11.1%	5.6%	5.6%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

■上位 5 施設、道の駅を最もよく利用する理由の抜粋（N=836、自由回答）

道の駅	意見概要
道の駅 はなぞ の	・ 高速道路に近いこと。観光バスが必ずトイレ休憩すること。 ・ トラックの運転士をしているので毎日 140 号線を通るため、休憩をとるため利用。 ・ 秩父、長瀨、寄居方面に行く時立ち入りやすい、となりにフォレストもあるので、たびたびよる。 ・ 広くて品揃えが良い。 ・ 家から 1 時間程で行け、植木、草花、農産物などを買い求めるため、利用しやすいから。 ・ 周囲に農産物直売所、スウィーツフォレスト、飲食店等様々な施設があるので立ち寄る。 ・ 温泉に行く時などや自分の家で作っていない野菜を見に行くため。 ・ 規模の大きさ、直売所もあり、アミューズメント的な要素もあり ・ 施設、駐車場が広い。 ・ スペースが広くゆっくりとでき、観光案内の情報が得られる。 ・ トイレが多く、比較的きれい。 ・ 最近リニューアルして野菜類たくさんあってきれいでよい。 ・ 農作物の販売の他、隣に土産を売る店、食堂等バランスの良い施設だから。 ・ 公園、自転車乗り場等、子供とあそべる所もあるから。 ・ 新鮮で質の良い農産物が低価格でたくさん売っている為。 ・ 花、植木が売られている。
道の駅 おかべ	・ つけ物がおいしい。 ・ 17 号沿い P はコンビニが少ないので休憩で利用します。 ・ 17 号沿いで行田から約 1 時間の為、休憩、トイレに便利。 ・ 信号機のある交差点にあること。 ・ 高速への出入り途中。 ・ 切花が豊富で値段も農協より安い。川場はまた行きたいと思います。 ・ 周りが水田の為、看板等が目立ちやすいので立寄ってしまう。 ・ ドライブ兼ねて昼食と買物。 ・ 近所に出かける事が多い。 ・ 農産物が安い、豊富にある。 ・ いろいろ売っていて楽しいから。 ・ おいしいうどんが売っている為。 ・ 生花、野菜をかう為。 ・ 近いから。 ・ 行楽に行く途中にある。広い。 ・ 通勤途中にあるため。
道の駅 ぬぬま	・ 実家の近くだから。野菜の種類が豊富。トマトが美味しい。 ・ 花がたくさん置いてある。バラ園も良い。 ・ 近いし農産物も買いやすい。 ・ 新鮮な農産物が沢山ある。 ・ 通り道にある、野菜が安いから。 ・ おいしいラーメン屋があるから。 ・ お気に入りの商品があるため。 ・ 大きい通りで入りやすい。
道の駅	・ 近くて駐車場が広く景観が良い。

道の駅	意見概要
はにゅう	・ゆるキャラクッキーとか売っているし、可愛い雑貨も結構置いてある。 ・魅力のある店が数多くあるため。 ・音楽イベント等、イベントをよくやっているから。 ・サイクリングをする時の休憩とトイレ。 ・作りたてのお弁当、お惣菜が豊富で値段も安い。 ・農産物の買物。
道の駅かわもと	・秩父、長瀨方面へ行くときに立ち寄る。 ・高速に入る前のトイレ休憩。 ・農産物が新鮮で安い。 ・生花が安く、種類も多い。 ・子供の学校が近くにあるため。 ・駐車場が広い。

(4) 農産物直売所、食料品・日用品について

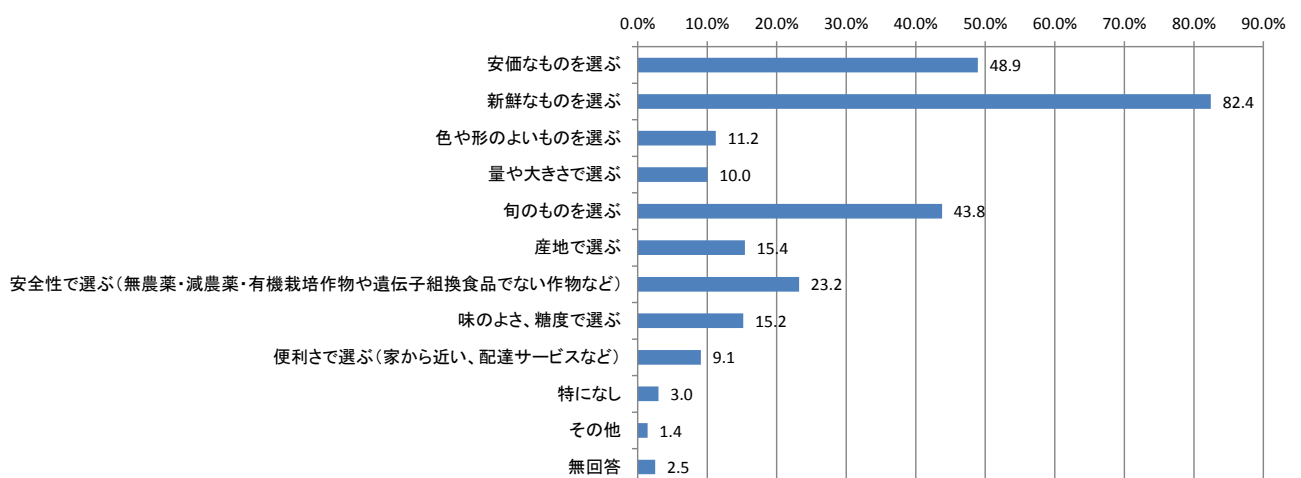
① 農産物を購入する際に意識すること【問 7】

農産物を購入する際にどんなことを意識するかという設問には、「新鮮なものを選ぶ」が 82.4%と最も高く、次いで「安価なものを選ぶ」が 48.9%となっています。

男女別では、「女性」で「新鮮なものを選ぶ」の割合が 87.8%と高くなっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「新鮮なものを選ぶ」、「旬のものを選ぶ」の割合が高くなっています。30 歳代、40 歳代は他の年代と比較して、「安価なものを選ぶ」の割合が高くなっています。

■ 農産物を購入する際に意識すること（N=836、複数回答）



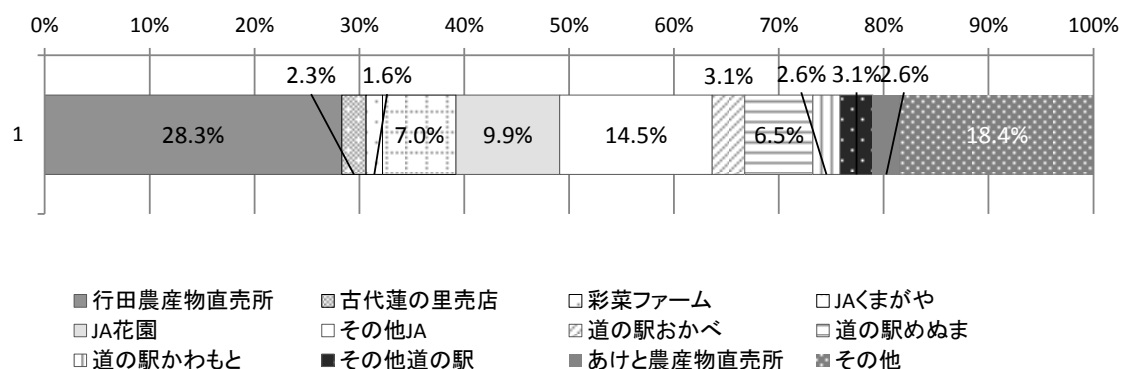
	総数	安価なものを選ぶ	新鮮なものを選ぶ	色や形のよいものを選ぶ	量や大きさで選ぶ	旬のものを選ぶ	産地で選ぶ	安全性で選ぶ（無農薬・減農薬・有機栽培作物や遺伝子組換え食品でない作物など）	味のよさ、糖度で選ぶ	ど（便利さで選ぶ（家から近い、配達サービスなど）	特になし	その他	無回答
総数	836	409	689	94	84	366	129	194	127	76	25	12	21
	100.0%	48.9%	82.4%	11.2%	10.0%	43.8%	15.4%	23.2%	15.2%	9.1%	3.0%	1.4%	2.5%
男性	345	176	258	48	37	128	50	64	63	29	16	5	12
	100.0%	51.0%	74.8%	13.9%	10.7%	37.1%	14.5%	18.6%	18.3%	8.4%	4.6%	1.4%	3.5%
女性	477	230	419	45	47	229	74	126	63	47	8	6	9
	100.0%	48.2%	87.8%	9.4%	9.9%	48.0%	15.5%	26.4%	13.2%	9.9%	1.7%	1.3%	1.9%
無回答	14	3	12	1	0	9	5	4	1	0	1	1	0
	100.0%	21.4%	85.7%	7.1%	0.0%	64.3%	35.7%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%
20歳代	85	40	52	21	12	16	8	19	17	5	12	1	3
	100.0%	47.1%	61.2%	24.7%	14.1%	18.8%	9.4%	22.4%	20.0%	5.9%	14.1%	1.2%	3.5%
30歳代	136	75	106	15	20	50	25	27	24	15	4	2	4
	100.0%	55.1%	77.9%	11.0%	14.7%	36.8%	18.4%	19.9%	17.6%	11.0%	2.9%	1.5%	2.9%
40歳代	176	96	144	20	26	74	33	38	16	13	3	2	5
	100.0%	54.5%	81.8%	11.4%	14.8%	42.0%	18.8%	21.6%	9.1%	7.4%	1.7%	1.1%	2.8%
50歳代	243	106	210	17	16	119	34	59	43	25	5	3	4
	100.0%	43.6%	86.4%	7.0%	6.6%	49.0%	14.0%	24.3%	17.7%	10.3%	2.1%	1.2%	1.6%
60歳代	186	87	170	19	10	100	27	49	26	17	1	4	5
	100.0%	46.8%	91.4%	10.2%	5.4%	53.8%	14.5%	26.3%	14.0%	9.1%	0.5%	2.2%	2.7%
70歳以上	4	2	2	0	0	3	1	1	1	1	0	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	5	2	0	4	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	50.0%	83.3%	33.3%	0.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	376	635	83	80	336	120	177	114	66	19	10	17
	100.0%	49.6%	83.8%	10.9%	10.6%	44.3%	15.8%	23.4%	15.0%	8.7%	2.5%	1.3%	2.2%
自動車無	60	26	40	9	4	22	8	14	9	6	6	2	3
	100.0%	43.3%	66.7%	15.0%	6.7%	36.7%	13.3%	23.3%	15.0%	10.0%	10.0%	3.3%	5.0%
無回答	18	7	14	2	0	8	1	3	4	4	0	0	1
	100.0%	38.9%	77.8%	11.1%	0.0%	44.4%	5.6%	16.7%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%

② よく利用する農産物直売所、そこを利用する理由、また購入商品の内容 【問 8】

よく利用する農産物直売所は「行田農産物直売所」が 28.3%と最も高く、次いで「JA 花園」が 9.9%となっています。

その場所を利用する理由として、主に、距離が近いから、品ぞろえが良い、安い、新鮮である、等が挙げられています。

■よく利用する農産物直売所（N=385、自由回答）



	総 数	売 産 行 所 物 田 直 農	店 の 古 里 代 売 蓮	ム フ 彩 ア 菜 ー	ま J が A や く	園 J A 花	J そ A の 他	お 道 か の べ 駅	め 道 ぬ の ま 駅	と か 道 わ の も 駅	道 そ の の 駅 他	直 農 あ 売 産 け 所 物 と	そ の 他
総数	385	109	9	6	27	38	56	12	25	10	12	10	71
	100.0%	28.3%	2.3%	1.6%	7.0%	9.9%	14.5%	3.1%	6.5%	2.6%	3.1%	2.6%	18.4%
忍	23	7	1	0	2	1	4	0	1	0	0	1	6
	100.0%	30.4%	4.3%	0.0%	8.7%	4.3%	17.4%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	26.1%
行田	30	12	2	0	1	1	5	3	1	0	1	0	4
	100.0%	40.0%	6.7%	0.0%	3.3%	3.3%	16.7%	10.0%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	13.3%
佐間	19	4	0	0	0	2	5	0	1	0	2	1	4
	100.0%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	26.3%	0.0%	5.3%	0.0%	10.5%	5.3%	21.1%
持田	33	5	0	0	8	2	3	1	6	0	1	3	4
	100.0%	15.2%	0.0%	0.0%	24.2%	6.1%	9.1%	3.0%	18.2%	0.0%	3.0%	9.1%	12.1%
星河	21	4	0	2	1	2	4	1	1	2	0	0	4
	100.0%	19.0%	0.0%	9.5%	4.8%	9.5%	19.0%	4.8%	4.8%	9.5%	0.0%	0.0%	19.0%
長野	27	14	1	0	1	2	6	0	0	1	0	0	2
	100.0%	51.9%	3.7%	0.0%	3.7%	7.4%	22.2%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	7.4%
星宮	33	8	0	2	3	7	1	2	0	1	0	2	7
	100.0%	24.2%	0.0%	6.1%	9.1%	21.2%	3.0%	6.1%	0.0%	3.0%	0.0%	6.1%	21.2%
下忍	20	6	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5
	100.0%	30.0%	5.0%	0.0%	5.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	25.0%
荒木	23	9	0	0	0	1	4	2	2	1	0	0	4
	100.0%	39.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	17.4%	8.7%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	17.4%
須加	20	8	0	0	1	2	4	1	0	0	0	0	4
	100.0%	40.0%	0.0%	0.0%	5.0%	10.0%	20.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
北河原	31	6	0	0	1	2	7	0	7	1	1	1	5
	100.0%	19.4%	0.0%	0.0%	3.2%	6.5%	22.6%	0.0%	22.6%	3.2%	3.2%	3.2%	16.1%
埼玉	22	5	2	0	2	3	1	0	1	1	0	1	6
	100.0%	22.7%	9.1%	0.0%	9.1%	13.6%	4.5%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	27.3%
太田	30	15	1	0	0	3	6	0	0	1	1	0	3
	100.0%	50.0%	3.3%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	10.0%
太井	21	2	1	0	3	3	1	0	0	1	4	0	6
	100.0%	9.5%	4.8%	0.0%	14.3%	14.3%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	19.0%	0.0%	28.6%
南河原	24	3	0	2	3	5	1	1	4	0	1	1	3
	100.0%	12.5%	0.0%	8.3%	12.5%	20.8%	4.2%	4.2%	16.7%	0.0%	4.2%	4.2%	12.5%
無回答	8	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4
	100.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

■上位３施設、よく利用する農産物直売所、そこを利用する理由、また購入商品の内容
(N=385、自由回答)

【行田農産物直売所】

利用する理由	購入商品
・家から近い。 ・新鮮で安い。 ・B級品を安く購入できる。 ・品揃えが多い。	だいこん、花、キャベツ、きゅうり、お米、スイカ、 トマト、レタス、さつまいも、いちご、なし、トマ ト、きゅうり、コープ製品（漬物の素、みそ、とう ふ、大豆、にんじん、ネギ）、めだか、トマト、珍しい 野菜（スーパーにない物など）、あずき、ゴーヤ、な す、大根、ウコンの粉末、秩父のこんにゃく、里芋、 等

【JA 花園直売所】

利用する理由	購入商品
・変わった野菜が売っている。地元で売 っていない野菜がある。B級野菜が売 っている。 ・いろいろな草花や木、新鮮野菜や生花 が安い価格で買える。 ・売場面積が広い。 ・休憩できる、広い。 ・安くて種類が豊富。 ・花園インターから近い。	パクチー、空心菜、ルッコラ、おかひじき、金時菜、 きゅうり、なす、トマト、すいか、生花、枝まめ、 苺、ぶどう、キャベツ、ネギ、米、しいたけ、こんに ゃく（手作り）、パン、ウコン、白菜、ほうれん草、ご ぼう、とうもろこし、ブルーベリー、ブロッコリー、 豆類、ゴマ、たかのつめ、しょうが、そば 等

【JA くまがや】

利用する理由	購入商品
・何度行ったことがあり利用しやすい。 ・新鮮で安い。種類も豊富。（野菜も花 も） ・地元の人たちの手作り品が多い。 ・手づくり料理がおいしいため。 ・めずらしい野菜が見つかるとうれし い。 ・近くのスーパーに無いようなものもあ る。	漬物の素、うどん、五目ごはん、まんじゅう キムチづけたくわん、いなかまんじゅう。（たかな、ピ リからしいたけ、黒糖、あずき）、きゅうり、なす、じ ゃがいも、玉ねぎ、ねぎ、枝豆、しいたけ、卵、ブロ ッコリー、人参、大根、ごぼう、ほうれん草、おいな りさん、雪くま、焼きトウモロコシ、ゆでうどん まぜごはん 等

③ 普段、食料品・日用品を購入するお店（スーパー・直売所・ドラッグストア等）【問9】

普段、道用品・食料品を購入するお店として、「ベイシア」、「ベルク」、「ヤオコー」の回答率が非常に高く、「ベルク」の回答率は全体の半分以上となっています。

■ 普段、食料品・日用品を購入するお店（主なもの）（N=836、自由回答）

居住地区	主なお店
忍	エコス、ベイシア、ベルク
行田	エコス、ベルク、ヤオコー
佐間	ベイシア、ベルク、ヤオコー
持田	ベイシア（行田）、ベルク（城西、持田）、ヤオコー（門井）
星河	ベルク、ベイシア、マミーマート
長野	ベルク（佐間、長野）、ヤオコー
星宮	ベルク（城西、持田）、ヤオコー、ウェルシア
下忍	ベルク、ベイシア、ヤオコー
荒木	ベルク、ヤオコー
須加	ベルク、ヤオコー、マミーマート
北河原	ベルク、ベイシア、ヤオコー、マミーマート
埼玉	ベルク、ヤオコー、ベイシア
太田	ベルク、ヤオコー
太井	ヤオコー（門井）、ベイシア、ベルク
南河原	ベルク、ベイシア、マミーマート

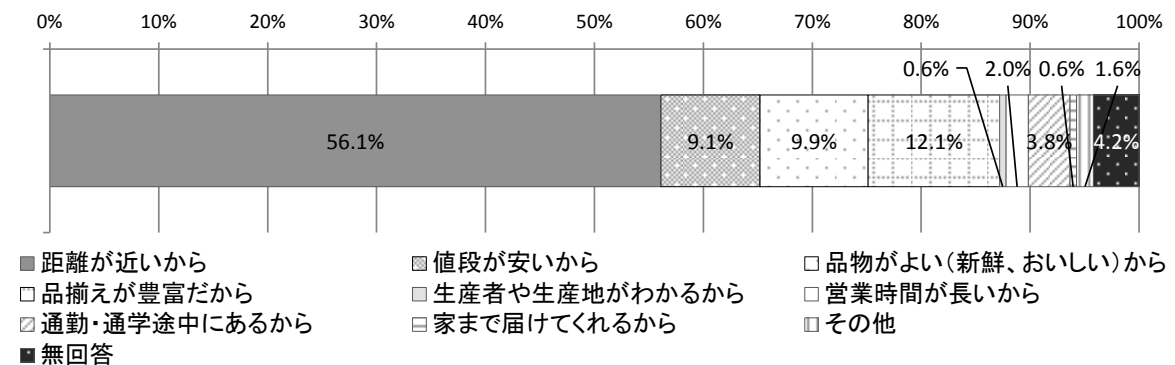
	総数	ベイシア	ウェルシア	ベルク	ヤオコー	SEIYU	エコス	マミーマート	イオン	カインズホーム	マルエドラッグ	ケンゾー
総数	836	213	136	477	261	67	61	63	40	88	46	19
	100.0%	25.5%	16.3%	57.1%	31.2%	8.0%	7.3%	7.5%	4.8%	10.5%	5.5%	2.3%
忍	45	24	3	21	10	6	19	0	0	9	6	0
	100.0%	53.3%	6.7%	46.7%	22.2%	13.3%	42.2%	0.0%	0.0%	20.0%	13.3%	0.0%
行田	85	13	9	50	22	9	20	9	1	5	1	0
	100.0%	15.3%	10.6%	58.8%	25.9%	10.6%	23.5%	10.6%	1.2%	5.9%	1.2%	0.0%
佐間	43	11	12	21	8	7	3	0	1	3	1	0
	100.0%	25.6%	27.9%	48.8%	18.6%	16.3%	7.0%	0.0%	2.3%	7.0%	2.3%	0.0%
持田	69	23	11	50	20	1	1	1	0	13	12	0
	100.0%	33.3%	15.9%	72.5%	29.0%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	18.8%	17.4%	0.0%
星河	49	18	13	28	4	1	7	18	2	1	0	1
	100.0%	36.7%	26.5%	57.1%	8.2%	2.0%	14.3%	36.7%	4.1%	2.0%	0.0%	2.0%
長野	57	7	10	37	25	4	1	2	4	3	5	1
	100.0%	12.3%	17.5%	64.9%	43.9%	7.0%	1.8%	3.5%	7.0%	5.3%	8.8%	1.8%
星宮	63	23	16	44	17	5	2	2	3	14	4	1
	100.0%	36.5%	25.4%	69.8%	27.0%	7.9%	3.2%	3.2%	4.8%	22.2%	6.3%	1.6%
下忍	49	18	9	26	15	12	1	0	2	7	3	0
	100.0%	36.7%	18.4%	53.1%	30.6%	24.5%	2.0%	0.0%	4.1%	14.3%	6.1%	0.0%
荒木	36	0	4	24	19	3	1	2	1	0	2	6
	100.0%	0.0%	11.1%	66.7%	52.8%	8.3%	2.8%	5.6%	2.8%	0.0%	5.6%	16.7%
須加	59	2	2	32	17	1	0	5	7	0	0	5
	100.0%	3.4%	3.4%	54.2%	28.8%	1.7%	0.0%	8.5%	11.9%	0.0%	0.0%	8.5%
北河原	59	12	11	25	13	1	0	11	2	6	0	2
	100.0%	20.3%	18.6%	42.4%	22.0%	1.7%	0.0%	18.6%	3.4%	10.2%	0.0%	3.4%
埼玉	49	15	9	25	13	8	2	2	3	6	1	0
	100.0%	30.6%	18.4%	51.0%	26.5%	16.3%	4.1%	4.1%	6.1%	12.2%	2.0%	0.0%
太田	50	4	3	32	30	2	0	0	8	2	5	2
	100.0%	8.0%	6.0%	64.0%	60.0%	4.0%	0.0%	0.0%	16.0%	4.0%	10.0%	4.0%
太井	41	12	5	15	27	3	0	0	1	5	4	0
	100.0%	29.3%	12.2%	36.6%	65.9%	7.3%	0.0%	0.0%	2.4%	12.2%	9.8%	0.0%
南河原	51	18	14	31	9	1	1	9	2	9	0	0
	100.0%	35.3%	27.5%	60.8%	17.6%	2.0%	2.0%	17.6%	3.9%	17.6%	0.0%	0.0%
無回答	31	13	5	16	12	3	3	2	3	5	2	1
	100.0%	41.9%	16.1%	51.6%	38.7%	9.7%	9.7%	6.5%	9.7%	16.1%	6.5%	3.2%

④ 問9で回答したお店を利用する理由【問10】

問9で回答したお店を利用する理由は、「距離が近いから」が56.1%と最も高く、次いで「品ぞろえが豊富だから」が12.1%となっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「品物がよい（新鮮、おいしい）から」の割合が高くなる傾向があります。

■問9で回答したお店を利用する理由（N=836、単一回答）



	総数	距離が近いから	値段が安いから	品物がよい(新鮮、おいしい)から	品揃えが豊富だから	生産者や生産地がわかるから	営業時間が長いから	通勤・通学途中にあるから	家まで届けてくれるから	その他	無回答
総数	836	469	76	83	101	5	17	32	5	13	35
	100.0%	56.1%	9.1%	9.9%	12.1%	0.6%	2.0%	3.8%	0.6%	1.6%	4.2%
男性	345	184	38	36	43	2	7	9	1	7	18
	100.0%	53.3%	11.0%	10.4%	12.5%	0.6%	2.0%	2.6%	0.3%	2.0%	5.2%
女性	477	277	36	46	57	3	9	23	4	6	16
	100.0%	58.1%	7.5%	9.6%	11.9%	0.6%	1.9%	4.8%	0.8%	1.3%	3.4%
無回答	14	8	2	1	1	0	1	0	0	0	1
	100.0%	57.1%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
20歳代	85	48	7	4	13	0	1	4	0	3	5
	100.0%	56.5%	8.2%	4.7%	15.3%	0.0%	1.2%	4.7%	0.0%	3.5%	5.9%
30歳代	136	85	17	9	6	0	3	7	1	2	6
	100.0%	62.5%	12.5%	6.6%	4.4%	0.0%	2.2%	5.1%	0.7%	1.5%	4.4%
40歳代	176	96	24	17	16	1	4	6	2	2	8
	100.0%	54.5%	13.6%	9.7%	9.1%	0.6%	2.3%	3.4%	1.1%	1.1%	4.5%
50歳代	243	125	17	29	37	3	5	13	0	4	10
	100.0%	51.4%	7.0%	11.9%	15.2%	1.2%	2.1%	5.3%	0.0%	1.6%	4.1%
60歳代	186	111	9	23	27	1	3	2	2	2	6
	100.0%	59.7%	4.8%	12.4%	14.5%	0.5%	1.6%	1.1%	1.1%	1.1%	3.2%
70歳以上	4	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0
	100.0%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	417	70	79	96	4	14	32	5	11	30
	100.0%	55.0%	9.2%	10.4%	12.7%	0.5%	1.8%	4.2%	0.7%	1.5%	4.0%
自動車無	60	45	3	1	4	1	0	0	0	2	4
	100.0%	75.0%	5.0%	1.7%	6.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	6.7%
無回答	18	7	3	3	1	0	3	0	0	0	1
	100.0%	38.9%	16.7%	16.7%	5.6%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%

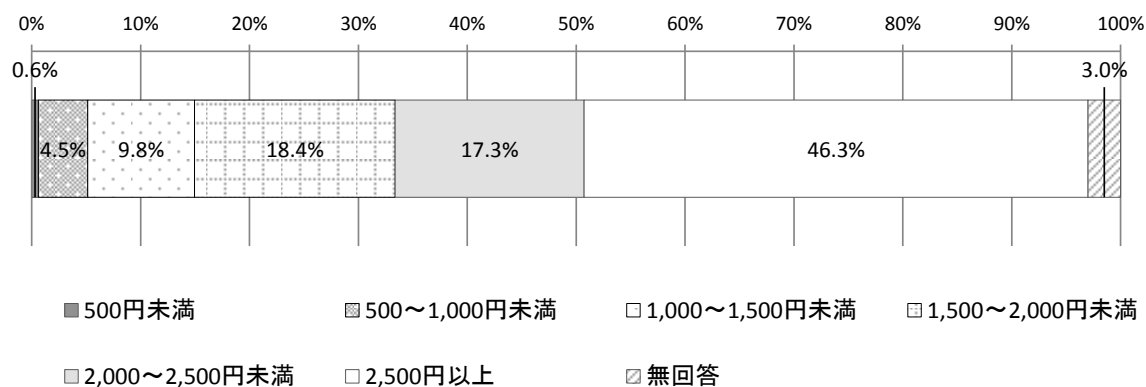
⑤ 問9で回答したお店での平均購入金額【問11】

問9で回答したお店での平均購入金額は「2500円以上」が46.3%と最も高く、次いで「1500～2000円未満」が18.4%となっています。

男女別では、「女性」で「2500円以上」の割合が50.5%と高くなっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「2500円以上」の割合が高くなる傾向があります。

■問9で回答したお店での平均購入金額（N=836、単一回答）



	総数	500円未満	500～1,000円未満	1,000～1,500円未満	1,500～2,000円未満	2,000～2,500円未満	2,500円以上	無回答
総数	836	5	38	82	154	145	387	25
	100.0%	0.6%	4.5%	9.8%	18.4%	17.3%	46.3%	3.0%
男性	345	4	22	42	62	56	140	19
	100.0%	1.2%	6.4%	12.2%	18.0%	16.2%	40.6%	5.5%
女性	477	1	15	39	88	87	241	6
	100.0%	0.2%	3.1%	8.2%	18.4%	18.2%	50.5%	1.3%
無回答	14	0	1	1	4	2	6	0
	100.0%	0.0%	7.1%	7.1%	28.6%	14.3%	42.9%	0.0%
20歳代	85	3	11	14	18	12	21	6
	100.0%	3.5%	12.9%	16.5%	21.2%	14.1%	24.7%	7.1%
30歳代	136	0	8	13	28	24	60	3
	100.0%	0.0%	5.9%	9.6%	20.6%	17.6%	44.1%	2.2%
40歳代	176	1	6	18	35	33	79	4
	100.0%	0.6%	3.4%	10.2%	19.9%	18.8%	44.9%	2.3%
50歳代	243	1	9	18	40	46	122	7
	100.0%	0.4%	3.7%	7.4%	16.5%	18.9%	50.2%	2.9%
60歳代	186	0	3	18	31	30	100	4
	100.0%	0.0%	1.6%	9.7%	16.7%	16.1%	53.8%	2.2%
70歳以上	4	0	0	1	0	0	2	1
	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%
無回答	6	0	1	0	2	0	3	0
	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%
自動車有	758	2	25	72	140	136	361	22
	100.0%	0.3%	3.3%	9.5%	18.5%	17.9%	47.6%	2.9%
自動車無	60	3	11	8	11	7	17	3
	100.0%	5.0%	18.3%	13.3%	18.3%	11.7%	28.3%	5.0%
無回答	18	0	2	2	3	2	9	0
	100.0%	0.0%	11.1%	11.1%	16.7%	11.1%	50.0%	0.0%

(5) 産業交流拠点（物産館及び道の駅）について

① 行田市の物産館でほしいサービス【問 12】

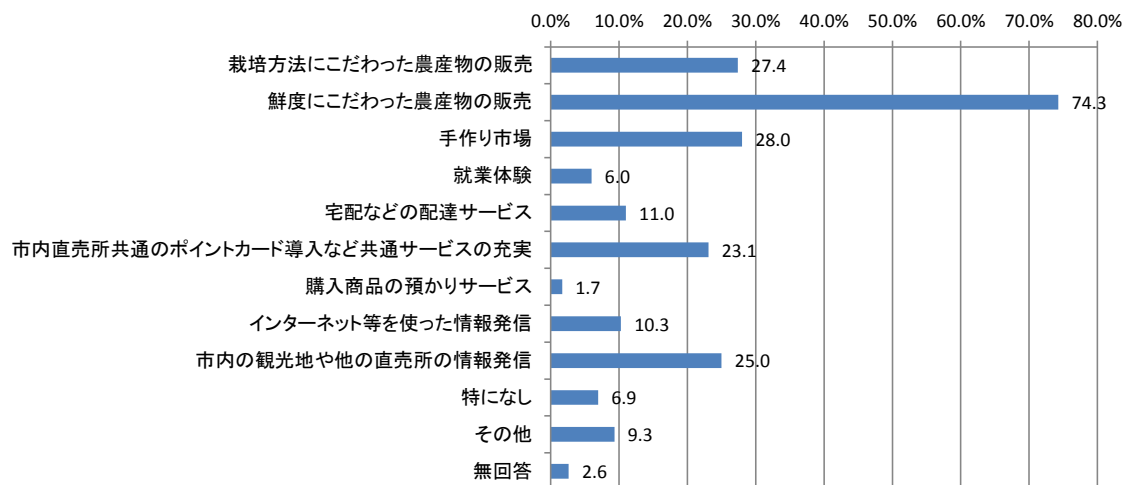
行田市の物産館でほしいサービスは「鮮度にこだわった農産物の販売」が 74.3%と最も高く、次いで「手作り市場」が 28.0%となっています。

男女別では、「女性」で「鮮度にこだわった農産物の販売」、「手作り市場」の割合が高くなっています。

年齢別では、「30 歳代」、「40 歳代」で「市内直売所共通のポイントカード導入など共通サービスの充実」の割合が高くなっています。

また、年齢が高くなるほど、「鮮度にこだわった農産物の販売」の割合が高くなる傾向があります。

■行田市の物産館でほしいサービス（N=836、複数回答）



	総 数	の 販 売	の 裁 培 方 法 に こ だ わ つ た 農 産 物	鮮 度 に こ だ わ つ た 農 産 物 の 販	手 作 り 市 場	就 業 体 験	宅 配 な ど の 配 達 サ ー ビ ス	市 内 直 売 所 共 通 の ポ イ ン ト ス の 充 実	購 入 商 品 の 預 かり サ ー ビ ス	報 発 信 イン ター ネ ット 等 を 使 つ た 情	市 内 の 観 光 地 や 他 の 直 売 所 の 情 報 発 信	特 に な し	そ の 他	無 回 答
総数	836	229	621	234	50	92	193	14	86	209	58	78	22	
	100.0%	27.4%	74.3%	28.0%	6.0%	11.0%	23.1%	1.7%	10.3%	25.0%	6.9%	9.3%	2.6%	
男性	345	94	243	82	27	41	76	3	40	100	30	37	9	
	100.0%	27.2%	70.4%	23.8%	7.8%	11.9%	22.0%	0.9%	11.6%	29.0%	8.7%	10.7%	2.6%	
女性	477	133	369	145	20	47	116	11	45	106	27	38	13	
	100.0%	27.9%	77.4%	30.4%	4.2%	9.9%	24.3%	2.3%	9.4%	22.2%	5.7%	8.0%	2.7%	
無回答	14	2	9	7	3	4	1	0	1	3	1	3	0	
	100.0%	14.3%	64.3%	50.0%	21.4%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	21.4%	7.1%	21.4%	0.0%	
20歳代	85	21	48	17	11	13	16	2	17	22	9	6	4	
	100.0%	24.7%	56.5%	20.0%	12.9%	15.3%	18.8%	2.4%	20.0%	25.9%	10.6%	7.1%	4.7%	
30歳代	136	39	92	24	11	17	44	3	11	26	12	14	7	
	100.0%	28.7%	67.6%	17.6%	8.1%	12.5%	32.4%	2.2%	8.1%	19.1%	8.8%	10.3%	5.1%	
40歳代	176	52	134	40	11	17	45	2	23	44	9	28	1	
	100.0%	29.5%	76.1%	22.7%	6.3%	9.7%	25.6%	1.1%	13.1%	25.0%	5.1%	15.9%	0.6%	
50歳代	243	53	188	90	8	20	54	4	19	66	12	18	6	
	100.0%	21.8%	77.4%	37.0%	3.3%	8.2%	22.2%	1.6%	7.8%	27.2%	4.9%	7.4%	2.5%	
60歳代	186	60	152	58	7	24	34	3	15	50	15	11	4	
	100.0%	32.3%	81.7%	31.2%	3.8%	12.9%	18.3%	1.6%	8.1%	26.9%	8.1%	5.9%	2.2%	
70歳以上	4	2	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0%	50.0%	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	6	2	3	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	
	100.0%	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	
自動車有	758	213	576	214	41	77	180	13	73	186	50	72	17	
	100.0%	28.1%	76.0%	28.2%	5.4%	10.2%	23.7%	1.7%	9.6%	24.5%	6.6%	9.5%	2.2%	
自動車無	60	11	34	15	6	14	12	1	11	17	8	5	4	
	100.0%	18.3%	56.7%	25.0%	10.0%	23.3%	20.0%	1.7%	18.3%	28.3%	13.3%	8.3%	6.7%	
無回答	18	5	11	5	3	1	1	0	2	6	0	1	1	
	100.0%	27.8%	61.1%	27.8%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	11.1%	33.3%	0.0%	5.6%	5.6%	

② 産業交流拠点に欲しいと思う機能【問 13】

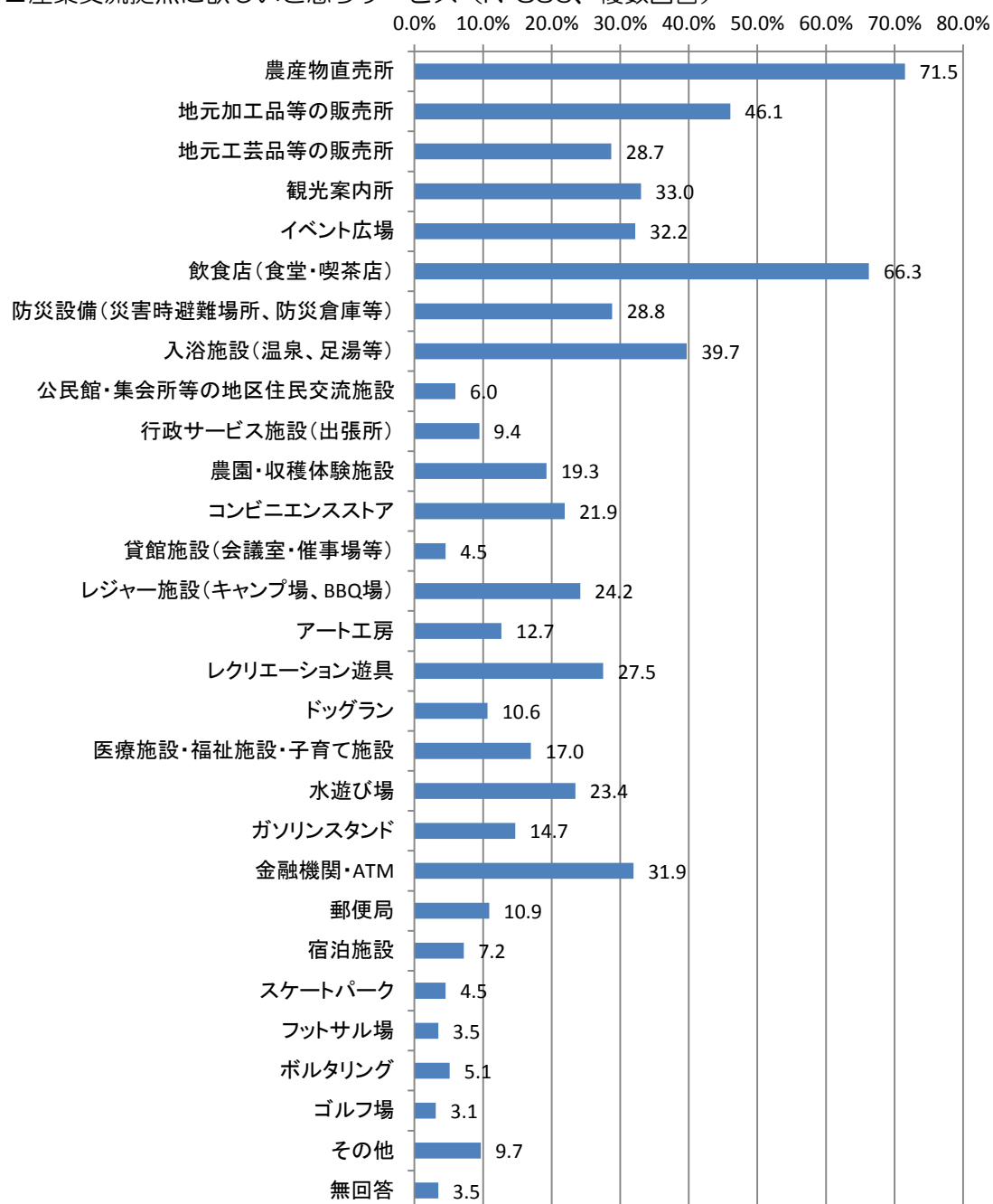
産業交流拠点に欲しいと思う機能は「農産物直売所」が 71.5%と最も高く、次いで「飲食店」が 66.3%となっています。

男女別では、「女性」で「農産物直売所」の割合が 76.1%と高くなっています。

年齢別では、20 歳～30 歳代の、いわゆる子育て世帯で「レジャー施設（キャンプ場、BBQ 場）」、「レクリエーション遊具」、「水遊び場」の割合が高くなっています。

また、年齢が高くなるほど、「農産物直売所」、「地元加工品等の販売所」の割合が高くなっています。

■産業交流拠点に欲しいと思うサービス（N=836、複数回答）



	総数	農産物直売所	地元加工品等の販売所	地元工芸品等の販売所	観光案内所	イベント広場	飲食店（食堂・喫茶店）	所、防災設備（災害時避難場	入浴施設（温泉、足湯等）	公民館・集会所等の地区住民交流施設	行政サービス施設（出張所）	農園・収穫体験施設	コンビニエンスストア	等） 貸館施設（会議室・催事場	BBQ場） レジャー施設（キャンプ場、	アート工房	レクリエーション遊具	ドッグラン	医療施設・福祉施設・子育て施設	水遊び場	ガソリンスタンド	金融機関・ATM	郵便局	宿泊施設	スケートパーク	フットサル場	ボルタリング	ゴルフ場	その他	無回答	
総数	836	598	385	240	276	269	554	241	332	50	79	161	183	38	202	106	230	89	142	196	123	267	91	60	38	29	43	26	81	29	
	100.0%	71.5%	46.1%	28.7%	33.0%	32.2%	66.3%	28.8%	39.7%	6.0%	9.4%	19.3%	21.9%	4.5%	24.2%	12.7%	27.5%	10.6%	17.0%	23.4%	14.7%	31.9%	10.9%	7.2%	4.5%	3.5%	5.1%	3.1%	9.7%	3.5%	
男性	345	225	149	97	113	122	228	105	140	26	30	50	85	17	77	37	79	44	42	61	64	115	41	32	16	19	21	21	36	15	
	100.0%	65.2%	43.2%	28.1%	32.8%	35.4%	66.1%	30.4%	40.6%	7.5%	8.7%	14.5%	24.6%	4.9%	22.3%	10.7%	22.9%	12.8%	12.2%	17.7%	18.6%	33.3%	11.9%	9.3%	4.6%	5.5%	6.1%	6.1%	10.4%	4.3%	
女性	477	363	230	140	158	141	316	133	187	23	48	106	97	20	120	67	149	43	98	130	55	148	49	26	22	8	21	4	44	14	
	100.0%	76.1%	48.2%	29.4%	33.1%	29.6%	66.2%	27.9%	39.2%	4.8%	10.1%	22.2%	20.3%	4.2%	25.2%	14.0%	31.2%	9.0%	20.5%	27.3%	11.5%	31.0%	10.3%	5.5%	4.6%	1.7%	4.4%	0.8%	9.2%	2.9%	
無回答	14	10	6	3	5	6	10	3	5	1	1	5	1	1	5	2	2	2	2	5	4	4	1	2	0	2	1	1	1	0	
	100.0%	71.4%	42.9%	21.4%	35.7%	42.9%	71.4%	21.4%	35.7%	7.1%	7.1%	35.7%	7.1%	7.1%	35.7%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	35.7%	28.6%	28.6%	7.1%	14.3%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	
20歳代	85	42	20	13	23	23	46	23	37	7	7	12	27	5	28	15	22	9	14	21	10	30	8	9	10	6	14	5	10	3	
	100.0%	49.4%	23.5%	15.3%	27.1%	27.1%	54.1%	27.1%	43.5%	8.2%	8.2%	14.1%	31.8%	5.9%	32.9%	17.6%	25.9%	10.6%	16.5%	24.7%	11.8%	35.3%	9.4%	10.6%	11.8%	7.1%	16.5%	5.9%	11.8%	3.5%	
30歳代	136	85	51	23	42	51	88	41	56	6	12	38	36	3	44	13	60	16	32	57	20	49	13	8	13	7	12	4	15	5	
	100.0%	62.5%	37.5%	16.9%	30.9%	37.5%	64.7%	30.1%	41.2%	4.4%	8.8%	27.9%	26.5%	2.2%	32.4%	9.6%	44.1%	11.8%	23.5%	41.9%	14.7%	36.0%	9.6%	5.9%	9.6%	5.1%	8.8%	2.9%	11.0%	3.7%	
40歳代	176	125	81	48	60	56	127	48	83	10	15	38	44	10	64	27	59	24	24	56	33	53	26	16	12	11	10	9	22	1	
	100.0%	71.0%	46.0%	27.3%	34.1%	31.8%	72.2%	27.3%	47.2%	5.7%	8.5%	21.6%	25.0%	5.7%	36.4%	15.3%	33.5%	13.6%	13.6%	31.8%	18.8%	30.1%	14.8%	9.1%	6.8%	6.3%	5.7%	5.1%	12.5%	0.6%	
50歳代	243	186	128	83	77	73	164	73	88	17	27	36	47	11	44	26	53	25	37	36	30	74	29	14	3	3	5	6	20	12	
	100.0%	76.5%	52.7%	34.2%	31.7%	30.0%	67.5%	30.0%	36.2%	7.0%	11.1%	14.8%	19.3%	4.5%	18.1%	10.7%	21.8%	10.3%	15.2%	14.8%	12.3%	30.5%	11.9%	5.8%	1.2%	1.2%	2.1%	2.5%	8.2%	4.9%	
60歳代	186	152	100	68	70	60	122	52	65	8	17	31	28	7	19	22	32	14	34	20	28	58	14	10	0	0	1	2	14	8	
	100.0%	81.7%	53.8%	36.6%	37.6%	32.3%	65.6%	28.0%	34.9%	4.3%	9.1%	16.7%	15.1%	3.8%	10.2%	11.8%	17.2%	7.5%	18.3%	10.8%	15.1%	31.2%	7.5%	5.4%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	7.5%	4.3%	
70歳以上	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	4	3	3	2	4	5	2	1	0	0	4	0	1	2	2	2	0	0	3	2	2	0	1	0	2	1	0	0	0	0
	100.0%	66.7%	50.0%	50.0%	33.3%	66.7%	83.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	557	357	221	255	247	512	217	301	45	74	147	161	35	190	91	219	82	127	184	117	244	87	52	33	25	38	23	73	25	
	100.0%	73.5%	47.1%	29.2%	33.6%	32.6%	67.5%	28.6%	39.7%	5.9%	9.8%	19.4%	21.2%	4.6%	25.1%	12.0%	28.9%	10.8%	16.8%	24.3%	15.4%	32.2%	11.5%	6.9%	4.4%	3.3%	5.0%	3.0%	9.6%	3.3%	
自動車無	60	31	21	12	17	14	33	20	26	5	4	10	19	2	9	11	5	7	13	10	5	18	4	7	5	2	4	2	7	2	
	100.0%	51.7%	35.0%	20.0%	28.3%	23.3%	55.0%	33.3%	43.3%	8.3%	6.7%	16.7%	31.7%	3.3%	15.0%	18.3%	8.3%	11.7%	21.7%	16.7%	8.3%	30.0%	6.7%	11.7%	8.3%	3.3%	6.7%	3.3%	11.7%	3.3%	
無回答	18	10	7	7	4	8	9	4	5	0	1	4	3	1	3	4	6	0	2	2	1	5	0	1	0	2	1	1	1	2	
	100.0%	55.6%	38.9%	38.9%	22.2%	44.4%	50.0%	22.2%	27.8%	0.0%	5.6%	22.2%	16.7%	5.6%	16.7%	22.2%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	5.6%	27.8%	0.0%	5.6%	0.0%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	11.1%	

③ 問 13 で回答した機能の中で、特に重点をおいてほしい機能【問 14】

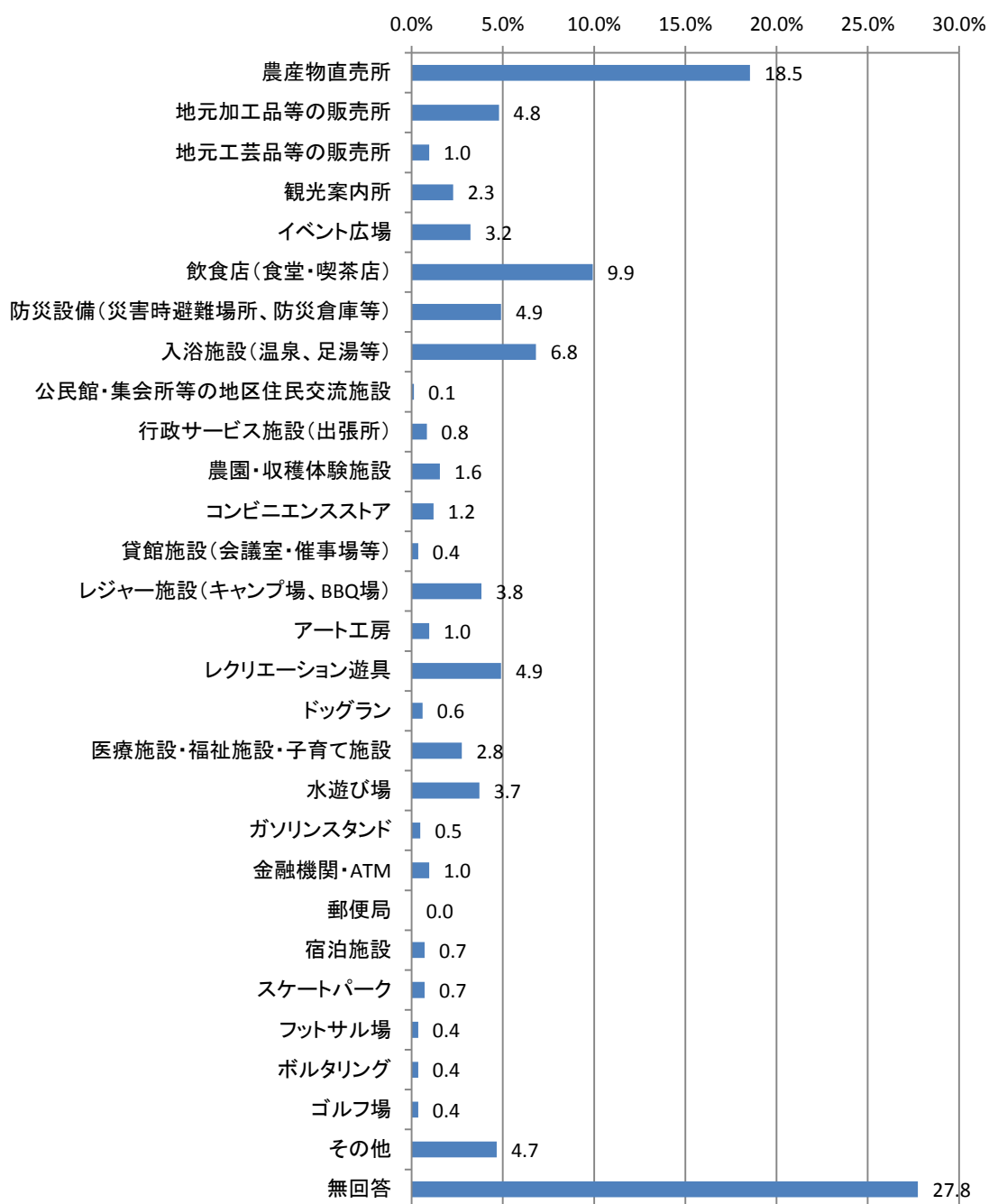
問 13 で回答した機能の中で、特に重点をおいてほしい機能は、「農産物直売所」が 18.5%と最も高く、次いで「飲食店（食堂・喫茶店）」が 9.9%となっています。

男女別では、「女性」で「農産物直売所」の割合が 21.4%と高くなっています。

年齢別では、20 歳～30 歳代の、いわゆる子育て世帯で「レジャー施設（キャンプ場、BBQ 場）」、「レクリエーション遊具」、「水遊び場」の割合が高くなっています。

また、年齢が高くなるほど、「農産物直売所」の割合が高くなる傾向があります。

■問 13 で回答した機能の中で、特に重点をおいてほしい機能（N=836、複数回答）



	総 数	農 産 物 直 売 所	地 元 加 工 品 等 の 販 売 所	地 元 工 芸 品 等 の 販 売 所	観 光 案 内 所	イ ベ ン ト 広 場	飲 食 店 （ 食 堂 ・ 喫 茶 店 ）	所 、 防 災 倉 庫 等 ）	入 浴 施 設 （ 温 泉 、 足 湯 等 ）	公 民 館 ・ 集 会 所 等 の 地 区 住 民 交 流 施 設	行 政 サ ー ビ ス 施 設 （ 出 張 所 ）	農 園 ・ 収 穫 体 験 施 設	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	等 ）	貸 館 施 設 （ 会 議 室 ・ 催 事 場 ）	レ ジ ャ ー 施 設 （ キ ャ ン プ 場 、 B B Q 場 ）	ア ー ト 工 房	レ ク リ エ ー シ ョ ン 遊 具	ド ッ グ ラ ン	医 療 施 設 ・ 福 祉 施 設 ・ 子 育 て 施 設	水 遊 び 場	ガ ソ リ ン ス タ ン ド	金 融 機 関 ・ A T M	郵 便 局	宿 泊 施 設	ス ケ ー ト パ ー ク	フ ット サ ル 場	ボ ル タ リ ン グ	ゴ ル フ 場	そ の 他	無 回 答
総数	836	155	40	8	19	27	83	41	57	1	7	13	10	3	32	8	41	5	23	31	4	8		6	6	3	3	3	39	232	
	100.0%	18.5%	4.8%	1.0%	2.3%	3.2%	9.9%	4.9%	6.8%	0.1%	0.8%	1.6%	1.2%	0.4%	3.8%	1.0%	4.9%	0.6%	2.8%	3.7%	0.5%	1.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	4.7%	27.8%	
男性	345	51	17	1	12	13	44	13	20	1	3	4	6	0	16	2	11	1	6	10	2	5		2	4	2	2	2	19	96	
	100.0%	14.8%	4.9%	0.3%	3.5%	3.8%	12.8%	3.8%	5.8%	0.3%	0.9%	1.2%	1.7%	0.0%	4.6%	0.6%	3.2%	0.3%	1.7%	2.9%	0.6%	1.4%	0.0%	0.6%	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%	5.5%	27.8%	
女性	477	102	23	7	7	13	37	28	36	0	4	9	4	3	14	6	30	4	16	21	1	3		4	2	1	1	0	20	128	
	100.0%	21.4%	4.8%	1.5%	1.5%	2.7%	7.8%	5.9%	7.5%	0.0%	0.8%	1.9%	0.8%	0.6%	2.9%	1.3%	6.3%	0.8%	3.4%	4.4%	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	4.2%	26.8%	
無回答	14	2	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0		0	0	0	0	1	0	8	
	100.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	57.1%	
20歳代	85	6	1	0	4	2	8	3	10	0	0	1	0	0	7	0	5	0	1	7	0	3		0	2	0	2	0	7	19	
	100.0%	7.1%	1.2%	0.0%	4.7%	2.4%	9.4%	3.5%	11.8%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	8.2%	0.0%	5.9%	0.0%	1.2%	8.2%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	8.2%	22.4%	
30歳代	136	24	3	1	1	7	14	7	10	0	3	3	4	1	10	1	13	0	7	13	0	1		1	1	1	1	0	6	20	
	100.0%	17.6%	2.2%	0.7%	0.7%	5.1%	10.3%	5.1%	7.4%	0.0%	2.2%	2.2%	2.9%	0.7%	7.4%	0.7%	9.6%	0.0%	5.1%	9.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	4.4%	14.7%	
40歳代	176	32	6	1	4	7	23	7	11	0	0	2	4	1	9	3	10	2	3	5	2	1		1	2	2	0	1	11	43	
	100.0%	18.2%	3.4%	0.6%	2.3%	4.0%	13.1%	4.0%	6.3%	0.0%	0.0%	1.1%	2.3%	0.6%	5.1%	1.7%	5.7%	1.1%	1.7%	2.8%	1.1%	0.6%	0.0%	0.6%	1.1%	1.1%	0.0%	0.6%	6.3%	24.4%	
50歳代	243	51	16	3	6	7	25	13	13	0	3	4	1	0	4	2	7	3	6	4	1	1		2	1	0	0	2	6	84	
	100.0%	21.0%	6.6%	1.2%	2.5%	2.9%	10.3%	5.3%	5.3%	0.0%	1.2%	1.6%	0.4%	0.0%	1.6%	0.8%	2.9%	1.2%	2.5%	1.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.5%	34.6%	
60歳代	186	41	14	3	4	4	13	11	13	0	1	3	1	1	1	1	6	0	5	1	1	2		2	0	0	0	0	9	62	
	100.0%	22.0%	7.5%	1.6%	2.2%	2.2%	7.0%	5.9%	7.0%	0.0%	0.5%	1.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	3.2%	0.0%	2.7%	0.5%	0.5%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	33.3%		
70歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		0	0	0	0	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	
無回答	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	3	
	100.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
自動車有	758	145	38	7	17	25	78	36	49	1	7	13	10	3	28	6	41	5	21	30	4	7		4	5	3	3	2	32	210	
	100.0%	19.1%	5.0%	0.9%	2.2%	3.3%	10.3%	4.7%	6.5%	0.1%	0.9%	1.7%	1.3%	0.4%	3.7%	0.8%	5.4%	0.7%	2.8%	4.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.5%	0.7%	0.4%	0.4%	0.3%	4.2%	27.7%	
自動車無	60	9	2	0	2	1	3	5	8	0	0	0	0	0	3	1	0	0	2	1	0	1		2	1	0	0	0	6	13	
	100.0%	15.0%	3.3%	0.0%	3.3%	1.7%	5.0%	8.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	1.7%	0.0%	0.0%	3.3%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%	10.0%	21.7%		
無回答	18	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	1	1	9	
	100.0%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	50.0%		

■上位 5 つ、特に重点を置いてほしい機能を選んだ理由の抜粋（N=836、自由回答）

機能	意見概要
農産物直売所	・スーパーでは買えない新鮮で美味しい野菜や果物を沢山置いてほしいです。 ・近くに地元の野菜、果物を買える店があるのだが、品数がまだ少ないので、スーパーへ買い物に行ってしまう。地元の新鮮な野菜を買いたいので、つい、熊谷などへ行ってしまふ。 ・「道の駅を基本とする…」とあったので、それならば農産物直売所が第一ではないかと思ったから。 ・リピートしたくなる道の駅は共通点として農産物直売所が魅力的で充実しています。 ・観光客だけでなく、地元の人達が気軽に買い物した方が行田市の為でもあると思う。 ・行田市の農業を活性化させたい。 ・市内の各農家と直売所が機能的に結びついて効率的に経営されれば、市内ばかりではなく市外からの客も見込め、それに伴って設置された他の機能も活性化されると考える為。 ・そこで販売されているもので、行田の特色がわかる。 ・主婦としては家族の健康のため野菜は大切。
飲食店（食堂・喫茶店）	・ちょっとした話題となるおいしいメニューがあると、利用する人が増えると思う。また、そのついでに他の出品物やサービスの利用があり、活気や質が落ちないと思うため。 ・おいしいものが食べたいから。 ・あると便利だから。家で食べなくても時間を気にせず出掛けられるから。 ・子供をつれていけて、リーズナブルでおいしいものが食べられる所が行田にないから。 ・人が集まりやすいから。 ・地元の農産物を使ったおいしくておしゃれな店ならば入ってみたいと思う。雑多なところでは入りたくない。 ・<u>行田にはあまり飲食店がない</u>です。おいしいお店、また行きたくなる店がほしいです。 ・ゼリーフライやフライをもっと宣伝するのによいと思う。 ・他県に住む知り合いを連れて行きたい。
入浴施設（温泉、足湯等）	・高齢者社会、高齢者を集めるために有効だと思うから。「自然が多い」場所でゆっくり湯につかれるのは良い。 ・市内は茂美の湯のみで選択の余地がなく、買物をしつつ、くつろげる所がほしいです。 ・若い人からお年寄りまで楽しめるから。 ・疲れがとれそうなので。 ・温泉があれば地元の人だけではなく、いろんな所から人が集まって来ると思います。
防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等）	・現在いちばん不安に思うことなので、個人の備えはもちろんのこと市としてもしっかり備えてほしい。 ・安心できる。 ・避難場所が少ない。 ・生命にかかわることなので充実させてほしい。 ・最近災害が多いから。 ・早急に必要だと思う。
レクリエーション遊具	・子供と安全に遊べる場所が近くにあれば、よく利用すると思う。そこに新鮮な食べ物があれば買って帰る。

機能	意見概要
	・まずは集客。家族連れをよぶこと。 ・大人だけのものではなく、買い物をしながらファミリーで遊べる所があれば良いと思います。 ・室内で遊べる場所をふやしてほしい。いまある所はせまくて雨の日に行くとギュウギュウでありあまりあそべないから。 ・<u>行田市には子どもが遊べる施設が少ない。子育て世帯が楽しめる、のびのび安心して遊べる場所がほしい。</u>

④ 問 13 で回答した機能が揃っていた場合、産業交流拠点でいたいこと【問 15】

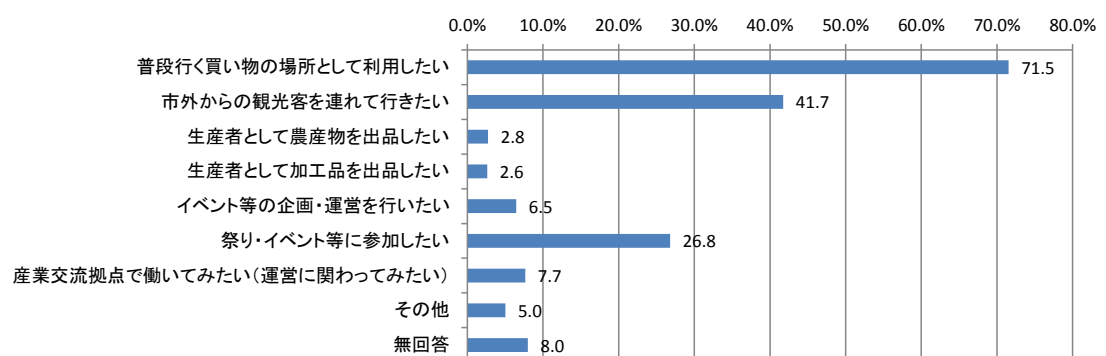
問 13 で回答した機能が揃っていた場合、産業交流拠点でいたいことは、「普段行く買い物の場所として利用したい」が 71.5%と最も高く、次いで「市外からの観光客を連れていきたい」が 41.7%となっています。

男女別では、「女性」で「普段行く買い物の場所として利用したい」の割合が 76.5%と高くなっています。

年齢別では、40～60 歳代で「普段行く買い物の場所として利用したい」の割合が高く、約 75%が回答しています。

また、年齢が低くなるほど、「市外からの観光客を連れていきたい」、「祭り・イベント等に参加したい」の割合が高くなる傾向があります。

■問 13 で回答した機能が揃っていた場合、産業交流拠点でいたいこと（N=836、複数回答）



	総 数	所 普 段 と し て 利 用 し た い 場	市 外 か ら の 観 光 客 を 連 れ て 行 き た い	生 産 者 と し て 農 産 物 を 出 品 し た い	生 産 者 と し て 加 工 品 を 出 品 し た い	イ ベ ン ト 等 の 企 画 ・ 運 営 を 行 い た い	祭 り ・ イ ベ ン ト 等 に 参 加 し た い	産 業 交 流 拠 点 で 働 き た い (運 営 に 関 い わ な い)	そ の 他	無 回 答
総数	836	598	349	23	22	54	224	64	42	67
	100.0%	71.5%	41.7%	2.8%	2.6%	6.5%	26.8%	7.7%	5.0%	8.0%
男性	345	224	140	14	13	29	95	24	19	27
	100.0%	64.9%	40.6%	4.1%	3.8%	8.4%	27.5%	7.0%	5.5%	7.8%
女性	477	365	202	9	9	25	125	39	22	40
	100.0%	76.5%	42.3%	1.9%	1.9%	5.2%	26.2%	8.2%	4.6%	8.4%
無回答	14	9	7	0	0	0	4	1	1	0
	100.0%	64.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	7.1%	7.1%	0.0%
20歳代	85	46	38	1	2	11	32	6	7	6
	100.0%	54.1%	44.7%	1.2%	2.4%	12.9%	37.6%	7.1%	8.2%	7.1%
30歳代	136	91	62	1	2	9	47	12	12	11
	100.0%	66.9%	45.6%	0.7%	1.5%	6.6%	34.6%	8.8%	8.8%	8.1%
40歳代	176	133	76	3	5	14	53	15	8	4
	100.0%	75.6%	43.2%	1.7%	2.8%	8.0%	30.1%	8.5%	4.5%	2.3%
50歳代	243	182	94	10	9	13	58	20	10	23
	100.0%	74.9%	38.7%	4.1%	3.7%	5.3%	23.9%	8.2%	4.1%	9.5%
60歳代	186	139	71	7	3	5	30	9	4	23
	100.0%	74.7%	38.2%	3.8%	1.6%	2.7%	16.1%	4.8%	2.2%	12.4%
70歳以上	4	4	4	1	1	1	1	1	1	0
	100.0%	100.0%	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
無回答	6	3	4	0	0	1	3	1	0	0
	100.0%	50.0%	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
自動車有	758	556	321	23	18	43	204	59	38	56
	100.0%	73.4%	42.3%	3.0%	2.4%	5.7%	26.9%	7.8%	5.0%	7.4%
自動車無	60	33	23	0	4	8	12	5	4	8
	100.0%	55.0%	38.3%	0.0%	6.7%	13.3%	20.0%	8.3%	6.7%	13.3%
無回答	18	9	5	0	0	3	8	0	0	3
	100.0%	50.0%	27.8%	0.0%	0.0%	16.7%	44.4%	0.0%	0.0%	16.7%

⑤ 産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベント【問 16】

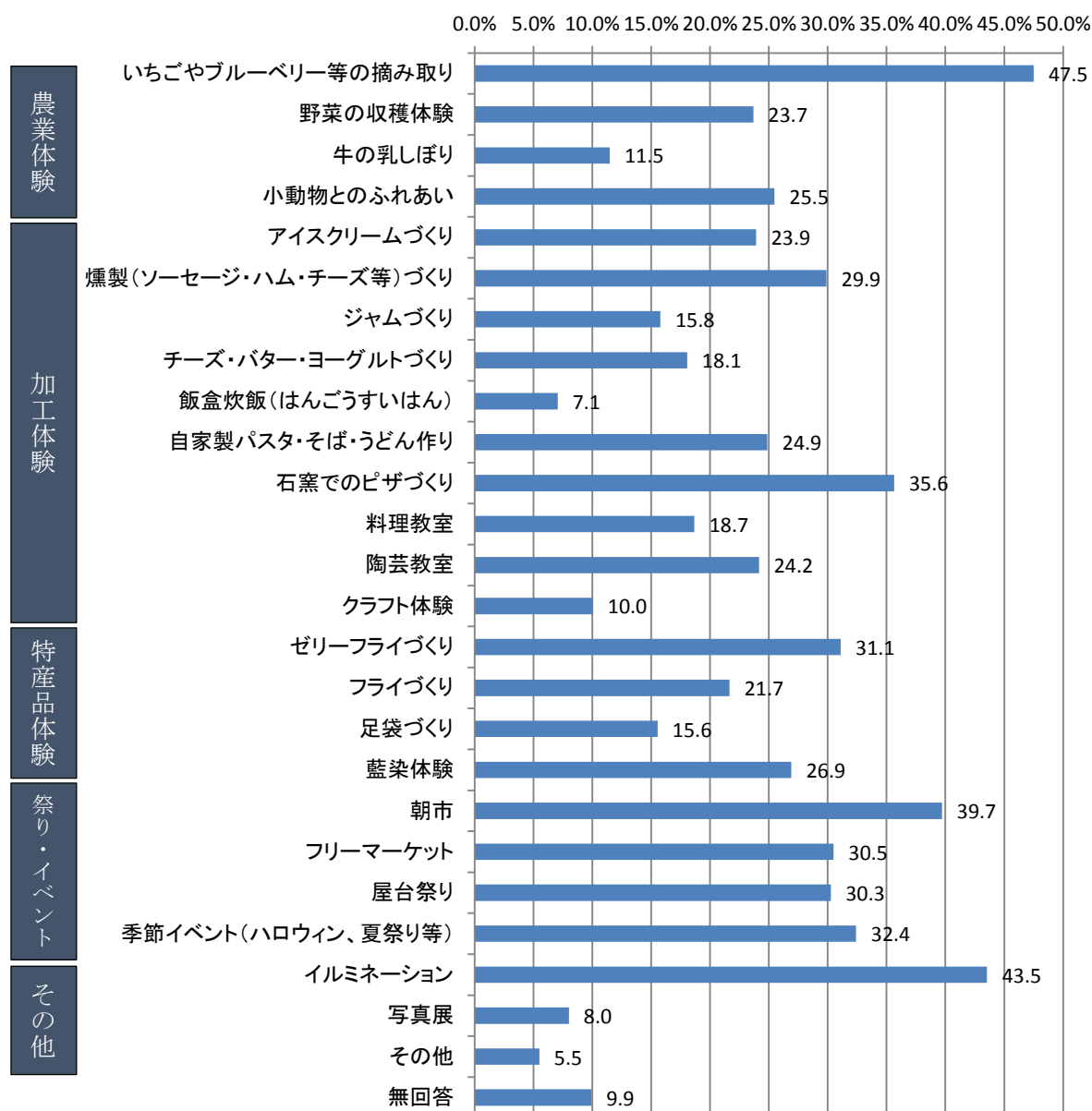
産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベントは「いちごやブルーベリー等の摘み取り」が 47.5%と最も高く、次いで「イルミネーション」が 43.5%となっています。

分類別にみると、「祭り・イベント」の割合が全体的に高くなっています。

年齢別では、「30 歳代」で「いちごやブルーベリー等の摘み取り」の割合が 58.1%と高くなっています。

また、年齢が低くなるほど、「ゼリーフライ作り」、「フライ作り」といった「特産品体験」の割合が高くなっています。

■産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベント（N=836、複数回答）



		農業体験					加工体験								特産品体験				祭り・イベント				その他				
	総数	いちごやブルーベリー等の摘み取り	野菜の収穫体験	牛の乳しぼり	小動物とのふれあい	アイスクリームづくり	り 煙製（ソーセージ・ハム・チーズ等）づく	ジャムづくり	チーズ・バター・ヨーグルトづくり	飯 盒炊飯（はんごうすいはん）	自家製パスタ・そば・うどん作り	石窯でのピザづくり	料理教室	陶芸教室	クラフト体験	ゼリーフライづくり	フライづくり	足袋づくり	藍染体験	朝市	フリーマーケット	屋台祭り	季節イベント（ハロウィン、夏祭り等）	イルミネーション	写真展	その他	無回答
総数	836	397	198	96	213	200	250	132	151	59	208	298	156	202	84	260	181	130	225	332	255	253	271	364	67	46	83
	100.0%	47.5%	23.7%	11.5%	25.5%	23.9%	29.9%	15.8%	18.1%	7.1%	24.9%	35.6%	18.7%	24.2%	10.0%	31.1%	21.7%	15.6%	26.9%	39.7%	30.5%	30.3%	32.4%	43.5%	8.0%	5.5%	9.9%
男性	345	136	65	32	78	74	101	46	50	23	82	104	51	53	23	101	83	50	51	129	110	110	104	124	42	24	46
	100.0%	39.4%	18.8%	9.3%	22.6%	21.4%	29.3%	13.3%	14.5%	6.7%	23.8%	30.1%	14.8%	15.4%	6.7%	29.3%	24.1%	14.5%	14.8%	37.4%	31.9%	31.9%	30.1%	35.9%	12.2%	7.0%	13.3%
女性	477	254	127	61	132	121	143	81	96	31	121	189	100	144	58	156	95	75	169	198	141	139	161	233	24	20	36
	100.0%	53.2%	26.6%	12.8%	27.7%	25.4%	30.0%	17.0%	20.1%	6.5%	25.4%	39.6%	21.0%	30.2%	12.2%	32.7%	19.9%	15.7%	35.4%	41.5%	29.6%	29.1%	33.8%	48.8%	5.0%	4.2%	7.5%
無回答	14	7	6	3	3	5	6	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	6	7	1	2	1
	100.0%	50.0%	42.9%	21.4%	21.4%	35.7%	42.9%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	21.4%	21.4%	21.4%	35.7%	35.7%	35.7%	28.6%	28.6%	42.9%	50.0%	7.1%	14.3%	7.1%
20歳代	85	38	21	18	29	31	29	11	17	5	15	31	21	22	15	34	27	15	26	28	20	35	39	45	7	4	6
	100.0%	44.7%	24.7%	21.2%	34.1%	36.5%	34.1%	12.9%	20.0%	5.9%	17.6%	36.5%	24.7%	25.9%	17.6%	40.0%	31.8%	17.6%	30.6%	32.9%	23.5%	41.2%	45.9%	52.9%	8.2%	4.7%	7.1%
30歳代	136	79	36	29	64	49	45	25	27	21	38	59	23	40	19	50	38	24	42	62	52	48	59	73	8	7	5
	100.0%	58.1%	26.5%	21.3%	47.1%	36.0%	33.1%	18.4%	19.9%	15.4%	27.9%	43.4%	16.9%	29.4%	14.0%	36.8%	27.9%	17.6%	30.9%	45.6%	38.2%	35.3%	43.4%	53.7%	5.9%	5.1%	3.7%
40歳代	176	78	45	23	44	47	57	27	40	12	42	73	32	46	20	56	35	33	48	61	53	65	68	91	11	14	16
	100.0%	44.3%	25.6%	13.1%	25.0%	26.7%	32.4%	15.3%	22.7%	6.8%	23.9%	41.5%	18.2%	26.1%	11.4%	31.8%	19.9%	18.8%	27.3%	34.7%	30.1%	36.9%	38.6%	51.7%	6.3%	8.0%	9.1%
50歳代	243	110	47	15	44	37	58	36	39	11	57	68	39	50	15	73	51	29	56	104	72	65	57	89	18	13	27
	100.0%	45.3%	19.3%	6.2%	18.1%	15.2%	23.9%	14.8%	16.0%	4.5%	23.5%	28.0%	16.0%	20.6%	6.2%	30.0%	21.0%	11.9%	23.0%	42.8%	29.6%	26.7%	23.5%	36.6%	7.4%	5.3%	11.1%
60歳代	186	88	46	9	29	32	57	31	24	9	53	62	38	39	13	44	26	28	48	73	55	34	42	61	21	6	28
	100.0%	47.3%	24.7%	4.8%	15.6%	17.2%	30.6%	16.7%	12.9%	4.8%	28.5%	33.3%	20.4%	21.0%	7.0%	23.7%	14.0%	15.1%	25.8%	39.2%	29.6%	18.3%	22.6%	32.8%	11.3%	3.2%	15.1%
70歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
無回答	6	4	3	2	3	4	4	2	4	1	3	5	2	4	2	2	3	1	4	2	2	5	5	4	2	1	0
	100.0%	66.7%	50.0%	33.3%	50.0%	66.7%	66.7%	33.3%	66.7%	16.7%	50.0%	83.3%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	66.7%	33.3%	33.3%	83.3%	83.3%	66.7%	33.3%	16.7%	0.0%
自動車有	758	362	176	88	192	179	226	123	135	49	189	272	139	181	71	234	161	116	205	301	235	229	248	334	61	44	74
	100.0%	47.8%	23.2%	11.6%	25.3%	23.6%	29.8%	16.2%	17.8%	6.5%	24.9%	35.9%	18.3%	23.9%	9.4%	30.9%	21.2%	15.3%	27.0%	39.7%	31.0%	30.2%	32.7%	44.1%	8.0%	5.8%	9.8%
自動車無	60	25	17	7	15	15	18	8	13	8	14	17	12	17	10	21	15	11	14	25	13	18	17	22	6	1	7
	100.0%	41.7%	28.3%	11.7%	25.0%	25.0%	30.0%	13.3%	21.7%	13.3%	23.3%	28.3%	20.0%	28.3%	16.7%	35.0%	25.0%	18.3%	23.3%	41.7%	21.7%	30.0%	28.3%	36.7%	10.0%	1.7%	11.7%
無回答	18	10	5	1	6	6	6	1	3	2	5	9	5	4	3	5	5	3	6	6	7	6	6	8	0	1	2
	100.0%	55.6%	27.8%	5.6%	33.3%	33.3%	33.3%	5.6%	16.7%	11.1%	27.8%	50.0%	27.8%	22.2%	16.7%	27.8%	27.8%	16.7%	33.3%	33.3%	38.9%	33.3%	33.3%	44.4%	0.0%	5.6%	11.1%

(6) 産業交流拠点に対するアイデア、期待すること

■産業交流拠点に対するアイデア、期待すること（N=836、自由回答）

【取り扱いたい商品等】

分類	意見概要
特産品	・何か行田の特産をもうひと工夫してアピールして行く。 ・特になし。羽生市のような道の駅（スーパーケンゾーの食品をおいていて出先のようになっている）では客は来ない。もっと引き付けるような工夫が必要。その土地の特産物が重点であり、他の道の駅にないような物を考えるべき。 ・行田は他にはないという農産物はあまりないので、ゼリーフライやおいしいものを食べられるお店を充実させてほしい。<u>足袋も特産品</u>としてアピール。 ・おいしい農産物の特産品を食べられる場所にしてほしい。深谷といえばネギという様に、<u>行田といえばえだまめ等名物を造る</u>など。 ・それと、<u>行田トーフ（おとうふ）が美味しいと親が言っていたので、都機川の「わたなべとうふ」の様なトーフ専門店を置いたり、行田のブランド米を作ったらどうですか。美味しい米は海外でも人気です。（アメリカにいる姉は日本の米を買って食べてます。海外でも人気らしい。）安くて本当に美味しい“ブランド米”を置いてみる。頑張ってください。</u> ・<u>B級グルメの利用（行田にはゼリーフライがある）。</u>地産地消の推進。農家だけでなく肉屋や魚屋など、個人の店も参加できるしくみ。<u>川魚の食文化の復活。</u> ・行田市としてこれからPRできるものを作ること。<u>ゼリーフライ、古代米カレー（食）、足袋、藍染（物）</u>など。
出品	・私の実家は卸し酒屋である。しかし、年々客足は減っている一方である。私の実家では他の店舗では扱っていないような酒類を販売しており、魅力は大いにあると思う。産業交流拠点における出店などを検討していただければ、行田市発展、商売繁盛の一石二鳥になるのではないかな。正直、商店街も廃れてきたのも事実である。こういったイベントを利用することも復活の一途となるのではないかな。

【施設に関して（特色、行事等）】

分類	意見概要
特色	・鉄剣マラソンのあとで、無料バスツアーを参加者に提供し、忍城、丸墓山古墳、古代蓮公園、利根大堰をガイドつきで巡り、最後にこの「産業交流拠点」に立ち寄る。深谷マラソンではすでに同様のことを行っていて、マラソン終了後に希望者を渋沢栄一生家や博物館にガイドつきで立ち寄り、最後に道の駅おかべに連れて行って、県外の参加者も多く地酒や特産品を買って帰っている。忍城おもてなしサムライ隊だけでなく、行田の史跡をガイドできる人たちを大量に育成すべきである。団塊の世代の大量退職者の中の社会科教員で郷土史に詳しい人材もかなりいるはず。また2020年東京オリンピック前後の世界中から観光客が行田にも来ることを想定し、通訳ガイド資格者の登録（のぼりの城などを英語や他の外国語で案内できる人）、また資格がなくても準通訳ガイドの能力がある人も活用すべきである。行田市内の「空き家」や「空き部屋」を旅行業法の認可を受けてなくても自由に外国からの観光客にも活用できるよう「特区」の指定をとるべきである。これらを産業交流拠点から申し込めたり、行田市HPから申し込めるようにする。 ・数年前の「のぼりの城」上映のころが「行田観光都市躍進」の大きなきっかけ、チャンスだったにもかかわらず、盛り上がりやその後の活動の飛び火があまり見られなかったのは非常に残念。 ・せっかく歴史がある街なのに盛り上がりには欠けていると思う。城下町という歴史を生かし、忍城付近（忍城を中心に）商業施設を作ったりするなどして、昔の忍城付近を再現するなどして活性してみてもどうでしょうか。（川越や羽生のPAなどのように人が遠くからでもちょっとドライブがてら行ってみたいと思うような街並みを）古墳においても活気がないと思う。せっかく広い土地があるのにただ広いだけだったり、ただ古墳があるだけだったり。これでは人は集まらないと思う。例えば大きなアスレチック遊具などがあれば子供が集まると思う。子供が集まれば主婦が集まると思う。そこに農産物など新鮮な野菜や買い物できるお店などがあれば、人は集まるのではないかと思います。せっかく話題になったB級グルメ、のぼりの城、古代蓮などがあるのに、どれも中途半端で盛り上がりには欠けている。街全体で行田を活性していけたら、行田に潤いが出るのではないのでしょうか。 ・道の駅は既に多くが出来すぎの感があります。花園などは建物はきれいではありませんが出店者の活気があると感じられます。行田にて道の駅を考えるなら何が売りかを考慮して、市外県外から来た人に道の駅→忍城→古墳→古代蓮等周遊してもらえそうな仕組みを考えるべき。<u>歴史を売りにすべきと考えます。</u> ・一時的な産業交流でなく、「行田」の文化、産業の豊かなアピールが出来、長く続く様な交流計画になる様に。明るく楽しく元気よく。楽しみにしています。 ・「お、行田も本気が見えてきた」と思える「水と緑と歴史のまち」行田の一大総合プロジェクトとして大きな一歩をふみ出して欲しい。まず動くこと。 ・行田の田園風景が本当に大好き。古墳もハスの花もステキ。<u>歴史ある足袋の街、縫製の街でもあったはず。そういう物が揃った交流拠点だったらぜひ行ってみたい。</u> ・地味な行田です。しかし、歴史はあり名所・旧跡などを産業交流拠点でもっとアピールする。交通の中心をここに持ってくる。（乗り物がなくても交通機関、市のバス等の利用、路線バスの経由）児童・生徒の作品等の展示。長寿者の作品展。元気教室、談話室があると年をとっても楽しみになるかも知れない。（地区の当番制に係を決めて、学校の日直のような）役目があっても良い。まごと

分類	意見概要
イベント・行事	・フライやゼリーフライなど地元のグルメをメインにした<u>グルメコンテスト</u>のイベントを開催してほしい。 ・各県の農作品フェアなど。 ・のぼうの城効果によって忍城に他県から人が来てくれたと思いますが、その時に行田市でごはんを食べたり物を買ったりしてくれたでしょうか。他に見て回れるような所があったでしょうか。もっと早く道の駅行田をオープンして欲しかったです。桜の開花時期にコスプレをした人が桜と城をバックに写真を撮るために多くの人に来ていた事を知っていますか。着替え場所やロッカー等有料でもあるといいなと思います。また写真のベストスポットや違うコスプレをレンタルしたり、開花時期や情報をネット配信してPRしていくといいです。 ・ありきたりな道の駅や産業交流拠点ではこれからの時代、集客は難しいと思います。日本でここにしかないような「<u>突出した体験</u>」ができるようなウリが絶対必要。土・日によく忍城の前でコスプレイヤーが写真を撮ったりしていますが、コスプレ、変装をテーマにした街づくりはどうでしょうか。市内の結婚式場や美容室、写真館などが協力し、手ぶらで来て変身体験ができて、写真にしてお土産にして持って帰ってもらう。大正ロマンや歴史を切り口としてあえてノスタルジーが感じられるセピア色の白黒写真に仕上げる。ハイカラ夫人のお衣裳を着たまま市内をお散歩、カフェに入ったりして楽しんでもらう。東和フードサービスの椿屋コーヒー店等を誘致。少々高くても手の届くぐらいがえきような飲食店を増やし、利益率の高いサービスを提供することで市内を活性化できるような方向性を期待しています。アイデア次第でわざわざ新しいハコモノを作らなくても活性化は可能。若い市民の感性に期待しています。 ・<u>花火大会のイベント</u>をやってほしい。
地域交流	・イベント広場で<u>学校や公民館等のクラブの発表</u>などあれば人が集まると思う。 ・歴史ある我が街、行田ですが、人が多く集まり楽しむ場所がないと思います。若い人も年配の人も立ち寄って楽しむイベントがあるといいと思います。 ・地域の人たちとの交流の場が増えたらうれしいです。
大学との連携	・市内には「ものづくり大学」もある為、産業連携でプロジェクトを推進していく等ができれば、学生さんの日頃の成果を発表する場所や卒業研修（卒論）の題材（道の駅に関するもの）として有効活用できるのではないのでしょうか。（大学の活性化にもつながるのではないかと思います）農産物即売所のようなものを設定し地域の方々へ開放すれば、家庭菜園等で作られた野菜、果物等の売り出し（即売等）をする場となり、コミュニケーションがおのずと生まれるような気がします。

【施設に関して（機能、立地）】

分類	意見概要
飲食店	・飲食店があるのはもちろんであるが、イベントが開催されるような場所がなければだめ。 ・飲食店も豊富にあるといいですね。古墳や古代蓮、お城などの観光地に来てもただ見ただけで帰ってしまう客が多いのももったいないです。私は古墳に来る大型観光バス（だいたい小学生が多いが）が来て、広場でちょっと遊ばせて帰ってしまうのを「せつかく来てもつまらないだろうな」と思っていました。そういうほかの市町村からくる大勢の人たちが、もっと楽しんでいけるような交流拠点になればと思います。 ・食事出来るスペースを作る。 ・介護職員が常駐する、高齢者や障害者が集まれる喫茶店があるといいと思う。もちろん送迎サービスもあると気軽に利用していただけたらと思います。送迎は1時間に1回ぐらいの割合で車を出すことによって、好きな時間に来て好きな時間に帰れるようにすると思います。飲食についてもメニューから好きなものを注文してもらうようにしたらいいと思います。送迎や飲食の支払いは月1ぐらいでまとめて請求にすることで、お金を持たずに掛ける場所にしたなら、金銭トラブルもなくいいと思います。
温泉・入浴施設	・温泉施設を作ってほしい。(2) ・“古代はすの湯”がなくなったので、あれ位の温泉と道の駅のような所が合体したものはいいいと思います。入浴はもちろん入浴料を払いますが、外に足湯をつくり無料にして、フライやゼリーフライの屋台を設置するといいいのでは。 ・古代蓮の湯を復活させてほしい。そこにきたいと祖父母が遠方からよく来ていたのに残念です。そこに行田の物をおいて売っているのも良かった。人も休日はけっこう来ていたと思う。 ・道の駅をたまに利用するがどこも目玉がない気がする。県外の道の駅には足湯があり、長時間の移動でのつかれをいやしてもらえ大変良かった。 ・これから益々高齢者が増えます。高齢者といっても60代、70代は活動的でお金も持っています。そんな高齢者が遊んで、お風呂に入って、おいしいものを食べていけるといいいですね。雑誌で三代代でお出かけする特集をこのごろ良く目にしますが、そうした広い層の人たちが楽しめるころがあると良いと思います。 ・市外から来た人によく道や食事処を聞かれます。犬連れで来た人にテラスのあるレストランはありませんか、と聞かれ、無いですと答えました。
子供のための機能	・農産物だけの販売だけでは特に市外からの客は期待できないと思う。小さい子供が遊べる施設があった方が遊びがてらに頻繁に買い物をすると思う。結果的にリピーターが増える。(遊具、水遊び施設、迷路、児童館のような室内で遊べる施設等) 市内の農作物を使った加工食品、お弁当、おかずを販売しているお店、地元の飲食店などが入ったフードコートのスペース、屋外でもそれらを気軽に食べられるゾーンがあると老若男女沢山の人が利用できると思う。ゆったりとしたスペースで清潔な施設がいい。 ・ぜひ、児童が遊べる施設を作ってください。(アスレチック等) 夏場の暑い時期でも外に遊びに行く気持ちになれる様、木かげ等も作っていただけたらうれしいです。気軽に楽しめる足湯があつてほしいです。古代蓮物語は再開しないのでしょうか。 ・子どもが遊べる水遊び場やアスレチックなどがあると、家族連れや遠方からのお客さんも立ち寄ってくれると思う。 ・ららん藤岡のようなミニ遊園地、水遊び場があつたらいいです。 ・行田道の駅があつたら、公園があつて子供が遊べるころがあり、フードコート、お買物ができる施設があつたらいいなと思いました。

分類	意見概要
	・子育てしているので、子供にいい環境作りをしてもらいたい。 ・老若男女、どんな方でも利用したくなるような場所になったら素敵だと思います。特に子育て中の立場として、子供に様々な体験・経験を身近でさせてあげられたら嬉しいです。 ・具体的な事はわかりませんが。人口を増やしてほしい。若い人たちの力になり、子育てなどの支援をしてほしい。 ・子育て世代が親子で楽しめるスペースのある施設がもっとあるといいと思います。 ・幼児～中学生まで利用できる子育て支援施設も併設されると助かります。 ・子育て世代が気軽に遊びに行ける施設を希望します。 ・子育て中の若い人達が楽しめる場を設けてほしい。 ・少子高齢化だが、子育て世代が足を運びたいと思うような施設を希望します。わざわざ羽生や熊谷まで買い物に行かなくてもよいようにショッピングモールがあるとよい。車がなくても行けるような公共交通機関が利用できるとよい。キレイな使いやすいトイレ。授乳スペースがある。バリアフリーである。 ・まだ子供が小さいので、外で遊ばせるにしてもオムツを変えて離食事を取らせたりできる設備のある場所が少なく、正直あまり行田で子育てしやすいと感じたことはありません。希望としては、それほど大規模でなくていいので、公園や小さな子が安心して遊べる水辺（水遊び場）に授乳室やオムツ交換所などが併設された場所にしていただけると嬉しいです。後は、食事出来る場所を充実して頂けると活用したいと思います。
駐車場	・駐車場が広いことは大事だと思う。行田以外の人少し足をのばしてでも来たいと思うような場所があると良いと思う。 ・駐車場は大きくする。 ・羽生の道の駅に対抗し、広いパーキングなど休憩施設を充実し、休日にはイベント開催などで集客を見込める。
立地・アクセス	・産業交流拠点に必要なもの。１．ある程度の駐車場が必要。２．人が集まりやすい場所でないため。<u>忍城、さきたま古墳などの場所から近く、主要道路側でない</u>と目立たない。 ・交通網（高速道、ＪＲ等）が十分で無い分、新たな目玉となるわざわざ不便であっても来てもらえる施設（特に若者に人気）がほしい。ただし、ハコモノでは無いと思う。ハードではダメで、ソフトの充実が必要かと。 ・産業交流拠点が遠いと不便。 ・<u>１７号バイパスと１２５号線バイパスの合流点近くに施設を建設することによって集客が期待出来る。</u>２．市内へのアクセスが近く、楽に移動が出来、市内観光及び商業施設（商店）の活性化を希望したい。 ・<u>交通量の多い、Ｒ１２５、Ｒ１７のＢＰや武蔵水路沿いの県道沿いに拠点整備箇所としては如何か。</u> ・<u>高齢者社会に向けた交流拠点までの交通手段（方法）を考慮してほしい。</u>（車の運転できない人） ・行田市内には国道のバイパスが２本通っているが、途中車を停めて休憩できる店が少なく市内を素通りしてしまうそう。その様な所に新たに拠点ができれば、これまで素通りしていたドライバーも休憩がてら寄るようになるし、アクセスが良い為市内からのお客を呼び込みやすい。よって場所は市街地から離れたバイパス沿いにしてほしい。規模は大きすぎず、市民の身の丈に合ったものにしてほしい。 ・是非、道の駅行田ができる事を期待しています。楽しみにしています。場所は<u>１２５号バイパス沿線がいい</u>と思います。（３） ・交通の便利なところに設置して欲しい。

分類	意見概要
	・行田市は地理的に不便があるので、設置は交通機関を考慮し設置だが、現在のところふさわしい所がないように思う。特に道路であり他県からいかに多くの人を呼びよせるかが重要である。 ・交通の便が良い事。(車、電車、バス、徒歩、自転車) 利用していける場所。自然がある。(樹木、水など)「行田」という町がわかる様な場所にしてほしい。 ・建設予定地はいろいろな面を考え決めてほしい。できるならば17号バイパス沿いがよい。125号バイパスでは越谷、羽生があるからおもしろみが出せない。なぜ群馬の川場田園プラザが日本一の利用があるのか、行ってみて本当におもしろい、また行きたくなる。あのような、どうせ作るならスケールの大きな施設を作るべきだと思う。トイレはとびきりきれいなものに作ってもらいたい。これといった特産品がないのが行田の現状だとすれば、施設に工夫をしてもらい、人々をひきつけてもらいたい。高くても美味しいレストランもいいと思う。 ・アクセスしやすい立地。どんなに素晴らしい施設でもアクセスが悪ければ台無し。入りやすく、出やすい。大通りからの道だけでなく、裏からも入れる(自転車や歩行者でも行ける)。近辺の競合店(スーパーやコンビニ)をチェックし、負けない立地を検討してほしい。行田の道の駅に行きたいと思わせる特産品を。 ・行田市は車が無い市民には非常に住みにくい場所であると思う。産業交流拠点があっても車がなければ行けない場所であったり、バスが少なかったりすれば、観光客には良いかもしれないが、住民にとっては無意味であると思う。問16に対しての意見だが、行田という場所で農業体験、加工体験という行事を行わなくても、近隣の県で十分行える施設がたくさんある。わざわざ地元で近隣の観光名所と同じことを行ってもあまり驚きもないように思える。産業交流拠点には、非日常の場所は求めてはいない。求めているのは日常生活に密着した施設である。 ・一般市民が利用しやすい距離内にあり、駐車スペースが大きい事。市内観光客が特産目当てに利用できる魅力がある場所である事。一般通過車なども気軽に立ち入る拠点で、日頃利用される価値のある場所であること。 ・行田では車を持っていないと生活しにくい(ため)。(駅、交通網×) 市外からの来客者には移動手段が完備されていないと困る(不便)であると思われます。駅近くの駐車スペースの確保やバスの拠点を多く作っていただくことで、産業交流拠点へのアプローチがしやすくなるばかりでなく、住みやすいまちづくりにつながると思いますので、よろしくお願いいたします。営業時間が(特に終業時間が)遅くまでだと利用しやすいです。仕事に就いているため(フルタイム) 近くにあってもほとんど利用できないことがあります。 ・行田市と群馬県をむすぶ道、利根川大堰付近に道の駅ができれば産業交流が見込める。 ・J R行田駅前開発を期待します。駅前(駅中) 保育園をぜひ作っていただきたいです。コンビニやお店が少ないので、「かご原」のような駅になることを希望しています。
その他の機能	・埼玉古墳群を更に整備し、スターバックスなど若者が集まりそうな工夫をしたり、ランニングコース(正確な距離を明記するなど)等を整備し、将来素晴らしい産業交流拠点になってくれる事を期待している。 ・近隣にないものの提供を加える。通常は野菜等の直売、特徴としてバーベキュー施設を作る。 ・ゴルフのショートコースを併設する。 ・最近家族で1日中利用出来る道の駅もあるみたいです。将来的に考えて施設を増やせる可能性のある土地を確保する必要があると思います。(手ぶらで行っても) バーベキューが出来る場所は良いと思う。出来ればキャンプも

分類	意見概要
	良いと思う。遠くまで行かなくても近くでキャンプは良いと思います。レンタルブース、レンタルの厨房を設置で客足が遠のいている個人店の自慢の逸品を販売。お客が来ないならお客の多くいる場所で商売をする。 ・産業交流拠点に大型商業施設等も隣接させて相乗効果を狙う。<u>運動公園施設とコラボ等も</u>。平日は地元住民、休日は観光客でにぎわう施設。 ・地域経済活性化のため産業交流拠点の実現＋高齢者の雇用。 ・集客出来るイオンモール（羽生）とかが無い分、買い物とレジャー施設を組合せた<u>地元と大企業の連携</u>した企てがほしい。 ・“行田”単体で考えず、<u>商用施設や他施設のコラボレーション</u>を行うと良いのではないのでしょうか。人が集う場所の形成に期待しています。 ・交流なのであれば他の拠点とのコラボなどがあればおもしろいと思います。オープン当初はたくさん人が集まるでしょうが、徐々に人が減っていくようであれば、あまり作る意味がないと思います。 ・産業交流拠点とはどのようなものをイメージされているのか良く分かりませんが、既存の道の駅のように直売所や飲食店の集合体だけでなく、プラスαの機能を持った施設であらうと思います。機能的には消費者がまた行きたくなるような、そんな魅力を備えたものであることが求められると思います。そのためには農業体験や農産物の加工体験等ができる多機能な複合施設であることが必要であると思います。具体的にはどういうものがよいのか検討を要しますが、県内外の集客数の多い特徴的な施設を見学し、参考にされるのが良いと思います。 ・行田地区は特産品も特に大きな産業もなく、現状では商店街も空きが増え、ますます活気がなくなっています。行田市全体で大きく変えるような改革をして欲しい。全国で元気のある地区を手本に良い事例を参考に産業交流拠点をモルタイプで作り、農産物の販売→特色のある地方の<u>特産の出品、加工品、体験コーナー</u>の充実。特産品も特色のある物や納税額の多い商品。祭り、イベントの定期的な開催により、活気のあるマーケット作り、又子供・高齢者が集まれる場も考えてもらえたら良いと思います。 ・多くの道の駅は同じ様な内容。月毎にテーマを決めて呼び込むような場所にして欲しい。（イベント or 特産品紹介と販売など）。 ・コンビニ、ＡＴＭ等は、そちらにまかせて、産業交流拠点はあくまで地元産品を主として扱っていただきたいと思います。県外の友達を連れて行く時、ＡＴＭやコンビニがあると、何だか珍しい物があると思えない気がします。がっかりされそうです。便利さは住民としてはありがたいのですが、「ココでしか手に入らない」という希少さのほうが、余計なコストもかからず、素敵だと思います。 ・地方創生。行田の産物はもちろんですが、近郊市、県内外との厳選された農産物や様々な分野（文化面：職人・作家、産業）との交流（クロス）する場所（拠点）であり、皆が気軽に集える（使用できるも含む）行田の文化、産業発信地でありますよう。 ・産業交流拠点が本当にできるといいですね。農産物直売所ができれば毎日でも買物に行きたいです。

【その他の意見】

意見概要

- ・「アグリパークゆめすぎと」、「ふじおか」、「川場田園プラザ」など、全国的に有名な道の駅を参考にして、道の駅を作ってほしいです。B級グルメ大会などをやっても数日だけ人が来るだけで、市民の労力をただ使うだけでムダに思えてなりません。それよりも常に人が集まる場所作りに力を入れてほしいです。産業交流拠点はグリーンアリーナ（プール跡地）に作る予定なのではないでしょうか。それなら忍城、水城公園まで徒歩＆サイクリングでも行きやすいように、道の整備（緑地道）を合わせてやってみると良いのではないかと思います。行田は歴史ある見どころのある場所が多いのに、どこも離れすぎていて観光客の方々は移動手段が不便に思われているのではと思います。すべてを緑地道・川沿いの道でつなげて、雰囲気のあるハイキング・サイクリングができればいいなと思います。
- ・行田市にニュータウンを。産業交流拠点のみならず、新しい活気ある街づくりをしてほしいです。場所は下忍地区、前谷地区あたらしいが良いと思います。なぜなら JR 吹上駅、行田駅に近く 17 号バイパスが平行して走り、縦には東松山線や南大通があり交通の便がよく、熊谷、鴻巣、東松山からもお客が呼べると思います。また、ものづくり大学があり、文教地区としてよいイメージがあります。しかし、大学の周りにはしゃれた店がありません。もったいないです。ものづくり大学の前にも広い道が開通しましたが、そのあたりを開発するとニュータウンぽくなるのではないのでしょうか。特別地区として市街化区域にしても良いと思います。子育て世帯も増え、人口も増えるでしょう。
- ・調査内容が良く理解出来ません。産業交流拠点について何も把握していないのに急にアンケートされても回答に困ってしまいます。調査する側は理解していてもこちらは迷惑なだけです。一般市民の立場に立った調査方法等をお願いします。
- ・税金を使うのであれば、ただやるだけでは困ります。必ず黒字にする覚悟がなければやめてほしい。
- ・意向調査をもとに、たくさんの人が訪れる場所にできるよう願っています。
- ・たとえば“道の駅”のようなものが出来るのであれば、中途半端なものでなく、内容の充実したそれなりの大きな規模をもたないと、訪れる人を引きつける魅力をもたないと思います。みんなが行きたくなる、楽しい場所になったらいいと思います。期待しています。
- ・産業交流拠点が具体的にどこに作られるのかによって期待度が変わります。従って問 13～16 は記載出来ませんでした。内容が大変漠然としているので、考えが浮かびませんでした。
- ・まずは市民のための産業交流拠点となるよう全力でいい施設を作ってください。
- ・埼玉古墳公園や忍城址に来た市外の方が必ず寄っていただけるよう魅力ある産業交流拠点を作ってください。
- ・慌ただしく生きる現代人に贈る、様々なメッセージを産業交流拠点から発信してほしい。
- ・産業文化交流が出来ることにより行田市が潤いや活気のある場になれば良いのではないかと思います。
- ・どこにでもある様な施設ではなく、行田市として特長ある産業交流拠点として欲しい。
- ・産業交流拠点も大事だろう。だけど商工観光の方は町中をはしってみたことがあるのだろうか。古いからぶき屋根の家があったのにこわされ、そのあとにできたのが太陽光発電。本当にみぐるしい。こわしてみたらではおそい。京都の町屋とか木造は大切にすけどモダンイズム建築はすぐこわす。ホテルオークラ、外人の定宿ともいわれているのに人の話を聞かないホテル側。新しければオリンピックやるからと本当に古いもの大事にしない。今あるものを大事にしないでどうするのか。
- ・久繁哲之著「コミュニティが顧客を連れてくる」（商業界 2012）に以下の様に記されています。
「道の駅の管理者（地方自治体が多い）は、マクドナルドを競合相手とは想定していないようで、ひたすら特産品を売りつけたい販売者の下心むきだしの店舗が目立ちます。衰退する地方都市が地域の特産品を売りたい下心は理解できます。しかし、顧客目線が欠落しすぎていて、特産品が見向きもされない道の駅がすくなくありません。（中略）道の駅は 2012 年 3 月末時点で 987 か所にまで増え、どこもおなじような特産品が並んでいます。販売者目線であっても、商品に「話題性がある（希少価値がある）」うちは集客・売上を確保できます。しかし、人気化した店舗や商品は直ぐに模倣されて同じような店舗や商品が過剰に流通します。（中略）以上の失敗要因は、顧客のニーズを見ないで同業者の動向ばかり見ていることにあります。つまり、顧客志向ではなく提供者志向だから失敗するのです。成功したければ視るべきは「同業の動向」ではなく「顧客にニーズ・不満」です。そもそも論として、なぜ運転者は休息したいか、その目的の為に道の駅にはどういう機能が必要かを、顧客目線で考えてみましょう。目的は「運転の疲れをとる、眠気をさます」など休息機能にあり、それに最適な商品は特産品ではなくコーヒーです。マクドナルドはこうした顧客ニーズもふまえて 10 年ほど前からコーヒーの品質を格段に上げて（道の駅の客を取り込もうとしています）」産業交流

意見概要

拠点の顧客はいったい誰を考えているのでしょうか。市民なのか、道の駅に行く地元市民ってどの位いるのか他市の状況をつかんでいますか。アンケートは顧客として想定する方々に対してすべきだと思います。

- ・川場のような集客力のある施設。特徴のない特産物売り場のような道の駅は不要。せっかく古墳や忍城跡があるのだから、それらの近くに作る方がよい。近くの駅にない施設を作る等して欲しい。
- ・市議会のみなさまにまかせます。
- ・今までにない道の駅みたいなのを期待します。
- ・中途半端なものはもういらないです。行田市だけでなく、埼玉県を意識に入れて作った方が良い。“どまんなかたぬま”のように、そこに行けば地域の事も県の事もわかるような施設にしてほしい。全国で一番賑わっているサービスエリアを視察してみたらどうでしょうか。
- ・道の駅、作るんですか。どこにですか。市民として日常的に利用するのは出来てみないと分りませんが、本当に必要なのでしょうか。
- ・身障者の活躍出来るように、出来る場所。来場された方が感動するような場であったら素晴らしい。
- ・人情あふれる場所で、又来たいと思うような。いろいろの年代の方が笑顔で人生経験生かして。
- ・拠点のみでなく、行田市内の整備、城下町としての復活を期待します。又、新町シャッター商店街の復活も。市民が自慢出来る素晴らしい施設を期待します

3 調査票

行田市産業交流拠点整備に係る市民意向調査

～あなたの意見をお聞かせください～

日頃から市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

行田市では現在、新たな雇用や賑わいの創出、地域経済の活性化を図るため、道の駅を基本とする多機能な複合施設、「産業交流拠点」の整備に向け、各種調査を行っております。

その一環として、市民の皆様のニーズを把握するため、必要機能の意向等についてお聞きし、今後の計画策定に反映させていきたいと考えております。

この調査票は、20歳以上の市民の皆様の中から無作為に抽出した3000名を対象に送付させていただきました。回答は無記名とし、結果はすべて統計的に処理するため、回答者様にご迷惑をおかけすることはございません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解のうえ、ご協力をお願いいたします。

平成27年8月 行田市長 工藤 正司

ご回答にあたってのお願い

- 1 宛名のご本人様がお答えください。
- 2 お答えは、あてはまる回答の番号を「○」で囲んでください。
また、「その他」等をお選びになった場合は、() の中に具体的な内容をご記入ください。
- 3 ご記入いただいたアンケートは、平成27年9月7日(月)までに、同封の返信用封筒に入れ、お近くの郵便ポストにご投函ください。切手は必要ございません。
- 4 この調査について、ご不明な点等ございましたら下記までお問い合わせください。

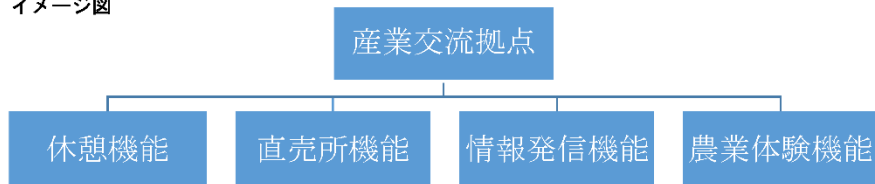
調査に関するご質問、ご意見は…

行田市役所 環境経済部 商工観光課 企業誘致担当
電話：048-556-1111（内線 384） FAX：048-553-5063
まで、お問い合わせください。

産業交流拠点とは・・・

本市では、『行田市産業振興ビジョン（平成25年3月策定）』において、地域商圏を活かした広域交流拠点の整備を掲げており、新たな雇用や賑わいの創出、地域経済の活性化を図るため、農業・商業・工業・観光等の各産業が有機的に連携・交流する拠点として、道の駅を基本とする多機能な複合施設を「産業交流拠点」と称しています。

イメージ図



1. あなた自身についてお尋ねします。

問1 性別、年齢、職業、居住地区、自動車免許、車の有無についてお答えください。(1つに○)

性別	1. 男性 2. 女性
年齢	1. 20 歳代 2. 30 歳代 3. 40 歳代 4. 50 歳代 5. 60 歳代 6. 70 歳以上
職業	1. 農林漁業 2. 自営業 3. 会社員 4. 公務員 5. 団体職員 6. パート・アルバイト 7. 学生 8. その他
居住地区	1. 忍 2. 行田 3. 佐間 4. 持田 5. 星河 6. 長野 7. 星宮 8. 下忍 9. 荒木 10. 須加 11. 北河原 12. 埼玉 13. 太田 14. 太井 15. 南河原
自動車免許	1. 有 2. 無
自動車	1. 有 2. 無

2. 行田市についてお尋ねします

問2 行田市の自慢できることをお書きください。

3. 道の駅についてお尋ねします。

問3 道の駅を利用しますか？(1つに○)

1. 月数回程度

2. 年数回程度

3. あまり利用しない

4. 利用したことがない

問4（問3の1～3を選んだ方のみ）

道の駅に立ち寄る目的は何ですか？（すべてに○）

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. トイレを利用するため | |
| 2. 休憩をとるため | |
| 3. その土地の農産物や特産品が売っているため | |
| 4. 食事をするため | |
| 5. それぞれの個性ある施設を楽しむため | |
| 6. その他（ | ） |

問5 以下の道の駅で立ち寄ったことのある道の駅はありますか？（すべてに○）

（埼玉県内）

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 道の駅 めぬま | 2. 道の駅 おおた |
| 3. 道の駅 はにゅう | 4. 道の駅 おかべ |
| 5. 道の駅 かわもと | 6. 道の駅 童謡のふる里おおとね |
| 7. 道の駅 はなぞの | 8. 道の駅 きたかわべ 物産販売施設 |
| 9. 道の駅 庄和 | 10. 道の駅 アグリパークゆめすぎと |
| 11. 道の駅 いちごの里よしみ | |

（群馬県内）

- | | |
|---------------|-----------------|
| 12. 道の駅 赤城の恵 | 13. 道の駅 ふじおか |
| 14. 道の駅 上州おにし | 15. 道の駅 川場田園プラザ |
| 16. 道の駅 みょうぎ | 17. 道の駅 上野 |

（栃木県内）

- | | |
|------------------|------------------|
| 18. 道の駅 思川 | 19. 道の駅 どまんなかたぬま |
| 20. 道の駅 道の駅 みかも | 21. 道の駅 もてぎ |
| 22. 道の駅 那須高原友愛の森 | |
| 23. その他（ | ） |

問6 問5でお答えいただいた道の駅の中で、あなたがよく利用する道の駅を1つお答えください。また、利用する理由もお答えください。

よく利用する道の駅の名称または番号	
理由	

4. 農産物直売所、食料品・日用品店についてお尋ねします。

問7 農産物は、どんなことを意識して購入していますか？（3つまで○）

- | | |
|---|-------------|
| 1. 安価なものを選ぶ | 2. 新鮮なものを選ぶ |
| 3. 色や形のよいものを選ぶ | 4. 量や大きさで選ぶ |
| 5. 旬のものを選ぶ | 6. 産地で選ぶ |
| 7. 安全性で選ぶ（無農薬・減農薬・有機栽培作物や遺伝子組換え食品でない作物など） | |
| 8. 味のよさ、糖度で選ぶ | |
| 9. 便利さで選ぶ（家から近い、配達サービスなど） | |
| 10. 特になし | |
| 11. その他（ ） | |

問8 よく利用する農産物直売所はどこですか？その理由もお答えください。

また、その農産物直売所で購入する商品を具体的に教えてください。

名称	理由
購入商品の内容（できるだけ詳細に記入）	

問9 普段、食料品・日用品を購入するお店（スーパー・直売所・ドラッグストア等）をお答えください。

--

問10 問9でお答えいただいたお店を利用する理由をお答えください。

（1つに○）

- | |
|---------------------|
| 1. 距離が近いから |
| 2. 値段が安いから |
| 3. 品物がよい（新鮮、おいしい）から |
| 4. 品揃えが豊富だから |
| 5. 生産者や生産地がわかるから |
| 6. 営業時間が長いから |
| 7. 通勤・通学途中にあるから |
| 8. 家まで届けてくれるから |
| 9. その他（ ） |

(1 つに 0)

1. 栽培方法にこだわった農産物の販売
2. 鮮度にこだわった農産物の販売
3. 手作り市場
4. 就業体験
5. 宅配などの配達サービス
6. 市内直売所共通のポイントカード導入など共通サービスの充実
7. 購入商品の預かりサービス
8. インターネット等を使った情報発信
9. 市内の観光地や他の直売所の情報発信
10. 特になし
11. その他（

問 12 行田市の物産館ではどのようなサービスがほしいですか？（3 つまで○）

1. 栽培方法にこだわった農産物の販売
2. 鮮度にこだわった農産物の販売
3. 手作り市場
4. 就業体験
5. 宅配などの配達サービス
6. 市内直売所共通のポイントカード導入など共通サービスの充実
7. 購入商品の預かりサービス
8. インターネット等を使った情報発信
9. 市内の観光地や他の直売所の情報発信
10. 特になし
11. その他（

問 13 産業交流拠点に欲しいと思う機能はどれですか？（すべてに○）

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 農産物直売所 | 2. 地元加工品等の販売所 |
| 3. 地元工芸品等の販売所 | 4. 観光案内所 |
| 5. イベント広場 | 6. 飲食店（食堂・喫茶店） |
| 7. 防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等） | 8. 入浴施設（温泉、足湯等） |
| 9. 公民館・集会所等の地区住民交流施設 | 10. 行政サービス施設（出張所） |
| 11. 農園・収穫体験施設 | 12. コンビニエンスストア |
| 13. 貸館施設（会議室・催事場等） | 14. レジャー施設（キャンプ場、BBQ 場） |
| 15. アート工房 | 16. レクリエーション遊具 |
| 17. ドッグラン | 18. 医療施設・福祉施設・子育て施設 |
| 19. 水遊び場 | 20. ガソリンスタンド |
| 21. 金融機関・ATM | 22. 郵便局 |
| 23. 宿泊施設 | 24. スケートパーク |
| 25. フットサル場 | 26. ボルタリング |
| 27. ゴルフ場 | 28. その他（ ） |

問 14 問 13 でお答えいただいた機能の中で、特に重点をおいてほしい機能はどれですか。理由も併せてお答えください。

特に重要だと思う機能	
理由	

問 15 問 13 でお答えいただいた機能が揃っていた場合、産業交流拠点でどのようなことをしたいですか？（すべてに○）

- | |
|------------------------------|
| 1. 普段行く買い物の場所として利用したい |
| 2. 市外からの観光客を連れて行きたい |
| 3. 生産者として農産物を出品したい |
| 4. 生産者として加工品を出品したい |
| 5. イベント等の企画・運営を行いたい |
| 6. 祭り・イベント等に参加したい |
| 7. 産業交流拠点で働いてみたい（運営に関わってみたい） |
| 8. その他（ ） |

問 16 産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベントはありますか。(すべてに○)

農業体験	1. いちごやブルーベリー等の摘み取り 2. 野菜の収穫体験 3. 牛の乳しぼり 4. 小動物とのふれあい
加工体験	5. アイスクリューづくり 6. 燻製（ソーセージ・ハム・チーズ等）づくり 7. ジャムづくり 8. チーズ・バター・ヨーグルトづくり 9. 飯盒炊飯（はんごうすいはん） 10. 自家製パスタ・そば・うどん作り 11. 石窯でのピザづくり 12. 料理教室 13. 陶芸教室 14. クラフト体験
特産品体験	15. ゼリーフライづくり 16. フライづくり 17. 足袋づくり 18. 藍染体験
祭り・イベント	19. 朝市 20. フリーマーケット 21. 屋台祭り 22. 季節イベント（ハロウィン、夏祭り等）
その他	23. イルミネーション 24. 写真展 25. その他（

産業交流拠点に対するアイデアや期待することをお書きください。

行田市産業交流拠点整備に係る
市外利用者意識調査

1 調査概要

調査概要は以下となります。

調査対象	埼玉県（行田市以外）、東京都、群馬県、栃木県、茨城県、神奈川県、千葉県に在住の方 500 名
調査方法	インターネットリサーチ会社に登録しているモニターを対象として、オンライン調査を実施
調査時期	平成 27 年 8 月
配布数	500 票（性別、年齢、居住地が均等となるようにサンプル割付） ・性別（男性：250 票、女性：250 票） ・年齢（20 歳代：100 票、30 歳代：100 票、40 歳代：100 票、50 歳代：100 票、60 歳代：100 票） ・居住地（埼玉県（行田市以外）：70 票、東京都：80 票、群馬県：70 票、栃木県：70 票、茨城県：70 票、神奈川県：70 票、千葉県：70 票）
回収数	500 票

【結果概要】

(1)回答者について

- 回答者の男女比、年齢比、居住地比は概ね同様になるように割付をしています。
- 回答者の約 8 割 5 分が自動車免許を所持しています。また回答者の約 7 割が自動車を所持しています。

(2)行田市について

- 行田市について、約 8 割が行田市を知っていると回答しています。
- 20 歳代は行田市を知らない人が約 4 割と割合が高く、高齢になるほど認知度は高くなっています。
- 訪問経験については、利根川、埼玉古墳群、忍城址、古代蓮の里があげられ、フライ・ゼリーフライの認知度も高いです。
- これらの地域資源の観光や料理を味わう、特産品の購入に対して来訪意向が高いです。

(3)道の駅について

- 埼玉県内や群馬県などの近隣からの訪問意向が高いです。
- 高齢になるにつれ、また、滞在時間が長くなるにつれ、道の駅での消費金額が多いです。
- 農産物や特産物の購入、飲食を目的とする場合は、1,000 円以上～1,500 円未満程度の消費をしています。
- 農産物直売所と飲食店などの機能が求められています。

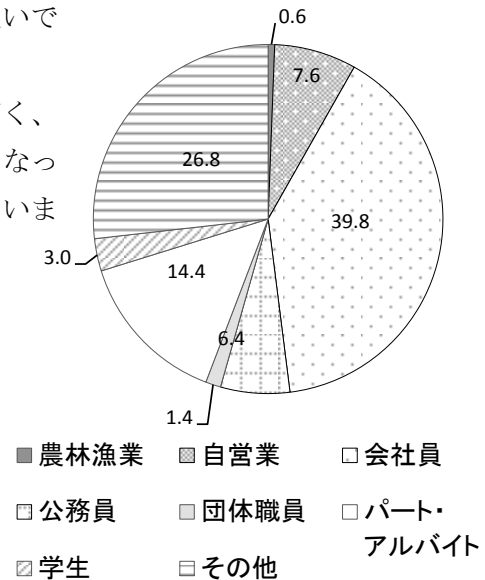
2 集計結果

(1)回答者について

職業【問 1】

回答者の職業は「会社員」が 39.8%と最も高く、次いで「パート・アルバイト」が 14.4%となっています。

男女別では、「男性」で「会社員」の割合が 57.6%と高く、「女性」で「パート・アルバイト」の割合が 24%と高くなっています。その他の多くは「主婦」の割合が高くなっています。



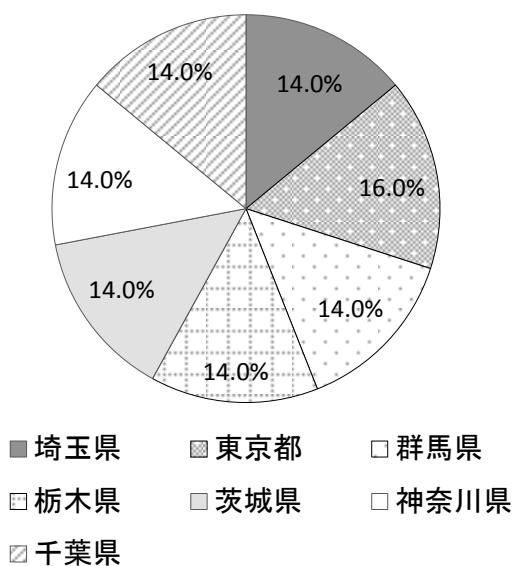
■職業 (N= 500、単一回答)

	総数	農林漁業	自営業	会社員	公務員	団体職員	パート・アルバイト	学生	その他
総数	500	3	38	199	32	7	72	15	134
	100.0%	0.6%	7.6%	39.8%	6.4%	1.4%	14.4%	3.0%	26.8%
男性	250	2	23	144	21	5	12	7	36
	100.0%	0.8%	9.2%	57.6%	8.4%	2.0%	4.8%	2.8%	14.4%
女性	250	1	15	55	11	2	60	8	98
	100.0%	0.4%	6.0%	22.0%	4.4%	0.8%	24.0%	3.2%	39.2%
20歳代	100	1	4	40	6	2	22	15	10
	100.0%	1.0%	4.0%	40.0%	6.0%	2.0%	22.0%	15.0%	10.0%
30歳代	100	0	5	54	7	1	11	0	22
	100.0%	0.0%	5.0%	54.0%	7.0%	1.0%	11.0%	0.0%	22.0%
40歳代	100	1	11	47	7	0	15	0	19
	100.0%	1.0%	11.0%	47.0%	7.0%	0.0%	15.0%	0.0%	19.0%
50歳代	100	0	5	45	10	1	9	0	30
	100.0%	0.0%	5.0%	45.0%	10.0%	1.0%	9.0%	0.0%	30.0%
60歳代	100	1	13	13	2	3	15	0	53
	100.0%	1.0%	13.0%	13.0%	2.0%	3.0%	15.0%	0.0%	53.0%
埼玉県	70	0	5	28	1	0	10	5	21
	100.0%	0.0%	7.1%	40.0%	1.4%	0.0%	14.3%	7.1%	30.0%
東京都	80	0	9	36	6	3	6	3	17
	100.0%	0.0%	11.3%	45.0%	7.5%	3.8%	7.5%	3.8%	21.3%
群馬県	70	1	5	25	8	0	10	1	20
	100.0%	1.4%	7.1%	35.7%	11.4%	0.0%	14.3%	1.4%	28.6%
栃木県	70	2	8	23	3	1	14	1	18
	100.0%	2.9%	11.4%	32.9%	4.3%	1.4%	20.0%	1.4%	25.7%
茨城県	70	0	3	29	7	2	12	1	16
	100.0%	0.0%	4.3%	41.4%	10.0%	2.9%	17.1%	1.4%	22.9%
神奈川県	70	0	3	30	2	1	8	2	24
	100.0%	0.0%	4.3%	42.9%	2.9%	1.4%	11.4%	2.9%	34.3%
千葉県	70	0	5	28	5	0	12	2	18
	100.0%	0.0%	7.1%	40.0%	7.1%	0.0%	17.1%	2.9%	25.7%
自動車有	347	3	26	144	25	5	48	3	93
	100.0%	0.9%	7.5%	41.5%	7.2%	1.4%	13.8%	0.9%	26.8%
自動車無	153	0	12	55	7	2	24	12	41
	100.0%	0.0%	7.8%	35.9%	4.6%	1.3%	15.7%	7.8%	26.8%

居住地

回答者の居住地区は「東京都」が16%と最も高く、それ以外が14%という割付になっています。

■居住地（N= 500、単一回答）



	総数	埼玉県	東京都	群馬県	栃木県	茨城県	神奈川県	千葉県
総数	500	70	80	70	70	70	70	70
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
男性	250	35	40	35	35	35	35	35
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
女性	250	35	40	35	35	35	35	35
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
20歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
30歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
40歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
50歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
60歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
自動車有	347	48	34	65	62	59	37	42
	100.0%	13.8%	9.8%	18.7%	17.9%	17.0%	10.7%	12.1%
自動車無	153	22	46	5	8	11	33	28
	100.0%	14.4%	30.1%	3.3%	5.2%	7.2%	21.6%	18.3%

自動車免許の有無、自動車の有無【問2、3】

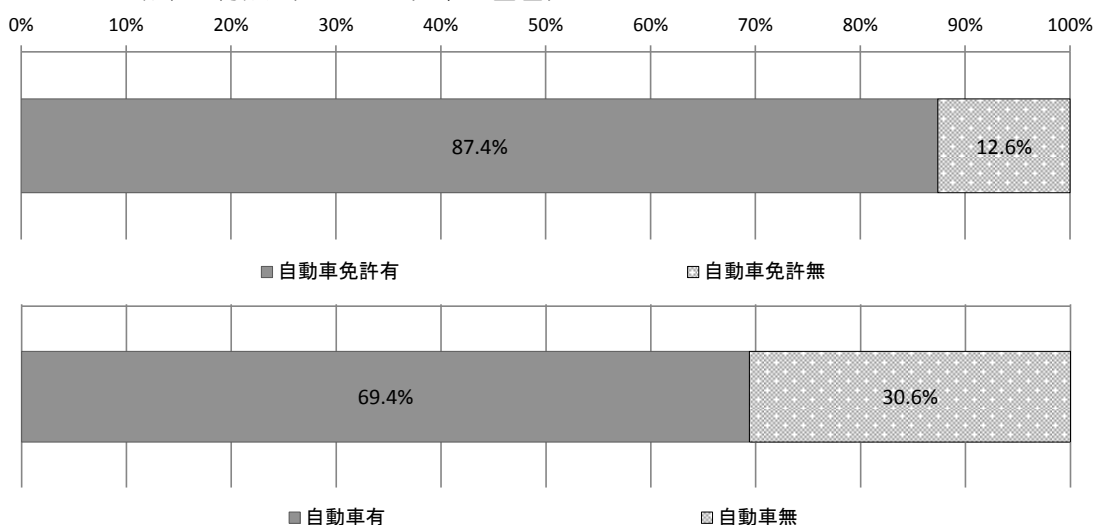
自動車免許を持っているかという設問には、「有」が 87.4 %、「無」が 12.6 %となっています。

一方自動車を持っているかという設問には「有」が 69.4 %、「無」が 30.6 %となっており、免許は持っているが自動車は所持していない方がいることが分かります。

年齢別では、「20 歳代」で免許は持っているが自動車は所持していない方が多くなっています。

■上グラフ：自動車免許の有無（N= 500、単一回答）

■下グラフ：自動車の有無（N= 500、単一回答）



	総数	自動車免許有	自動車免許無
総数	500	437	63
	100.0%	87.4%	12.6%
男性	250	234	16
	100.0%	93.6%	6.4%
女性	250	203	47
	100.0%	81.2%	18.8%
20歳代	100	85	15
	100.0%	85.0%	15.0%
30歳代	100	83	17
	100.0%	83.0%	17.0%
40歳代	100	92	8
	100.0%	92.0%	8.0%
50歳代	100	87	13
	100.0%	87.0%	13.0%
60歳代	100	90	10
	100.0%	90.0%	10.0%
自動車有	347	342	5
	100.0%	98.6%	1.4%
自動車無	153	95	58
	100.0%	62.1%	37.9%

	総数	自動車有	自動車無
総数	500	347	153
	100.0%	69.4%	30.6%
男性	250	191	59
	100.0%	76.4%	23.6%
女性	250	156	94
	100.0%	62.4%	37.6%
20歳代	100	53	47
	100.0%	53.0%	47.0%
30歳代	100	60	40
	100.0%	60.0%	40.0%
40歳代	100	80	20
	100.0%	80.0%	20.0%
50歳代	100	79	21
	100.0%	79.0%	21.0%
60歳代	100	75	25
	100.0%	75.0%	25.0%

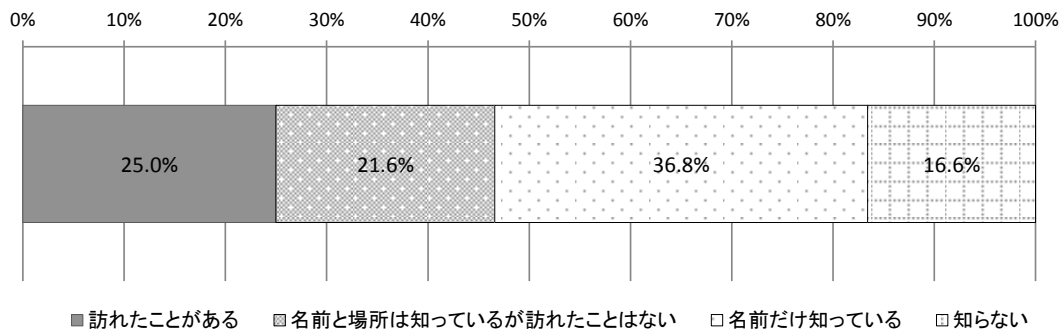
(2)行田市について

① 行田市の認知度【問4】

埼玉県行田市を知っているかという設問には、「名前だけ知っている」が36.8%と高くなっています。

一方、「知らない」と回答している人は16.6%となっています。

■行田市の認知度（N= 500、単一回答）

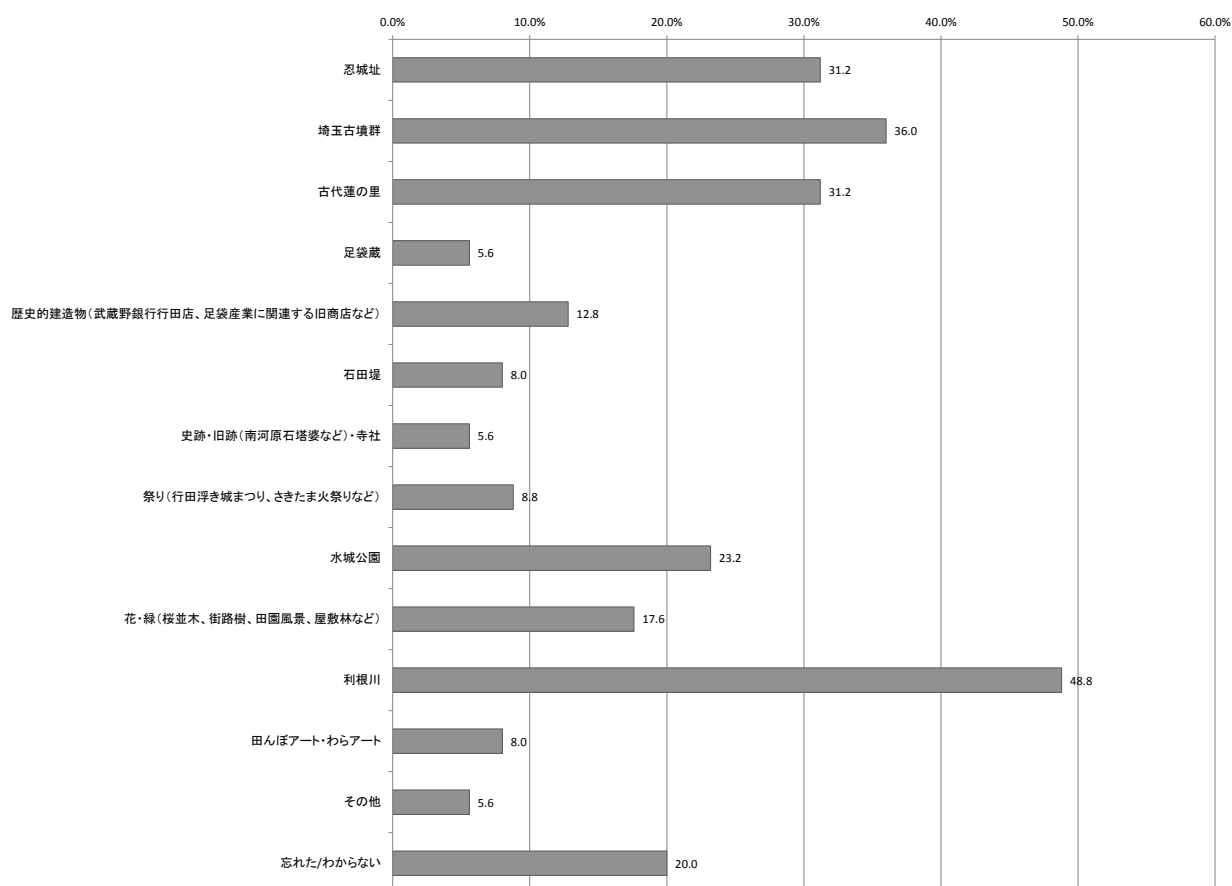


	総数	訪れたことがある	名前と場所は知っているが訪れたことはない	名前だけ知っている	知らない
総数	500	125	108	184	83
	100.0%	25.0%	21.6%	36.8%	16.6%
男性	250	79	55	73	43
	100.0%	31.6%	22.0%	29.2%	17.2%
女性	250	46	53	111	40
	100.0%	18.4%	21.2%	44.4%	16.0%
20歳代	100	15	11	31	43
	100.0%	15.0%	11.0%	31.0%	43.0%
30歳代	100	28	15	37	20
	100.0%	28.0%	15.0%	37.0%	20.0%
40歳代	100	29	15	46	10
	100.0%	29.0%	15.0%	46.0%	10.0%
50歳代	100	29	29	37	5
	100.0%	29.0%	29.0%	37.0%	5.0%
60歳代	100	24	38	33	5
	100.0%	24.0%	38.0%	33.0%	5.0%
埼玉県	70	33	17	17	3
	100.0%	47.1%	24.3%	24.3%	4.3%
東京都	80	10	19	36	15
	100.0%	12.5%	23.8%	45.0%	18.8%
群馬県	70	33	16	15	6
	100.0%	47.1%	22.9%	21.4%	8.6%
栃木県	70	20	14	27	9
	100.0%	28.6%	20.0%	38.6%	12.9%
茨城県	70	12	14	27	17
	100.0%	17.1%	20.0%	38.6%	24.3%
神奈川県	70	9	11	32	18
	100.0%	12.9%	15.7%	45.7%	25.7%
千葉県	70	8	17	30	15
	100.0%	11.4%	24.3%	42.9%	21.4%
自動車有	347	107	78	115	47
	100.0%	30.8%	22.5%	33.1%	13.5%
自動車無	153	18	30	69	36
	100.0%	11.8%	19.6%	45.1%	23.5%

行田市で行ったことのある場所【問 3】

行田市に「訪れたことがある」と回答した方に対して訪問先の設問では、「利根川」が 48.8%と最も高く、次いで「埼玉古墳群」が 36.0%となっています。

■行田市に「訪れたことがある」と回答した方（N= 125、複数回答）

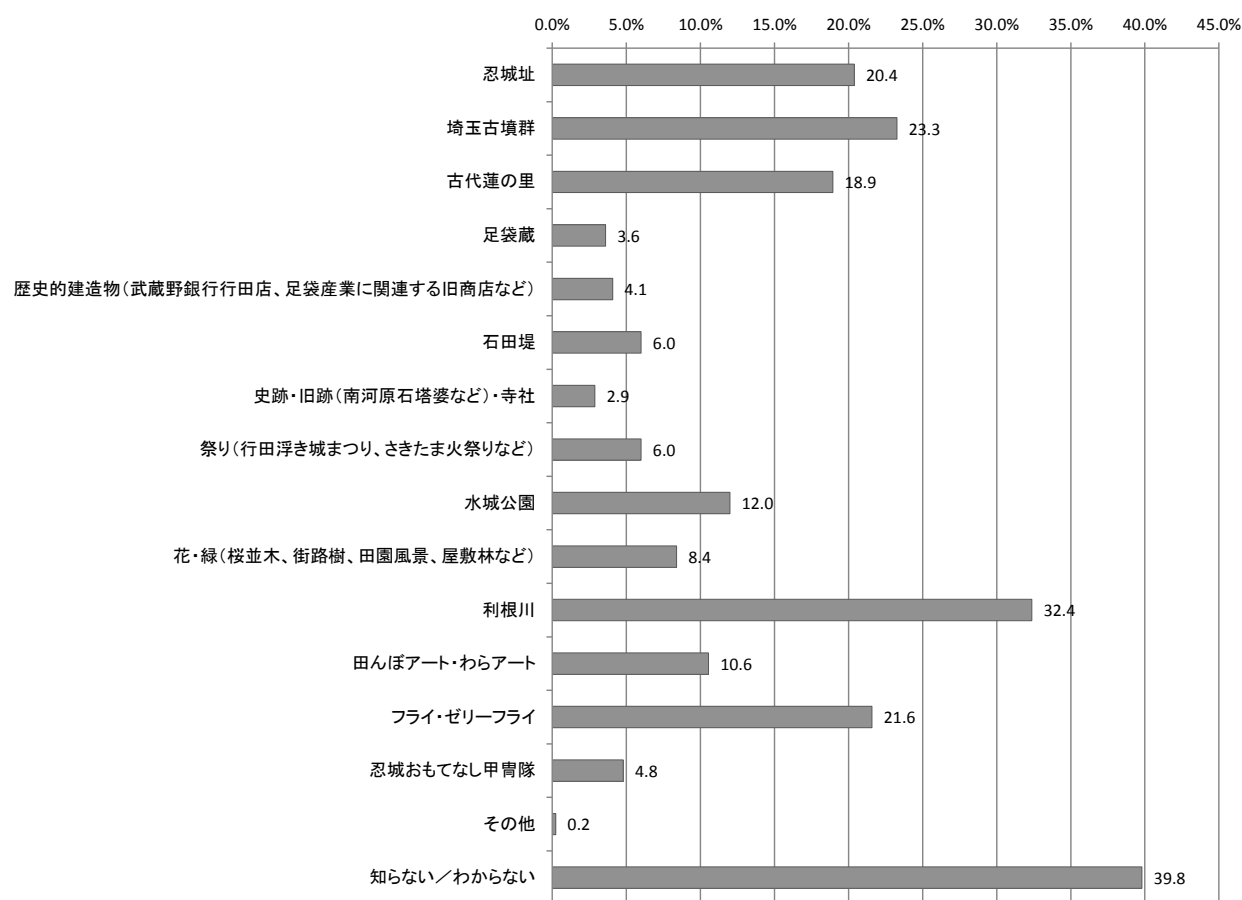


	総数	忍城址	埼玉古墳群	古代蓮の里	足袋蔵	歴史的建造物 (武蔵野銀行行 田店、足袋産業 に関連する旧商 店など)	石田堤	史跡・旧跡(南 河原石塔婆な ど)・寺社	祭り(行田浮き 城まつり、さきた ま火祭りなど)	水城公園	花・緑(桜並木、 街路樹、田圃風 景、屋敷林など)	利根川	田んぼアート・わ らアート	その他	忘れた/わから ない
総数	125	39	45	39	7	16	10	7	11	29	22	61	10	7	25
	100.0%	31.2%	36.0%	31.2%	5.6%	12.8%	8.0%	5.6%	8.8%	23.2%	17.6%	48.8%	8.0%	5.6%	20.0%
男性	79	27	27	19	6	12	8	6	7	20	15	36	6	3	19
	100.0%	34.2%	34.2%	24.1%	7.6%	15.2%	10.1%	7.6%	8.9%	25.3%	19.0%	45.6%	7.6%	3.8%	24.1%
女性	46	12	18	20	1	4	2	1	4	9	7	25	4	4	6
	100.0%	26.1%	39.1%	43.5%	2.2%	8.7%	4.3%	2.2%	8.7%	19.6%	15.2%	54.3%	8.7%	8.7%	13.0%
20歳代	15	7	4	4	0	2	2	1	2	4	3	8	2	1	0
	100.0%	46.7%	26.7%	26.7%	0.0%	13.3%	13.3%	6.7%	13.3%	26.7%	20.0%	53.3%	13.3%	6.7%	0.0%
30歳代	28	8	10	9	2	4	1	1	2	6	4	17	4	1	5
	100.0%	28.6%	35.7%	32.1%	7.1%	14.3%	3.6%	3.6%	7.1%	21.4%	14.3%	60.7%	14.3%	3.6%	17.9%
40歳代	29	8	8	5	1	4	2	1	1	5	2	12	2	0	12
	100.0%	27.6%	27.6%	17.2%	3.4%	13.8%	6.9%	3.4%	3.4%	17.2%	6.9%	41.4%	6.9%	0.0%	41.4%
50歳代	29	7	14	9	1	4	2	2	3	9	9	16	1	3	3
	100.0%	24.1%	48.3%	31.0%	3.4%	13.8%	6.9%	6.9%	10.3%	31.0%	31.0%	55.2%	3.4%	10.3%	10.3%
60歳代	24	9	9	12	3	2	3	2	3	5	4	8	1	2	5
	100.0%	37.5%	37.5%	50.0%	12.5%	8.3%	12.5%	8.3%	12.5%	20.8%	16.7%	33.3%	4.2%	8.3%	20.8%
埼玉県	33	13	19	16	2	5	5	3	4	8	6	16	4	3	4
	100.0%	39.4%	57.6%	48.5%	6.1%	15.2%	15.2%	9.1%	12.1%	24.2%	18.2%	48.5%	12.1%	9.1%	12.1%
東京都	10	4	3	1	0	1	0	0	2	0	0	4	0	0	2
	100.0%	40.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%
群馬県	33	7	9	7	1	2	0	0	1	6	4	14	1	3	8
	100.0%	21.2%	27.3%	21.2%	3.0%	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	18.2%	12.1%	42.4%	3.0%	9.1%	24.2%
栃木県	20	5	5	10	1	5	3	0	2	7	6	13	1	0	4
	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	5.0%	25.0%	15.0%	0.0%	10.0%	35.0%	30.0%	65.0%	5.0%	0.0%	20.0%
茨城県	12	5	4	2	1	1	0	2	1	3	3	8	2	0	2
	100.0%	41.7%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	16.7%	8.3%	25.0%	25.0%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%
神奈川県	9	3	4	2	1	1	1	1	0	2	0	3	1	1	2
	100.0%	33.3%	44.4%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	22.2%
千葉県	8	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	0	3
	100.0%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	37.5%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	37.5%
自動車有	107	34	36	34	6	15	10	6	11	26	21	53	9	5	22
	100.0%	31.8%	33.6%	31.8%	5.6%	14.0%	9.3%	5.6%	10.3%	24.3%	19.6%	49.5%	8.4%	4.7%	20.6%
自動車無	18	5	9	5	1	1	0	1	0	3	1	8	1	2	3
	100.0%	27.8%	50.0%	27.8%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	16.7%	5.6%	44.4%	5.6%	11.1%	16.7%

行田市の観光資源の認知度【問6】

行田市に「訪れたことがある」、「名前と場所は知っているが訪れたことはない」、「名前だけ知っている」と回答した方に対して、行田市の観光資源の認知度の設問では、「利根川」が32.4%と最も高く、次いで「埼玉古墳群」が23.3%となっています。

■行田市の観光資源の認知度（N= 417、複数回答）

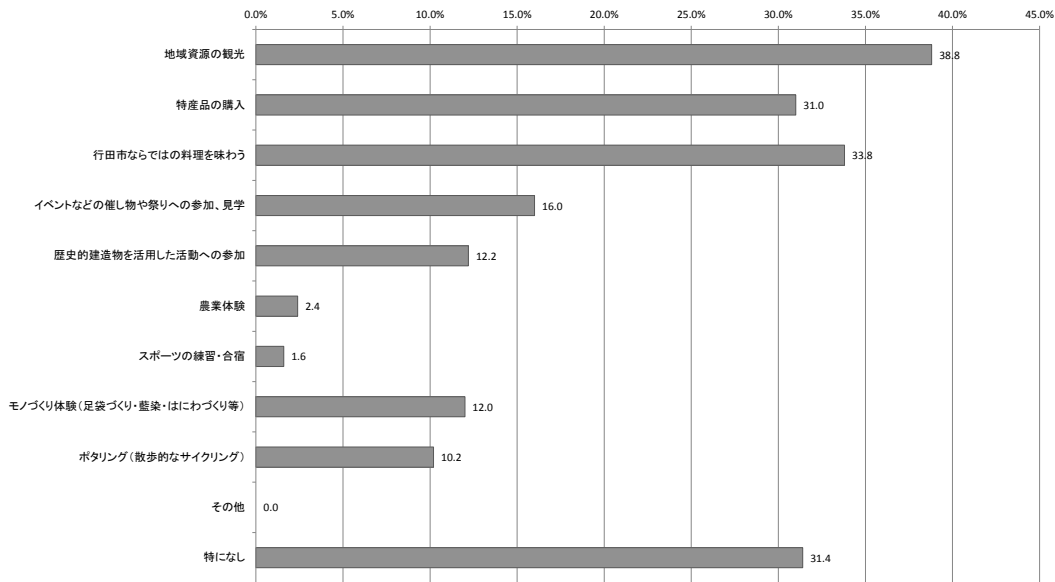


	総数	忍城址	埼玉古墳群	古代蓮の里	足袋蔵	歴史的建造物 (武蔵野銀行行 田店、足袋産業 に関連する旧商 店など)	石田堤	史跡・旧跡(南 河原石塔婆な ど)・寺社	祭り(行田浮き 城まつり、さきた ま火祭りなど)	水城公園	花・緑(桜並木、 街路樹、田園風 景、屋敷林など)	利根川	田んぼアート・わ らアート	フライ・ゼリーフ ライ	忍城おもてなし 甲冑隊	その他	知らない／わか らない
総数	417	85	97	79	15	17	25	12	25	50	35	135	44	90	20	1	166
	100.0%	20.4%	23.3%	18.9%	3.6%	4.1%	6.0%	2.9%	6.0%	12.0%	8.4%	32.4%	10.6%	21.6%	4.8%	0.2%	39.8%
男性	207	52	50	39	11	12	18	8	18	29	18	73	19	33	11	1	80
	100.0%	25.1%	24.2%	18.8%	5.3%	5.8%	8.7%	3.9%	8.7%	14.0%	8.7%	35.3%	9.2%	15.9%	5.3%	0.5%	38.6%
女性	164	16	20	19	2	1	1	2	4	14	6	41	15	35	5	0	82
	100.0%	9.8%	12.2%	11.6%	1.2%	0.6%	0.6%	1.2%	2.4%	8.5%	3.7%	25.0%	9.1%	21.3%	3.0%	0.0%	50.0%
20歳代	57	11	13	5	1	0	2	3	5	6	4	24	6	11	3	0	16
	100.0%	19.3%	22.8%	8.8%	1.8%	0.0%	3.5%	5.3%	8.8%	10.5%	7.0%	42.1%	10.5%	19.3%	5.3%	0.0%	28.1%
30歳代	80	18	21	17	3	4	5	3	4	10	8	32	9	27	4	0	27
	100.0%	22.5%	26.3%	21.3%	3.8%	5.0%	6.3%	3.8%	5.0%	12.5%	10.0%	40.0%	11.3%	33.8%	5.0%	0.0%	33.8%
40歳代	90	12	15	11	4	3	4	1	5	10	5	25	13	21	6	0	39
	100.0%	13.3%	16.7%	12.2%	4.4%	3.3%	4.4%	1.1%	5.6%	11.1%	5.6%	27.8%	14.4%	23.3%	6.7%	0.0%	43.3%
50歳代	95	23	27	17	4	5	8	2	6	10	11	32	6	19	3	1	41
	100.0%	24.2%	28.4%	17.9%	4.2%	5.3%	8.4%	2.1%	6.3%	10.5%	11.6%	33.7%	6.3%	20.0%	3.2%	1.1%	43.2%
60歳代	95	21	21	29	3	5	6	3	5	14	7	22	10	12	4	0	43
	100.0%	22.1%	22.1%	30.5%	3.2%	5.3%	6.3%	3.2%	5.3%	14.7%	7.4%	23.2%	10.5%	12.6%	4.2%	0.0%	45.3%
埼玉県	67	29	37	30	5	5	8	7	11	16	10	30	14	31	7	0	17
	100.0%	43.3%	55.2%	44.8%	7.5%	7.5%	11.9%	10.4%	16.4%	23.9%	14.9%	44.8%	20.9%	46.3%	10.4%	0.0%	25.4%
東京都	65	12	9	5	2	3	4	0	3	4	1	16	3	9	2	0	33
	100.0%	18.5%	13.8%	7.7%	3.1%	4.6%	6.2%	0.0%	4.6%	6.2%	1.5%	24.6%	4.6%	13.8%	3.1%	0.0%	50.8%
群馬県	64	13	17	11	2	1	4	1	3	5	7	21	7	12	3	0	23
	100.0%	20.3%	26.6%	17.2%	3.1%	1.6%	6.3%	1.6%	4.7%	7.8%	10.9%	32.8%	10.9%	18.8%	4.7%	0.0%	35.9%
栃木県	61	10	13	15	2	4	3	0	4	11	7	21	5	13	1	0	23
	100.0%	16.4%	21.3%	24.6%	3.3%	6.6%	4.9%	0.0%	6.6%	18.0%	11.5%	34.4%	8.2%	21.3%	1.6%	0.0%	37.7%
茨城県	53	7	11	6	1	2	1	2	3	6	9	19	9	13	3	0	19
	100.0%	13.2%	20.8%	11.3%	1.9%	3.8%	1.9%	3.8%	5.7%	11.3%	17.0%	35.8%	17.0%	24.5%	5.7%	0.0%	35.8%
神奈川県	52	7	6	5	1	1	3	0	0	4	0	13	3	6	2	0	23
	100.0%	13.5%	11.5%	9.6%	1.9%	1.9%	5.8%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	25.0%	5.8%	11.5%	3.8%	0.0%	44.2%
千葉県	55	7	4	7	2	1	2	2	1	4	1	15	3	6	2	1	28
	100.0%	12.7%	7.3%	12.7%	3.6%	1.8%	3.6%	3.6%	1.8%	7.3%	1.8%	27.3%	5.5%	10.9%	3.6%	1.8%	50.9%
自動車有	300	67	72	65	13	15	20	10	23	40	32	102	34	59	15	1	116
	100.0%	22.3%	24.0%	21.7%	4.3%	5.0%	6.7%	3.3%	7.7%	13.3%	10.7%	34.0%	11.3%	19.7%	5.0%	0.3%	38.7%
自動車無	117	18	25	14	2	2	5	2	2	10	3	33	10	31	5	0	50
	100.0%	15.4%	21.4%	12.0%	1.7%	1.7%	4.3%	1.7%	1.7%	8.5%	2.6%	28.2%	8.5%	26.5%	4.3%	0.0%	42.7%

行田市でしてみたいこと【問7】

行田市でしてみたいことは、「地域資源の観光」が 38.8%と最も高く、次いで「行田市ならではの料理を味わう」が 33.8%、「特産品の購入」が 31.0%となっています。

■行田市でしてみたいこと（N= 500、複数回答）



	総数	地域資源の観光	特産品の購入	行田市ならではの料理を味わう	イベントなどの催し物や祭りへの参加、見学	歴史的建造物を活用した活動への参加	農業体験	スポーツの練習・合宿	モノづくり体験(足袋づくり・藍染・はにわづくり等)	ボタリング(散歩的なサイクリング)	特になし
総数	500	194	155	169	80	61	12	8	60	51	157
	100.0%	38.8%	31.0%	33.8%	16.0%	12.2%	2.4%	1.6%	12.0%	10.2%	31.4%
男性	250	99	63	75	30	31	6	7	19	29	87
	100.0%	39.6%	25.2%	30.0%	12.0%	12.4%	2.4%	2.8%	7.6%	11.6%	34.8%
女性	250	95	92	94	50	30	6	1	41	22	70
	100.0%	38.0%	36.8%	37.6%	20.0%	12.0%	2.4%	0.4%	16.4%	8.8%	28.0%
20歳代	100	30	30	32	22	14	3	2	17	13	37
	100.0%	30.0%	30.0%	32.0%	22.0%	14.0%	3.0%	2.0%	17.0%	13.0%	37.0%
30歳代	100	40	30	38	13	9	5	1	12	5	35
	100.0%	40.0%	30.0%	38.0%	13.0%	9.0%	5.0%	1.0%	12.0%	5.0%	35.0%
40歳代	100	46	27	34	18	10	0	1	14	12	25
	100.0%	46.0%	27.0%	34.0%	18.0%	10.0%	0.0%	1.0%	14.0%	12.0%	25.0%
50歳代	100	32	35	33	14	12	2	3	7	13	32
	100.0%	32.0%	35.0%	33.0%	14.0%	12.0%	2.0%	3.0%	7.0%	13.0%	32.0%
60歳代	100	46	33	32	13	16	2	1	10	8	28
	100.0%	46.0%	33.0%	32.0%	13.0%	16.0%	2.0%	1.0%	10.0%	8.0%	28.0%
埼玉県	70	31	26	28	13	12	2	0	15	9	20
	100.0%	44.3%	37.1%	40.0%	18.6%	17.1%	2.9%	0.0%	21.4%	12.9%	28.6%
東京都	80	36	25	31	11	12	3	0	9	7	25
	100.0%	45.0%	31.3%	38.8%	13.8%	15.0%	3.8%	0.0%	11.3%	8.8%	31.3%
群馬県	70	20	19	24	8	7	2	2	6	5	22
	100.0%	28.6%	27.1%	34.3%	11.4%	10.0%	2.9%	2.9%	8.6%	7.1%	31.4%
栃木県	70	22	21	21	11	4	1	2	6	7	20
	100.0%	31.4%	30.0%	30.0%	15.7%	5.7%	1.4%	2.9%	8.6%	10.0%	28.6%
茨城県	70	33	28	21	16	11	1	1	9	4	22
	100.0%	47.1%	40.0%	30.0%	22.9%	15.7%	1.4%	1.4%	12.9%	5.7%	31.4%
神奈川県	70	27	20	19	9	8	0	1	7	10	25
	100.0%	38.6%	28.6%	27.1%	12.9%	11.4%	0.0%	1.4%	10.0%	14.3%	35.7%
千葉県	70	25	16	25	12	7	3	2	8	9	23
	100.0%	35.7%	22.9%	35.7%	17.1%	10.0%	4.3%	2.9%	11.4%	12.9%	32.9%
自動車有	347	136	111	120	64	47	6	7	40	32	97
	100.0%	39.2%	32.0%	34.6%	18.4%	13.5%	1.7%	2.0%	11.5%	9.2%	28.0%
自動車無	153	58	44	49	16	14	6	1	20	19	60
	100.0%	37.9%	28.8%	32.0%	10.5%	9.2%	3.9%	0.7%	13.1%	12.4%	39.2%

■行田市でしてみたいことで回答したものを選んだ理由の抜粋（N＝343、自由記入）

分類	意見概要
地域資源の観光	● 普段とは違う光景に触れることができるから ● 観光好きだから ● 美しい ● 忍城を見たい ● 訪れたことがないから ● 田んぼアートが見たいと思ったから ● お城がすき ● 色んな建造物があるので ● 自然がおおそう ● 日本の文化が好きです ● 歴史的建造物の見学 ● 魅力ある資源が沢山あると感じました ● お城とか魅力的 ● 歴史ある街並みを散策してみたい ● 水がきれいに見えたから ● 綺麗なお城が多い ● 観光名所が豊富だから ● 気軽に参加できそうだから ● 洗練されてる感じがする ● 釣りがしたい ● 子供が歴史に興味があるから ● お城に興味があるまた忍びの人達がいるなら、お城などでイベントがやったら面白そうだから ● 行田は足袋の街石田三成の水攻めのも耐えた忍城等色々観光スポットが有る ● 古墳が観たいですあとは見せ方でしょうか ● 自分の住んでいる地域にはないものを見てみたい ● 雰囲気がよさそう ● 近代建築に興味があります ● 歴史や文化にも興味があります ● 県内の歴史のある街のイベントやものづくり体験を通して地域の活性化につなげたいため ● 写真の撮影に訪れてみたい ● ずっとまえに行田に何度か訪れたときがあり、懐かしいのでまた古墳群とかお祭りにいったにたいから ● その地域ならではの特色を実感できそうだから ● 自然豊かだから ● 家族で楽しめて楽しそうだから ● 地域に溶け込んで楽しみたい ● その土地の空気を感じたいから
特産品の購入	● 美味しいものが食べたい ● 珍しいもの ● 各地の特産品の購入が好きだから ● 地域のB級グルメに関心があるので ● 自分の所では味わえない物を購入する ● 観光地の見学他 ● その土地の、おいしいものを買って食べるのが楽しみ ● 綺麗なお城、是非見たいです初めての観光の場合は常時その土地の有名な観光地を訪れ、その土地の名産品を購入します ● 特産品に関心があるその土地のものを食べてみたい桜並木がきれいだったので桜の季節に来てみたい

	● なじみのない土地にいった時の楽しみだから ● 近くに住んでいるので気軽に行ったり買ったりできるから ● 祭りが楽しそうだったり、食べ物（米）がおいしそうだったので ● 以前行田市で奈良漬を購入したらものすごく美味しくて、もう一度あのお店に行ってみたいが街のどの変だったのか覚えていないのが残念 ● 歴史のある町並みなどを歩くのは好きですし、地域のものを食べるのは旅の楽しみでもあります ● 古墳などなんとなく知っているものを実際みてみたい、そのついでといっっては何ですがせっかく行くならいろいろお土産を見たり買ったりしたいから ● 自然が好きで農産物を購入したいから ● 写真を見ていて、行ってみたい所や、食べてみたいものがあると思ったため、行った先では、その地に行った記念になるものを買いたいと思うため ● あまり活動的なことよりのんびり過ごすことの方が好きなので ● 緑豊かで、とても癒されそうパンみたいな特産品が美味しそう
行田市ならではの料理を味わう	● 郷土料理が食べたい ● 食べ物でその土地柄が推定できるから ● 食べ物は旅行の楽しみのなかでも重要な要素だから天候や四季などに左右されず、老若男女が楽しめるから ● グルメがないと素通りしてしまう ● 太鼓の達人の「またさいたま 2000」という曲の歌詞にゼリーフライが出てくるので、どんな料理なのか一度食べてみたいと思っていた ● できたては美味かった ● ご当地グルメが好き ● お城を見てみたいからお土産を買うのが好きなので、特産品は買ってみたい料理も食べることが好きなので、どうせ行くならその土地でしか食べられないものを食べたい ● グルメは楽しいから ● 行ったことや食べたことがないものを経験したいから ● お祭りが好きなので行ってみたい折角その土地行ったのであればその土地の美味しいものを食べたい藍染は前々から興味があってやってみたい ● どこかに出かけたらかご当地ものを食べる事が好きなのと、このアンケートにのっている観光地で興味があるものがあったから ● おいしそう ● 自然と食が好き ● 歴史に興味があるので、歴史上に出てくる名跡を訪問したい ● 珍しくて魅力的 ● 観光に加えて、料理があると楽しみが増す ● 行田といえば、さきたま古墳とフライゼリーであると相場が決まっている ● B級グルメのゼリーフライを食べてみたいから ● 地場ならではの料理を堪能したいから ● その土地で生まれた料理や地元で愛されている料理に興味がある ● 忍城と石田堤は、映画を見たから（豊臣秀吉と北条家） ● 料理：その地域の場所に行った想いでいなるから（ご当地グルメ） ● 美味しいものが食べたいしその町の料理を食べるとその町の風土が分かるような気がするから ● 食べ歩きが趣味だから ● 食べることが好きだから ● 食事とお土産購入が旅行の楽しみだから ● 以前 TV で見ておいしそうだったから ● ケンミンショーで紹介された行田のフライを食べたい ● 旅行のだいたい味の一つがその地域の食べ物を味わう事だから

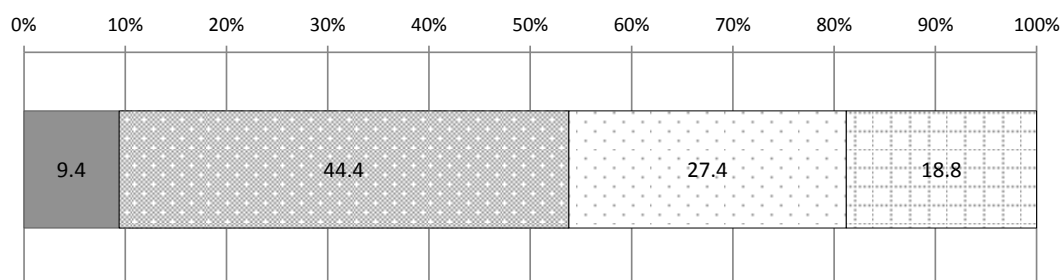
	● 行田ならではの味や催事を体験したい ● 勉強になるから ● 行田市にかぎらず、そういうことが好きなので ● あまり知らないので行きたい、味わいたい ● 年配の方に、教えていただきたい ● 他では味わえない料理を食べたい ● どんな歴史があるか興味がある ● ゼリーフライ、十万石まんじゅうとか、フライなどを食べたり、史跡をゆっくりとポタリングして見学してみたい 広い公園とか、河川敷とかで軽い運動もよさそう 春、秋は合宿とかでもよさそう ● 観光で訪れたことのある他の街と比較してみたい ● 珍しいものがまた食べれそうだったから ● 元々お祭りが好きなので興味が湧いたから ● その土地のグルメは旅行の楽しみだと思うし ● 埴輪藍染で残る思い出を作れると思うから
イベントなどの催し物や祭りへの参加、見学	● 素朴な温かさがある体験ができそうだから ● 独特な歴史がありそう ● 行田市にはいったことがないので、お祭りがあれば、行ってみたいです ● その地域をよく知ることができるから ● 地域に根付いたものを体験する事でその特色を理解し、より楽しみを感じる事が出来るから、 ● 行田市は歴史ある街であり、観光、イベント、特産品に興味がある ● 行田市についてよく知らないため、それをすれば地域のことがよくわかると思った ● 行田市特有のイベント、催し物に興味があるので ● 実際に自分が体験できそうだから ●
歴史的建造物を活用した活動への参加	● 構造物を見るのが好き ● 知らなかったから ● 城跡等、建造物が見たい ● 忍関東では、行田は歴史ある街ですお城も、映画「のぼうの城」で広く世に知られるようになり、知名度もアップしましたねそのような、世に知られた観光資源を元にして、資源を広げて行けばよいのではないのでしょうかそれが契機となり観光客も訪れるようになります全くのローカルのモノでは、活動だけが市の広報誌に掲載されるだけで、結果は惨々となるでしょう ● まず歴史的観光地のガイドつきツアーに参加したい ● 行田市についてもっと理解して参加したい ● ここの地域は歴史的にも意味のあるものが多く、埼玉古墳群など古墳時代からの遺跡が多い ● 地域歴史に触れるのか好きだから城の歴史に興味がある
農業体験	● いわゆるガイドブック観光より、体験したりすることで、自分なりの観光をつくりあげることができ、思い出に残るのでまた、地域の人と話したりふれあったりすることが好きだから ● 農業と特産品に関心があるから
スポーツの練習・合宿	● サッカーの練習と合宿 ● 野球してるから ● 環境のよさとちかいから
モノづくり体験 (足袋づくり・藍	● 作る事によって記念に残るから ● 仕事で、体験しておけば役に立つかも？ ● 体験するのが好きだから ● モノづくりが好きだから ● 子供にいろいろな経験をさせたいから

染・はにわづくり等)	● 現在趣味で機織りをやっているの ● 残る思い出の品として、旅先でのモノづくり体験は日頃からしているため ● 今までに地元では体験できなかったことが、ここではいろいろ体験できそうなので興味深い ● そういうのに参加するのが好きだから ● 映画で見た場面を追体験したい ● 色々と見学、体験をしたいから
ポタリング（散歩的なサイクリング）	● なんとなくぶらぶらしたい ● 走って見たい ● 自転車に乗るのが好きだから ● 自転車が好きで埼玉に自転車仲間がいるから ● 散歩が好き ● ジョギングか好きなので ● たまには、のんびりと自転車で周りたい ● のどかで気持ちよくサイクリング出来そうだったから ● 距離的にちょうどいいから ● ポタリングだと、あちこち行けそうだし、興味があるから ● 日本の歴史の中で、この地域がどんな発展（特産や技術）をしてきたのか知りながら、現在に残っているお店や史跡の探索をしながらブラブラするのが好きだから ● 自然を満喫したいから ● 日頃から興味のある内容 ● 自然が気持ち良さそうなので、サイクリングしながら観光して美味しい物を食べ歩きたい ● 資料館等に興味があること建造物等を見学することに興味があるので見て回りたいと思った ● サイクリングで回れる範囲でなければ車でも良かった ● 景色が素晴らしいので、4・5時間位かけて自転車でゆっくり周ってみたい ● のんびりしたい ● のんびりとポタリングしながら歴史的な観光地を巡り、ゼリーフライなど食べながら観光するのが似合っているイメージ

行田市に訪れたいか【問8】

訪れたいと思うという回答が 67.6%、訪れたいと思わないという回答が 32.3%となっています。「どちらかというと訪れたいと思う」が 48.6%と最も高くなっています。

■行田市に訪れたいか（N= 500、単一回答）



■ 是非訪れたいと思う

■ どちらかというと訪れたいと思う

□ どちらかというと訪れたいと思わない

□ 訪れたいと思わない

	総数	是非訪れたいと思う	どちらかというと訪れたいと思う	どちらかというと訪れたいと思わない	訪れたいと思わない
総数	500	47	222	137	94
	100.0	9.4	44.4	27.4	18.8
男性	250	23	111	63	53
	100.0	9.2	44.4	25.2	21.2
女性	250	24	111	74	41
	100.0	9.6	44.4	29.6	16.4
20歳代	100	6	36	28	30
	100.0	6.0	36.0	28.0	30.0
30歳代	100	9	45	29	17
	100.0	9.0	45.0	29.0	17.0
40歳代	100	7	47	27	19
	100.0	7.0	47.0	27.0	19.0
50歳代	100	11	47	27	15
	100.0	11.0	47.0	27.0	15.0
60歳代	100	14	47	26	13
	100.0	14.0	47.0	26.0	13.0
埼玉県	70	13	30	13	14
	100.0	18.6	42.9	18.6	20.0
東京都	80	5	32	29	14
	100.0	6.3	40.0	36.3	17.5
群馬県	70	5	37	17	11
	100.0	7.1	52.9	24.3	15.7
栃木県	70	5	35	18	12
	100.0	7.1	50.0	25.7	17.1
茨城県	70	7	34	17	12
	100.0	10.0	48.6	24.3	17.1
神奈川県	70	6	24	27	13
	100.0	8.6	34.3	38.6	18.6
千葉県	70	6	30	16	18
	100.0	8.6	42.9	22.9	25.7
自動車有	347	39	166	88	54
	100.0	11.2	47.8	25.4	15.6
自動車無	153	8	56	49	40
	100.0	5.2	36.6	32.0	26.1

■【問 8】で回答したものを選んだ理由の抜粋（N=500、自由記入）

分類	意見概要
是非訪れたいと思う	● 写真を見て、興味のあるところがあったから ● 素晴らしいところだから ● 近いので ● 行ってみたいから ● ご縁だから ● お城を再度観たいです ● 新しい発見がありそう ● 忍城に行きたい ● 楽しめそう ● 面白い発見があるかも ● 私の先祖が住んでいて（天正18年）今の地に移り住んだ為 ● ゼリーフライを食べてみたい ● どんな味なのか、興味がある ● どんな街か興味があります ● このアンケートで行きたいと思いました ● 今回の紹介で興味を持った ● まだまだ自分の知らない事があるから ● 自宅から近く、歴史にも出てくる名跡があるから ● 映画の影響 ● 家内の実家なので、良く行きますせっかくなので、史跡を回ったりします ● 歴史遺跡を見たい地元ならではの食べ物を食べてみたい ● 美味しい奈良漬を購入したい ● 歴史的にも訪れて見学したい ● ためになるから ● 非常に好きな街である ● 奈良漬を買いに行く ● 友人が住んでいるので、会いに行きたいし、街を案内してもらいたい ● 旧所明所に写真を撮りに行きたい ● 名所巡りをしたい ● 歴史的資産と文化施設を再訪して、更に理解を深めたい ● 祖母が住んでいるため ● 近くに住んでいるので行きやすいから ● 自宅から遠くないので、気軽に行ってみたい ● 魅力的 ● 意外といろいろ素敵なものがあると思ったから ● 古代ハスを見に行きました自然がたくさん残されていて気持ちの良い地域ですね ● 行ったことがないから
どちらかというと訪れたいと思う	● そんなに遠くなさそうだし、なんとなくふらっと行ってみてもいいところ、ドライブにちょうどいいと思ったので ● 埼玉に用事が今のところなくて、なかなか行こうという気持ちになれない用事のついでに、もしくは旅行の帰りなどに訪れてみたい ● 散歩によさそう ● 友達がいるから ● 一度行って観光しているので、直ぐではなく、そのうち又行きたい ● 忍城などには行ってみたい ● ドライブがてら行くのにちょうど良さそう ● 何があるのかあまり知らないで行ってみたいから ● 見聞を広めたい ● 美しい

	● 忍城に行きたい ● 珍しい ● 今忙しいので暇ができれば ● 観光できる所がありそうだから ● 体験したいから ● 時々仕事で訪れています ● 素晴らしいから ● 知らない街を色々見てみたい ● 近いので行ってみたい ● 行った事がないので行ってみたいと思った ● 全問の理由からただややアクセスしにくい点がマイナス ● たのしそう ● 面白そうだから ● 美味しい物があればいいかな ● 興味がある ● このアンケートで興味を持った ● ゼリーフライが食べたい ● 古代ハスに興味があるから ● 知らない町だから興味がある ● 興味がある ● 息子が働く会社がある ● とかいなか的な部分がすき ● のぼうの城を見る前に行っちゃって、後から興味が湧きました ● 観光資源等に興味がある為 ● 田んぼアートは興味ある ● 地元のお祭りなど興味あるので ● 機会があれば訪れてみたい ● 同じ県内に住みながら、ゆっくりと観光した事がなかったので、色々な発見をしてみたい ● 自分で遊べる新しくなじみのある街を体験してみたい ● 埼玉古墳群などを見に行きたい ● 同じ埼玉県内でもあまり知らないの ● 埼玉県＝観光というより、近いイメージがあったが、観光できる所があると知ったから ● テレビで見て関心を持った ● 写真を見て興味を持ったため ● 名前しか知らない土地ですが、何か発見があるかもしれないので機会があれば、訪れてみたい ● 活気があるため ● 自然が豊かだから ● たまには外に出てリフレッシュしてみたい ● 歴史的な建造物がありそう ● まだ見ていない史跡があるから ● 行田は自然が多いイメージ ● 通勤ルートだから ● 素晴らしい歴史史跡や特産物がある ● 歴史的に有名な土地を訪れるのが好きだから ● 今年蓮を見てとてもきれいだったから ● はじめての街を歩く事が好きなので ● 出かけるのが好き ● 利根川などで釣り ● 道の駅が好きだから ● 全国津々浦々行ってみたいから
--	--

	● 田んぼアートはニュース等で見ているが、行田市が本家だとは把握してなかった ● もし訪れた際は拝見してみたい ● 行田市についてあまり詳しくなかったから ● 色々調べてどんなプランで行けるのかを検討してから行くなら行きたいなと思った ● 訪れてから時間が経っているのを今を見たい ● 古墳群がきれいだから ● 行ったときに良い思い出ができた ● 未知の物発見 ● 子供と一緒に訪れたいと思う ● 最近行っていないから ● サイクリングの距離として、ちょうど良い ● 時間があれば ● ガソリン代が安くなれば ● 魅力があると感じました ● あまり魅力が感じられない ● 特産品を食べてみたい ● 有名どころを見てみたいのと食べたいものがあるから ● あちらこちらに地味だけれど、観光できるものがあるから ● 特産品 ● 実は素敵な土地だから ● わらアートなど、実際見たら圧巻だと思う足袋蔵はルックスからして行ってみたい ● 足袋のものづくり体験があったら体験してみたい ● ほのぼのとした感じ ● 意外にも観光資源が豊富だと思ったから ● 行ったことがなくて、何がよいか悪いかわからないから ● でも場所も行き方も分からない ● 魅力的な場所が多い ● 日本の知らない場所を訪れてみたい ● 知らない場所だったが写真などを見て興味を引かれたから ● 比較的、車で行きやすい場所だから
どちらかというと訪れたいと思わない	● 仕事でやむなく行くところなので ● もっと知名度が高い他の観光地に行く可能性が高いから ● どこにあるかわからないし、同じレクを楽しむのでも他に有名なところがありそうだから ● 面白くなさそう ● 華がない ● 1回行ったから ● 街中に駐車場がないから ● 忙しい ● 知らないから ● 家からあまりでたくない ● 面倒くさい ● 遠い ● あまり観光のみでは行かないので ● 特別行きたいと思う理由がない ● 楽しくなさそう ● 興味がわかなかったから ● 旅行のついでにちょっと寄りたい ● 自分が運転していくには遠いから ● 名前がイケてない ● 埼玉を訪れる機会がそもそも無い

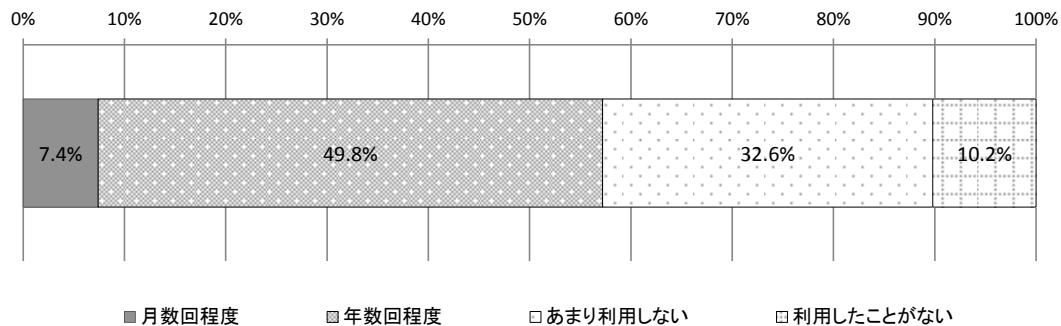
	● そこを目的にというよりは親戚の家が埼玉県なので、ついでに寄ればと思う ● 行き方がわからない ● <u>ここでしか食べられない食がありません</u> ● 体調がよくない ● あまり旅行が好きではないため ● あまり観光名所がないから ● 遠そう<u>具体的に何をしたらいいかわからない</u>調べるのが大変なので、モデルコースや日帰り・1泊2日プランがあると行きやすい ● 海が好き ● 交通手段は車がないと不便のかなと感じた為 ● 距離が微妙で旅行とも言えなさそうだが、交通の便も悪そうなので、意外と時間がかかりそう ● 距離が半端だから ● 交通機関が不便そうだから・・・ ● 温泉や、魅力的な宿泊施設が無い ● 特に魅力的なものが無いから ● 特に行きたいと思うものがなかったから ● わざわざ行かなくてももっと近くで似たようなものはある ● 行ったことがないので ● 特に印象に残ることはないので ● ずいぶん長いこと訪れてないのでまた行ってみたい 有名なカフェもあるみたいなので ● 埼玉県自体にあまり行ったことがないので、まずは川越等に行ってみたい ● 情報が少なすぎる ● 他にもっと訪ねたい場所があるため
訪れたいと思わない	● 疫病神が住んでいるところ ● 訪れたいところがない ● <u>なにもないから</u> ● 惹かれないから ● 初めて聞いた ● 遠そう ● <u>観光地ではない</u> ● 職場があるので通っている ● よく分からないから ● とくに行く理由がないから ● 車椅子なのであまり外出したくない ● いまいち ● <u>どうしてもというインパクトが弱い</u> ● 行きたくない ● 興味がない ● あまり外出に興味がない ● 一度行けばいいので ● 以前埼玉県にすんでいた事があるから ● 面倒 ● 特に目玉がない ● 交通が不便 ● <u>惹かれる要素が見当たらない</u> ● 時間がない ● <u>ちょっと地味だと思った</u> ● 魅力を感じない ● 行田市を知らなかったし行きたいと思ったことがない ● 近場のイメージがあるのでわざわざ行くような気になれない

(3)道の駅について

② 道の駅の利用頻度【問9】

道の駅の利用頻度は「年数回程度」が 49.8 %と最も高く、次いで「あまり利用しない」が 32.6 %となっています。

■道の駅の利用頻度（N= 500、単一回答）

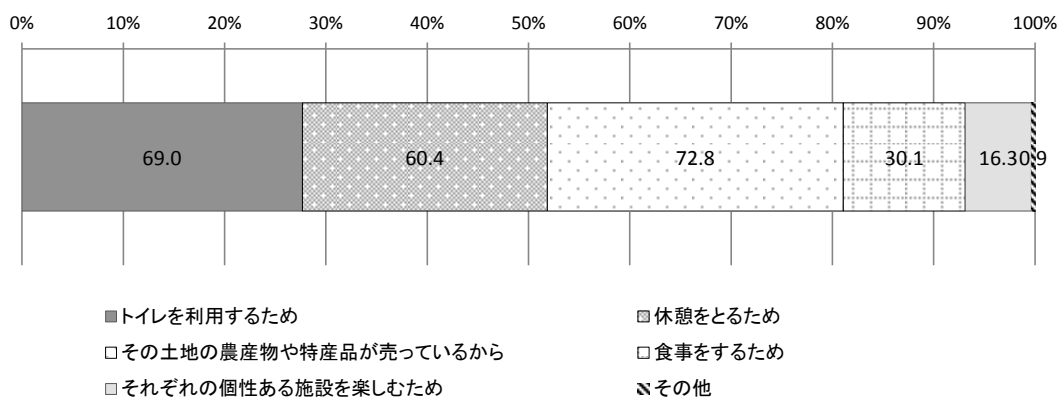


	総数	月数回程度	年数回程度	あまり利用しない	利用したことがない
総数	500	37	249	163	51
	100.0%	7.4%	49.8%	32.6%	10.2%
男性	250	20	126	77	27
	100.0%	8.0%	50.4%	30.8%	10.8%
女性	250	17	123	86	24
	100.0%	6.8%	49.2%	34.4%	9.6%
20歳代	100	7	34	38	21
	100.0%	7.0%	34.0%	38.0%	21.0%
30歳代	100	8	53	31	8
	100.0%	8.0%	53.0%	31.0%	8.0%
40歳代	100	3	52	34	11
	100.0%	3.0%	52.0%	34.0%	11.0%
50歳代	100	8	53	32	7
	100.0%	8.0%	53.0%	32.0%	7.0%
60歳代	100	11	57	28	4
	100.0%	11.0%	57.0%	28.0%	4.0%
埼玉県	70	6	33	23	8
	100.0%	8.6%	47.1%	32.9%	11.4%
東京都	80	4	28	33	15
	100.0%	5.0%	35.0%	41.3%	18.8%
群馬県	70	5	41	21	3
	100.0%	7.1%	58.6%	30.0%	4.3%
栃木県	70	11	37	19	3
	100.0%	15.7%	52.9%	27.1%	4.3%
茨城県	70	5	44	15	6
	100.0%	7.1%	62.9%	21.4%	8.6%
神奈川県	70	3	32	27	8
	100.0%	4.3%	45.7%	38.6%	11.4%
千葉県	70	3	34	25	8
	100.0%	4.3%	48.6%	35.7%	11.4%
自動車有	347	32	203	99	13
	100.0%	9.2%	58.5%	28.5%	3.7%
自動車無	153	5	46	64	38
	100.0%	3.3%	30.1%	41.8%	24.8%

道の駅に立ち寄る目的【問１０】

道の駅に立ち寄る際はどんなことが目的かという設問には、「その土地の農産物や特産品が売っているため」が80.6%と最も高く、次いで「トイレを利用するため」が66.1%となっています。

■道の駅に立ち寄る目的（N= 500、複数回答）



	総数	トイレを利用するため	休憩をとるため	その土地の農産物や特産品が売っているから	食事をするため	それぞれの個性ある施設を楽しむため	その他
総数	449	310	271	327	135	73	4
	100.0	69.0	60.4	72.8	30.1	16.3	0.9
男性	223	168	146	147	71	29	2
	100.0	75.3	65.5	65.9	31.8	13.0	0.9
女性	226	142	125	180	64	44	2
	100.0	62.8	55.3	79.6	28.3	19.5	0.9
20歳代	79	53	47	43	23	13	1
	100.0	67.1	59.5	54.4	29.1	16.5	1.3
30歳代	92	60	57	64	30	19	0
	100.0	65.2	62.0	69.6	32.6	20.7	0.0
40歳代	89	68	48	68	22	13	0
	100.0	76.4	53.9	76.4	24.7	14.6	0.0
50歳代	93	73	63	73	30	18	0
	100.0	78.5	67.7	78.5	32.3	19.4	0.0
60歳代	96	56	56	79	30	10	3
	100.0	58.3	58.3	82.3	31.3	10.4	3.1
埼玉県	62	44	41	43	21	8	2
	100.0	71.0	66.1	69.4	33.9	12.9	3.2
東京都	65	43	41	54	20	9	0
	100.0	66.2	63.1	83.1	30.8	13.8	0.0
群馬県	67	46	38	44	16	9	1
	100.0	68.7	56.7	65.7	23.9	13.4	1.5
栃木県	67	41	34	52	18	15	1
	100.0	61.2	50.7	77.6	26.9	22.4	1.5
茨城県	64	48	41	47	26	13	0
	100.0	75.0	64.1	73.4	40.6	20.3	0.0
神奈川県	62	45	43	42	18	7	0
	100.0	72.6	69.4	67.7	29.0	11.3	0.0
千葉県	62	43	33	45	16	12	0
	100.0	69.4	53.2	72.6	25.8	19.4	0.0
自動車有	334	239	199	244	105	57	3
	100.0	71.6	59.6	73.1	31.4	17.1	0.9
自動車無	115	71	72	83	30	16	1
	100.0	61.7	62.6	72.2	26.1	13.9	0.9

道の駅の利用頻度と立ち寄る目的の関係【問 9】×【問 10】

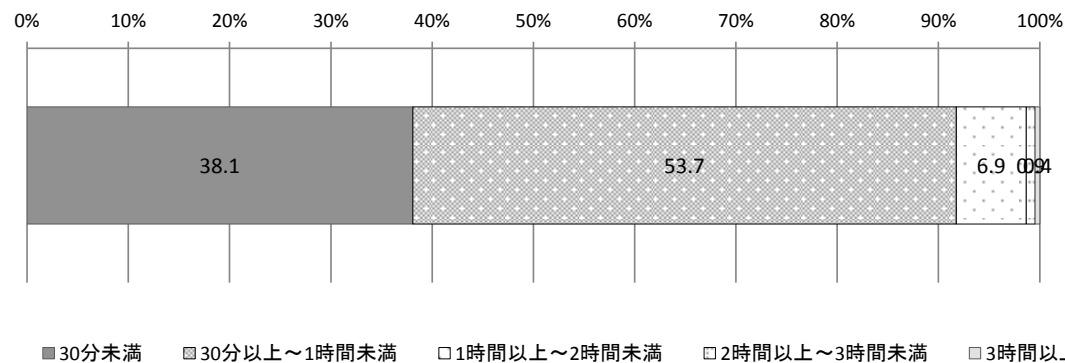
道の駅を利用する目的と頻度を見ると、利用頻度が「月数回程度」「年数回程度」で「その土地の農産物や特産品が売っているから」という回答の割合が高くなっています。

		総数	トイレを利用するため	休憩をとるため	その土地の農産物や特産品が売っているから	食事をするため	それぞれの個性ある施設を楽しむため	その他：
総数		449	310	271	327	135	73	4
		100.0	69.0	60.4	72.8	30.1	16.3	0.9
道の駅利用頻度	よく利用する（月数回程度）	37	28	28	33	17	11	0
		100.0	75.7	75.7	89.2	45.9	29.7	0.0
	たまに利用する（年数回程度）	249	184	162	208	90	48	2
		100.0	73.9	65.1	83.5	36.1	19.3	0.8
	あまり利用しない	163	98	81	86	28	14	2
		100.0	60.1	49.7	52.8	17.2	8.6	1.2

道の駅での平均滞在時間【問11】

道の駅の滞在時間は「30分以上～1時間未満」が53.7%と最も高く、次いで、「30分未満」が38.1%となっており、全体の91.8%が1時間未満の滞在時間となっています。

■道の駅での平均滞在時間（N= 449、単一回答）



	総数	30分未満	30分以上～1時間未満	1時間以上～2時間未満	2時間以上～3時間未満	3時間以上
総数	449	171	241	31	4	2
	100.0	38.1	53.7	6.9	0.9	0.4
男性	223	87	115	18	2	1
	100.0	39.0	51.6	8.1	0.9	0.4
女性	226	84	126	13	2	1
	100.0	37.2	55.8	5.8	0.9	0.4
20歳代	79	35	41	3	0	0
	100.0	44.3	51.9	3.8	0.0	0.0
30歳代	92	31	50	9	1	1
	100.0	33.7	54.3	9.8	1.1	1.1
40歳代	89	36	46	7	0	0
	100.0	40.4	51.7	7.9	0.0	0.0
50歳代	93	39	45	7	2	0
	100.0	41.9	48.4	7.5	2.2	0.0
60歳代	96	30	59	5	1	1
	100.0	31.3	61.5	5.2	1.0	1.0
埼玉県	62	23	34	4	0	1
	100.0	37.1	54.8	6.5	0.0	1.6
東京都	65	23	35	4	3	0
	100.0	35.4	53.8	6.2	4.6	0.0
群馬県	67	30	31	5	0	1
	100.0	44.8	46.3	7.5	0.0	1.5
栃木県	67	19	44	4	0	0
	100.0	28.4	65.7	6.0	0.0	0.0
茨城県	64	29	27	7	1	0
	100.0	45.3	42.2	10.9	1.6	0.0
神奈川県	62	19	39	4	0	0
	100.0	30.6	62.9	6.5	0.0	0.0
千葉県	62	28	31	3	0	0
	100.0	45.2	50.0	4.8	0.0	0.0
自動車有	334	125	178	28	2	1
	100.0	37.4	53.3	8.4	0.6	0.3
自動車無	115	46	63	3	2	1
	100.0	40.0	54.8	2.6	1.7	0.9

平均購入金額【問12】

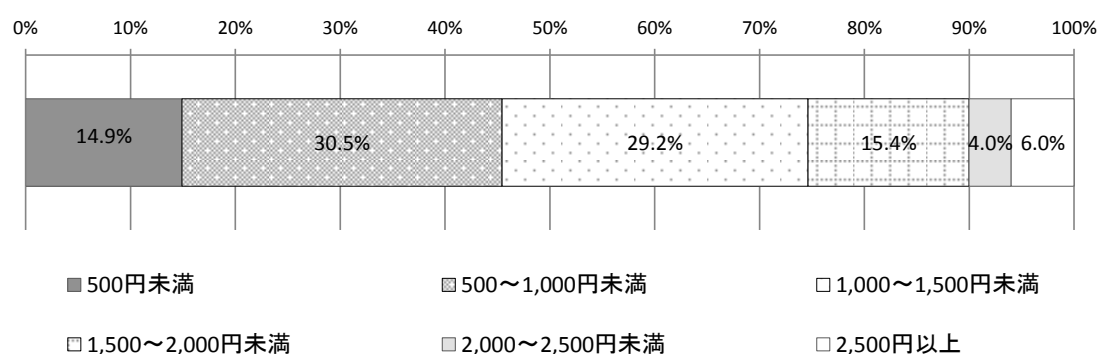
道の駅での平均購入金額は、「500 円以上～1,000 円未満」が 30.5%と最も高くなっています。

男女別では、「女性」で「1,000～1,500 円未満」の割合が 33.2%と高くなっています。

年齢別では、「50 歳代」で「500～1,000 円未満」の割合が 35.5%と高くなっています。年齢になるにつれ、道の駅での購入金額が高いです。

自動車の有無別では、自動車「無」で「500～1,000 円未満」の割合が 31.3%と高くなっています。

■お店での平均購入金額（N= 449、単一回答）

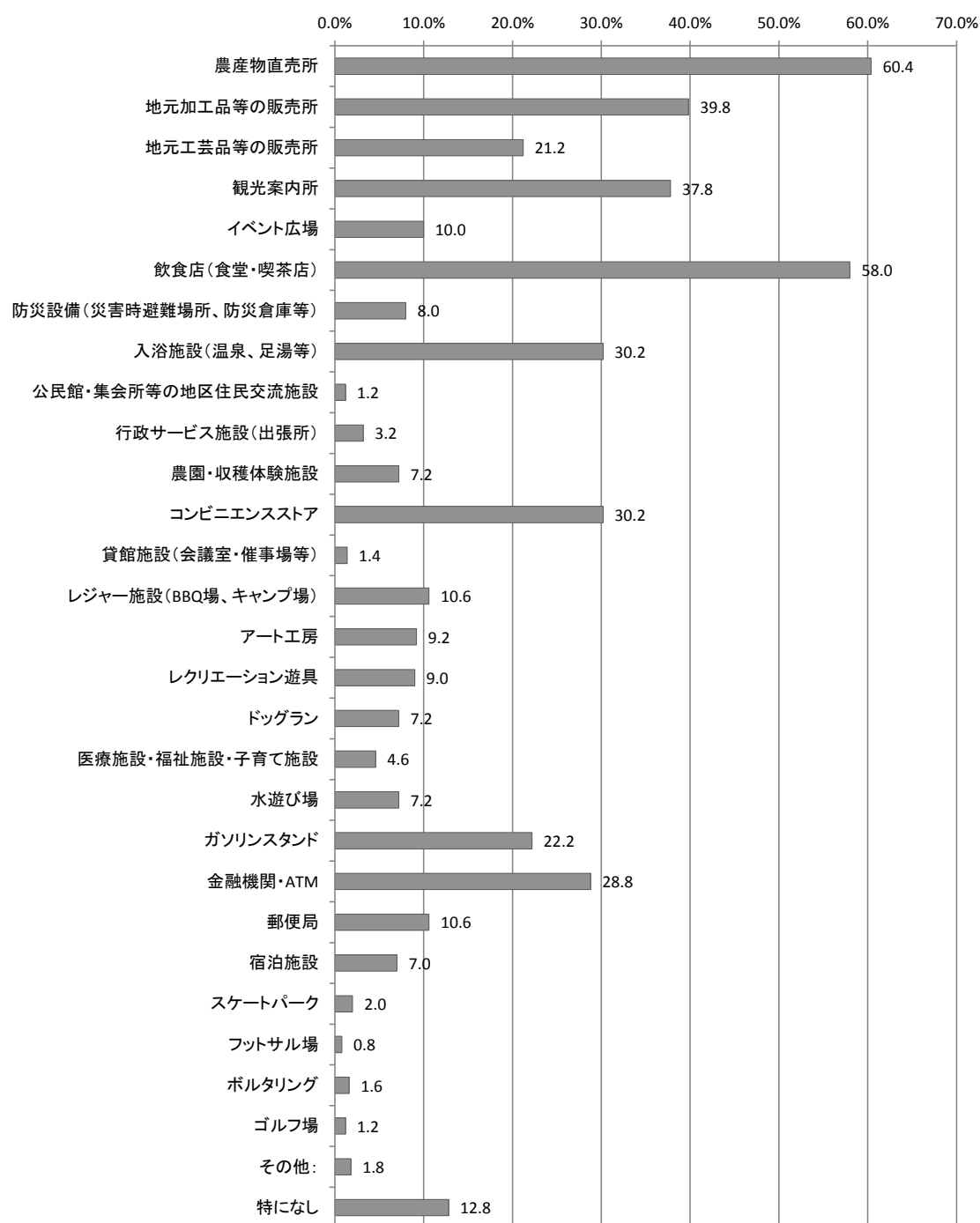


	総数	500円未満	500～1,000円未満	1,000～1,500円未満	1,500～2,000円未満	2,000～2,500円未満	2,500円以上
総数	449	67	137	131	69	18	27
	100.0%	14.9%	30.5%	29.2%	15.4%	4.0%	6.0%
男性	223	45	65	56	39	9	9
	100.0%	20.2%	29.1%	25.1%	17.5%	4.0%	4.0%
女性	226	22	72	75	30	9	18
	100.0%	9.7%	31.9%	33.2%	13.3%	4.0%	8.0%
20歳代	79	20	28	19	8	3	1
	100.0%	25.3%	35.4%	24.1%	10.1%	3.8%	1.3%
30歳代	92	16	25	27	16	3	5
	100.0%	17.4%	27.2%	29.3%	17.4%	3.3%	5.4%
40歳代	89	14	30	29	6	4	6
	100.0%	15.7%	33.7%	32.6%	6.7%	4.5%	6.7%
50歳代	93	11	33	26	16	3	4
	100.0%	11.8%	35.5%	28.0%	17.2%	3.2%	4.3%
60歳代	96	6	21	30	23	5	11
	100.0%	6.3%	21.9%	31.3%	24.0%	5.2%	11.5%
埼玉県	62	13	17	16	6	3	7
	100.0%	21.0%	27.4%	25.8%	9.7%	4.8%	11.3%
東京都	65	8	16	22	11	4	4
	100.0%	12.3%	24.6%	33.8%	16.9%	6.2%	6.2%
群馬県	67	10	23	20	8	2	4
	100.0%	14.9%	34.3%	29.9%	11.9%	3.0%	6.0%
栃木県	67	8	25	19	12	1	2
	100.0%	11.9%	37.3%	28.4%	17.9%	1.5%	3.0%
茨城県	64	11	19	19	9	4	2
	100.0%	17.2%	29.7%	29.7%	14.1%	6.3%	3.1%
神奈川県	62	7	16	18	12	4	5
	100.0%	11.3%	25.8%	29.0%	19.4%	6.5%	8.1%
千葉県	62	10	21	17	11	0	3
	100.0%	16.1%	33.9%	27.4%	17.7%	0.0%	4.8%
自動車有	334	47	101	98	54	14	20
	100.0%	14.1%	30.2%	29.3%	16.2%	4.2%	6.0%
自動車無	115	20	36	33	15	4	7
	100.0%	17.4%	31.3%	28.7%	13.0%	3.5%	6.1%

道の駅に欲しいと思う機能【問13】

道の駅に求める機能として、「農産物直売所」が60.4%と最も高く、次いで、「飲食店（食堂・喫茶店）」が58.0%となっています。

■道の駅に欲しいと思う機能（N= 500、複数回答）

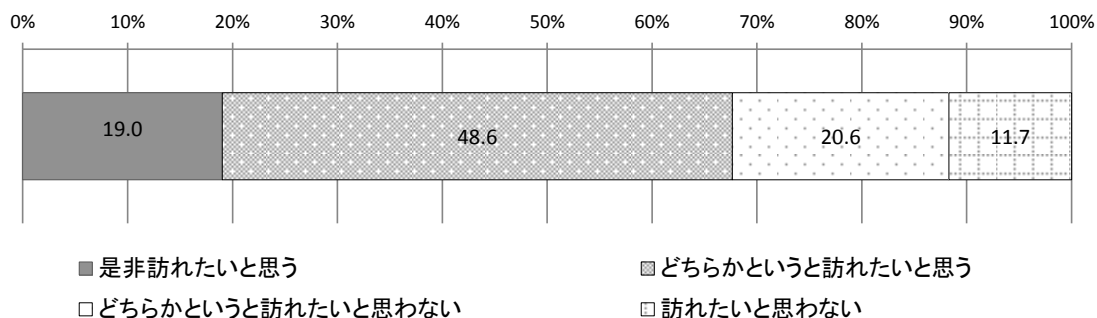


	総数	農産物直売所	地元加工品の販売所	地元工芸品の販売所	観光案内所	イベント広場	飲食店(食堂・喫茶店)	防災設備(災害時避難場所、防災倉庫等)	入浴施設(温泉、足湯等)	公民館・集会所等の地区住民交流施設	行政サービス施設(出張所)	農園・収穫体験施設	コンビニエンスストア	貸館施設(会議室・催事場等)	レジャー施設(BBQ場、キャンプ場)	アート工房	レクリエーション遊具	ドッグラン	医療施設・福祉施設・子育て施設	水遊び場	ガソリンスタンド	金融機関・ATM	郵便局	宿泊施設	スケートパーク	フットサル場	ボルタリング	ゴルフ場	その他	特になし
総数	500	302	199	106	189	50	290	40	151	6	16	36	151	7	53	46	45	36	23	36	111	144	53	35	10	4	8	6	9	64
	100.0	60.4	39.8	21.2	37.8	10.0	58.0	8.0	30.2	1.2	3.2	7.2	30.2	1.4	10.6	9.2	9.0	7.2	4.6	7.2	22.2	28.8	10.6	7.0	2.0	0.8	1.6	1.2	1.8	12.8
男性	250	127	76	46	81	27	132	11	65	5	9	13	74	4	27	11	20	13	6	13	59	65	18	17	7	2	5	5	6	39
	100.0	50.8	30.4	18.4	32.4	10.8	52.8	4.4	26.0	2.0	3.6	5.2	29.6	1.6	10.8	4.4	8.0	5.2	2.4	5.2	23.6	26.0	7.2	6.8	2.8	0.8	2.0	2.0	2.4	15.6
女性	250	175	123	60	108	23	158	29	86	1	7	23	77	3	26	35	25	23	17	23	52	79	35	18	3	2	3	1	3	25
	100.0	70.0	49.2	24.0	43.2	9.2	63.2	11.6	34.4	0.4	2.8	9.2	30.8	1.2	10.4	14.0	10.0	9.2	6.8	9.2	20.8	31.6	14.0	7.2	1.2	0.8	1.2	0.4	1.2	10.0
20歳代	100	38	31	16	26	14	54	8	22	2	5	8	37	2	16	8	9	6	6	7	20	39	11	4	2	2	4	1	2	20
	100.0	38.0	31.0	16.0	26.0	14.0	54.0	8.0	22.0	2.0	5.0	8.0	37.0	2.0	16.0	8.0	9.0	6.0	6.0	7.0	20.0	39.0	11.0	4.0	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	20.0
30歳代	100	65	38	20	42	12	65	9	31	1	3	7	30	1	13	11	13	9	7	17	29	31	10	4	3	0	1	1	1	12
	100.0	65.0	38.0	20.0	42.0	12.0	65.0	9.0	31.0	1.0	3.0	7.0	30.0	1.0	13.0	11.0	13.0	9.0	7.0	17.0	29.0	31.0	10.0	4.0	3.0	0.0	1.0	1.0	1.0	12.0
40歳代	100	66	41	14	43	8	58	12	39	0	1	8	40	1	11	8	8	9	5	7	21	27	13	12	2	1	2	1	2	9
	100.0	66.0	41.0	14.0	43.0	8.0	58.0	12.0	39.0	0.0	1.0	8.0	40.0	1.0	11.0	8.0	8.0	9.0	5.0	7.0	21.0	27.0	13.0	12.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	9.0
50歳代	100	62	38	26	41	8	58	6	32	2	5	10	23	1	8	10	10	4	2	5	21	30	10	2	3	1	1	2	0	13
	100.0	62.0	38.0	26.0	41.0	8.0	58.0	6.0	32.0	2.0	5.0	10.0	23.0	1.0	8.0	10.0	10.0	4.0	2.0	5.0	21.0	30.0	10.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	0.0	13.0
60歳代	100	71	51	30	37	8	55	5	27	1	2	3	21	2	5	9	5	8	3	0	20	17	9	13	0	0	0	1	4	10
	100.0	71.0	51.0	30.0	37.0	8.0	55.0	5.0	27.0	1.0	2.0	3.0	21.0	2.0	5.0	9.0	5.0	8.0	3.0	0.0	20.0	17.0	9.0	13.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.0	10.0
埼玉県	70	39	28	20	29	12	41	9	17	3	6	7	20	3	8	8	8	5	5	5	17	24	11	5	2	0	2	0	1	9
	100.0	55.7	40.0	28.6	41.4	17.1	58.6	12.9	24.3	4.3	8.6	10.0	28.6	4.3	11.4	11.4	11.4	7.1	7.1	7.1	24.3	34.3	15.7	7.1	2.9	0.0	2.9	0.0	1.4	12.9
東京都	80	43	31	16	20	2	52	6	22	0	0	5	28	0	4	6	5	8	3	5	16	21	6	2	0	0	2	0	1	14
	100.0	53.8	38.8	20.0	25.0	2.5	65.0	7.5	27.5	0.0	0.0	6.3	35.0	0.0	5.0	7.5	6.3	10.0	3.8	6.3	20.0	26.3	7.5	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	1.3	17.5
群馬県	70	48	27	9	25	2	37	5	23	0	2	3	22	0	9	4	5	3	2	6	16	22	5	3	1	0	0	0	2	5
	100.0	68.6	38.6	12.9	35.7	2.9	52.9	7.1	32.9	0.0	2.9	4.3	31.4	0.0	12.9	5.7	7.1	4.3	2.9	8.6	22.9	31.4	7.1	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	7.1
栃木県	70	44	27	14	26	9	41	6	20	1	3	4	18	0	9	6	4	4	1	2	12	14	6	4	0	1	1	2	2	7
	100.0	62.9	38.6	20.0	37.1	12.9	58.6	8.6	28.6	1.4	4.3	5.7	25.7	0.0	12.9	8.6	5.7	5.7	1.4	2.9	17.1	20.0	8.6	5.7	0.0	1.4	1.4	2.9	2.9	10.0
茨城県	70	44	31	19	37	12	45	5	24	1	4	7	23	2	12	12	10	8	7	9	23	28	14	6	5	1	1	2	1	8
	100.0	62.9	44.3	27.1	52.9	17.1	64.3	7.1	34.3	1.4	5.7	10.0	32.9	2.9	17.1	17.1	14.3	11.4	10.0	12.9	32.9	40.0	20.0	8.6	7.1	1.4	1.4	2.9	1.4	11.4
神奈川県	70	37	24	14	23	5	36	3	25	0	0	4	19	1	5	1	4	6	2	3	15	17	3	11	0	1	0	0	1	13
	100.0	52.9	34.3	20.0	32.9	7.1	51.4	4.3	35.7	0.0	0.0	5.7	27.1	1.4	7.1	1.4	5.7	8.6	2.9	4.3	21.4	24.3	4.3	15.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	18.6
千葉県	70	47	31	14	29	8	38	6	20	1	1	6	21	1	6	9	9	2	3	6	12	18	8	4	2	1	2	2	1	8
	100.0	67.1	44.3	20.0	41.4	11.4	54.3	8.6	28.6	1.4	1.4	8.6	30.0	1.4	8.6	12.9	12.9	2.9	4.3	8.6	17.1	25.7	11.4	5.7	2.9	1.4	2.9	2.9	1.4	11.4
自動車有	347	225	137	76	141	40	207	20	112	5	13	27	105	5	41	35	33	26	15	28	85	99	39	25	9	3	4	6	8	30
	100.0	64.8	39.5	21.9	40.6	11.5	59.7	5.8	32.3	1.4	3.7	7.8	30.3	1.4	11.8	10.1	9.5	7.5	4.3	8.1	24.5	28.5	11.2	7.2	2.6	0.9	1.2	1.7	2.3	8.6
自動車無	153	77	62	30	48	10	83	20	39	1	3	9	46	2	12	11	12	10	8	8	26	45	14	10	1	1	4	0	1	34
	100.0	50.3	40.5	19.6	31.4	6.5	54.2	13.1	25.5	0.7	2.0	5.9	30.1	1.3	7.8	7.2	7.8	6.5	5.2	5.2	17.0	29.4	9.2	6.5	0.7	0.7	2.6	0.0	0.7	22.2

前問で選んだ機能を備えた道の駅が、行田市にできたら行きたいか【問14】

訪れたいと思うという回答が 67.6%、訪れたいと思わないという回答が 32.3%となっています。「どちらかというと思いたいと思う」が 48.6%と最も多くなっています。

■前問で選んだ機能を備えた道の駅が、行田市にできたら行きたいか(N= 436、複数回答)



	総数	是非訪れたいと思う	どちらかというと思いたいと思う	どちらかというと思いたくない	訪れたいと思わない
総数	436	83	212	90	51
	100.0	19.0	48.6	20.6	11.7
男性	211	36	107	43	25
	100.0	17.1	50.7	20.4	11.8
女性	225	47	105	47	26
	100.0	20.9	46.7	20.9	11.6
20歳代	80	14	35	19	12
	100.0	17.5	43.8	23.8	15.0
30歳代	88	16	43	18	11
	100.0	18.2	48.9	20.5	12.5
40歳代	91	14	47	18	12
	100.0	15.4	51.6	19.8	13.2
50歳代	87	19	42	15	11
	100.0	21.8	48.3	17.2	12.6
60歳代	90	20	45	20	5
	100.0	22.2	50.0	22.2	5.6
埼玉県	61	16	32	7	6
	100.0	26.2	52.5	11.5	9.8
東京都	66	12	31	15	8
	100.0	18.2	47.0	22.7	12.1
群馬県	65	12	35	12	6
	100.0	18.5	53.8	18.5	9.2
栃木県	63	9	32	9	13
	100.0	14.3	50.8	14.3	20.6
茨城県	62	19	26	13	4
	100.0	30.6	41.9	21.0	6.5
神奈川県	57	6	26	21	4
	100.0	10.5	45.6	36.8	7.0
千葉県	62	9	30	13	10
	100.0	14.5	48.4	21.0	16.1
自動車有	317	72	156	60	29
	100.0	22.7	49.2	18.9	9.1
自動車無	119	11	56	30	22
	100.0	9.2	47.1	25.2	18.5

道の駅に欲しいと思う機能とその機能を備えた道の駅が行田市にできたら行きたいか【問 13】×【問 14】

訪れたいと思うと回答している方は、道の駅に欲しいと思う機能は「農産物直売所」や「飲食店（食堂・喫茶店）」と回答している割合が高くなっています。

		総数	農産物直売所	地元加工品等の販売所	地元工芸品等の販売所	観光案内所	イベント広場	飲食店（食堂・喫茶店）	防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等）	入浴施設（温泉、足湯等）	公民館・集会所等の地区住民交流施設	行政サービス施設（出張所）	農園・収穫体験施設	コンビニエンスストア	貸館施設（会議室・催事場等）	レジャー施設（BBQ場、キャンプ場）	アート工房	レクリエーション遊具	ドッグラン	医療施設・福祉施設・子育て施設	水遊び場	ガソリンスタンド	金融機関・ATM	郵便局	宿泊施設	スケートパーク	フットサル場	ボルタリング	ゴルフ場	その他:	特になし
総数		436	302	199	106	189	50	290	40	151	6	16	36	151	7	53	46	45	36	23	36	111	144	53	35	10	4	8	6	9	
		100.0	69.3	45.6	24.3	43.3	11.5	66.5	9.2	34.6	1.4	3.7	8.3	34.6	1.6	12.2	10.6	10.3	8.3	5.3	8.3	25.5	33.0	12.2	8.0	2.3	0.9	1.8	1.4	2.1	0.0
行きたいか	是非訪れたいと思う	83	66	50	24	46	20	65	10	44	4	5	16	31	3	24	17	19	11	8	14	29	33	12	15	4	2	2	3	2	
		100.0	79.5	60.2	28.9	55.4	24.1	78.3	12.0	53.0	4.8	6.0	19.3	37.3	3.6	28.9	20.5	22.9	13.3	9.6	16.9	34.9	39.8	14.5	18.1	4.8	2.4	2.4	3.6	2.4	0.0
	どちらかというを訪れたいと思う	212	150	96	58	108	24	145	21	80	1	8	17	71	4	23	25	21	15	10	15	47	68	27	16	5	1	4	3	4	
		100.0	70.8	45.3	27.4	50.9	11.3	68.4	9.9	37.7	0.5	3.8	8.0	33.5	1.9	10.8	11.8	9.9	7.1	4.7	7.1	22.2	32.1	12.7	7.5	2.4	0.5	1.9	1.4	1.9	0.0
	どちらかというを訪れないと思う	90	56	37	20	30	5	53	6	18	0	2	3	35	0	5	3	5	7	5	7	25	30	10	3	1	0	1	0	2	
		100.0	62.2	41.1	22.2	33.3	5.6	58.9	6.7	20.0	0.0	2.2	3.3	38.9	0.0	5.6	3.3	5.6	7.8	5.6	7.8	27.8	33.3	11.1	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0
	訪れたいと思わない	51	30	16	4	5	1	27	3	9	1	1	0	14	0	1	1	0	3	0	0	10	13	4	1	0	1	1	0	1	
		100.0	58.8	31.4	7.8	9.8	2.0	52.9	5.9	17.6	2.0	2.0	0.0	27.5	0.0	2.0	2.0	0.0	5.9	0.0	0.0	19.6	25.5	7.8	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

道の駅の利用状況

道の駅での平均購入金額は、「500 円以上～1,000 円未満」が 30.5%と最も高くなっていますが、たまに利用するよく利用する（月数回程度）方は「1,500 円以上～2,000 円未満程度」の消費をするという回答の割合が高くなっています。

農産物や特産物の購入、飲食を目的とする場合は、「1,000 円以上～1,500 円未満」程度の消費をしています。

滞在時間が長くなるにつれ、道の駅での消費金額が多いです。

	総数	500円未満	500円以上～ 1,000円未満	1,000円以上～ 1,500円未満	1,500円以上～ 2,000円未満	2,000円以上～ 2,500円未満	2,500円以上
総数	449	67	137	131	69	18	27
	100.0	14.9	30.5	29.2	15.4	4.0	6.0
道の駅利 用頻度	よく利用する（月数回 程度）	37	2	7	11	15	0
	100.0	5.4	18.9	29.7	40.5	0.0	5.4
	たまに利用する（年数回 程度）	249	23	83	79	35	13
	100.0	9.2	33.3	31.7	14.1	5.2	6.4
	あまり利用しない	163	42	47	41	19	5
	100.0	25.8	28.8	25.2	11.7	3.1	5.5
立寄り目 的	トイレを利用するため	310	49	97	90	46	12
	100.0	15.8	31.3	29.0	14.8	3.9	5.2
	休憩をとるため	271	39	82	75	52	8
	100.0	14.4	30.3	27.7	19.2	3.0	5.5
	その土地の農産物や特 産品が売っているから	327	18	96	114	58	15
	100.0	5.5	29.4	34.9	17.7	4.6	8.0
	食事をするため	135	3	29	51	30	8
	100.0	2.2	21.5	37.8	22.2	5.9	10.4
	それぞれの個性ある施 設を楽しむため	73	4	21	22	16	4
	100.0	5.5	28.8	30.1	21.9	5.5	8.2
	その他：	4	2	1	0	0	0
	100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
立寄り時 間	30分未満	171	60	68	30	7	3
	100.0	35.1	39.8	17.5	4.1	1.8	1.8
	30分以上～1時間未満	241	7	68	91	47	12
	100.0	2.9	28.2	37.8	19.5	5.0	6.6
	1時間以上～2時間未満	31	0	1	9	13	2
	100.0	0.0	3.2	29.0	41.9	6.5	19.4
	2時間以上～3時間未満	4	0	0	0	2	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	3時間以上	2	0	0	1	0	0
	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0

3調査内容

市外利用者意向調査

(1)回答者について

■性別

- ①男性
- ②女性

■年齢

- ①20 歳代
- ②30 歳代
- ③40 歳代
- ④50 歳代
- ⑤60 歳代以上

■居住地

- ①埼玉県
- ②東京都
- ③群馬県
- ④栃木県
- ⑤茨城県
- ⑥神奈川県
- ⑦千葉県

■職業【問 1】

- ①農林漁業
- ②自営業
- ③会社員
- ④公務員
- ⑤団体職員
- ⑥パート・アルバイト
- ⑦学生
- ⑧その他

■運転免許【問 2】

- ①ある
- ②ない

■車の所有【問 3】

- ①所有している
- ②所有していない

(2)行田市について

【問 4】行田市を知っていますか（1つ回答）

- ①訪れたことがある
- ②名前と場所は知っているが訪れたことはない
- ③名前だけ知っている
- ④知らない

行田市に「訪れたことがある」と回答した方

【問 5】行田市で行ったことのある場所を教えてください（複数回答可）

- ①忍城址
- ②埼玉古墳群
- ③古代蓮の里
- ④足袋蔵
- ⑤歴史的建造物（武蔵野銀行行田支店、足袋産業に関連する旧商店など）
- ⑥石田堤
- ⑦史跡・旧跡（南河原石塔婆など）・寺社
- ⑧祭り（行田浮き城まつり、さきたま火祭りなど）
- ⑨水城公園
- ⑩花・緑（桜並木、街路樹、田園風景、屋敷林など）
- ⑪利根川
- ⑫田んぼアート・わらアート
- ⑬その他

行田市に「訪れたことがある」、「名前と場所は知っているが訪れたことはない」、「名前だけ知っている」と回答した方

【問 6】あなたの知っている行田市の地域資源を教えてください（複数回答可）

- ①忍城址
- ②埼玉古墳群
- ③古代蓮の里
- ④足袋蔵
- ⑤歴史的建造物（武蔵野銀行行田支店、足袋産業に関連する旧商店など）
- ⑥石田堤
- ⑦史跡・旧跡（南河原石塔婆など）・寺社
- ⑧祭り・民俗行事（行田浮き城まつり、さきたま火祭りなど）
- ⑨水城公園
- ⑩花・緑（桜並木、街路樹、田園風景、屋敷林など）
- ⑪利根川
- ⑫田んぼアート・わらアート
- ⑬フライ・ゼリーフライ
- ⑭忍城おもてなし甲冑隊
- ⑮その他

①忍城址



②埼玉古墳群



③古代蓮の里



④足袋蔵



⑤歴史的建造物（武蔵野銀行行田支店、足袋産業に関連する旧商店など）



⑥石田堤



⑦史跡・旧跡（南河原石塔婆など）・寺社



⑧祭り（行田浮き城まつり、さきたま火祭りなど）



⑨水城公園



⑩花・緑（桜並木、街路樹、田園風景、屋敷林など）



⑪利根川



⑫田んぼアート・わらアート



⑬フライ・ゼリーフライ



⑭忍城おもてなし甲冑隊



【問 7-1】行田市に来たら何をしてみたいですか（複数回答可）

- ①地域資源の観光
- ②特産品の購入
- ③行田市ならではの料理を味わう
- ④イベントなどの催し物や祭への参加、見学
- ⑤歴史的建造物を活用した活動への参加
- ⑥農業体験
- ⑦スポーツの練習・合宿
- ⑧モノづくり体験（足袋づくり・藍染・はにわづくり等）
- ⑨ポタリング（散歩的なサイクリング）
- ⑩その他

【問 7-2】選んだ理由をお聞かせください

【問 8-1】行田市を訪れてみたいと思いますか（1 つ回答）

- ①是非訪れたいと思う
- ②どちらかという訪れたいと思う
- ③どちらかという訪れたいと思わない
- ④訪れたいと思わない

【問 8-2】選んだ理由をお聞かせください

(3)道の駅について

【問 9】あなたは道の駅をよく利用しますか（1 つ回答）

- ①よく利用する（月数回程度）
- ②たまに利用する（年数回程度）
- ③あまり利用しない
- ④利用したことがない

（【問 9】で①～③を選んだ方のみ）

【問 10】道の駅に立ち寄る目的は何ですか（複数回答可）

- ①トイレを利用するため
- ②休憩をとるため
- ③その土地の農産物や特産品が売っているから
- ④食事をするため
- ⑤それぞれの個性ある施設を楽しむため
- ⑥その他

（【問 9】で①～③を選んだ方のみ）

【問 11】道の駅に立ち寄る時間は平均どのくらいですか（1 つ回答）

- ①30 分未満
- ②30 分以上
- ③1 時間以上
- ④2 時間以上
- ⑤3 時間以上

（【問 9】で①～③を選んだ方のみ）

【問 12】道の駅に立ち寄った際に、買い物や食事等でどれくらいのお金を消費しますか（1 つ回答）

- ①500 円未満
- ②500～1,000 円未満
- ③1,000～1,500 円未満
- ④1,500～2,000 円未満
- ⑤2,000～2,500 円未満
- ⑥2,500 円以上

【問 13】あなたが道の駅に欲しいと思う機能はどれですか（複数回答可）

- ①農産物直売所
- ②地元加工品等の販売所
- ③地元工芸品等の販売所
- ④観光案内所
- ⑤イベント広場
- ⑥飲食店（食堂・喫茶店）
- ⑦防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等）
- ⑧入浴施設（温泉、足湯等）
- ⑨公民館・集会所等の地区住民交流施設

- ⑩行政サービス施設（出張所）
- ⑪農園・収穫体験施設
- ⑫コンビニエンスストア
- ⑬貸館施設（会議室・催事場等）
- ⑭レジャー施設（BBQ 場、キャンプ場）
- ⑮アート工房
- ⑯レクリエーション遊具
- ⑰ドッグラン
- ⑱医療施設・福祉施設・子育て施設
- ⑲水遊び場
- ⑳ガソリンスタンド
- ㉑金融機関・ATM
- ㉒郵便局
- ㉓宿泊施設
- ㉔スケートパーク
- ㉕フットサル場
- ㉖ボルタリング
- ㉗ゴルフ場
- ㉘その他

【問 14】 行田市に、Q10. で選んだ機能を備えた道の駅ができたら、行きたいと思いますか
（1 つ回答）

- ①是非訪れたいと思う
- ②どちらかというを訪れたいと思う
- ③どちらかというを訪れたいと思わない
- ④訪れたいと思わない

行田市産業交流拠点整備に係る
団体意向調査

1. 調査概要

産業交流拠点の連携可能性を検討するため、市内の各種団体を対象として、アンケート調査を実施しました。調査概要、対象団体は以下の通りとなります。

■調査概要

調査対象	産業交流拠点における連携可能性の見込める市内の各種団体
調査方法	郵送配布、郵送回収
調査項目	・団体について ・団体活動の対象（ターゲット）について ・団体活動の課題について ・産業交流拠点の機能について ・産業交流拠点での連携について

■対象団体

調査対象	主な活動内容
行田 FZ 友の会	行田フライ、行田ゼリーフライの販売。
行田市商店会連合会	商店会売出し、商品券販売及び換金。
公益社団法人 行田青年会議所	「音楽でまちづくり」をテーマに、地域の人をつなげ、まちを活性化させる運動。
行田軽トラ朝市実行委員会	毎月第 3 日曜日に産業文化会館隣芝生広場において、朝市を定期開催し、朝取り農産物等の対面販売を行っている。 市内イベント開催時に出張販売を行っている。
ほくさい農業協同組合 行田中央支店	組合員を主とした(金融、共済、営農、経済)業務。
ほくさい農業協同組合 行田農産物直売所	地元で収穫された、農産物の販売。

2. 調査結果

団体について		団体活動の対象について			団体活動の課題について		産業交流拠点の機能について			産業交流拠点での連携について			
団体名	主な活動内容	ターゲット	ターゲットの年齢層	ターゲットの性別	現在における課題	これからの課題	産業交流拠点に欲しい機能	特に重点を置いてほしい機能	理由	連携できる取組	具体的な内容	産業交流拠点で主体的に取り組んでみたいこと	産業交流拠点に対するご意見
行田FZ友の会	行田フライ、行田ゼリーフライの販売	市民の方,市外の方,観光客	全年齢	全て	会員の高齢化	若い経営者を育てる	地元加工品等の販売所,イベント広場,飲食店(食堂・喫茶店),宿泊施設	飲食店(食堂・喫茶店)	地元根付いたグルメ、行田フライ・ゼリーフライの出来立てを食べてもらいたい	産業交流拠点でのイベント参加	B級グルメイベントなどで行田フライ、行田ゼリーフライの販売	-	-
										飲食店舗等への出店	2〜3坪の調理室が出来れば出来立てのフライ、ゼリーフライが提供可		
										ゼリーフライづくり,フライづくり	フライゼリー教室または起業してみたい方に教えます		
										朝市,屋台祭り			
行田市商店会連合会	商店会売出し商品券販売及び換金	市民の方	全年齢	全て	各地域の商店会の商店数が少なくなっており、商店会といえなくなっておるのが現状である	-	飲食店(食堂・喫茶店),防災設備(災害時避難場所、防災倉庫等),レジャー施設(キャンプ場、BBQ場),宿泊施設	飲食店(食堂・喫茶店)	行田らしさを出す中心にレストラン、食堂がなく観光客、市民を含め食事場所に困っている	-	-	-	-
公益社団法人 行田青年会議所	「音楽でまちづくり」をテーマに、地域の人をつなげ、まちを活性化させる運動	市民の方	全年齢	全て	行田市内には、屋外で音楽イベントができる場所が少なく、理解を得るには、どのような活動をすれば良いか	「音楽でまちづくり」運動をどのように地域に根付かせて行くか	農産物直売所,観光案内所,イベント広場,アート工房	イベント広場	場所はあると思うが、管理団体に許可を得られない。人を呼ぶ付加価値として、柔軟な考えを持ってほしい	産業交流拠点でのイベント参加	場所を盛り上げ、地域のにぎわいを創造する「音楽イベント」	-	- ただの音楽イベントではなく、地域の人が「行だの魅力」を発信できる材料を持ち寄り、市外・県外へのPRを行う。「音楽」という老若男女にわかりやすい文化をツールとし、より多くの人に参加しやすいイベントを企画・運営していく
										季節イベント(ハロウィン、夏祭り等)	行田市内に住むアマチュアミュージシャンを集めて野外フェス等		
行田軽トラ朝市実行委員会	毎月第3日曜日に産業文化会館隣芝生広場において、朝市を定期開催し、朝取り農産物等の対面販売を行っている 市内イベント開催時に出張販売を行っている	市民の方	全年齢	全て	・単独開催時における来客数の減少 ・実行委員会会員数の減少 ・農産物等の品薄	定期開催の実施	農産物直売所,地元加工品等の販売所,地元工芸品等の販売所,観光案内所,飲食店(食堂・喫茶店),農園・収穫体験施設	農園・収穫体験施設	周辺市町村の道の駅には農産物直売施設、飲食店等が完備されているが、農業体験施設等はありません。本市における特色が出るため	産業交流拠点でのイベント参加	産業交流拠点でイベント開催時、軽トラ朝市として参加する	-	-
										朝市	朝採り地元農産物の対面販売		
ほくさい農業協同組合 行田中央支店	組合員を主とした(金融、共済、営農、経済)業務	市民の方	全年齢	全て	-	-	農産物直売所,地元加工品等の販売所,観光案内所,飲食店(食堂・喫茶店)	農産物直売所	基本として、最もお客が身近に立ち寄れる場所であるから	農産物直売への参加	JA運営の中に、農産物直売所があり、道の駅と同種であるので、個人的には連携を望みます	-	行田市活性化のためには「道の駅」は必要と思います
ほくさい農業協同組合 行田農産物直売所	地元で収穫された、農産物の販売	市民の方	全年齢	全て	①午前中に品切れになった(野菜)の補充対策 ②野菜の均等的な搬入体制(偏りのない対策) ③新品種への取り組み	①加工品販売への取り組みによる加工場所の設置 ②生産者加入増加への対策	農産物直売所,地元加工品等の販売所,飲食店(食堂・喫茶店)	農産物直売所	道の駅を基本としては、何処の道の駅にも農産物販売所は連携していると思います。	農産物直売への参加	私個人的には、立地場所・経営状況等にもよりますが、農産物直売の参加はあっても良いかなと思います。行田農産物直売所は、ほくさい農業協同組合として運営をしています。連携の有無につきましては、組織の判断に委ねたいと思います	-	-

3. 調査票

行田市産業交流拠点整備に係る関連団体意向調査

行田市では現在、新たな雇用や賑わいの創出、地域経済の活性化を図るため、道の駅を基本とする多機能な複合施設、「産業交流拠点」の整備に向け、各種調査を行っております。

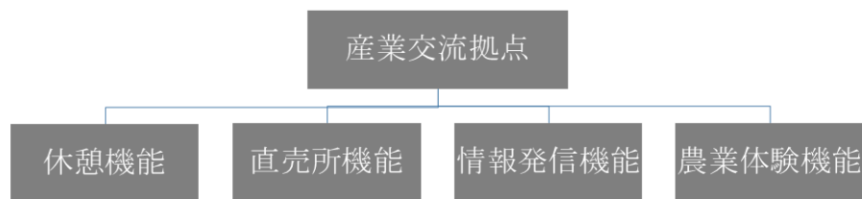
その一環として、産業交流拠点の整備にあたって、市内の各種団体の取組みを把握し、産業交流拠点における連携可能性を検討するための意向調査を実施したいと考えております。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解のうえ、ご協力をお願いいたします。

産業交流拠点とは・・・

本市では、『行田市産業振興ビジョン（平成25年3月策定）』において、地域商圏を活かした広域交流拠点の整備を掲げており、新たな雇用や賑わいの創出、地域経済の活性化を図るため、農業・商業・工業・観光等の各産業が有機的に連携・交流する拠点として、道の駅を基本とする多機能な複合施設を「産業交流拠点」と称しています。

イメージ図



貴団体について伺います（太枠内をご記入ください）

団体名	
代表者名（記入者名）	
電話番号	() —
Eメールアドレス	@
活動人数	名
主な活動場所	
主な活動内容	

団体活動の対象について

問1 どのような方を対象（ターゲット）に活動をしていますか。
下記の該当する番号に○をつけてください。

問1-1 ターゲットとしているのは地元住民の方ですか。観光客ですか。

1. 市民 (地元住民の方)	2. 市外の方 (観光客を除く)	3. 観光客	4. その他 ()
-------------------	---------------------	--------	---------------

問1-2 ターゲットとしている年齢層、性別をお答えください。

年齢層	1. 歳 ～ 歳	2. 全年齢	
性別	1. 男性	2. 女性	3. 全て

団体活動の課題について

問2 現在の活動における課題と、これから課題になりそうなことをお聞かせください。

現在の課題	これからの課題

産業交流拠点の機能について

問3 産業交流拠点に欲しいと思う機能はどれですか？（すべてに○）

1. 農産物直売所	2. 地元加工品等の販売所
3. 地元工芸品等の販売所	4. 観光案内所
5. イベント広場	6. 飲食店（食堂・喫茶店）
7. 防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等）	8. 入浴施設（温泉、足湯等）
9. 公民館・集会所等の地区住民交流施設	10. 行政サービス施設（出張所）
11. 農園・収穫体験施設	12. コンビニエンスストア
13. 貸館施設（会議室・催事場等）	14. レジャー施設（キャンプ場、BBQ 場）
15. アート工房	16. レクリエーション遊具
17. ドッグラン	18. 医療施設・福祉施設・子育て施設
19. 水遊び場	20. ガソリンスタンド
21. 金融機関・ATM	22. 郵便局
23. 宿泊施設	24. スケートパーク
25. フットサル場	26. ボルタリング
27. ゴルフ場	28. その他（ ）

問4 問3でお答えいただいた機能の中で、特に重点をおいてほしい機能はどれですか。理由も併せてお答えください。

特に重要だと思う機能	
理由	

産業交流拠点での連携について

問5 産業交流拠点の整備にあたって、貴団体が携われる内容をお答えください。
下記の該当する番号に○をつけてください。【複数回答可】

1. 産業交流拠点の情報発信	2. 特産品の開発
3. 農産物直売への参加	4. 産業交流拠点インターネット通販への参加
5. 観光案内等への協力	6. 産業交流拠点でのイベント参加
7. 飲食店舗等への出店	8. その他()

問6 問5でお答えいただいた内容について、連携できる具体的な内容をお答えください。

問5の番号	連携できる具体的な内容

問7 以下の取組みについて、貴団体として協力できる取組みに○をつけてください。
また、右欄に具体的な内容をお書きください。【複数回答可】

農業体験	1. いちごやブルーベリー等の摘み取り 2. 野菜の収穫体験 3. 牛の乳しぼり 4. 小動物とのふれあい	【具体的な内容】
加工体験	5. アイスcreamづくり 6. 燻製（ソーセージ・ハム・チーズ等）づくり 7. ジャムづくり 8. チーズ・バター・ヨーグルトづくり 9. 飯盒炊飯（はんごうすいはん） 10. 自家製パスタ・そば・うどん作り 11. 石窯でのピザづくり 12. 料理教室 13. 陶芸教室 14. クラフト体験	【具体的な内容】
特産品体験	15. ゼリーフライづくり 16. フライづくり 17. 足袋づくり 18. 藍染体験	【具体的な内容】
祭り・イベント	19. 朝市 20. フリーマーケット 21. 屋台祭り 22. 季節イベント（ハロウィン、夏祭り等）	【具体的な内容】
その他	23. イルミネーション 24. 写真展 25. その他 ()	【具体的な内容】

問8 上記以外で、貴団体が取り組んでいる活動について産業交流拠点の場で、主体的に取り組んでみたいことがありましたら、具体的にお答えください。

問9 産業交流拠点に対するアイデアや期待することをお書きください。

以上でアンケートは終了です。ご協力いただき誠にありがとうございました。

行田市産業交流拠点整備に係る
事例調査

1. 調査概要

産業交流拠点整備の可能性の整理の一環として、「全国モデル」、「埼玉県」、「茨城県」、「栃木県」、「群馬県」、「山梨県」の道の駅を対象として事例調査を行いました。

調査対象	施設数	調査項目
全国モデル	6	・駐車場台数
埼玉県	19	・機能、イベント・取組
茨城県	10	・運営主体
栃木県	20	・集客状況（収益、集客数）
群馬県	28	※機能については、「道の駅旅案内全国地図[平成 26 年度版]」に掲載されている機能分類で整理
山梨県	17	

2. 調査結果

調査結果は次ページより。

	所在地	名称	駐車場台数	機能	運営主体	収益	集客数	イベント・取組	対象地からの移動距離	対象地からの直線距離	特産品					
全国モデル道の駅	岩手県 遠野市	遠野風の丘	普通車 161 大型車 14 身障車 3	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● 	遠野ふるさと村Mix展 ミニ防災セミナー 創業祭	※	※	どぶろく(お酒) 遠野地ビール 遠野そば その他、遠野オリジナル商品					
			普通車 319 大型車 10 身障車 4	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー おもてなし情報館・真岡鉄道のSL	無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● 	株式会社 もてぎぶ らぎ			まるごとブルーベリーアイスの販売 交流イベント	102km	76.66km	手打そば(茂木産そば粉使用) わっぱ飯(茂木産もち米使用) 手作りアイス もてぎのご当地ラーメン		
			普通車 60 大型車 1 身障車 1	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ ●足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●	株式会社 田園プラ ザ川場			春のイベント 七夕かざり ブルーベリー祭り	95.4km	65.51km	米粉パン(川場産米使用) 地ビール(川場ビール工房) 手打ちそば		
	千葉県 南房総市	とみうら	普通車 80 大型車 15 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● 	批杷倶楽部	約5億円	約140万人	いちご狩り 菜の花 食用ナバナ摘み 菜の花祭り ハウスびわ 露地びわ びわ狩り	177km	129.92km	ビワと、ビワを用いた各種商品		
			普通車 200 大型車 8 身障車 4	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● 		約10億円	約140万人	萩・お魚の日 萩シーマートのGW 萩・瀬付きあじ祭り 萩・魚まつり 萩・年末お魚市 萩・しらうお祭り 萩の真ふぐ祭り			※	※	地物さざえ 地物ワカメ製品 夏みかんゼリー 焼き抜き蒲鉾 かつおふりだし 萩ちりめん 夏みかんジュース・ジャムなど
			普通車 180 大型車 3 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● 		(株)内子 フレッシ ュパー クからり	約7億円	約80万人			からり春祭り アイスクリームの日 イベント 母の日サービス 豆サービスデー 父の日サービス 梅サービスデー	※	※
	茨城県 常陸太田市	さとみ	普通車 15 大型車 7 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● 	161km	112.19km	特別栽培米みずほちゃん 黄門米特別栽培こしひかり 常陸秋そば(粉) ぶどう(巨峰、常陸青龍) なし (幸水、豊水、秀玉、しゅうえきょ) いちご(とちおとめ、など)など						

[illegible]

栃木県道の駅	栃木県那須町	那須高原友愛の森	普通車 153 大型車 9 身障車 3	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●	那須未来(株)				133km	105.2km	不明
	栃木県那須塩原市	明治の森・黒磯	普通車 33 大型車 13 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●	公益財団法人那須塩原市農業公社			夏の感謝祭 春の感謝祭 ひな祭りイベント バレンタインイベント 新春初売り クリスマスイベント 秋の収穫祭	127km	100.48km	ローマイヤのペーコンブロック 地元産の新米 日本酒、那須ワイン ハーレー牧場さんのカチョカバロ 秋元ペーカリーさんのパンの缶詰 漬物、焼き菓子 杉山さんの地卵
	栃木県那珂川町	ばとう	普通車 59 大型車 6 身障車 3	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●	栃木県・那珂川町				121km	88.4km	不明
	栃木県那須町	東山道伊王野	普通車 132 大型車 5 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●				信念初売り 寒鰯しそそばまつり 五月まつり 野菜まつり 大鍋芋煮と新米まつり 秋の収穫大感謝祭 チャリティー新そば祭り	143km	104.13km	伊王野餃子 東山道伊王野ーしひかり、もち米 水車オリジナルそば粉、打ち粉 那須みそ 那須清流水 有精卵 もめん豆腐 など
	栃木県さくら市	きつれがわ	普通車 248 大型車 7 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●					108km	75.97km	アユの甘露煮 ナスの漬け物 温泉パン あゆ寿司
	栃木県佐野市	どまんなかたぬま	普通車 470 大型車 22 身障車 6	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●				怪談お化け屋敷 イベントプラザ 佐野郷土芸能 フェスティバル チョコレート フェスティバル	44.5km	22.28km	どまんなか人參ドレッシング どまんなか納豆 オリジナルジャム オリジナルドレッシング
	栃木県芳賀町	はが	普通車 404 大型車 13 身障車 4	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●				七夕まつり 七夕こども縁日 芳賀町ロマン 花火協賛イベント 芳賀町ロマン花火2015	96.9km	66.43km	不明
	栃木県大田原市	那須与一の郷	普通車 151 大型車 10 身障車 3	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●				七夕まつり 花火大会	118km	93.17km	不明
	栃木県那須塩原市	那須野が原博物館	普通車 89 大型車 3 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ● ● ● ●					118km	90.8km	不明

群馬県道の駅	群馬県上野村	上野	普通車 80 大型車 指定無 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 ●入浴施設 温泉					81.5km	61.19km	ト石みそ 猪豚 など
	群馬県前橋市	ぐりーんふ らわー牧 場・大胡	普通車 382 大型車 7 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉					50.9km	43.07km	不明
	群馬県中之条町	六合	普通車 60 大型車 1 身障車 1	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ ●足湯 入浴施設 温泉					120km	86.77km	不明
	群馬県渋川市	おのこ	普通車 56 大型車 4 身障車 4	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	一般社団 法人道の 駅おのこ			七草祭り 収穫感謝祭 道の日のイベント	79.1km	60.32km	不明
	群馬県藤岡市	上州おにし	普通車 50 大型車 3 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉					46.8km	36.9km	不明
	群馬県みなかみ町	みなかみ水 紀行館	普通車 140 大型車 8 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	●無線LAN ●オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉			マスの釣り堀体験		107km	77.54km	不明
	群馬県沼田市	白沢	普通車 大型車 身障車	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー 中国式整体・足つぼマッサージ	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉			こども夕市		95.2km	60.87km	不明
	群馬県草津町	草津運動茶 屋公園	普通車 99 大型車 10 身障車 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート ●オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉					123km	90.37km	不明
	群馬県桐生市	くろはね・ やまびこ	普通車 33 大型車 2 身障車 指定無	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他 ➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉					52.4km	38.26km	手作りやまびこ味噌 手作りこんにやく まいたけ 黒保根やまびこアイス ささげ ほうれん草

群馬県道の駅	群馬県 藤岡市	ふじおか ららん藤岡	普通車 大型車 身障車	111 31 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	株式会社 藤岡クロ スバーク				沖縄物産フェア ブラフェスイベント	43.7km	35.76km	トマト イチゴ 洋ラン ホウレンソウ など
	群馬県 渋川市	こもち	普通車 大型車 身障車	111 31 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	●					73.1km	53.34km	こもちこんにやく芋 原木しいたけ いちご(やよいひめ) じゃがいも
	群馬県 みなか み町	月夜野矢瀬 親水公園 月夜野は一 べすと	普通車 大型車 身障車	94 4 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ●					102km	71.08km	きゅうり トマト なす ピーマン カボチャ 米 など
	群馬県 富岡市	みょうぎ	普通車 大型車 身障車	88 10 3	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	株式会社 みょうぎ 物産セン ター					81.3km	62.72km	マイタケ など
	群馬県 神流町	万葉の里	普通車 大型車 身障車	33 2 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ●					67.9km	49.94km	手作りコンニャク みそ
	群馬県 下仁田 町	しもにた	普通車 大型車 身障車	75 23 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ●					70.2km	58.32km	下仁田ねぎ こんにやく
	群馬県 みどり 市	富弘美術館	普通車 大型車 身障車	200 20 5	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ●					66km	42.51km	不明
	群馬県 みなか み町	たくみの里	普通車 大型車 身障車	164 14 3	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ● ●	一般財団 法人みな かみ農村 公園公社				107km	76.97km	そば こんにやく 豆腐 など
	群馬県 中之条 町	霊山たけや ま	普通車 大型車 身障車	74 2 2	ショップ お食事処 博物館・美術館等 公園 展望台 電気自動車充電施設 その他➡	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符 ●宿泊施設 ●キャンプ場 ●コインランドリー	●無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ 足湯 入浴施設 温泉	● ●					94.1km	73.14km	不明

群馬県道の駅	群馬県吉岡町	よしか温泉	普通車	159	ショッピング	●体験施設	無線LAN		株式会社吉岡町振興公社					65.1km	48.22km	トマト
			大型車	8	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●								米
			身障車	3	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ	●								パン
			公園	●宿泊施設	足湯	●	など									
	展望台		●キャンプ場	入浴施設												
	電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉	●												
	その他 ➡															
	群馬県前橋市	赤城の恵	普通車	435	ショッピング	●体験施設	無線LAN						46.7km	40.47km	不明	
			大型車	6	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート									
身障車			8	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ										
公園			●宿泊施設	足湯												
展望台		●キャンプ場	入浴施設													
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉	●													
その他 ➡																
群馬県甘楽町	甘楽	普通車	69	ショッピング	●体験施設	無線LAN						64.8km	48.13km	不明		
		大型車	4	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●									
		身障車	2	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ	●									
		公園	●宿泊施設	足湯												
展望台		●キャンプ場	入浴施設													
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡																
群馬県昭和村	あぐりーむ昭和	普通車	62	ショッピング	●体験施設	無線LAN						84.5km	58.93km	不明		
		大型車	5	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●									
		身障車	2	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ										
		公園	●宿泊施設	足湯		●										
展望台		●キャンプ場	入浴施設													
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡																
群馬県南牧村	オアシスなんもく	普通車	47	ショッピング	●体験施設	無線LAN	●					79.2km	63.36km	しそ巻き		
		大型車	2	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●							とらおのパン		
		身障車	1	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ								野沢菜おやき		
		公園	●宿泊施設	足湯			炭焼連食品									
展望台		●キャンプ場	入浴施設			など										
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡																
群馬県前橋市	ふじみ	普通車	205	ショッピング	●体験施設	無線LAN	●					55km	45.06km	不明		
		大型車	5	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート										
		身障車	8	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ										
		公園	●宿泊施設	足湯												
展望台		●キャンプ場	入浴施設													
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡																
群馬県太田市	おおた	普通車	126	ショッピング	●体験施設	無線LAN	●	特定非常利活動法人Way To The Dre				21km	17.67km			
		大型車	40	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●									
		身障車	4	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ	●									
		公園	●宿泊施設	足湯	●											
展望台		●キャンプ場	入浴施設													
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡		観光情報コーナー・多目的休憩コーナー・RVパークおおた														
群馬県長野原町	ハッ場ふるさと館	普通車	80	ショッピング	●体験施設	無線LAN	●	株式会社ハッ場ふるさと館			紅葉の吾妻渓谷を歩こう！エコツアー	108km	79.61km	不明		
		大型車	6	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●									
		身障車	3	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ	●							サンディッチ教室		
		公園	●宿泊施設	足湯	●	ハッ場ふるさと館										
展望台		●キャンプ場	入浴施設			2周年記念創業祭										
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡																
群馬県高山村	中山盆地	普通車	80	ショッピング	●体験施設	無線LAN	●				一周年記念イベント 手打ちそば 限定30食無料配布	88.2km	66.65km	月あかね(高山村のブランド米)		
		大型車	6	お食事処	●スポーツ施設	●オムツ替えシート	●							地元産果物を加工した		
		身障車	3	博物館・美術館等	道の駅切符	●オストメイト対応トイレ	●							各種加工品(味噌や漬物など)		
		公園	●宿泊施設	足湯	●	高山きゅうり等の季節の野菜										
展望台		●キャンプ場	入浴施設													
電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉														
その他 ➡																

埼玉県道の駅	埼玉県秩父市	あらかわ	普通車 50 大型車 3 身障車 2	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●		木が香るフェスティバル 餅つき	56.1km	45.65km	秩父街道生うどん（生） 六割そば 炭焼すし ちちぶ餅 しゃくしな漬 豚肉のみそ漬 酒粕 など
	埼玉県小川町	おがわまち	普通車 96 大型車 7 身障車 4	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●	一般財団法人 埼玉伝統工芸協会	ものづくり体験教室 山野草展 道の日祭り サデコスクール 写真展 さいたま陶芸祭 木材建具まつり	26.4km	19.23km	不明
	埼玉県川口市	川口・あんぎょう	普通車 167 大型車 5 身障車 3	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●	公益財団法人 川口緑化センター	朝顔・はおずき市 春の園芸フェスタ 川口市安行の花・緑 と物産展示即売会 花と緑の祭典 花と緑の感謝ウィーク	55.9km	47.95km	安行花植木まつり 新春緑花祭 歳末ギフトフェア 緑と大地の豊年まつり 秋の大感謝祭 駒込・安行植木まつり 一輪車まつり
	埼玉県秩父市	大滝温泉	普通車 70 大型車 指定無 身障車 2	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●			67.9km	51.88km	まぼろしの味手作りおなめ しいたけ 野菜 山菜 豆類 加工品 手芸品 など
	埼玉県深谷市	おかべ	普通車 264 大型車 16 身障車 2	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●			21.6km	19.84km	深谷ねぎ とうもろこし味来 ブルーツマトウまかんべえ など
	埼玉県秩父市	龍勢会館	普通車 74 大型車 9 身障車 3	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●	株式会社 龍勢の町よしだ	龍勢祭	45.9km	39.65km	みそ おなめ 手作りまんじゅう 手作りようかん 手作り民芸品 など
	埼玉県加須市	童謡のふる里おおとね	普通車 33 大型車 18 身障車 2	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ		株式会社 杜米米倶楽部		19.4km	17.5km	大利根産コシヒカリ つる付きいちご いちごとまと 塩こうじ ジェラート
	埼玉県深谷市	はなぞの	普通車 418 大型車 42 身障車 9	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ	●		スタンプラリー-2015 深谷ドッグラン 絶品「やきとり」 三条 刃物・金物	24.4km	20.7km	黒豚肉製品 養蚕農家の「まゆ」製品 など
	埼玉県小栗野町	両神温泉薬師の湯	普通車 130 大型車 3 身障車 3	ショッピング お食事処 博物館・美術館等	●体験施設 ●スポーツ施設 ●道の駅切符	無線LAN オムツ替えシート オストメイト対応トイレ				56km	48.8km	コンニャク 地酒 秩父ワイン そば ジャム キューリ など

山梨県道の駅	山梨県 富士河口湖町	かつやま	普通車 90	ショップ	●体験施設	無線LAN	●	一般社団 法人勝山 観光協 会・勝山 民宿組合							スズ竹工芸品 甲州郡内ザル製品 陶芸品 富士山麓の高原野菜、 花き、山野草 石のクラフト製品
			大型車 3	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 2	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ									
				公園	●宿泊施設	足湯									
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉									
				その他 ➡											
	山梨県 牧丘町	花かげの郷 まきおか	普通車 68	ショップ	●体験施設	無線LAN									不明
			大型車 9	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 2	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ									
				公園	●宿泊施設	足湯									
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉									
				その他 ➡											
	山梨県 北杜市	はくしゅう	普通車 81	ショップ	●体験施設	無線LAN									不明
			大型車 4	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 2	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ									
山梨県道の駅	山梨県 富士吉田 市	富士吉田	普通車 115	ショップ	●体験施設	無線LAN	●	一般財団 法人ふじ よしだ観 光振興 サービス							不明
			大型車 7	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 2	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ	●								
				公園	●宿泊施設	足湯	●								
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉									
				その他 ➡											
	山梨県 北杜市	南きよさと	普通車 312	ショップ	●体験施設	無線LAN		株式会社 アルプス							不明
			大型車 6	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 2	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ									
				公園	●宿泊施設	足湯									
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉									
				その他 ➡											
	山梨県 南アル プス市	しらね	普通車 32	ショップ	●体験施設	無線LAN	●								不明
			大型車 4	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 2	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ	●								
山梨県道の駅	山梨県 北杜市	こぶちさわ	普通車 60	ショップ	●体験施設	無線LAN	●				延命そば（そば打ち体験）				不明
			大型車 8	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 4	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ	●								
				公園	●宿泊施設	足湯	●								
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉	●								
				その他 ➡											
	山梨県 身延町	富士川観光 センター	普通車 56	ショップ	●体験施設	無線LAN		合同会社 富士川・ 切り絵の 森							不明
			大型車 11	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート									
			身障車 3	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ									
				公園	●宿泊施設	足湯									
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉									
				その他 ➡											
	山梨県 丹波山 村	たばやま	普通車 120	ショップ	●体験施設	無線LAN	●	丹波山村 役場 温 泉観光課							不明
			大型車 3	お食事処	●スポーツ施設	オムツ替えシート	●								
			身障車 6	博物館・美術館等	道の駅切符	オストメイト対応トイレ	●								
				公園	●宿泊施設	足湯									
				展望台	●キャンプ場	入浴施設									
				電気自動車充電施設	●コインランドリー	温泉	●								
				その他 ➡											

行田市産業交流拠点整備に係る
先進地視察及びヒアリング調査

1. 調査概要

産業交流拠点整備の可能性を整理するため、以下の道の駅を対象として、ヒアリング及び視察を行いました。

■調査概要

調査対象	調査日時	ヒアリング	ヒアリング事項
道の駅 「とみうら」	10月2日	○	・団体の概要について ・利用者について（ターゲットと考えている客層、実際の客層、1人当たりの消費額） ・収入について（自治体などからの委託料や指定管理料割合） ・周辺の施設や団体と連携して取り組んでいること（その効果や課題） ・周辺の競合している施設について ・他の施設と差別化を図るためにやっていること（取り組み、イベント、特産品など） ・営業活動として取り組んでいること ・情報発信の方法について ・運営及び取組実施に当たっての課題（体制、収益確保等）
道の駅 「つどいの里むつざわ」		－	
道の駅 「川場田園プラザ」	10月7日	－	
道の駅 「ららん藤岡」		－	
道の駅 「もてぎ」	11月11日	○	
道の駅 「うつのみや」		－	

2. 調査結果

(1) 視察

■道の駅「とみうら」

外観	農産物直売所
	
休憩所	前面道路
	
足湯	ウォーキングコース案内図
	

■道の駅「つどいの里むつざわ」

外観 1	外観 2（温室ハウス）
	
温室ハウス	農産物直売所
	
前面道路	お土産一覧
	

■道の駅「川場田園プラザ」

外観	特産品売り場、農産物直売所
	
飲食店テラス	広場
	
ビール工房	施設案内図
	

■道の駅「ららん藤岡」

広場 1	広場 2
	
広場 3	休憩所
	
前面道路	施設案内図
	

■道の駅「もてぎ」

外観	外観、イベント広場
	
イベント広場	農産物直売所
	
飲食店テラス	施設案内図
	

■道の駅「うつのみや」

広場	散策路
	
温室	イベントスペース
	
農場	施設案内図
	

(2)ヒアリング

行田市産業交流拠点整備に係るヒアリング調査シート

「道の駅」の名称	とみうら・枇杷倶楽部
団体名	千葉県 南房総市
	株式会社 ちば南房総
担当部署名	
担当者名（記入者名）	取締役 統括部長 兼 総務部長 鈴木 賢二氏

○貴団体の概要について（運営主体、施設の規模等について）

- ・南房総市の直営施設、株式会社ちば南房総が管理・運営（第三セクター）
- ・町が整備した単独型
- ・敷地総面積：8,600 m²（うち駐車場面積 3,200 m²）
- ・機能
インフォメーション、カフェ、テイクアウトコーナー、多目的ホール、ギャラリー、体験スタジオ、業務用加工所、一般加工所

○利用者について（ターゲットと考えている客層、実際の客層、1人当たりの消費額）

- ・ターゲット
女性。個人客。
- ・実際の客層
9割が観光客。
東京、神奈川、埼玉、千葉県北部、茨城の車を利用する方。
年配の女性が多い。

○収入について（自治体などからの委託料や指定管理料割合）

- ・直営のため、委託料や指定管理料はない。
- ・カフェやショップについては使用料、電気水道光熱費を面積按分して市に払っている。

○周辺の施設や団体と連携して取り組んでいること（その効果や課題）

- ・安房道の駅連絡会
南房総市、館山市、鴨川市、鋸南町の12駅で構成し連携をとっている。各道の駅でお金を出し合いスタンプラリー付のパンフレットをつくって各道の駅をまわってもらえるようにしている。また、共同でオリジナル商品開発をして販売をしている。
- ・南房総市内道の駅連絡会
【花のB to B】市内の道の駅の花をまとめて、東北の道の駅へ卸している。東北から南房総市の花をアピールしている。
- ・ポケットパンフレット
地域の飲食店や観光施設の情報を名刺サイズのパンフレットにまとめ、入口の手の取りやすい場所に設置している。道の駅に集まるお客様を地域へ行ってもらうように促している。
- ・体験プログラムは地域と連携して、枇杷狩り、いちご狩り、花摘み等を行っている。

・NPOと連携して、ガイドと一緒に地域をまわり地域を紹介するツアーを行っている。 ・体験メニューは手数料として3%~10%をもらっている。 ・JRを誘致している。中吊りなどで宣伝をしてくれるので、お客様が集まる。 ・JRを使って電車でお客さんをバスで送迎している。
○周辺の競合している施設について
・直売型、観光地に誘致している2つのタイプがあるが、お客様を共有したいという考え方のもと、ライバルではなく足りないところを補う関係をつくっている。 ・食事のできる施設で独占的に営業をしようとしているところ。地域に人が流れないような営業をされていることは困る。
○他の施設と差別化を図るためにやっていること（取り組み、イベント、特産品など）
・近くの農家さんの畑に種代を補助して食用の菜の花の栽培を少し早め（2月の中旬3月下旬）にしてもらい、道の駅から菜の花畑を見てもらえるようにしている。 ・アイスクリーム工場の設置している。オリジナルの枇杷のソフトクリームを製造販売している。（多いと1日1,000本） ・地域資源を活かしたオリジナル商品開発。処分されていた規格外びわやびわの葉を活用している。 ・商品開発にはコンサルタントを入れて、従業員、製造会社の売り込みを含めて検討を行っている。
○営業活動として取り組んでいること
・農業体験や食事を組み合わせた観光ツアーを企画し、観光会社へ営業を行い観光バスの誘致を行っている。実際儲けは少ないが、道の駅の宣伝にはなり個人のお客様が増えた。 ・営業専属はいなく、従業員みんなで営業をする。役所の職員も含め営業活動を行っていて、役所の職員もいたほうが信用されやすく、受け入れられやすい。
○情報発信の方法について
・南房総市の観光ホームページ 観光客の入込数とアクセス数がほぼ同じ波であり、観光に来る方がみていることがわかる。
○運営及び取組実施に当たっての課題（体制、収益確保等）
・公共部分も運営しているが、委託料はもらっていない。本来なら指定管理者としてきちんとお金をもらう部分ではあるが現況もらっていない。市としては指定管理者制度にしていく意向はあるが、直営から体制を変えていくのには市の持出し部分を考えると変えにくい状況である。

行田市産業交流拠点整備に係るヒアリング調査シート

「道の駅」の名称	道の駅 もてぎ
団体名	株式会社 もてぎプラザ
担当部署名	茂木町役場地域振興課地域振興係
担当者名（記入者名）	課長補佐 兼 係長 堀江 順一氏

○貴団体の概要について（運営主体、施設の規模等について）

・運営主体

第3セクター（株式会社もてぎプラザ）。役場から2名が常駐している。町長が社長となっている。完成当初（平成8年）、経営、管理は個々の施設ごとばらばらであり、休日等もばらばらの状態であった。平成11年に個々の施設を経営していた方々が株主となり株式会社もてぎプラザを設立し、管理、経営を一括化している。

・運営方法

現在は1件のみテナントの方に入ってもらい、その他は全て会社の従業員が対応している。従業員は定期異動で様々な持ち場を経験することにより、急に誰かが休んでも対応できるようにしている。

経営判断は町長、支配人（元銀行員）が行っている。町長は週に3～4日来て道の駅の状況（経営状態等）を把握していく等、積極的に経営、運営に関わっている。

農産物の値決めは農家の方に任せている。ただし、スーパーの物よりきれいで安くしてほしい、ということをお願いしている。農産物を置く、置かないの判断は農産物の見た目を考慮し、店長、支配人、堀江氏の3人が行っている。

・運営方針、目的

基本的な考えとして「道の駅の利益は町民に還元する」こととしている。商品は基本的に町のものしか置かない、従業員は基本的に町民しかとらない等、地域振興を常に意識している。道の駅が核となって地域にお金、仕事を回すことを考えている。

昭和61年に町の大水害が起き、河川の大改修を行った。河川改修に伴いまとまった土地を用意し、ツインリンク茂木に来る観光客のおもてなし、町の玄関口として道の駅を作った。道の駅で地域にお金、仕事を回すことを考え始めたのは今の町長が就任してからである（以前から「町に関係ないものしか販売しない」という考えはあった）。

・敷地面積

おもてなし情報館：392 m²、アグリハウス：336 m²、おみやげけやき、十石屋：263 m²、レストラン桔梗：305 m²、公衆トイレ182 m²、茂木特産加工所：419.95 m²、茂木防災館：406.6 m²、河川公園：13,000 m²、フラワーガーデン：約2000 m²、芝生広場6,000 m²

○利用者について（ターゲットと考えている客層、実際の客層、1人当たりの消費額）

・ターゲット

女性と子ども。女性と子どもには、父親、友達等、セットになってついてくることが多い。その他に孫と祖父、祖母、父と娘の組み合わせ。

・ 実際の客層 平日は地元、県内の方。休日は茨城、埼玉、東京からの観光客（バイク、自転車の集合場所、休憩場所としてよく使われる）。休日は混んでいることが分かるので、地元の方は来ない。 ・ 一人当たりの消費額 500 円。（軽食利用）
○収入について（自治体などからの委託料や指定管理料割合）
・ 指定管理料は無い。独立採算。 ・ テナントが 1 件入っている。テナント料として売り上げの数%を受け取っている。 ・ 農産物は委託販売している。委託料として売り上げの 15%を受け取っている。 ・ 昨年度の売り上げは 8 億 2000 万円。利益は 800 万円程度。
○周辺の施設や団体と連携して取り組んでいること（その効果や課題）
・ 村づくり団体（ゆず、柿、さつまいも等の生産団体）の農産物を道の駅で販売。 ・ 道の駅もてぎには入っていないが、JA が入ると、JA の流通となってしまうため、地域の農産物が入ってこない恐れがある。
○周辺の競合している施設について
・ 特になし。車で 10 分ほどのところに道の駅があるが、規模が小さく、品揃えも多くないため、競合施設とは考えていない。
○他の施設と差別化を図るためにやっていること（取り組み、イベント、特産品など）
・ 地域振興を常に意識している。町の品物、地元業者を優先している。町の関係ないものは基本的に置かない。
○営業活動として取り組んでいること
・ 現在は特になし（人員不足のため）。営業はしたいと考えている。全国モデルに選ばれたことが宣伝になった。
○情報発信の方法について
・ HP、SNS で情報発信している。 ・ 会員制度があり、会員には年 3 回ほど情報発信している。（会員は 6 割町民）
○運営及び取組実施に当たっての課題（体制、収益確保等）
・ 駐車場が足りていない。現在 340 台であるが、倍は欲しい。 ・ 野菜出荷者の高齢化に伴い、近い将来売れる商品がなくなってしまう恐れがある。農家さんから土地を借り、自分たちで野菜を作ることから始めたい。 ・ 町の人口減少。働く場所がない。道の駅を大きくして雇用を創出したい。
○その他
・ 平成 17 年ごろは茂木町でとれるゆずを原材料として町の方に納品して頂き、その原材料を様々な委託業者に預け、ジュース、ジャム等の製造を依頼していたが、ラベルがばらばらであり、統一感がなかった。在庫も消費出来なかった経緯もあり、平成 24 年に小学校跡地を利用し、加工施設を作った。そこには雇用を生むという目的もあった。従業員は当初、3～4 名であったが、現在は 9 名（ゆずの期間はプラス 15 名）となっている。 ・ 月 1 回以上イベントを行っている。 ・ お金のかかるリニューアルとなると国の補助事業を入れることもある。 ・ 年明けに道の駅のリニューアルを予定（費用の半分は地方創生の上乗せ金）。

