

第 2 回 行田市産業交流拠点整備基本計画 検討委員会 - 結果概要 -

日時：平成 28 年 7 月 26（火）
18 時 30 分～20 時 30 分
場所：産業文化会館 2 階第 2 会議室
出席者数：15 名

1 開会

開会にあたり、はじめて出席される委員の方への委嘱状の交付、及び御挨拶をいただきました。

2 議事

(1) 事例紹介

関東道の駅連絡会 泉委員より「道の駅もてぎ」を紹介いただきました。
ランドブレイン株式会社 石村より「道の駅川場田園プラザ」、「道の駅とみうら」を紹介しました。

(2) コンセプトに位置づけについて

行田市商工観光課 赤城氏より、資料に基づき「委員会で検討するコンセプトの位置づけ」を説明いただきました。

(3) 導入機能について（意見交換）

委員の方へ事前に配布した「コンセプト導出に係る事前記入シート」を基に、

① 施設のイメージ

② 機能

について、ポストイットにそれぞれ記入し、発表していただきました。

記入していただいた意見の中で、共通・似通ったものをグルーピングし、コンセプト導出のためのキーワードとしてまとめました。

意見概要・グルーピング結果については、次ページを参照。

■意見交換シート

施設イメージ	機能
<p>←グルーピング</p> <p>意見</p>	<p>意見</p>

3 その他

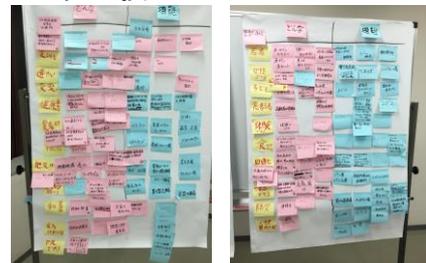
事務局より、第 3 回検討委員会の案内がありました。

4 閉会

■委員会の様子



■意見交換シート



「施設イメージ」の意見概要・グルーピング結果

	グルーピング	意見（施設イメージ）
テーマに関連	和・足袋	<ul style="list-style-type: none"> ・行田足袋の ・足袋を復活させる ・外国人を呼ぶことのできる、和・歴史の魅力
	緑・水	<ul style="list-style-type: none"> ・野外活動サークル ・全体を森で囲む ・緑に囲まれた、コンパクトな、新しい ・水の流れや噴水がある ・利根川の水源を使った
	健康	<ul style="list-style-type: none"> ・九州パンケーキを真似て、健康でおいしい ・健康増進できる
	農業	<ul style="list-style-type: none"> ・新鮮安価な ・生産者の顔が見える ・野菜（食育）ソムリエのいる ・市内を中心とした農産物や土産品を扱った（5）
	食	<ul style="list-style-type: none"> ・おいしい（2） ・ゼリーフライを知ってもらふ、好きになってもらうための ・行田フライ・ゼリーフライ、青大豆入りの
機能に関連	地元の	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消の ・地域イメージを活かす ・地元では当たり前だが他にはない ・地域の伝統文化に関する ・地域資源を活用した ・甲冑隊のショーを楽しめる
	体験できる	<ul style="list-style-type: none"> ・体験できる ・見学できる ・オーナー制度の ・行田にゆかりのもの（足袋・古墳・農産物）を体験できる ・地場産業を1か所で体験できる（現在はバラバラ）
	加工できる	<ul style="list-style-type: none"> ・米粉、小麦粉、大豆粉（水田で作れるもの）を使った
	防災・安全安心	<ul style="list-style-type: none"> ・避難できる ・災害時にも食糧を提供可能な ・裸足でも安心して遊べる
	PRできる	<ul style="list-style-type: none"> ・行田の良さをPRできるような ・行田の歴史をアピールする ・特別支援学校の施設の活動をアピールできる

	グルーピング	意見（施設イメージ）
運営に関連	夜・24時間 いつでも	<ul style="list-style-type: none"> ・24時間使用できる、24時間体制の（2） ・車で気軽に泊まりに来ることができる ・夜間に車中泊できる ・夜間に集まることができる ・いつでも通信可能な
	連携・交流	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の観光施設に関する ・市内観光やイベントに関する ・点を繋ぐ（行田はとバス） ・桑名市、白河市との3都市交流を活かす ・姉妹都市である桑名市、白河市の名産品を活用した ・地域交流やイベントができる ・総合公園と連携した
ターゲットに関連	若者	<ul style="list-style-type: none"> ・若い世代をターゲットに ・地域の生産者と若者をマッチングする
	高齢者	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者が利用する
	女性	<ul style="list-style-type: none"> ・女性が利用する
	子ども・家族	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもと遊べる ・乳幼児～小学生が対象の（できれば中学生も利用可能な） ・子育て世帯がよく利用する ・家族で使える
ブランド化に関連	有名な・行列 のできる	<ul style="list-style-type: none"> ・行列のできる ・有名店 ・全国のすぐれもの
	ブランド化・ 開発	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな名物となる ・ブランド化できるような
その他	手軽・ リーズナブル	<ul style="list-style-type: none"> ・リーズナブルな ・無料を基本とした ・手軽にまちに行きたくなる
	便利な	<ul style="list-style-type: none"> ・いろいろなものが売っている ・交通利便性の向上に向けた ・利便性の高い
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・普通の ・思わずまちに行きたくなる ・きれいな ・小さなお店が両側に並び ・村のような（建物が点在する） ・自転車族のための ・人材育成ができるような ・産業（事務所）に関する

※（）内の数値は意見の数

「機能」の意見概要・グルーピング結果

グルーピング	意見（機能）
物産館・直売所	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物直売所（５） ・物産館 ・売店 ・スイーツ販売 ・菓子製造販売 ・地元加工品・地元ハンドメイド販売所 ・足袋の販売
休憩施設	<ul style="list-style-type: none"> ・たまり場となる場所 ・キャンピングカーの聖地 ・RVパーク
飲食施設	<ul style="list-style-type: none"> ・屋台村（夜食の提供）（２） ・レストラン（ラーメン・そば・うどん・地元農産物を使ったもの等）（６） ・大型フードコート（３）
体験施設	<ul style="list-style-type: none"> ・複合体験施設（農場・加工所含む） ・食品加工場 ・日帰り体験農園・観光農園（２） ・地場産業体験スペース ・フラワーアレンジメント教室 ・料理教室 ・フライ・ゼリーフライ講座 ・パン工房・ピザ工房（２）
屋外広場	<ul style="list-style-type: none"> ・BBQ場（３） ・レジャー施設 ・屋外イベントスペース（ダンス・音楽・甲冑隊ショー等）（６） ・コテージ ・テントサイト ・アスレチック広場（２） ・芝生広場 ・水遊び場 ・遊び場 ・クラインガルデン（市民農園） ・南国フルーツ園 ・電動ゴーカート ・変わり種の自転車の貸し出し
健康増進施設	<ul style="list-style-type: none"> ・温泉・足湯（２） ・体カテスト・ボケ防止テスト・運動能力テストができる機能
宿泊施設	<ul style="list-style-type: none"> ・最終的に CCRC を見越した宿泊施設 ・宿泊施設
W i - F i	<ul style="list-style-type: none"> ・W i - F i 機能（２）
観光案内所	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所（３） ・観光 PR の一環として、ふるさと納税を担当する部局の出張窓口
コンビニ	<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニエンスストア（３）
防災施設	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模発電機能（災害時に備え）
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・室内遊び場 ・市役所窓口出張所 ・充電施設（PHV 等） ・高速バスターミナル ・住宅展示場

※（）内の数値は意見の数