

第2章 現状把握

1. 上位計画及び関連計画の整理

(1) 行田市都市計画マスタープラン

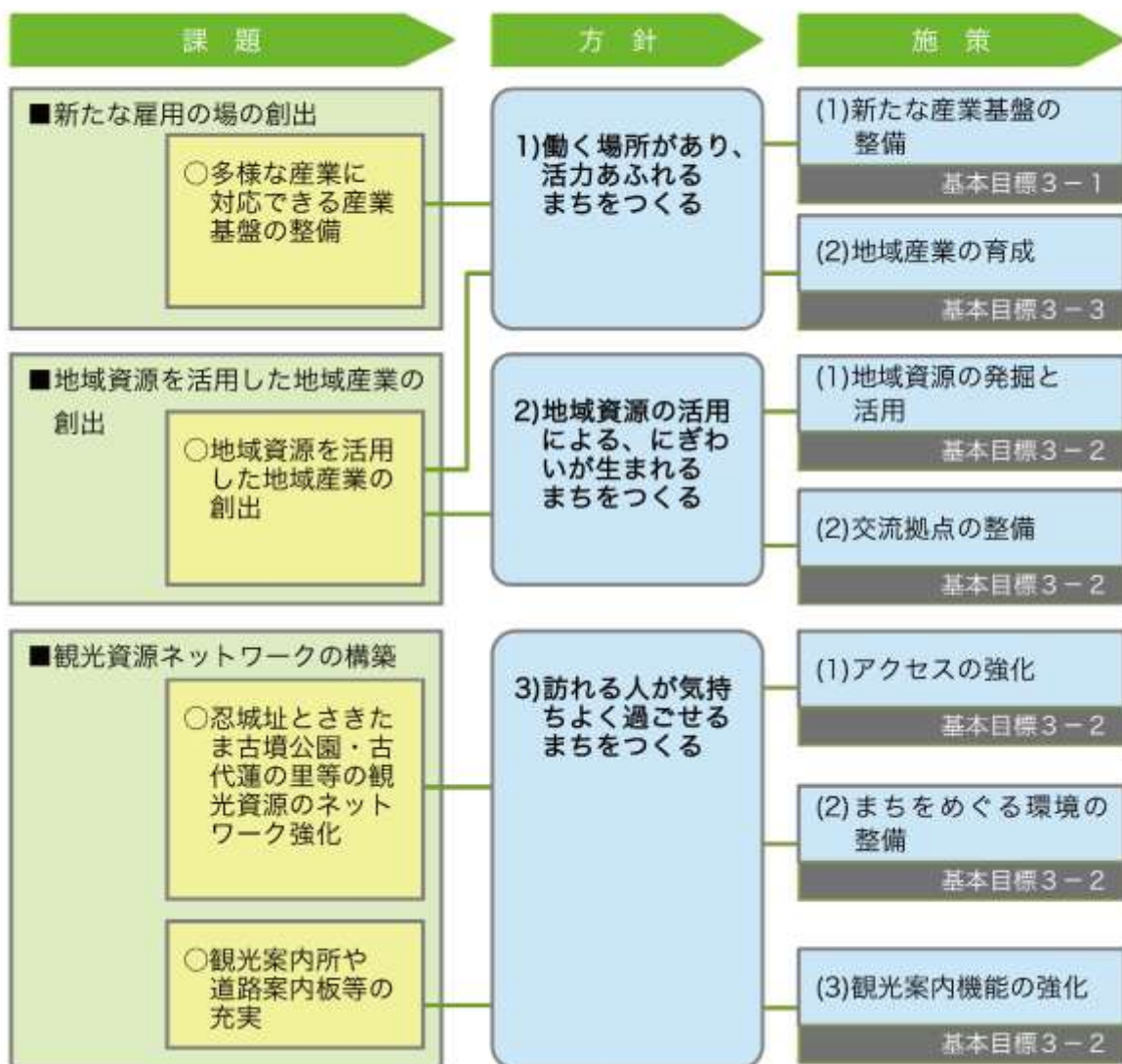
産業振興・交流に関する方針

行田市都市計画マスタープランでは産業振興・交流に関する方針として、

- 1) 働く場所があり、活力あふれるまちをつくる
- 2) 地域資源の活用による、にぎわいが生まれるまちをつくる
- 3) 訪れる人が気持ちよく過ごせるまちをつくる

の3つの方針を掲げ、方針に基づいた具体的な施策及び構想図を示しています。

■ 産業振興・交流に関する体系図



資料：行田市都市計画マスタープラン（平成25年3月）

産業振興・交流に関する構想図



資料：行田市都市計画マスタープラン（平成 25 年 3 月）

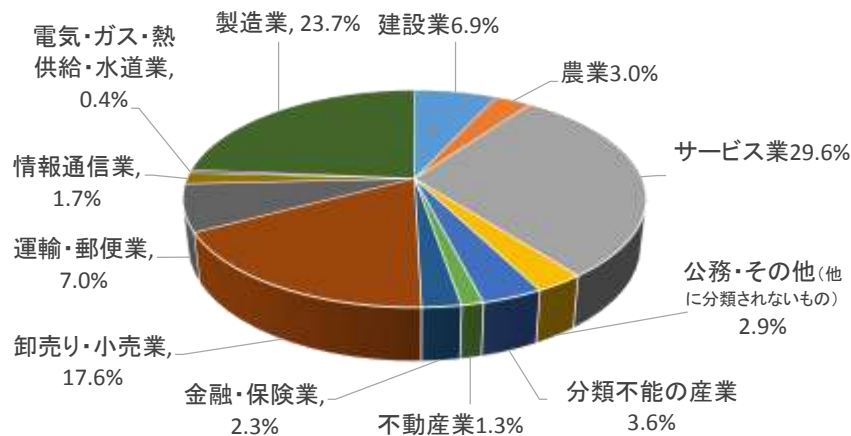
(2) 行田市産業振興ビジョン

行田市産業振興ビジョンでは、【「ひとの元気」「地域の元気」「まちの元気」】のスローガンのもと、産業振興施策を設定しています。

産業の現状

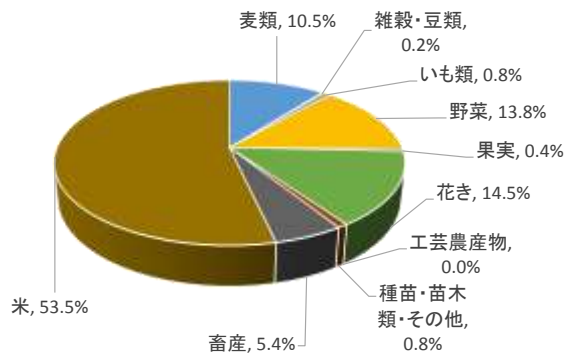
本市の産業構造はサービス業、製造業及び、卸売・小売業の3分野で全体の約70%を占めています。また、産業別の従業者数については、増加傾向にあります。2次産業の事業所数及び従業者数は減少傾向にあります。

■行田市の産業別内訳割合



■行田市の地域資源

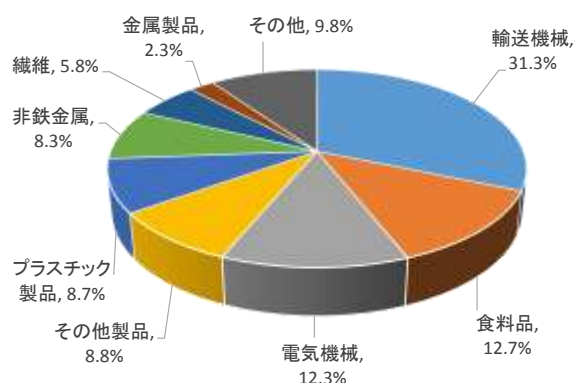
□品目別農業算出割合



□行田市で毎年開催されるイベント



□主な産業別製造品出荷額の割合



産業別の将来像と戦略について

農業	商業
○将来像 安心・安全な 農産物を供給できる農業の育成	○将来像 人の行き交う 賑わいのある商業地区の創出
○戦略  The diagram for Agriculture shows three strategies in a circle. Strategy 1 (orange) is 'Stabilization and Revitalization of Management' (経営の安定・活性化), focusing on strengthening management and training successors. Strategy 2 (green) is 'Strengthening of Production Base' (経営・生産基盤の整備), focusing on improving production efficiency and regional branding. Strategy 3 (purple) is 'Promotion of Local Specialty Products' (特色ある地域産業の推進), focusing on local branding and green tourism. Each strategy has specific implementation measures listed below it.	○戦略  The diagram for Commerce shows three strategies in a circle. Strategy 1 (orange) is 'Revitalization of Existing Stores' (既存商店の活性化), focusing on supporting existing stores and training successors. Strategy 2 (green) is 'Connection with Local Producers' (地場産物との連携), focusing on supporting local producers and utilizing local products. Strategy 3 (purple) is 'Countermeasures for Empty Stores' (空き店舗対策), focusing on supporting empty stores and providing information. Each strategy has specific implementation measures listed below it.
工業	観光
○将来像 ものづくり産業を 中心とした地域産業の振興	○将来像 歴史と文化、水と緑の 魅力ある観光の振興
○戦略  The diagram for Industry shows three strategies in a circle. Strategy 1 (orange) is 'Strengthening of Existing Enterprises' (既存企業の経営基盤強化), focusing on supporting existing enterprises and training successors. Strategy 2 (green) is 'Enterprise Revitalization' (企業誘致), focusing on attracting new enterprises and utilizing vacant land. Strategy 3 (purple) is 'Promotion of Environment and Energy Industry' (環境・エネルギー産業の育成), focusing on promoting green energy and creating new industries. Each strategy has specific implementation measures listed below it.	○戦略  The diagram for Tourism shows three strategies in a circle. Strategy 1 (orange) is 'Strengthening of Tourism Infrastructure' (観光体制の整備), focusing on improving infrastructure and understanding local history and culture. Strategy 2 (green) is 'Promotion of Tourism Infrastructure and PR' (観光動線構築とPR), focusing on improving infrastructure and promoting tourism. Strategy 3 (purple) is 'Provision of Diverse Content' (多様なコンテンツの提供), focusing on providing diverse content and utilizing local resources. Each strategy has specific implementation measures listed below it.

各産業(農業、商業、工業、観光業)の連携について

【将来像】

地域資源を活用した農商工連携による新産業の創出

活力ある経済社会を構築するには、地域経済の中核をなす中小企業者や農林漁業者の活性化を図ることが重要です。そのためには、中小企業者や農林漁業者が一次、二次、三次の産業の壁を越えて有機的に連携し、互いの有するノウハウ・技術等を活用することで、両者の有する強みを発揮した新商品の活用や販路開拓等を促進することが重要です。そこで各産業の連携におけるビジョンとして『地域資源を活用した農商工連携による新産業の創出』を掲げ、2つの戦略を挙げます。戦略①として「地域商圈を活かした広域交流拠点の整備」、戦略②として「地域ブランド商品の開発」です。

戦略①「地域商圈を活かした広域交流拠点の整備」

ア) 核となる施設の整備

農商工連携による新産業の創出のためには、行田市を中心とした地域商圈を対象として、行田市の特性を活かした独自性のある拠点施設の整備を検討する必要があります。そこで国道125号バイパス沿道の土地利用について、125号バイパス沿いに各産業の交流拠点の整備を検討します。

例えば、産直市場、手づくり市、就業体験施設、アート工房等、農・商・工業の枠にとらわれず、観光やNPO団体など、広く連携・交流できる開かれた場所となることを目指します。

コミュニティビジネスを展開することにより、地域の問題解決のために、新しいビジネスの場を提供し、地域における創業の機会や地域の雇用を拡大する効果が生まれます。

さらには、これらのことが地域経済や社会の活性化に繋がることも期待されることから、NPO等と連携し、コミュニティビジネスの支援を図ります。

イ) 地域資源の発掘

独自性のある産業拠点を整備するには、消費動向など市民のニーズを理解した上で、行田市の特性を把握する必要があります。このような消費動向やニーズをもとに、地産地消を目指した地域資源の発掘を推進します。

ウ) 連携・交流のための人材発掘

各産業や種々の業種業態の連携・交流を促すためには、これを繋ぐ人材の発掘が必要となります。行田市では、様々な分野から人材を発掘し、産業の連携・交流の促進を図ります。

■広域交流拠点検討地域



資料：行田市産業振興ビジョン（平成25年3月）

戦略②「地域ブランド商品の開発」

ア) 統一されたコンセプト作り

既存の地域資源（ホンモロコ、青大豆、米、ハス、足袋など）を再評価することで地域資源を発掘し、行田市の新しい特性を見つけます。また地域ブランドの開発は、他の自治体でも推進されており、地域の特性を出して、他の自治体の地域ブランドと差別化を図っていく必要があります。このような既存の地域ブランドや新たな地域ブランドを統一的なコンセプトの下に集約し、まち全体のブランドとして推進します。

イ) ターゲットの設定

現代の多様な消費者の欲求を満たすには、広く一般受けする商品開発よりも、一部のコアな消費者に満足を与える商品開発が必要となります。そのためには「何を売るか」よりも「誰に売るか」を明確にする必要があります、このターゲットのニーズを調査して満足度の高い商品開発を推進します。

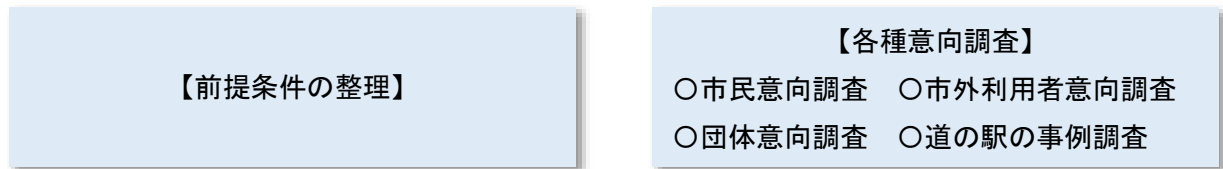
ウ) 民間との連携による商品開発

ターゲットの設定によって、消費者の満足度を高めるためには、消費者ニーズを十分に探求し、消費者ニーズに合致した商品開発をしていく必要があります。そのために民間企業や市民との協力関係の下、地域の独自性ある商品の開発を行っていきます、また、民間企業だけでなく、ものづくり大学による学術・技術支援など産学の連携によって新商品の開発を目指します。

（３）行田市産業交流拠点整備調査研究

『行田市産業振興ビジョン』に定められた「地域商圏を活かした広域交流拠点の整備」に向けて、立地条件、制約条件といった前提条件の整理に加え、各種意向調査を実施しました。

そこから課題を抽出・整理し、ターゲットの設定、コンセプトの設定など、整備に向けた基本的な考え方の整理を行いました。

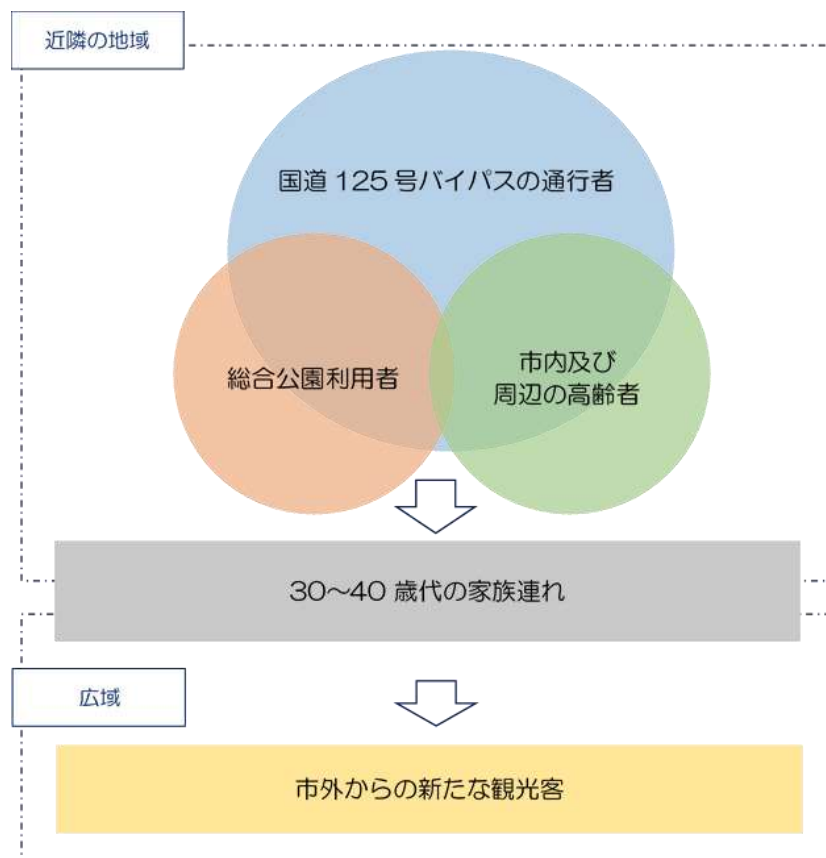


■課題の整理

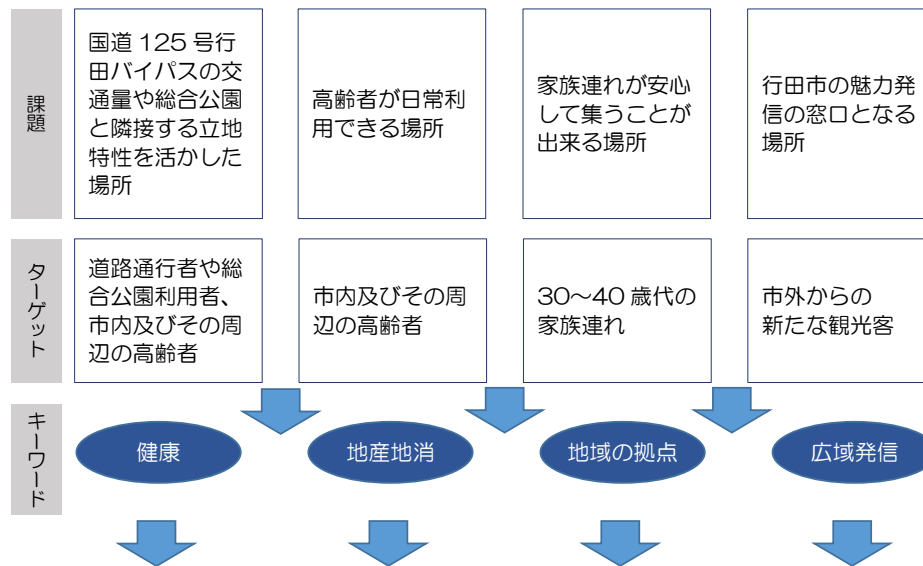
- 前面道路（国道 125 号バイパス）の交通量の多さや
行田市総合公園と隣接する立地特性を活かした場所が求められます。
- 高齢者が日常から利用できる場所が求められます。
- 家族連れが安心して集うことが出来る場所が求められます。
- 行田市の魅力発信の窓口となる場所が求められます。

■基本的な考え方の整理

【ターゲットの設定】



【コンセプトの設定】



“健康”をテーマとした地域循環型の産業・生活交流拠点から
広域的な行田まるごと情報発信拠点へ

“健康”をテーマとし、3つの機能を内包した産業交流拠点を形成します！

- ①地域のひと、もの、かねが循環する産業拠点機能
- ②地域の人の生活・福祉を支援する生活交流拠点機能
- ③広域的な行田まるごと情報発信拠点機能

（４）行田市産業交流拠点整備基本構想

『行田市産業交流拠点整備基本構想』では、『行田市産業交流拠点整備調査研究業務』を踏まえ、施設を「産業交流拠点ゾーン」、「生活交流拠点ゾーン」、「情報発信拠点ゾーン」の３つに分け、それぞれのゾーンの整備方針や導入施設の検討を行っています。

また、本市の強み、弱みを踏まえた経営戦略、運営主体、整備手法等の検討を行っています。

■整備方針

【全体整備方針】

- 周辺の自然と一体となった、ゆとりある空間づくり
- 賑わいあふれる空間づくり
- 行田市総合公園と連携した空間づくり
- 一体感のある空間づくり

【ゾーン別整備方針】

①産業交流拠点ゾーン

- 行田市総合公園との連携を考慮して、休憩施設や飲食施設などを整備し、公園利用後に立ち寄ることができるゾーン
- 遠方から道の駅に立ち寄る方だけでなく、周辺に住んでいる方からも利用される物産館や直売所等の機能をもったゾーン

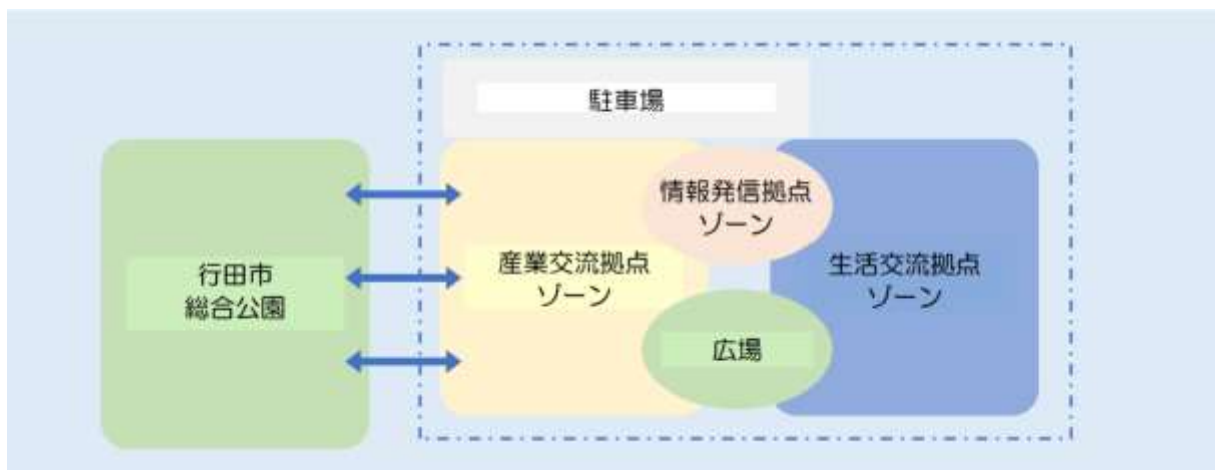
②生活交流拠点ゾーン

- 医療・福祉施設や防災など、市民をはじめとした利用者が安心して毎日を過ごすための機能を整備したゾーン

③情報発信拠点ゾーン

- 市内の観光やイベント情報が集まる窓口となるゾーン

■ゾーンイメージ



■検討した経営戦略（抜粋）

①施設整備における戦略

- 国道 125 号バイパスの交通量は、23,600 台／日となっており、交通量を活かした休憩や飲食等による日常的な集客力の向上を図ります。
- 対象地が行田市総合公園に隣接している立地特性を活かし、総合公園と連携した取組みや、飲食施設、物販施設、休憩施設等を整備することで、総合公園の利用者からの集客力を高めます。

②施設運営における戦略

- 施設の運営は、「商売」が苦手な行政を初めとする公的主体ではなく、経営力のある企業や団体、人材など民間の経営力を活用します。
- 公募により外部から民間の施設運営企業を誘致する方針とします。

③商品確保における戦略

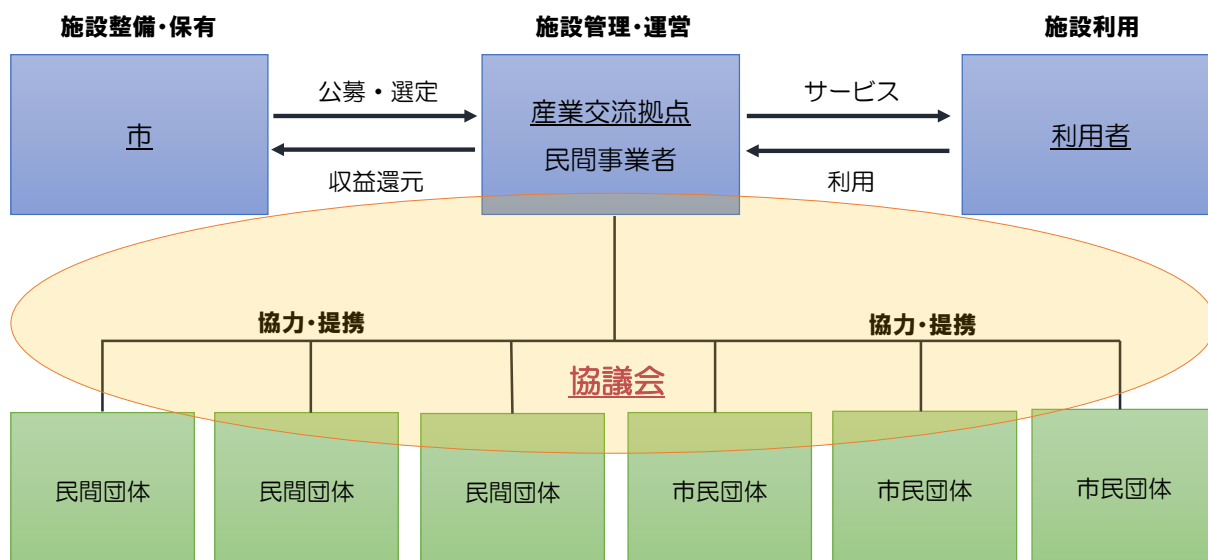
- 農産物の供給に関しては出荷者の対象を広範囲に設定し、需要に応じて供給できる体制を整えます。
- 周辺の道の駅との差別化を図るため地元農家との連携した仕入れ方法、販売方法などを工夫します。

④サービスにおける戦略

- 日常的な昼食、夕食等のニーズに対応した商品企画・構成、価格帯とするとともに、テイクアウト等のサービスを提供します。
- 地域情報の発信や広場を活用した地域イベントの開催など、周辺住民のためのサービス展開を重点的に実施します。

等

■施設運営体制案

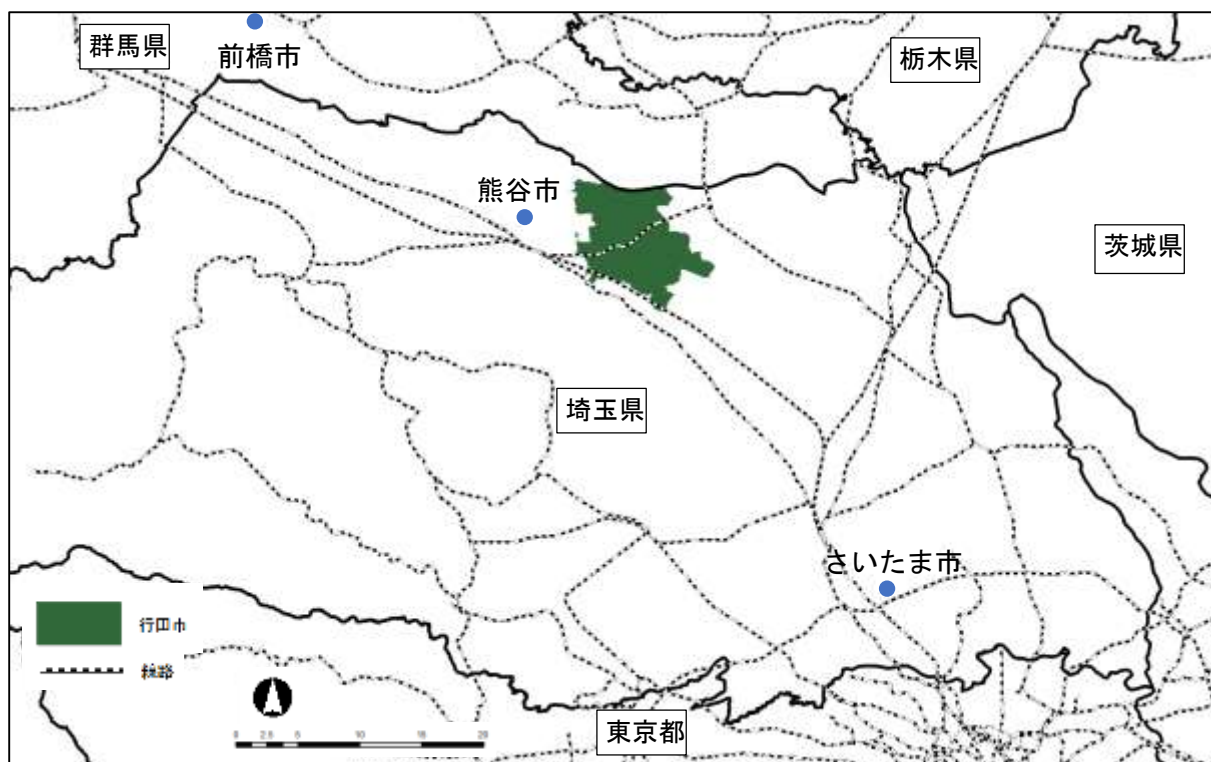


2. 立地条件の整理

(1) 位置

東京都心から北北西に約 60 k m、埼玉県北東部に位置し、北は利根川を境として群馬県に、東は羽生市、加須市、西は熊谷市、南は鴻巣市に隣接しています。平成 18 年 1 月には北埼玉郡南河原村と合併し、市域は東西 11.4km、南北 11.9km、面積は 6,749ha となっています。

■行田市の位置図



（２）交通条件

①交通ネットワーク

道路交通は、国道 17 号熊谷バイパスと国道 17 号がさいたま市及び熊谷市、前橋市方面を連絡し、国道 125 号バイパスと国道 125 号が熊谷市、加須市方面を結んでおり、関越自動車道、東北縦貫自動車道、首都圏中央連絡自動車道（以下「圏央道」という）などへ容易にアクセスできます。

南北方向には、幹線道路が均等に計画され、整備が進んでいますが、東西方向に比べて整備が遅れている状況です。

鉄道交通は、ＪＲ高崎線が都心、高崎方面を、秩父鉄道が羽生、秩父方面を連絡しています。

■道路交通体系図



資料：行田市都市計画マスタープラン（平成 25 年 3 月現在）

②交通量

平成 22 年度道路交通センサス（国土交通省）より市内の主要道路の交通量を比較すると、国道 125 号バイパスの交通量が最も多いことがわかります。特に、7～8 時台と 17～18 時台においては、小型車の交通量が多くなっています。また、大型車は 10～11 時台、14～15 時台の交通量が多くなっています。

■交通量調査地点及び上り下り両側交通量総数

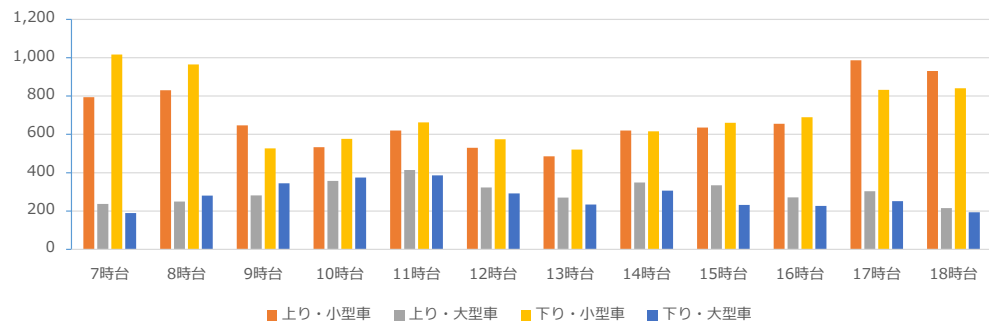


資料：平成 22 年度道路交通センサス（国土交通省）

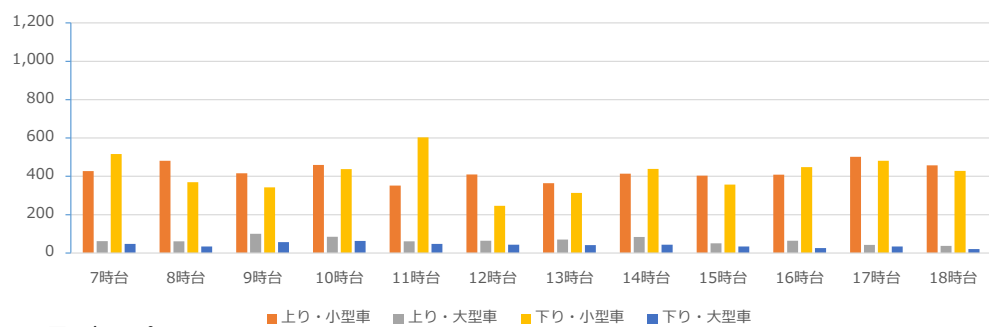
■ 交通量調査地点ごとの時間帯別交通量

① 国道 125 号バイパス

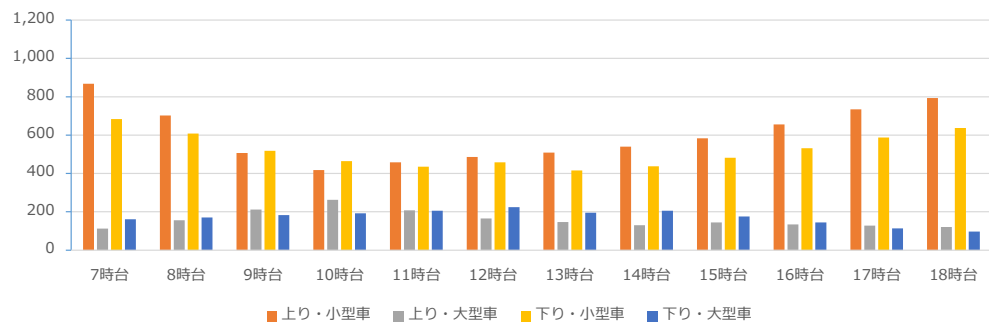
資料：平成 22 年度道路交通センサス（国土交通省）



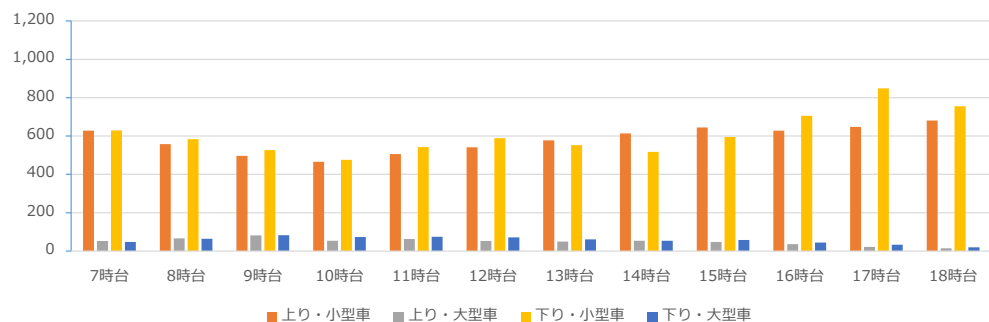
② 国道 125 号



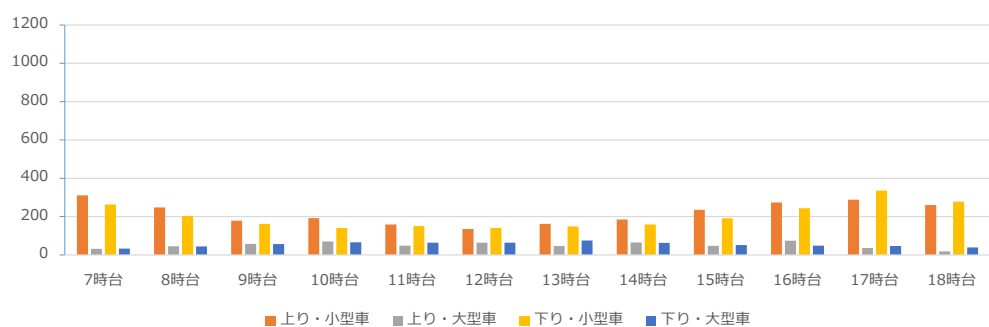
③ 国道 17 号バイパス



④ 国道 17 号



⑤ 羽生妻沼線



③市内循環バス 全路線図

本市の市内循環バスは、東循環、西循環、北東循環、北西循環、観光拠点循環及び南大通り線コースの合計6路線が運行しています。

J R行田駅と行田市バスターミナルを拠点として、市内を広く網羅しています。

■市内バス路線図



資料：行田市 市内循環バス 「ぐるっと便利帳」

(3) 産業特性

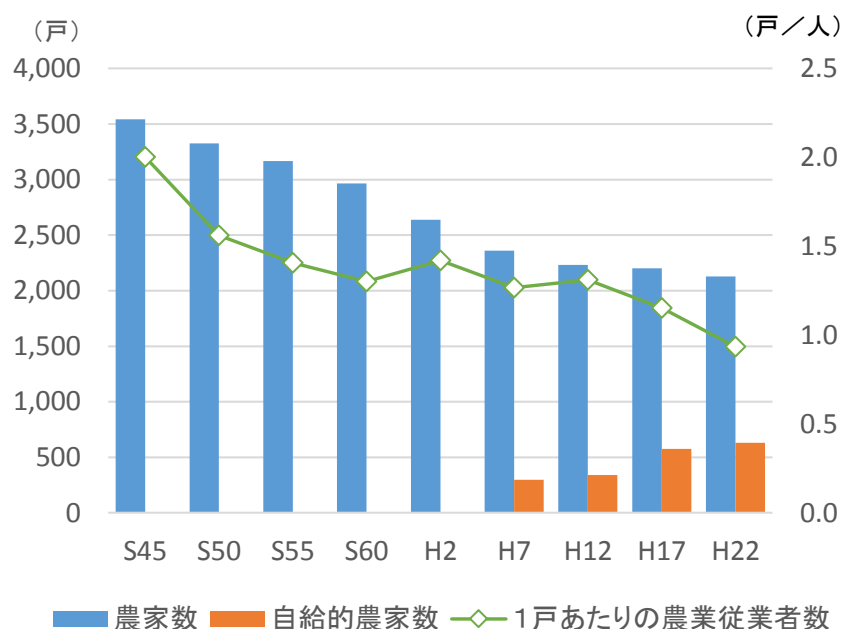
①農業

本市の農業は、農家戸数及び1戸あたりの農業従業者数ともに減少傾向にあり、農業の衰退や担い手不足がうかがえます。一方で、自給的農家数は増加傾向にあることから、生産農家が大幅に減少していることが分かります。

作物の類別収穫面積を見ると、稲・麦の収穫面積が全体の9割以上となっており、近年は特に稲の収穫量が増加傾向にあります。

本市における主要農産物を見ると、夏季には梨や枝豆、冬季にはいちごやミカン、ホンモロコ、年間を通しては椎茸や卵が収穫できるなど、多くの種類の野菜や果物を生産していることが分かります。

■農家戸数・農業従業者数の推移

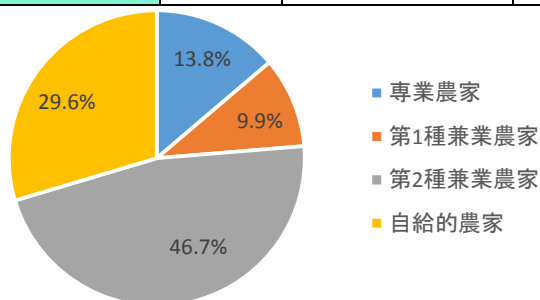


資料：農業センサス（農林水産省）

■平成22年農家数・割合（戸数）

	専業農家	兼業農家		自給的農家
		第1種兼業農家	第2種兼業農家	
平成22年	293	211	993	630

資料：農業センサス（農林水産省）

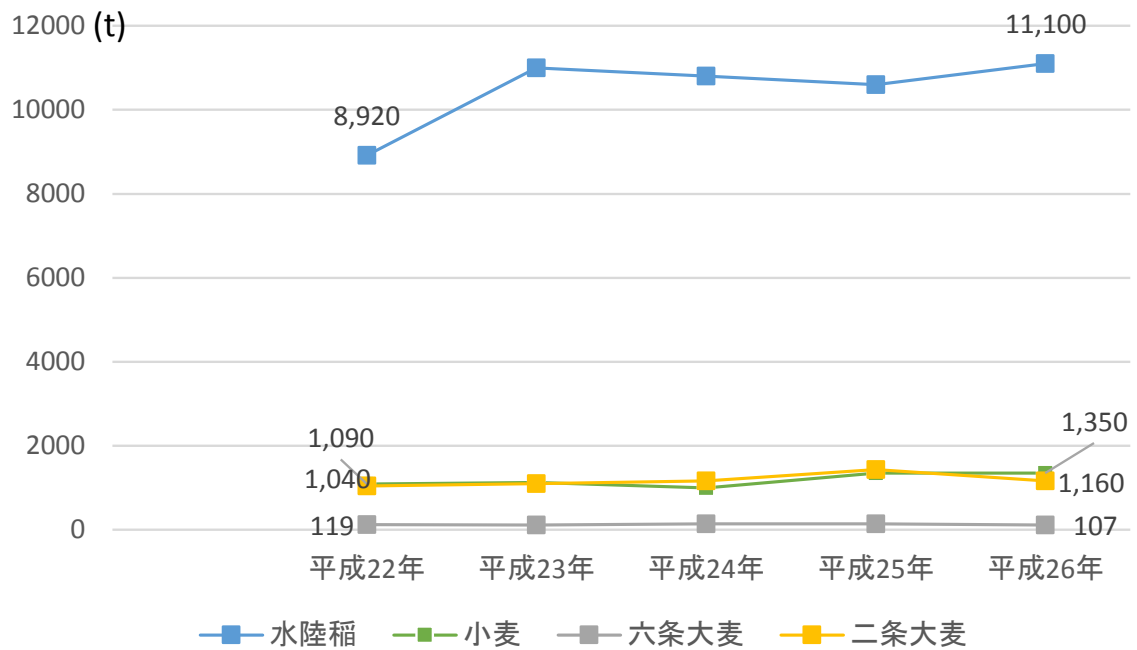


■ 作物の類別収穫面積（a）

	稲	麦	雑穀	いも類	豆類	工芸 農作物	野菜類	花き類 花木	その他	計
平成 22 年	190,079	45,466	0	52	1,145	0	1,418	242	45	238,477

資料：農業センサス（農林水産省）

■ 米・麦収穫量の推移



資料：農林水産統計年報

■地産地消マップ



資料：行田市地産地消直売所マップ

野菜	① 太田 浩	お花	⑪ 稲葉農園	鶏卵・川魚	⑳ 五十嵐養鶏場	
	② ベリーズファーム・ハセガワ		⑫ 太田園芸		㉑ 筑井養鶏場	
お米	⑬ 岡村ガーデン		㉒ とね自然農園			
くだもの	④ 加藤梨園		⑭ 田島花園		㉓ いまむら養魚場	
	⑤ 輪田農園		⑮ 戸塚園芸		㉔ カザマ養魚場	
	⑥ 長島果実園		⑯ 堀口園芸		㉕ 高沢養魚場	
	⑦ はとり農産		⑰ 清花園		㉖ 野口養魚	
	⑧ 山崎農園土木		⑱ トーマ園芸		きのこ	㉗ 北埼玉センター
	⑨ (株)はせがわ農園		⑲ 万葉園			
	⑩ 森田ぶどう園					

■農産物適期カレンダー

分 類		品 目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
主要農産物適期カレンダー	米	米												
	野菜	いちご												
	野菜	枝豆												
	野菜	かぶ												
	野菜	カリフラワー												
	野菜	キャベツ												
	野菜	きゅうり												
	野菜	小松菜												
	野菜	さつまいも・里いも												
	野菜	じゃがいも												
	野菜	大根												
	野菜	とうもろこし												
	野菜	トマト												
	野菜	長ねぎ												
	野菜	なす												
	野菜	白菜												
	野菜	ブロッコリー												
	野菜	ほうれん草												
	くだもの	いちじく												
	くだもの	柿												
	くだもの	梨												
	くだもの	ブルーベリー												
	くだもの	みかん												
	きのこ	椎茸												
	鶏卵	たまご												
	川魚	ホンモロコ												
	草花	サイネリア												
	草花	桜草												
	草花	シクラメン												
	草花	ジュリアン												
	草花	ゼラニウム												
	草花	パンジー												
	草花	ペチュニア												

資料：行田市地産地消直売所マップ

②商業

店舗面積が1000㎡を超える小売店舗（食料品売場）は、平成27年度現在、市内に11店舗（1000㎡～3000㎡が9店舗、5000㎡以上が2店舗）あり、市中央部から南西部に集中しています。

周辺都市も含めた広域的な立地状況を見ると、鴻巣市や熊谷市など、市南西部の都市に多く立地しており、商圈の重なりも多くなっています。

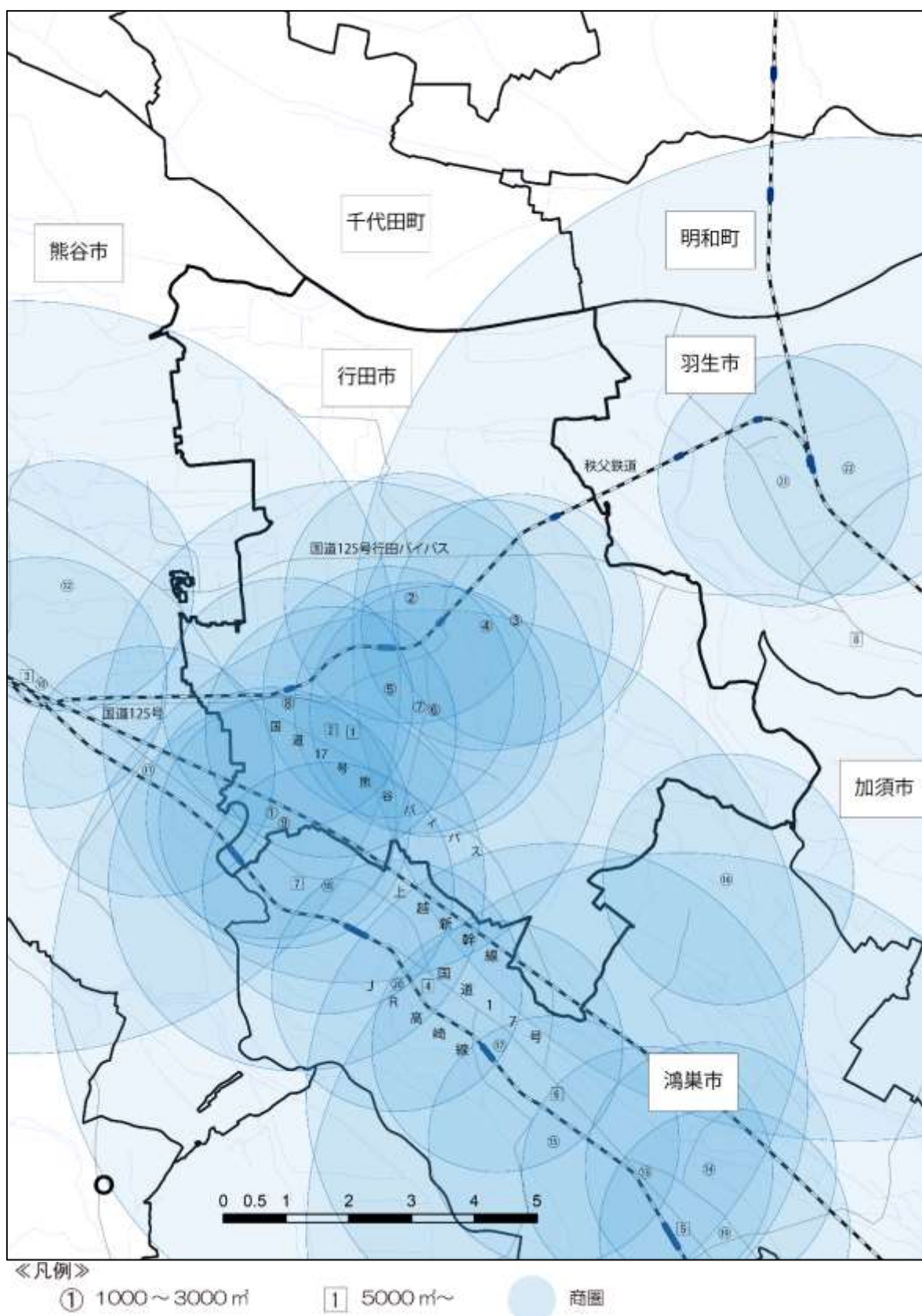
■小売店舗リスト

店舗 番号	店舗種類
	店舗面積(㎡)

1000～3000㎡			1000～3000㎡		
行田市	①	食料品、家庭用品 1,813	鴻巣市	⑩	食料品、家庭用品 1,621
	②	食料品、家庭用品 2,095		⑪	食料品、家庭用品 1,596
	③	食料品、家庭用品 2,028		⑫	食料品、家庭用品 1,488
	④	食料品、家庭用品 2,918		⑬	食料品、家庭用品 1,278
	⑤	食料品、家庭用品 1,738		⑭	食料品、家庭用品 1,216
	⑥	食料品、家庭用品 2,020	羽生市	⑮	食料品、家庭用品 1,913
	⑦	食料品、家庭用品 1,898		⑯	食料品、家庭用品 2,284
	⑧	食料品、家庭用品 2,147		5000㎡～	
	⑨	食料品、家庭用品 2,058	行田市	①	食料品、家庭用品、DIY用品 12,470
⑩	食料品、家庭用品 2,584	②		食料品、家庭用品 5,335	
熊谷市	⑪	食料品、家庭用品 2,508	熊谷市	③	食料品、家庭用品 19,612
	⑫	食料品、家庭用品 1,875		④	総合 17,297
鴻巣市	⑬	食料品、家庭用品 1,182	鴻巣市	⑤	食料品、家庭用品 14,880
	⑭	食料品、家庭用品、医薬品・化粧品 2,967		⑥	食料品、衣料品 8,567
	⑮	食料品、家庭用品 1,995		⑦	食料品、家庭用品 6,390
					⑧

※3000～5000㎡の小売店舗（食品売り場）は該当無し

■商業施設分布図（規模別）

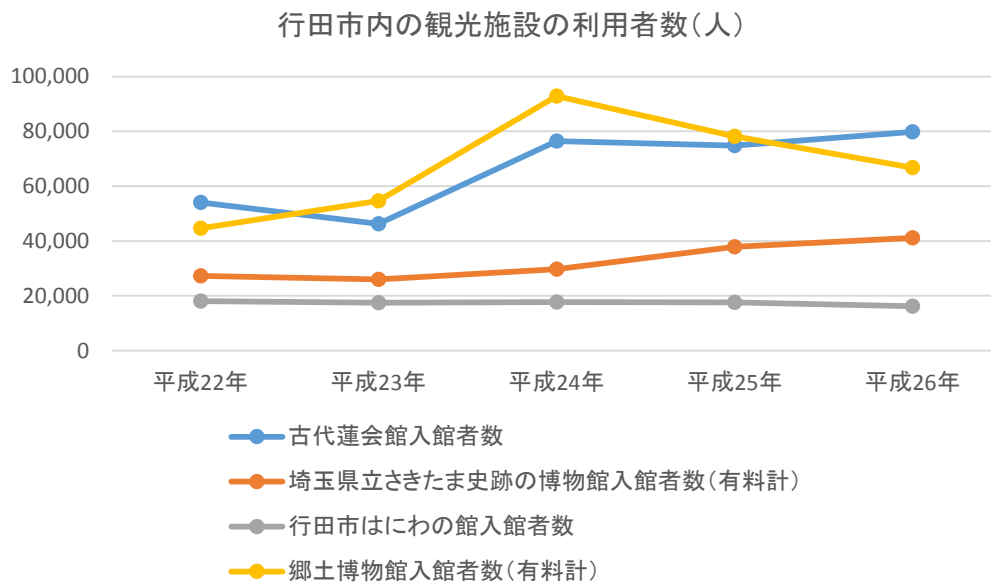


※「共同店舗における複合化商業施設の対応について」の定義を参考に、商圏を設定

③観光

平成 22 年から平成 26 年の市内観光施設の利用者の平均は約 18 万人となっており、特に埼玉県立さきたま史跡の博物館や古代蓮会館の入館者数が増加しています。

■主な観光施設への入込客数の推移



資料：平成 27 年度統計ざようだ

■観光案内所利用者数の推移

各年12月31日現在（単位：人）					
年次	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年
利用者延べ人数	15,330	14,762	16,574	16,768	13,799
利用者（通常時間帯）	13,101	11,614	12,406	11,155	8,684
利用者（6～8月早朝分）	2,229	3,148	4,168	5,613	5,115

資料：商工観光課

※早朝分は午前7時～9時の間。

■観光レンタサイクル貸出数の推移

各年12月31日現在（単位：台）					
年次	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年
貸出数	2,568	2,409	2,637	3,886	4,061

資料：商工観光課

※観光案内所、郷土博物館、はにわの館、古代蓮の里売店、NPO法人さくらメイト事務所、ぶらっと行田で貸し出した数の合計。

(4) 人口の流動と滞在状況

休日の流動人口をみると、秩父鉄道行田市駅周辺の市街地で流動が見られます。

また、高崎線沿線の流動性も高く、JR 行田駅も東京からの玄関口として高いポテンシャルを有しています。

本市への 2 時間以上の滞在人口をみると、熊谷市や鴻巣市、羽生市からの滞在人口が多く、これは日常生活における行田市への滞在ニーズと考えられます。また、埼玉県外では群馬県や東京都、栃木県からの広域的なニーズも高い状況です。

行田市内人口流動分布図



資料：地域経済分析システム（内閣府）

■本市への 2 時間以上の滞在人口

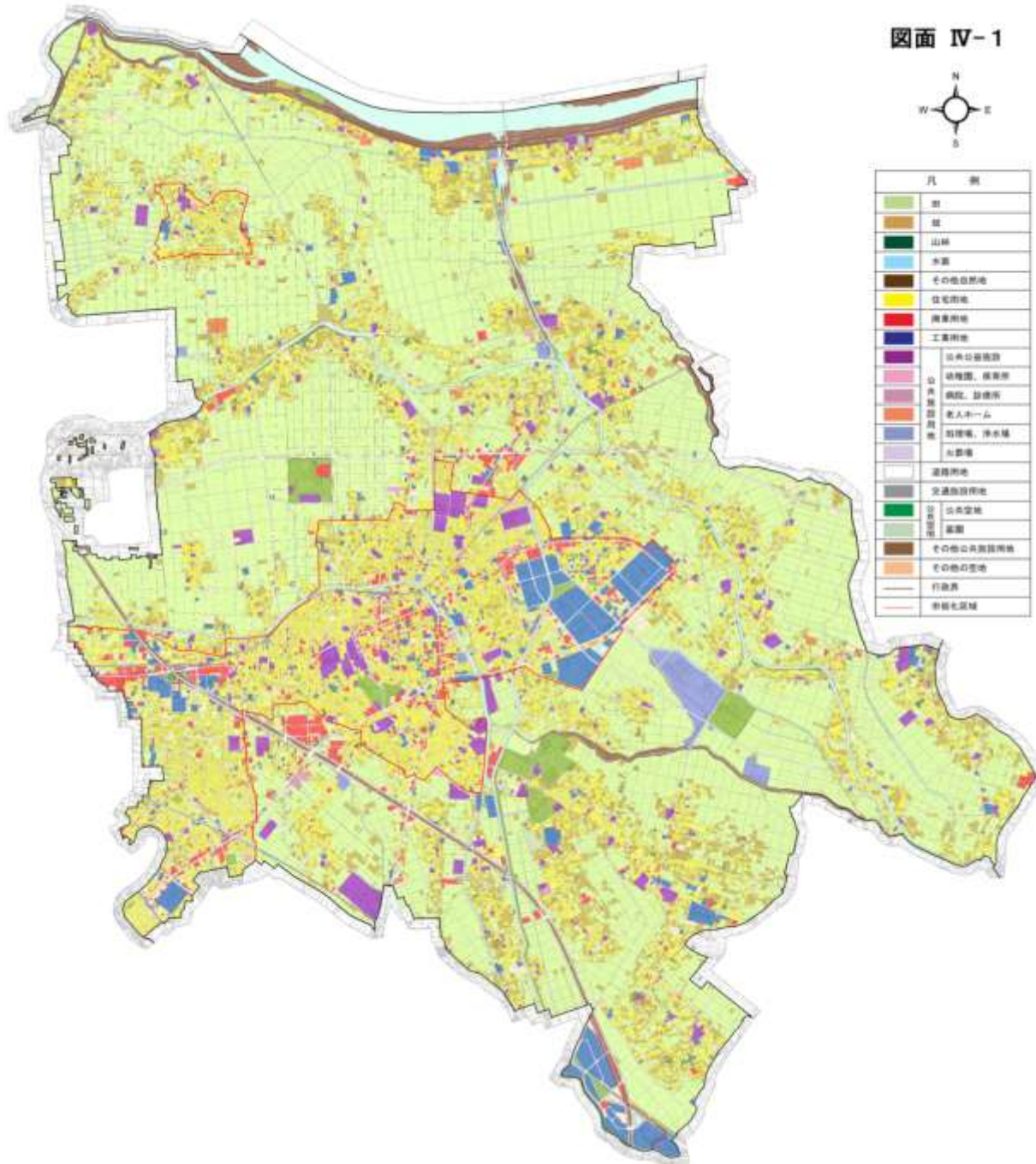


資料：地域経済分析システム（内閣府）

(5) 土地利用状況

土地利用現況は、自然的土地利用（農地、山林）が 55.7%、都市的土地利用（住宅、商業、工業、公共公益）が 44.3%となっています。なお、行政区域全体に占める農地の面積の割合は 53.3%となっています。

■土地利用現況図

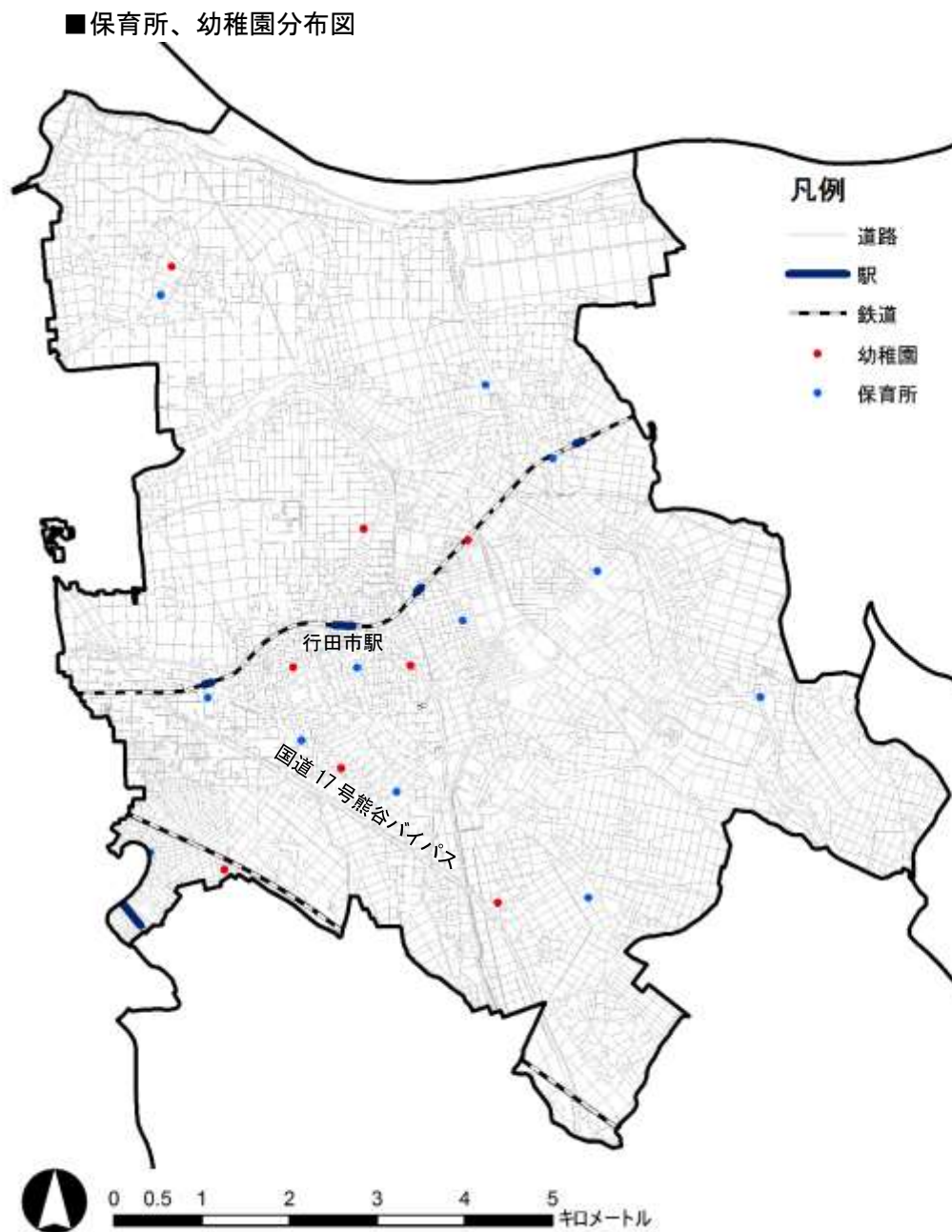


資料：都市計画基礎調査（平成 23 年度）

（６）生活関連施設の立地状況

①保育所、幼稚園

市内には保育所が 12 か所、幼稚園が 8 か所立地しています。行田市駅南側や国道 17 号熊谷バイパス沿いなど、市中央部から南西部に多く分布しています。



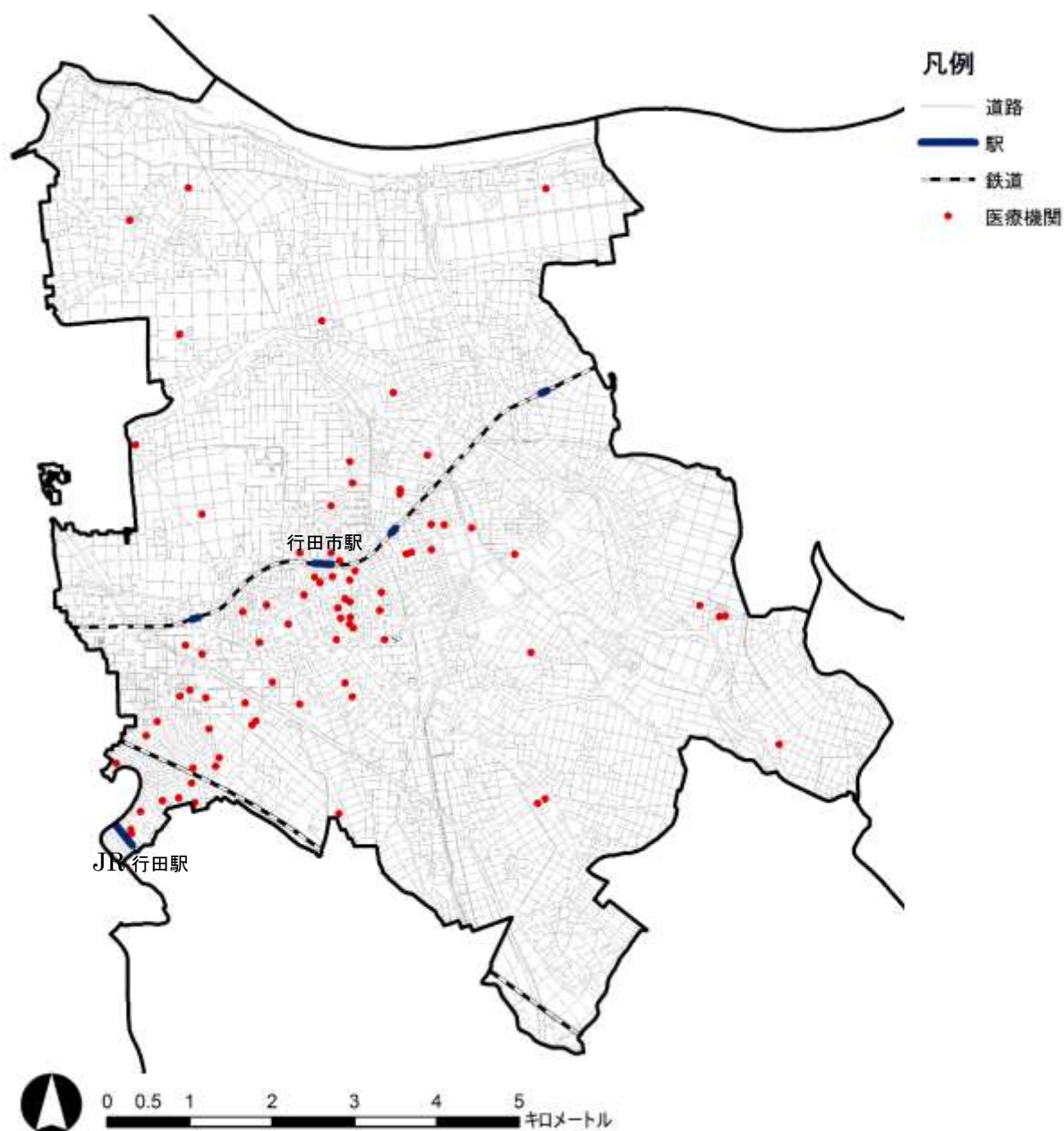
資料：国土数値情報、都市計画基礎調査（平成 23 年）

②医療施設

本市の医療施設は市中央部及び南西部に多く分布しています。

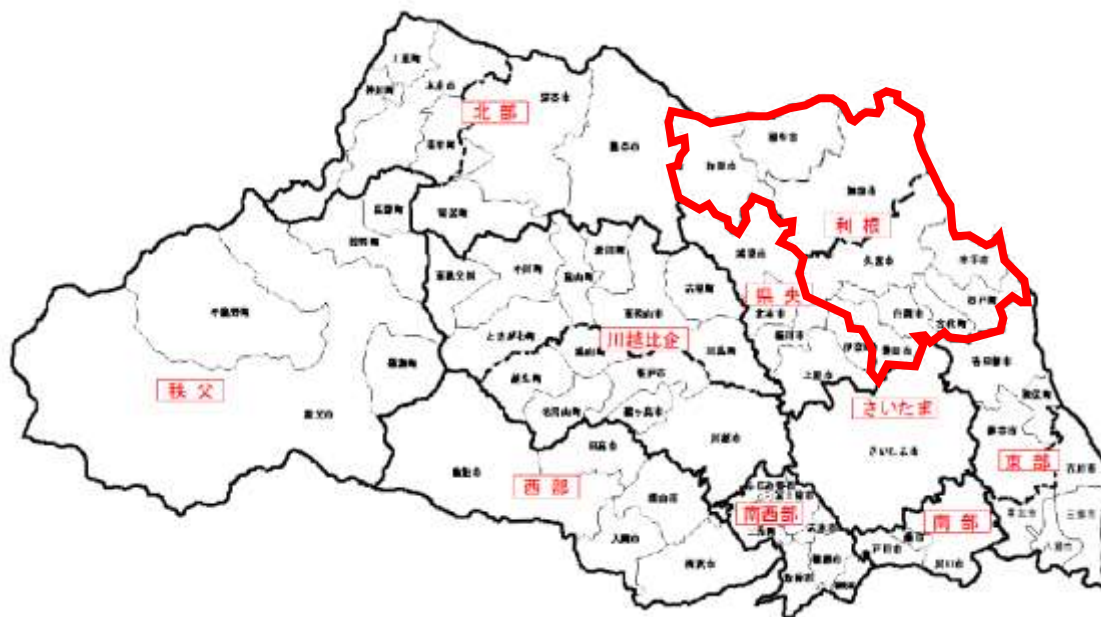
また、埼玉県地域保健医療計画では、病院における入院医療の提供体制を整備することが相当と認められる地域単位として二次保健医療圏を定め、医療圏ごとに療養病床及び一般病床の基準病床数を設定しています。同計画では基準病床数からの加算の上限を 780 と設定しています。行田市を含む利根保健医療圏では基準病床数を 3,445 と設定している中、既存の病床数（平成 26 年末現在）は 4,164 となっており、基準病床数を超過しています。

■ 医療施設分布図



資料：国土数値情報、都市計画基礎調査（平成 23 年）

■ 埼玉県の二次保健医療圏



資料：第6次埼玉県地域保健医療計画(利根保健医療圏)

■ 二次保健医療圏ごとの基準病床数及び既存病床数

二次保健医療圏	加算前の 基準病床数	(参 考) 既存病床数
南部保健医療圏	4,609	4,355
南西部保健医療圏	4,376	4,376
東部保健医療圏	7,680	7,667
さいたま保健医療圏	7,402	6,976
県央保健医療圏	3,300	3,288
川越比企保健医療圏	6,336	6,781
西部保健医療圏	7,567	7,550
利根保健医療圏	3,445	4,164
北部保健医療圏	3,550	3,567
秩父保健医療圏	578	757
計	48,843	49,481

(平成26年3月末日現在)

病床数の加算の上限	780
-----------	-----

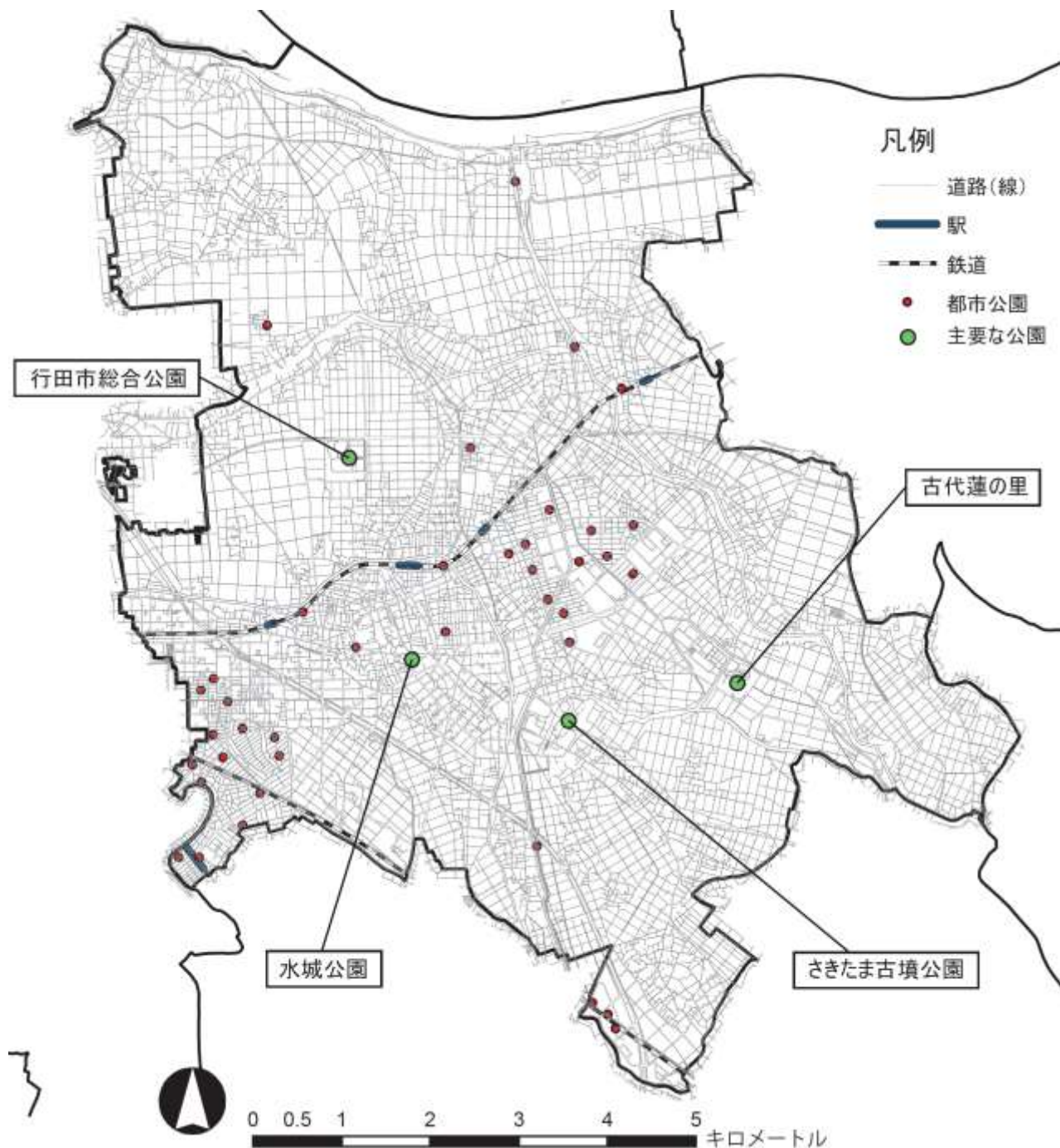
資料：第6次埼玉県地域保健医療計画(利根保健医療圏)

③都市公園

本市の都市公園は、市中央部及び南西部に多く分布しており、主要な公園として、行田市総合公園、水城公園、さきたま古墳公園、古代蓮の里があります。

公園は、子どもから高齢者まで多様な世代が集まる場所であるため、産業交流拠点の整備にあたっては、公園位置を踏まえた立地が有効と考えられます。

■都市公園分布図



資料：国土数値情報、都市計画基礎調査（平成 23 年）

3. 制約条件の整理

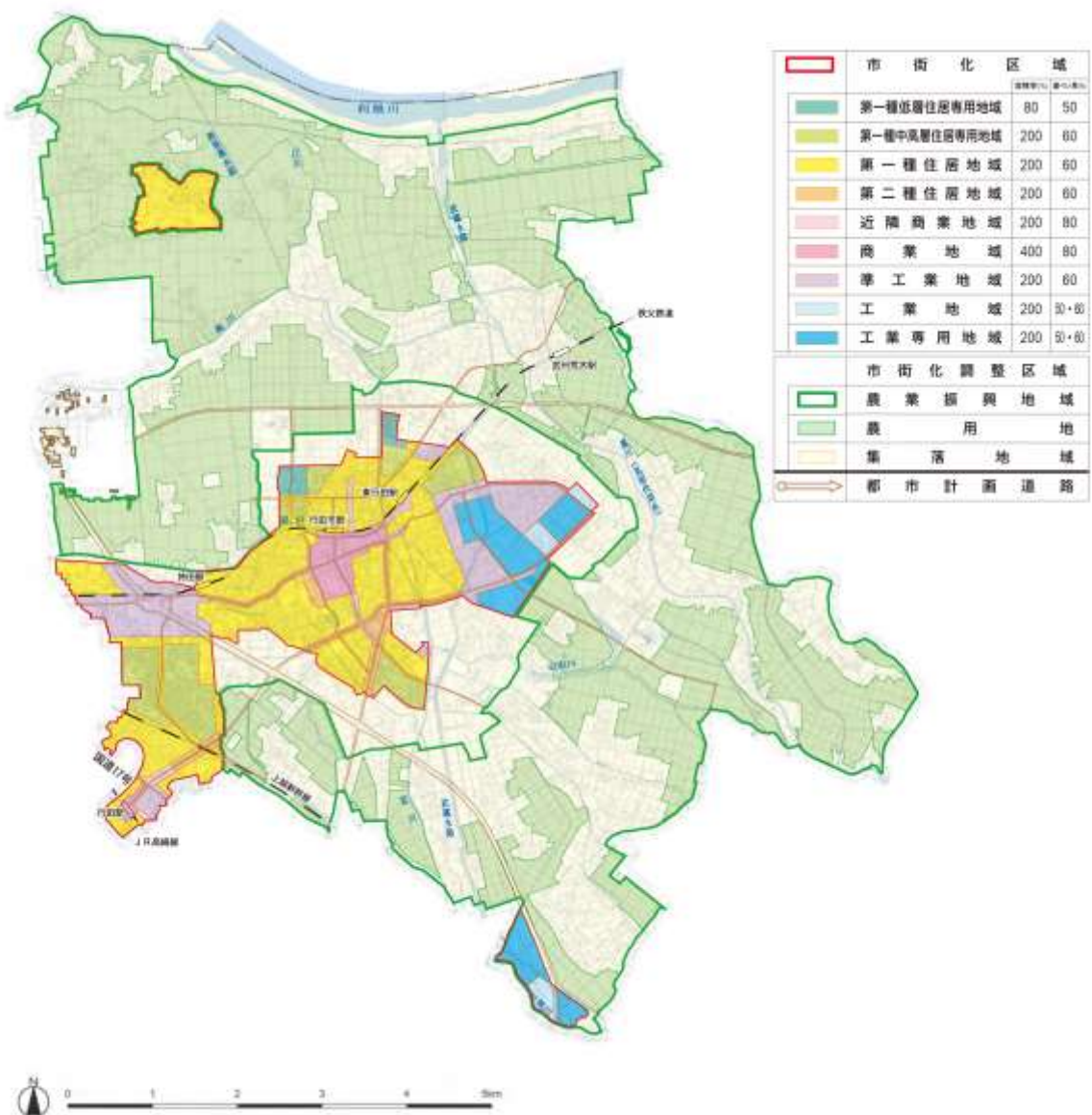
(1) 都市計画関連

①土地利用規制

秩父鉄道行田市駅・持田駅・東行田駅周辺、JR 行田駅周辺、南河原支所周辺、行田みなみ産業団地が市街化区域に指定され、その面積は 1,160ha（市域の 17.2%）となっています。

市街化調整区域の大部分は農業振興地域（2,996ha、市域の 44.5%）に指定されており、農業振興地域内のうち集落部以外は農用地区域となっています。また、市街化区域の周囲には農業振興地域に含まれない区域が見られます。

■土地利用規制図



資料：都市計画課・農政課（平成 25 年 3 月）

②市街化調整区域の開発規制

市街化調整区域は、市街化を抑制すべき区域とされ、市街化調整区域において許可し得る開発行為は都市計画法第 34 条各号において定められています。原則として用途地域の指定は行われず、都市施設の整備、市街地開発事業の実施もされませんが、保全することが適当な区域などを除き、市街化を促進するおそれがなく市街化区域内において行うことが困難又は著しく不適当と認められる開発行為や、地区計画等を策定した上でこれに適合した開発行為については、許可を行う場合もあります。

従って市街化調整区域における開発許可の在り方については都市計画法の趣旨に照らし、

- ・開発行為が行われても支障がない区域であるか
- ・予定建築物の用途、目的、規模等が既存コミュニティの維持や社会経済情勢の変化への対応といった観点から必要性があると認められるか
- ・開発予定区域周辺の公共施設の整備状況、開発行為に係る公共施設等の整備予定などから適切な開発と認められるか
- ・既成市街地の空家・空地の増加につながらないか

などについて総合的に勘案し、市街化調整区域は市街化を抑制すべき区域であるという原則にも留意して行う必要があります。

以下に、産業交流拠点整備に係る、開発基準を整理します。

条項	対象	審査基準
34 条 1 号	店舗等	開発区域は、おおむね 50 以上の建築物（市街化区域に存するものを含む。）が連たんしている地域のうち、知事が指定した土地の区域内に存すること。
34 条 2 号	観光資源の有効な利用上必要な建築物等	開発区域は、利用の対象となる観光資源が存在する市街化調整区域内であること。
34 条 4 号	農産物、林産物若しくは水産物の処理、貯蔵若しくは加工に必要な建築物若しくは第一種特定工作物	開発区域は、予定建築物等において取り扱う農林水産物のうち、数量及び金額において過半のものが生産される市街化調整区域内であること。
34 条 9 号	休憩所（ドライブイン・コンビニエンスストア）	開発区域は、市街化調整区域内の現に供用されている国道、県道又はこれらの道路と交差又は接続する幅員 12m 以上の市町村道（国道又は県道と交差又は接続する箇所から 12m 以上の幅員が連続する区間に限る。）（以下「対象道路」という。）に 6m 以上接していること。
34 条 10 号	地区計画又は集落地区計画の区域の内、建築物等の整備及び土地の利用に関する計画である地区整備計画又は集落地区整備計画が定められている区域	当該地区計画等に定められた道路等の施設や予定建築物の用途等に正確に一致していること。
34 条 12 号	開発区域の周辺における市街化を促進するおそれがないと認められ、市街化区域内で行うことが困難又は著しく不適当と認められるもの	開発許可権限を有する地方公共団体の条例（埼玉県の場合、県条例第 6 条）。
34 条 14 号	都市計画法第 34 条第 1 号から第 13 号までの規定に該当しない開発行為であっても、周辺の市街化を促進するおそれがないと認められ、かつ、市街化区域内において行うことが困難又は不適当と認められるもの	開発審査会の議を経て許可し得る。

①災害危険性

下図は、200 年に 1 回程度に発生する大雨『利根川流域の三日間総雨量 318mm、荒川流域の三日間総雨量 548 mm』を設定し、利根川・荒川の堤防がそれぞれ氾濫した場合のシミュレーションに基づいて、浸水する範囲と水深を表した、浸水想定区域図(国土交通省作成)です。

■洪水ハザードマップ（利根川）



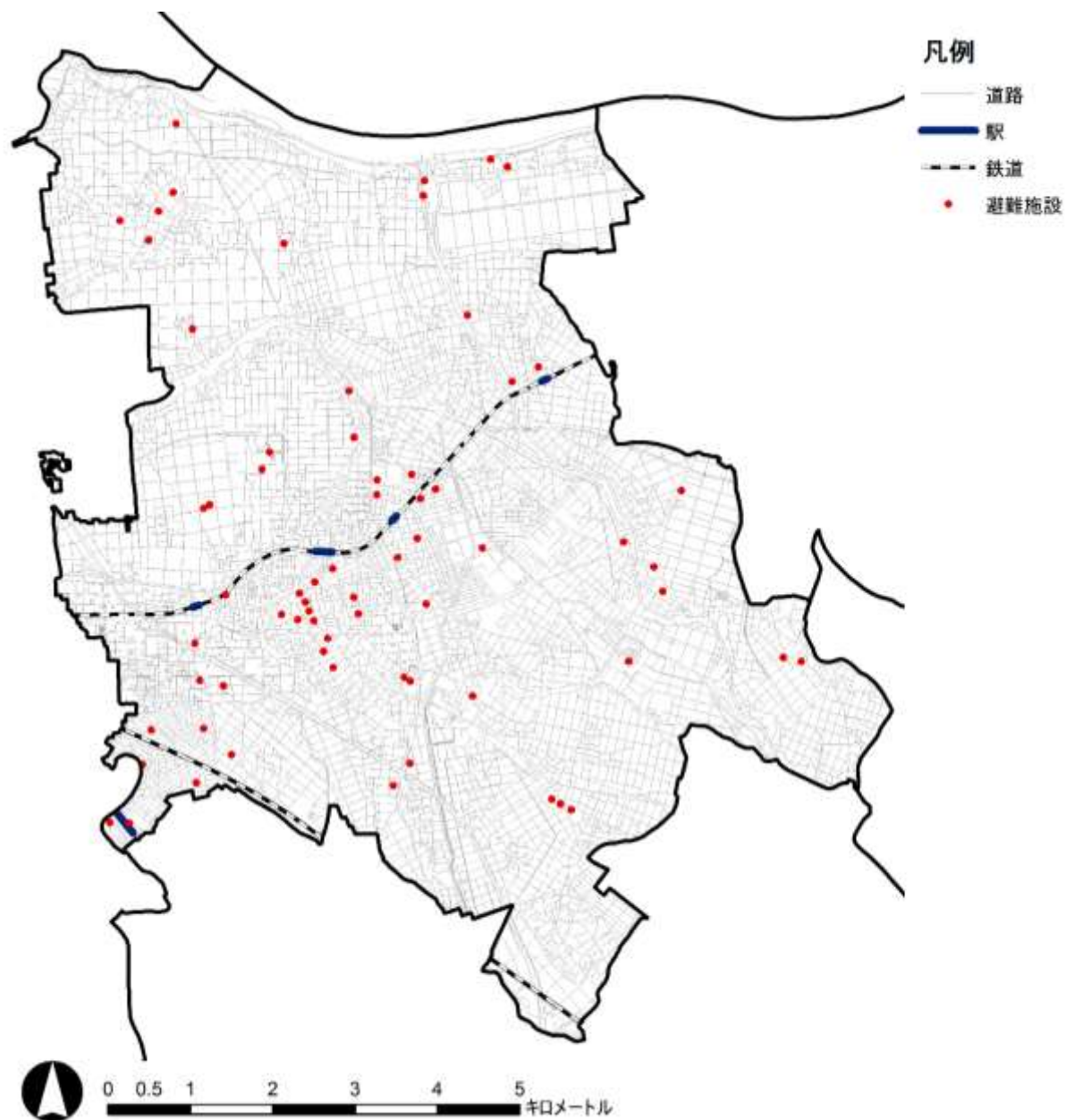
[illegible]

②避難施設

本市では、災害の危険から緊急的に避難し、身の安全を守るための場所として、市内の小学校や公園、公民館等を指定緊急避難場所・指定避難所として指定しています。

避難施設は市全体に広く分布しており、特に市中央部に多く分布しています。

■避難施設分布図



資料：国土数値情報、都市計画基礎調査（平成 23 年）

4. 事業者ヒアリング

(1) ヒアリングの概要

地元事業者、生産者、各種活動団体の代表などから、行田市の地域資源、地域特性についてヒアリングを実施しました。

■ 調査概要

調査対象	地元事業者、生産者、各種活動団体の代表など
主なヒアリング項目	・ 事業概要 ・ 行田市の観光資源、特産品について ・ 産業交流拠点との連携可能性 等

(2) ヒアリング意見内容

対 象	意見内容
和菓子・洋菓子・パンの製造販売事業者	・ 文化産業の拠点としてほしい。 ・ 女性客向けで、例えば足袋をテーマにカワイイイメージにしてはどうか。 ・ 足袋蔵を移築できると良い。
業務用生パスタ、生麺の製麺事業者	・ 県北の情報の発信拠点にしてほしい。 ・ 県北の道の駅のネットワーク化（まとめてコーナー化など）。 ・ <u>商品卸は可能、飲食店を出すことも可能性がある。</u>
フライ・ゼリーフライ、カレー・うどん等の飲食店	・ 森や公園にしてしまう等、驚くようなものにしたい。 ・ テーマとしている「健康」もいいが、子供が遊べる場所にすれば、お金を使う祖父母等も集まるのではないか。 ・ <u>道の駅へ出店可能。テイクアウト売場としては、4～5坪。</u>
梨・米・行田在来青大豆の生産及び販売事業者	・ できるだけ、多くの人が関わると良い。 ・ 1次加工や2次加工の場所、設備機材が市内に無いので、道の駅内に加工場ができると良い。 ・ 道の駅で各種フルーツの提供が考えられる。<u>フルーツ農園をリレー形式で栽培するのであれば、提案は可能。</u>

対 象	意見内容
いちごの生産及び販売事業者	・アグリファームを作るのであれば、そこで体験や指導をすることは可能。 ・いちごデザートショップなどの出店や卸は可能。
地域の活性化などのNPO法人	・現在、市民が市内で買い物をしていないので、市民を集める場所にしてはどうか。 ・現状の「通過の街」を逆手に、北関東の日帰り観光の立ち寄り拠点にしてはどうか。125号を通るトラック運転手の立ち寄り&休憩所など。 ・市民を対象にした、1坪ショップ的なミニショップの集積が良い。風が強いので、建物としては、一棟の中に小路をつくるイメージなど。 ・総合公園（運動公園）と連携して、子供の遊び場などを作れるといい。
生椎茸、干し椎茸の生産及び販売事業者	・CCRCのために、宿泊施設などを安価なコンテナハウスで作るのはどうか。 ・屋外にBBQはどうか。その場合の素材（茸）提供は可能。 ・菌床キットを作って土産品として販売することは可能。
ケーキ、パンの製造販売事業者	・美味しいものを置いてもらいたい。 ・建物を行田らしい特徴にしてはどうか（城下町風、蔵の町風など）。 ・テーマに合わせた商品開発は可能。 ・ラスクやクッキーなど賞味期限2ヶ月のものの卸は可能。
ホンモロコ等の生産及び販売事業者	・『田んぼ』をテーマに、体験型施設（つり堀等）にしてはどうか（ホンモロコ、なまず、金魚、雷魚など）。 ・果樹園にし、オーナー制度にすることも考えられる。 ・行田らしくて他に無い道の駅（施設も内容も）にしたい。 ・例えば忍城を模すとか、「行田」の発信を。 ・食堂での「川魚」提供は可能（ホンモロコ、どじょう、なまずなど）。
地元農産物を使った商品開発・観光ガイドマップ作成・農商工連携事業のNPO法人	・行田にしかないテーマを見つけたい。掘り出し観光地、小さな城下町など。

(3) ヒアリングのまとめ

ヒアリングを踏まえ、産業交流拠点整備に向けた地元事業者から提供可能性のあるサービスを以下に整理します。

■地元事業者から提供可能性のあるサービス

	サービス内容
物販	○青大豆ショップ ○豆腐工房 ○足袋ショップ ○たまごショップ ○いちごショップ ○城・蔵コーナー（城、蔵をかたどったお菓子や雑貨等の提供） 等
飲食	○行田麺屋（パスタ、うどん） ○デザートカフェ ○行田定食屋（古代米、冷汁、ホンモロコ定食等の提供） 等
直売所	○行田フルーツ ○行田の花 ○川魚 ○行田野菜 等
テイクアウト	○フライ・ゼリーフライ ○ドリンク、ソフトクリーム、アイス（青大豆やフルーツの加工品） 等
体験施設	○アグリファーム（野菜、米、椎茸など） ○フルーツファーム ○釣り堀 等

5. 市民意向調査

(1) 調査概要

調査対象	20 歳以上の市民を対象に無作為に抽出（約 3,000 名）
調査方法	郵送配布、郵送回収
調査時期	平成 27 年 8 月～9 月
配布数	3,051 票
回収数	836 票
回収率	27.4%

(2) 調査結果

【結果概要】

(1) 回答者について

- 回答者の男女比、地域比は概ね均等となっております。
- 年代比は、50 歳代が約 3 割、20 歳代が約 1 割となっており、その他の年代は概ね均等になっています。
- 回答者の約 9 割が、自動車免許、また自動車を所持しています。

(2) 行田市の自慢できること

- 行田市の自慢できることについて、主に
 - 自然の多さ
 - 災害の少なさ
 - 田んぼアート、埼玉古墳群、忍城、古代蓮の里といった観光資源
 - ゼリーフライ、フライ等といった特産品の 4 つが挙げられています。

(3) 道の駅について

- 道の駅の利用頻度について、約 5 割が「年数回程度」と回答しており、その利用目的は約 8 割「その土地の農産物や特産品が売っているため」と回答しています。
- 若い世代と比較して高齢の世代で、道の駅の利用頻度が高くなっています。
- 最もよく利用する道の駅について、「道の駅 はなぞの」、「道の駅 おかべ」、「道の駅 めぬま」が挙げられており、その理由として
 - 立ち寄りやすさ（近い、よく通る道路沿いにある、周辺施設に立ち寄るついで）
 - 品揃え（特に農産物）の良さ等が挙げられています。

(4)農産物直売所、食料品・日用品について

- 農産物を購入する際に意識することとして、約 8 割が「新鮮なものを選ぶ」と回答しており、女性、また年齢が高くなるほど「新鮮なものを選ぶ」の回答率が高くなる傾向があります。
- 農産物直売所には、特に若い世代で他の直売所の情報発信や共通のポイントカードの導入など、連携した取組が求められています。
- よく利用する農産物直売所として、「行田農産物直売所」が最も多く挙げられており、その理由として距離が近いことや売られているものが豊富、新鮮で安いこと等が挙げられています。
- 普段、食料品、日用品を購入するお店として、全体の 5 割以上が「ベルク」と回答しており、次いで「ヤオコー」、「ベイシア」となっています。
- そのお店を選ぶ理由として、6 割が「距離が近いから」と回答しており、距離の近さが日用品の購入場所を選ぶ一つの大きな基準と考えられます。
- 普段、食料品、日用品を購入するお店での平均購入金額について、約 5 割が「2500 円以上」と回答しており、女性、また年齢が高くなるほど「2500 円以上」の回答率が高くなる傾向があります。
- 30 歳代、40 歳代は他の年代と比較して、農産物や食料品・日用品の購入に対して安い値段のものを選ぶ傾向にあります。

(5)産業交流拠点（物産館及び道の駅）について

- 行田市の物産館でほしいサービスとして、約 7 割が「鮮度にこだわった農産物の栽培」と回答しており、年齢が高いほど、「鮮度にこだわった農産物の栽培」の回答率が高くなっています。
- 産業交流拠点にほしい機能について、約 7 割が「農産物直売所」と回答しており、次いで「飲食店」、「入浴施設」と続きます。
- 若い世代では「レジャー施設」や「コンビニエンスストア」の回答率が高く、他にも「レクリエーション遊具」や「水遊び場」など、子供の遊び場のニーズも高くなっています。一方高齢の世代では、観光案内所や地元加工品・工芸品等の販売所、手作り市場も求められています。
- 求める機能が揃っていた場合の利用方法について、約 7 割が「普段行く買い物の場所として利用したい」と回答しており、女性、また 40 歳～60 歳代で「普段行く買い物の場所として利用したい」の回答率が高くなっています。
- 産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベントについて、約 5 割が「いちごやブルーベリー等の摘み取り」と回答しています。
若い世代では、「イルミネーション」、「屋台祭り」、「ゼリーフライ作り」の割合が高く、高齢の世代では「朝市」の回答率が高くなっています。

【集計結果】

○回答者について

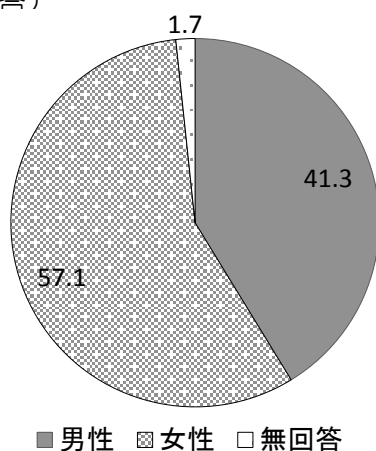
① 性別【問 1】

回答者の性別は、「男性」が 41.5%、「女性」が 57.0%となっています。

年齢別では、「70 歳以上」を除き、各年齢で概ね同様の割合となっています。

自動車の有無別では、自動車「無」で「女性」の割合が、自動車「有」と比べ高くなっています。

■性別（N=836、単一回答）



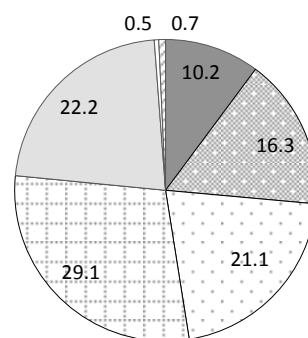
	総数	男性	女性	無回答
総数	836	345	477	14
	100.0%	41.3%	57.1%	1.7%
20歳代	85	36	49	0
	100.0%	42.4%	57.6%	0.0%
30歳代	136	56	80	0
	100.0%	41.2%	58.8%	0.0%
40歳代	176	71	102	3
	100.0%	40.3%	58.0%	1.7%
50歳代	243	103	137	3
	100.0%	42.4%	56.4%	1.2%
60歳代	186	74	108	4
	100.0%	39.8%	58.1%	2.2%
70歳以上	4	3	0	1
	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%
無回答	6	2	1	3
	100.0%	33.3%	16.7%	50.0%
自動車有	758	320	431	7
	100.0%	42.2%	56.9%	0.9%
自動車無	60	19	38	3
	100.0%	31.7%	63.3%	5.0%
無回答	18	6	8	4
	100.0	33.3	44.4	22.2

② 年齢【問 1】

回答者の年齢は「50 歳代」が 29.1%と最も高く、次いで「60 歳代」が 22.2%となっています。

男女別では、概ね同様の割合となっています。

自動車の有無別では、自動車「有」で「40 歳代」「50 歳代」の割合が高く、自動車「無」で「20 歳代」の割合が高くなっています。



■ 20歳代 ■ 30歳代 □ 40歳代 □ 50歳代
□ 60歳代 □ 70歳以上 □ 無回答

■ 年齢 (N=836、単一回答)

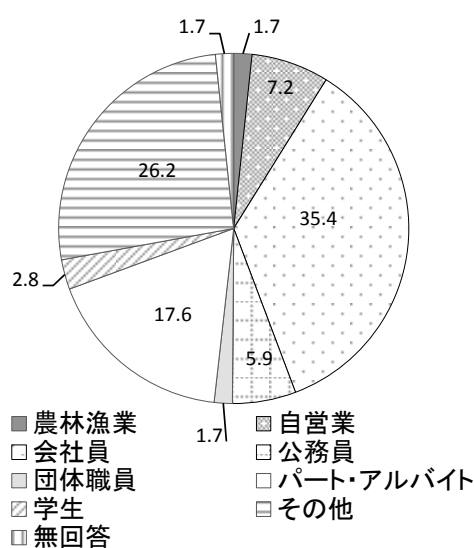
	総数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
総数	836	85	136	176	243	186	4	6
	100.0%	10.2%	16.3%	21.1%	29.1%	22.2%	0.5%	0.7%
男性	345	36	56	71	103	74	3	2
	100.0%	10.4%	16.2%	20.6%	29.9%	21.4%	0.9%	0.6%
女性	477	49	80	102	137	108	0	1
	100.0%	10.3%	16.8%	21.4%	28.7%	22.6%	0.0%	0.2%
無回答	14	0	0	3	3	4	1	3
	総数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
自動車有	758	60	127	169	229	166	4	3
	100.0%	7.9%	16.8%	22.3%	30.2%	21.9%	0.5%	0.4%
自動車無	60	23	6	6	9	16	0	0
	100.0%	38.3%	10.0%	10.0%	15.0%	26.7%	0.0%	0.0%
無回答	18	2	3	1	5	4	0	3
	100.0%	11.1%	16.7%	5.6%	27.8%	22.2%	0.0%	16.7%

③ 職業【問 1】

回答者の職業は「会社員」が 35.4%と最も高く、次いで「パート・アルバイト」が 17.6%となっています。

男女別では、「男性」で「会社員」の割合が 59.7%と高く、「女性」で「パート・アルバイト」の割合が 27.9%と高くなっています。

■職業（N=836 単一回答）

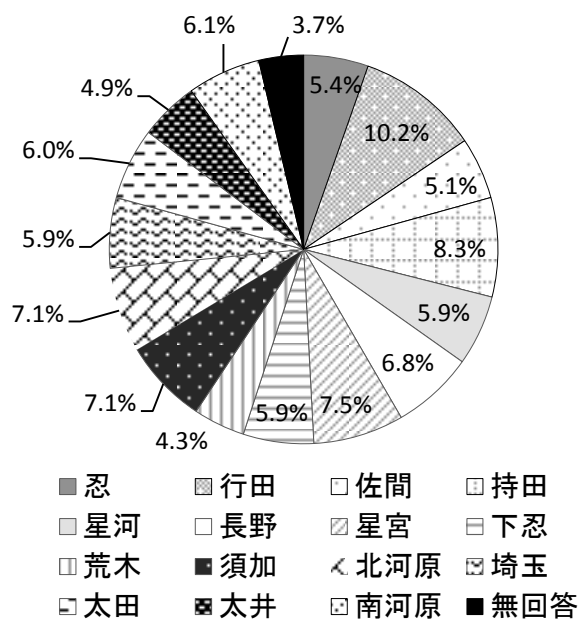


	総数	農林漁業	自営業	会社員	公務員	団体職員	パート・アルバイト	学生	その他	無回答
総数	836	14	60	296	49	14	147	23	219	14
	100.0%	1.7%	7.2%	35.4%	5.9%	1.7%	17.6%	2.8%	26.2%	1.7%
男性	345	7	35	206	23	10	13	13	36	2
	100.0%	2.0%	10.1%	59.7%	6.7%	2.9%	3.8%	3.8%	10.4%	0.6%
女性	477	7	24	87	26	4	133	10	177	9
	100.0%	1.5%	5.0%	18.2%	5.5%	0.8%	27.9%	2.1%	37.1%	1.9%
無回答	14	0	1	3	0	0	1	0	6	3
	100.0%	0.0%	7.1%	21.4%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	42.9%	21.4%
20歳代	85	0	0	39	4	0	8	23	9	2
	100.0%	0.0%	0.0%	45.9%	4.7%	0.0%	9.4%	27.1%	10.6%	2.4%
30歳代	136	0	7	60	12	3	23	0	31	0
	100.0%	0.0%	5.1%	44.1%	8.8%	2.2%	16.9%	0.0%	22.8%	0.0%
40歳代	176	0	11	71	8	2	42	0	39	3
	100.0%	0.0%	6.3%	40.3%	4.5%	1.1%	23.9%	0.0%	22.2%	1.7%
50歳代	243	3	18	94	22	7	43	0	54	2
	100.0%	1.2%	7.4%	38.7%	9.1%	2.9%	17.7%	0.0%	22.2%	0.8%
60歳代	186	10	23	30	2	2	31	0	84	4
	100.0%	5.4%	12.4%	16.1%	1.1%	1.1%	16.7%	0.0%	45.2%	2.2%
70歳以上	4	0	1	0	1	0	0	0	2	0
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
無回答	6	1	0	2	0	0	0	0	0	3
	100.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
自動車有	758	14	57	282	48	14	140	9	187	7
	100.0%	1.8%	7.5%	37.2%	6.3%	1.8%	18.5%	1.2%	24.7%	0.9%
自動車無	60	0	2	8	1	0	6	14	27	2
	100.0%	0.0%	3.3%	13.3%	1.7%	0.0%	10.0%	23.3%	45.0%	3.3%
無回答	18	0	1	6	0	0	1	0	5	5
	100.0%	0.0%	5.6%	33.3%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	27.8%	27.8%

④ 居住地区【問 1】

回答者の居住地区は「行田」が 10.2%と最も高く、次いで「持田」が 8.3%となっています。

自動車の有無別では、自動車「無」で「行田」の割合が 18.3%と高くなっています。



	総数	忍	行田	佐間	持田	星河	長野	星宮	下忍	荒木	須加	北河原	埼玉	太田	太井	南河原
総数	836	45	85	43	69	49	57	63	49	36	59	59	49	50	41	51
	100.0%	5.4%	10.2%	5.1%	8.3%	5.9%	6.8%	7.5%	5.9%	4.3%	7.1%	7.1%	5.9%	6.0%	4.9%	6.1%
男性	345	16	42	15	31	25	26	26	15	18	28	26	21	21	11	16
	100.0%	4.6%	12.2%	4.3%	9.0%	7.2%	7.5%	7.5%	4.3%	5.2%	8.1%	7.5%	6.1%	6.1%	3.2%	4.6%
女性	477	28	41	28	37	24	31	36	34	18	29	33	28	26	30	34
	100.0%	5.9%	8.6%	5.9%	7.8%	5.0%	6.5%	7.5%	7.1%	3.8%	6.1%	6.9%	5.9%	5.5%	6.3%	7.1%
無回答	14	1	2	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	3	0	1
	100.0%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%
20歳代	85	2	12	3	5	3	10	3	5	4	7	4	7	1	4	8
	100.0%	2.4%	14.1%	3.5%	5.9%	3.5%	11.8%	3.5%	5.9%	4.7%	8.2%	4.7%	8.2%	1.2%	4.7%	9.4%
30歳代	136	9	16	4	16	4	12	11	10	5	7	9	8	5	9	4
	100.0%	6.6%	11.8%	2.9%	11.8%	2.9%	8.8%	8.1%	7.4%	3.7%	5.1%	6.6%	5.9%	3.7%	6.6%	2.9%
40歳代	176	12	10	15	16	11	11	15	9	3	4	13	13	15	12	11
	100.0%	6.8%	5.7%	8.5%	9.1%	6.3%	6.3%	8.5%	5.1%	1.7%	2.3%	7.4%	7.4%	8.5%	6.8%	6.3%
50歳代	243	15	26	14	16	18	16	21	12	11	21	22	8	12	11	18
	100.0%	6.2%	10.7%	5.8%	6.6%	7.4%	6.6%	8.6%	4.9%	4.5%	8.6%	9.1%	3.3%	4.9%	4.5%	7.4%
60歳代	186	7	21	7	15	12	8	13	13	13	17	11	13	15	5	10
	100.0%	3.8%	11.3%	3.8%	8.1%	6.5%	4.3%	7.0%	7.0%	7.0%	9.1%	5.9%	7.0%	8.1%	2.7%	5.4%
70歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	41	71	41	62	47	51	61	45	32	53	55	47	49	36	50
	100.0%	5.4%	9.4%	5.4%	8.2%	6.2%	6.7%	8.0%	5.9%	4.2%	7.0%	7.3%	6.2%	6.5%	4.7%	6.6%
自動車無	60	4	11	2	7	1	5	2	3	4	2	4	2	0	4	1
	100.0%	6.7%	18.3%	3.3%	11.7%	1.7%	8.3%	3.3%	5.0%	6.7%	3.3%	6.7%	3.3%	0.0%	6.7%	1.7%
無回答	18	0	3	0	0	1	1	0	1	0	4	0	0	1	1	0
	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%

⑤ 自動車免許の有無、自動車の有無【問 1】

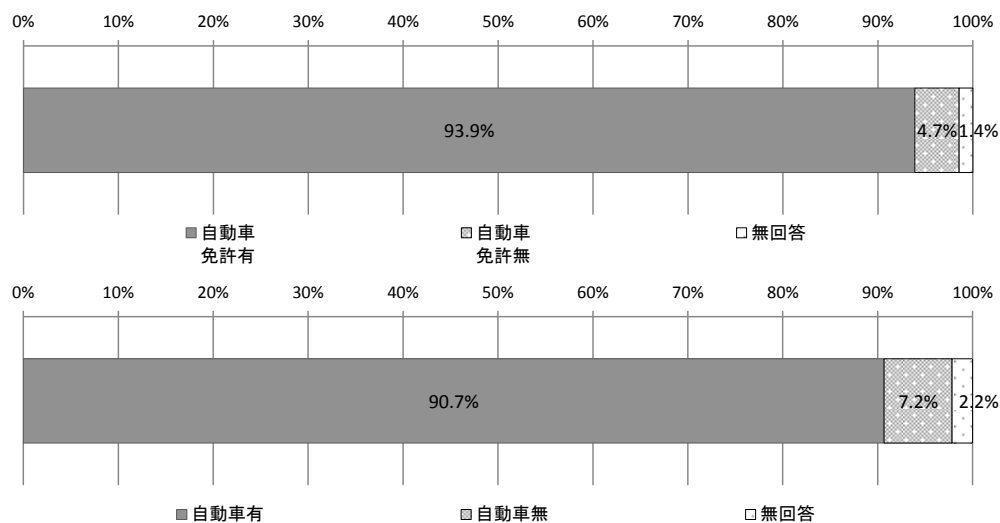
自動車免許を持っているかという設問には、「有」が 93.9%、「無」が 4.7%となっています。

一方自動車を持っているかという設問には「有」が 90.7%、「無」が 7.2%となっており、免許は持っているが自動車は所持していない方がいることが分かります。

年齢別では、「20 歳代」で免許は持っているが自動車は所持していない方が多くなっています。

■上グラフ：自動車免許の有無（N=836、単一回答）

■下グラフ：自動車の有無（N=836、単一回答）



	総数	自動車免許有	自動車免許無	無回答
総数	836	785	39	12
	100.0%	93.9%	4.7%	1.4%
男性	345	332	10	3
	100.0%	96.2%	2.9%	0.9%
女性	477	444	28	5
	100.0%	93.1%	5.9%	1.0%
無回答	14	9	1	4
	100.0%	64.3%	7.1%	28.6%
20歳代	85	75	9	1
	100.0%	88.2%	10.6%	1.2%
30歳代	136	131	3	2
	100.0%	96.3%	2.2%	1.5%
40歳代	176	171	4	1
	100.0%	97.2%	2.3%	0.6%
50歳代	243	231	9	3
	100.0%	95.1%	3.7%	1.2%
60歳代	186	170	14	2
	100.0%	91.4%	7.5%	1.1%
70歳以上	4	4	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	0	3
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%
自動車有	758	752	6	0
	100.0%	99.2%	0.8%	0.0%
自動車無	60	29	31	0
	100.0%	48.3%	51.7%	0.0%
無回答	18	4	2	12
	100.0%	22.2%	11.1%	66.7%

	総数	自動車有	自動車無	無回答
総数	836	758	60	18
	100.0%	90.7%	7.2%	2.2%
男性	345	320	19	6
	100.0%	92.8%	5.5%	1.7%
女性	477	431	38	8
	100.0%	90.4%	8.0%	1.7%
無回答	14	7	3	4
	100.0%	50.0%	21.4%	28.6%
20歳代	85	60	23	2
	100.0%	70.6%	27.1%	2.4%
30歳代	136	127	6	3
	100.0%	93.4%	4.4%	2.2%
40歳代	176	169	6	1
	100.0%	96.0%	3.4%	0.6%
50歳代	243	229	9	5
	100.0%	94.2%	3.7%	2.1%
60歳代	186	166	16	4
	100.0%	89.2%	8.6%	2.2%
70歳以上	4	4	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	0	3
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%

○行田市の自慢できること

① 行田市の自慢できること【問 2】

行田市の自慢できることとして、主に

- ・ 自然が多いこと
- ・ 災害が少ないこと
- ・ 田んぼアート、さきたま古墳群、忍城、古代蓮の里といった観光資源
- ・ ゼリーフライ、フライ等といった特産品

が挙げられています。

■行田市の自慢できること（抜粋） （N=836、自由回答）

分類	意見概要
生活 利便性	・ 交通の便が良い。（他県にも移動しやすい）。 ・ 都心へのアクセスが良い。 ・ 都心のように建物が混雑していないが、スーパーなどもあって不便ではない所。 ・ ごみ収集の回数、内容が充実している。
安全、 安心	・ 暑いけど山や海がないから大きな自然災害がないので安心して暮らせる。 ・ 治安が良い。
観光資源	・ 歴史遺産が多い。 ・ 忍城跡、のぼうの城の舞台。 ・ 古代蓮の里の蓮が綺麗。 ・ 田んぼアート。 ・ 足袋蔵。
特産品	・ 昔、足袋の一大生産地であったこと。 ・ B級グルメ（ゼリーフライ、フライ）→土地ならではの物が味わえる。
自然	・ 自然環境が良い。 ・ 田んぼが多く開けていて四方の山々の眺めが良いこと。 ・ 緑が美しい。 ・ 空気がきれい。
その他	・ 火祭りが楽しい。 ・ のどかさ。 ・ 埼玉県名発祥の地。

○道の駅について

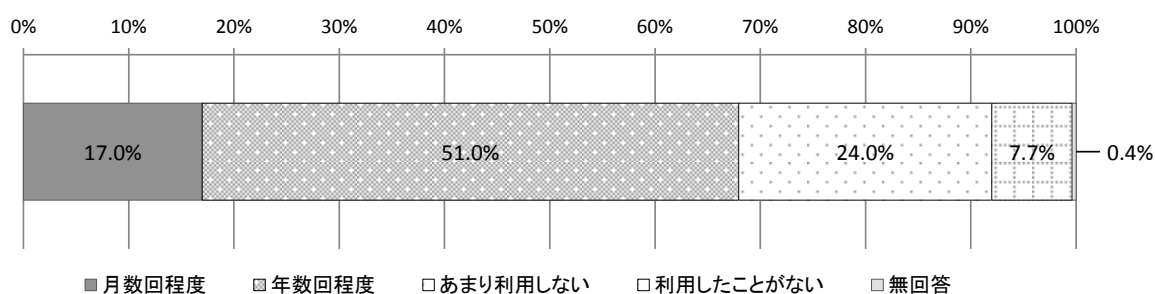
① 道の駅の利用頻度【問 3】

道の駅の利用頻度は「年数回程度」が 51.0%と最も高く、次いで「あまり利用しない」が 24.0%となっています。

年齢別では、「60 歳代」、「40 歳代」で「月数回程度」の割合が高くなっています。また、「20 歳代」で「利用したことがない」が 24.7%と高くなっています。

自動車の有無別では、自動車「無」で「月数回程度」の割合が 0 となっています。

■道の駅の利用頻度（N=804、単一回答）



	総数	月数回程度	年数回程度	あまり利用しない	利用したことがない	無回答
総数	836	142	426	201	64	3
	100.0%	17.0%	51.0%	24.0%	7.7%	0.4%
男性	345	66	168	78	33	0
	100.0%	19.1%	48.7%	22.6%	9.6%	0.0%
女性	477	74	256	117	29	1
	100.0%	15.5%	53.7%	24.5%	6.1%	0.2%
無回答	14	2	2	6	2	2
	100.0%	14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	14.3%
20歳代	85	6	34	24	21	0
	100.0%	7.1%	40.0%	28.2%	24.7%	0.0%
30歳代	136	21	71	36	8	0
	100.0%	15.4%	52.2%	26.5%	5.9%	0.0%
40歳代	176	36	83	44	13	0
	100.0%	20.5%	47.2%	25.0%	7.4%	0.0%
50歳代	243	34	139	57	12	1
	100.0%	14.0%	57.2%	23.5%	4.9%	0.4%
60歳代	186	42	96	37	10	1
	100.0%	22.6%	51.6%	19.9%	5.4%	0.5%
70歳以上	4	1	2	1	0	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	2	1	2	0	1
	100.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%
自動車有	758	139	396	173	48	2
	100.0%	18.3%	52.2%	22.8%	6.3%	0.3%
自動車無	60	0	22	23	15	0
	100.0%	0.0%	36.7%	38.3%	25.0%	0.0%
無回答	18	3	8	5	1	1
	100.0%	16.7%	44.4%	27.8%	5.6%	5.6%

② 道の駅に立ち寄る目的【問4】

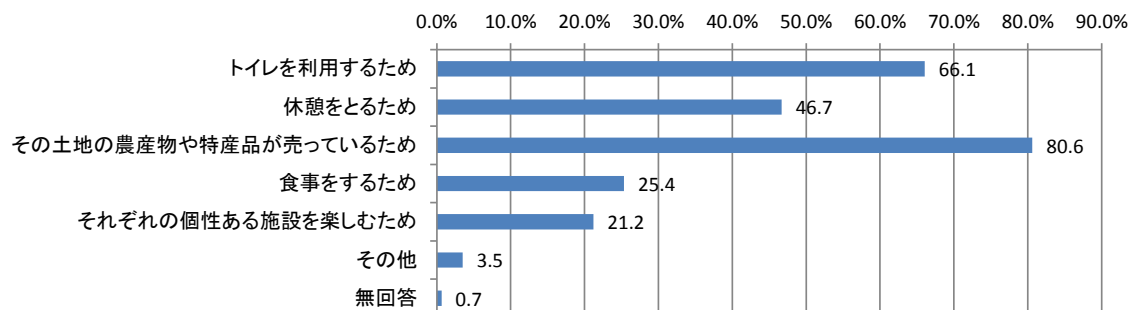
道の駅に立ち寄る目的は「その土地の農産物や特産品が売っているため」が80.6%と最も高く、次いで「トイレを利用するため」が66.1%となっています。

男女別では、「女性」で「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合が86.4%と高くなっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合の割合が高くなる傾向にあります。

自動車の有無別では、自動車「有」で「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合が81.9%と高くなっています。

■道の駅の利用頻度（N=769、複数回答）



	総数	トイレを利用するため	休憩をとるため	その土地の農産物や特産品が売っているため	食事をするため	それぞれの個性ある施設を楽しむため	その他	無回答
総数	769	508	359	620	195	163	27	5
	100.0%	66.1%	46.7%	80.6%	25.4%	21.2%	3.5%	0.7%
男性	312	225	169	229	80	59	12	3
	100.0%	72.1%	54.2%	73.4%	25.6%	18.9%	3.8%	1.0%
女性	447	278	186	386	114	104	15	2
	100.0%	62.2%	41.6%	86.4%	25.5%	23.3%	3.4%	0.4%
無回答	10	5	4	5	1	0	0	0
	100.0%	50.0%	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	64	37	34	43	13	10	3	0
	100.0%	57.8%	53.1%	67.2%	20.3%	15.6%	4.7%	0.0%
30歳代	128	96	68	97	39	32	9	1
	100.0%	75.0%	53.1%	75.8%	30.5%	25.0%	7.0%	0.8%
40歳代	163	123	82	129	36	45	5	0
	100.0%	75.5%	50.3%	79.1%	22.1%	27.6%	3.1%	0.0%
50歳代	230	153	108	187	55	42	5	3
	100.0%	66.5%	47.0%	81.3%	23.9%	18.3%	2.2%	1.3%
60歳代	175	95	63	159	49	31	4	1
	100.0%	54.3%	36.0%	90.9%	28.0%	17.7%	2.3%	0.6%
70歳以上	4	1	2	3	2	1	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	75.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
無回答	5	3	2	2	1	2	0	0
	100.0%	60.0%	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
自動車有	708	474	334	580	180	156	26	5
	100.0%	66.9%	47.2%	81.9%	25.4%	22.0%	3.7%	0.7%
自動車無	45	23	19	30	14	6	1	0
	100.0%	51.1%	42.2%	66.7%	31.1%	13.3%	2.2%	0.0%
無回答	16	11	6	10	1	1	0	0
	100.0%	68.8%	37.5%	62.5%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%

③ 道の駅の利用頻度と立ち寄る目的の関係【問3×問4】

道の駅を利用する目的と頻度の関係を見ると、利用頻度が「月数回程度」「年数回程度」で「その土地の農産物や特産品が売っているため」の割合が高くなっています。

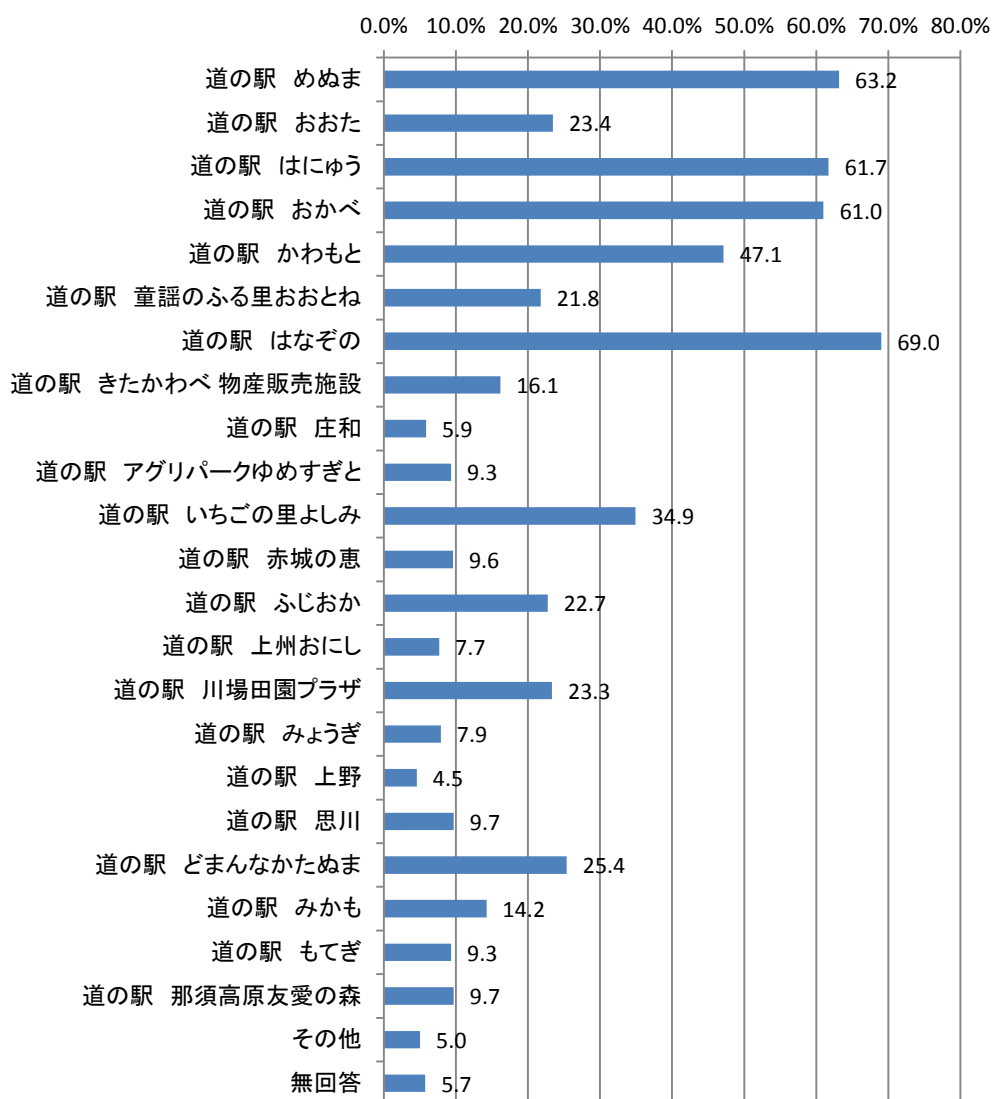
	総 数	る た イ レ を 利 用 す	休 憩 を と る た め	売 物 そ の た が 農 産 品 の た め	食 事 を す る た め	む あ そ れ た め 施 設 を の 楽 し 性	そ の 他	無 回 答
総数	769	508	359	620	195	163	27	5
	100.0%	66.1%	46.7%	80.6%	25.4%	21.2%	3.5%	0.7%
月数回程度	142	87	73	130	44	40	9	1
	100.0%	61.3%	51.4%	91.5%	31.0%	28.2%	6.3%	0.7%
年数回程度	426	293	207	378	120	110	11	0
	100.0%	68.8%	48.6%	88.7%	28.2%	25.8%	2.6%	0.0%
あまり利用しない	201	128	79	112	31	13	7	4
	100.0%	63.7%	39.3%	55.7%	15.4%	6.5%	3.5%	2.0%

④ 立ち寄ったことのある道の駅【問5】

立ち寄ったことのある道の駅は、「道の駅 はなぞの」が 69.0%と最も高く、次いで「道の駅 めぬま」が 63.2%となっています。

男女別では、概ね同様の割合となっています。

■立ち寄ったことのある道の駅（N=836、複数回答）



	総 数	道の 駅 めぬま	道の 駅 おおた	道の 駅 はにゆう	道の 駅 おかべ	道の 駅 かわもと	道の 駅 童謡の ふる里 おおとね	道の 駅 はなぞの	道の 駅 きたかわ べ 物産 施設	道の 駅 庄和	道の 駅 アグリ パーク ゆめ すぎと	道の 駅 いちこの 里よし み	道の 駅 赤城の 恵	道の 駅 ふじおか	道の 駅 上州おに し	道の 駅 川場田 園プラ ザ	道の 駅 みょうぎ	道の 駅 上野	道の 駅 思川	道の 駅 どまんな かたぬ ま	道の 駅 みかも	道の 駅 もてぎ	道の 駅 那須高 原友愛 の森	その他	無 回 答
総数	836	528	196	516	510	394	182	577	135	49	78	292	80	190	64	195	66	38	81	212	119	78	81	42	48
	100.0%	63.2%	23.4%	61.7%	61.0%	47.1%	21.8%	69.0%	16.1%	5.9%	9.3%	34.9%	9.6%	22.7%	7.7%	23.3%	7.9%	4.5%	9.7%	25.4%	14.2%	9.3%	9.7%	5.0%	5.7%
男性	345	222	90	213	224	173	92	235	68	33	42	117	35	99	33	77	27	20	45	88	56	41	34	15	21
	100.0%	64.3%	26.1%	61.7%	64.9%	50.1%	26.7%	68.1%	19.7%	9.6%	12.2%	33.9%	10.1%	28.7%	9.6%	22.3%	7.8%	5.8%	13.0%	25.5%	16.2%	11.9%	9.9%	4.3%	6.1%
女性	477	300	103	295	280	215	86	336	65	15	34	172	43	89	31	114	39	18	36	121	61	36	46	26	23
	100.0%	62.9%	21.6%	61.8%	58.7%	45.1%	18.0%	70.4%	13.6%	3.1%	7.1%	36.1%	9.0%	18.7%	6.5%	23.9%	8.2%	3.8%	7.5%	25.4%	12.8%	7.5%	9.6%	5.5%	4.8%
無回答	14	6	3	8	6	6	4	6	2	1	2	3	2	2	0	4	0	0	0	3	2	1	1	1	4
	100.0%	42.9%	21.4%	57.1%	42.9%	42.9%	28.6%	42.9%	14.3%	7.1%	14.3%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	28.6%
20歳代	85	37	12	38	28	24	10	47	7	3	6	19	3	5	5	8	4	2	3	12	3	4	5	4	13
	100.0%	43.5%	14.1%	44.7%	32.9%	28.2%	11.8%	55.3%	8.2%	3.5%	7.1%	22.4%	3.5%	5.9%	5.9%	9.4%	4.7%	2.4%	3.5%	14.1%	3.5%	4.7%	5.9%	4.7%	15.3%
30歳代	136	84	38	83	78	55	24	85	22	5	12	42	13	34	6	30	13	5	17	34	25	10	11	5	8
	100.0%	61.8%	27.9%	61.0%	57.4%	40.4%	17.6%	62.5%	16.2%	3.7%	8.8%	30.9%	9.6%	25.0%	4.4%	22.1%	9.6%	3.7%	12.5%	25.0%	18.4%	7.4%	8.1%	3.7%	5.9%
40歳代	176	117	49	110	113	86	42	127	32	7	14	63	19	50	16	44	9	6	20	43	23	18	16	17	9
	100.0%	66.5%	27.8%	62.5%	64.2%	48.9%	23.9%	72.2%	18.2%	4.0%	8.0%	35.8%	10.8%	28.4%	9.1%	25.0%	5.1%	3.4%	11.4%	24.4%	13.1%	10.2%	9.1%	9.7%	5.1%
50歳代	243	155	53	155	156	120	55	171	37	20	19	86	18	49	20	60	17	15	18	60	34	26	27	13	10
	100.0%	63.8%	21.8%	63.8%	64.2%	49.4%	22.6%	70.4%	15.2%	8.2%	7.8%	35.4%	7.4%	20.2%	8.2%	24.7%	7.0%	6.2%	7.4%	24.7%	14.0%	10.7%	11.1%	5.3%	4.1%
60歳代	186	129	41	124	128	104	47	140	33	13	26	79	25	50	16	50	22	9	22	61	33	18	22	3	6
	100.0%	69.4%	22.0%	66.7%	68.8%	55.9%	25.3%	75.3%	17.7%	7.0%	14.0%	42.5%	13.4%	26.9%	8.6%	26.9%	11.8%	4.8%	11.8%	32.8%	17.7%	9.7%	11.8%	1.6%	3.2%
70歳以上	4	3	1	4	4	2	2	3	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0
	100.0%	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	2	2	3	3	2	4	3	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	2
	100.0%	50.0%	33.3%	33.3%	50.0%	50.0%	33.3%	66.7%	50.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%
自動車有	758	490	187	481	480	371	172	543	127	46	76	279	73	182	62	187	59	38	80	204	114	72	73	37	33
	100.0%	64.6%	24.7%	63.5%	63.3%	48.9%	22.7%	71.6%	16.8%	6.1%	10.0%	36.8%	9.6%	24.0%	8.2%	24.7%	7.8%	5.0%	10.6%	26.9%	15.0%	9.5%	9.6%	4.9%	4.4%
自動車無	60	30	6	23	21	20	6	27	5	1	0	9	5	6	2	4	6	0	0	3	2	5	7	5	11
	100.0%	50.0%	10.0%	38.3%	35.0%	33.3%	10.0%	45.0%	8.3%	1.7%	0.0%	15.0%	8.3%	10.0%	3.3%	6.7%	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.3%	8.3%	11.7%	8.3%	18.3%
無回答	18	8	3	12	9	3	4	7	3	2	2	4	2	2	0	4	1	0	1	5	3	1	1	0	4
	100.0%	44.4%	16.7%	66.7%	50.0%	16.7%	22.2%	38.9%	16.7%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	5.6%	0.0%	5.6%	27.8%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	22.2%

⑤ 問5で回答した道の駅の中で最もよく利用する道の駅 またその理由【問6】

最も利用する道の駅は「道の駅 はなぞの」が16.0%と最も高く、次いで「道の駅 おかべ」が14.0%となっており、「問5 立ち寄ったことのある道の駅」と同じ結果となっています。

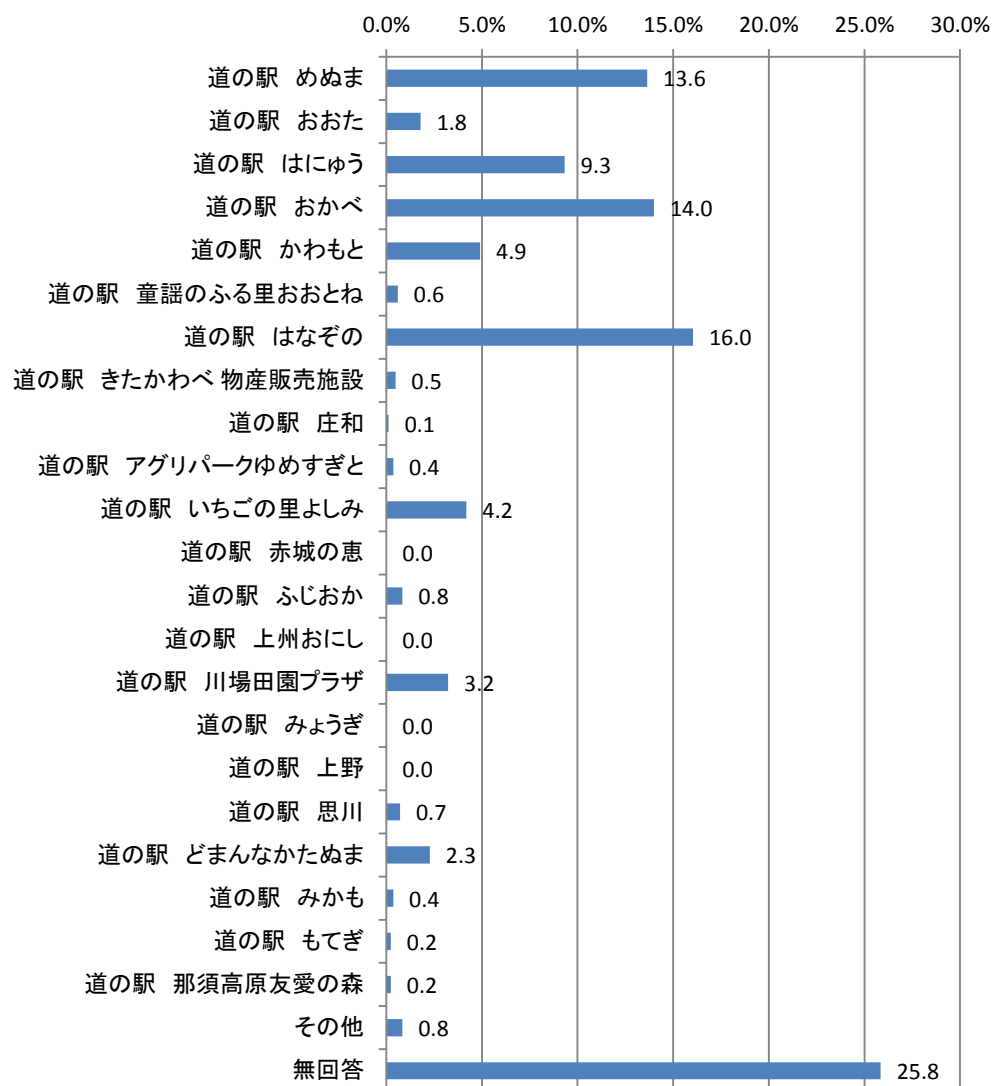
男女別、年齢別では、概ね同様の割合となっています。

最もよく利用する理由は、主に

- ・立ち寄りやすさ（よく利用する道路沿いにある、周辺施設に立ち寄る次いでに寄る）
- ・品揃え（特に農産物）の良さ

が挙げられています。

■最もよく利用する道の駅（N=836、単一回答）



	総数	道の駅 めぬま	道の駅 おおた	道の駅 はにゅう	道の駅 おかべ	道の駅 かわもと	道の駅 童謡のふる里 おとね	道の駅 はなぞの	道の駅 きたかわべ 産販売施設 物	道の駅 庄和	道の駅 アグリパーク ゆめすぎと	道の駅 いちこの里 よしみ	道の駅 赤城の恵	道の駅 ふじおか	道の駅 上州おにし	道の駅 川場田園 プラザ	道の駅 みょうぎ	道の駅 上野	道の駅 思川	道の駅 どまんなかた ぬま	道の駅 みかも	道の駅 もてぎ	道の駅 那須高原友愛 の森	その他	無回答
総数	836	114	15	78	117	41	5	134	4	1	3	35		7		27			6	19	3	2	2	7	216
	100.0%	13.6%	1.8%	9.3%	14.0%	4.9%	0.6%	16.0%	0.5%	0.1%	0.4%	4.2%	0.0%	0.8%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.7%	2.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.8%	25.8%
男性	345	41	5	33	58	16	1	63	2	1	2	12		5		8			4	6	2	0	1	1	84
	100.0%	11.9%	1.4%	9.6%	16.8%	4.6%	0.3%	18.3%	0.6%	0.3%	0.6%	3.5%	0.0%	1.4%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	1.7%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	24.3%
女性	477	73	10	43	59	23	3	69	2	0	1	23		2		19			2	12	1	2	1	6	126
	100.0%	15.3%	2.1%	9.0%	12.4%	4.8%	0.6%	14.5%	0.4%	0.0%	0.2%	4.8%	0.0%	0.4%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.5%	0.2%	0.4%	0.2%	1.3%	26.4%
無回答	14	0	0	2	0	2	1	2	0	0	0	0		0		0			0	1	0	0	0	0	6
	100.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%
20歳代	85	10	1	12	9	1	0	13	0	0	2	4		0		2			0	0	0	0	0	0	31
	100.0%	11.8%	1.2%	14.1%	10.6%	1.2%	0.0%	15.3%	0.0%	0.0%	2.4%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.5%
30歳代	136	24	1	14	21	6	3	20	1	0	0	3		1		7			3	0	0	0	0	2	30
	100.0%	17.6%	0.7%	10.3%	15.4%	4.4%	2.2%	14.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.7%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	22.1%
40歳代	176	18	6	11	23	10	2	32	2	0	0	10		3		5			2	2	2	2	0	2	44
	100.0%	10.2%	3.4%	6.3%	13.1%	5.7%	1.1%	18.2%	1.1%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	1.7%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	25.0%
50歳代	243	37	4	23	30	10	0	34	1	1	0	11		1		8			1	11	1	0	2	3	65
	100.0%	15.2%	1.6%	9.5%	12.3%	4.1%	0.0%	14.0%	0.4%	0.4%	0.0%	4.5%	0.0%	0.4%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.4%	4.5%	0.4%	0.0%	0.8%	1.2%	26.7%
60歳代	186	25	2	18	31	13	0	35	0	0	1	7		2		5			0	4	0	0	0	0	43
	100.0%	13.4%	1.1%	9.7%	16.7%	7.0%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%	0.5%	3.8%	0.0%	1.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%
70歳以上	4	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0		0		0			0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0		0		0			0	2	0	0	0	0	3
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
自動車有	758	107	13	68	109	36	4	128	4	1	3	34		7		26			6	18	3	2	2	7	180
	100.0%	14.1%	1.7%	9.0%	14.4%	4.7%	0.5%	16.9%	0.5%	0.1%	0.4%	4.5%	0.0%	0.9%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.9%	23.7%
自動車無	60	5	1	9	5	5	1	5	0	0	0	1		0		1			0	0	0	0	0	0	27
	100.0%	8.3%	1.7%	15.0%	8.3%	8.3%	1.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.0%
無回答	18	2	1	1	3	0	0	1	0	0	0	0		0		0			0	1	0	0	0	0	9
	100.0%	11.1%	5.6%	5.6%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

■上位 5 施設、道の駅を最もよく利用する理由の抜粋（N=836、自由回答）

道の駅	意見概要
道の駅 はなぞの	・ 高速道路に近いこと。観光バスが必ずトイレ休憩すること。 ・ トラックの運転士をしているので毎日 140 号線を通るため、休憩をとるため利用。 ・ 秩父、長瀨、寄居方面に行く時立ち入りやすい、となりにフォレストもあるので、たびたびよる。 ・ 広くて品揃えが良い。 ・ 家から 1 時間程で行け、植木、草花、農産物などを買い求めるため、利用しやすいから。 ・ 周囲に農産物直売所、スウィーツフォレスト、飲食店等様々な施設があるので立ち寄る。 ・ 温泉に行く時などや自分の家で作っていない野菜を見に行くため。 ・ 規模の大きさ、直売所もあり、アミューズメント的な要素もあり。 ・ 施設、駐車場が広い。 ・ スペースが広くゆっくりとでき、観光案内の情報が得られる。 ・ トイレが多く、比較的きれい。 ・ 最近リニューアルして野菜類たくさんあってきれいでよい。 ・ 農作物の販売の他、隣に土産を売る店、食堂等バランスの良い施設だから。 ・ 公園、自転車乗り場等、子供とあそべる所もあるから。 ・ 新鮮で質の良い農産物が低価格でたくさん売っている為。 ・ 花、植木が売られている。
道の駅 おかべ	・ つけ物がおいしい。 ・ 17 号沿い P はコンビニが少ないので休憩で利用します。 ・ 17 号沿いで行田から約 1 時間の為、休憩、トイレに便利。 ・ 信号機のある交差点にあること。 ・ 高速への出入り途中。 ・ 切花が豊富で値段も農協より安い。川場はまた行きたいと思います。 ・ 周りが水田の為、看板等が目立ちやすいので立寄ってしまう。 ・ ドライブ兼ねて昼食と買物。 ・ 近所に出かける事が多い。 ・ 農産物が安い、豊富にある。 ・ いろいろ売っていて楽しいから。 ・ おいしいうどんが売っている為。 ・ 生花、野菜を買う為。 ・ 近いから。 ・ 行楽に行く途中にある。広い。 ・ 通勤途中にあるため。
道の駅 めぬま	・ 実家の近くだから。野菜の種類が豊富。トマトが美味しい。 ・ 花がたくさん置いてある。バラ園も良い。 ・ 近いし農産物も買いやすい。 ・ 新鮮な農産物が沢山ある。 ・ 通り道にある、野菜が安いから。 ・ おいしいラーメン屋があるから。 ・ お気に入りの商品があるため。 ・ 大きい通りで入りやすい。

道の駅	意見概要
道の駅 はにゅう	・近くて駐車場が広く景観が良い。 ・ゆるキャラクッキーとか売っているし、可愛い雑貨も結構置いてある。 ・魅力のある店が数多くあるため。 ・音楽イベント等、イベントをよくやっているから。 ・サイクリングをする時の休憩とトイレ。 ・作りたてのお弁当、お惣菜が豊富で値段も安い。 ・農産物の買物。
道の駅 かわもと	・秩父、長瀬方面へ行くときに立ち寄る。 ・高速に入る前のトイレ休憩。 ・農産物が新鮮で安い。 ・生花が安く、種類も多い。 ・子供の学校が近くにあるため。 ・駐車場が広い。

○農産物直売所、食料品・日用品について

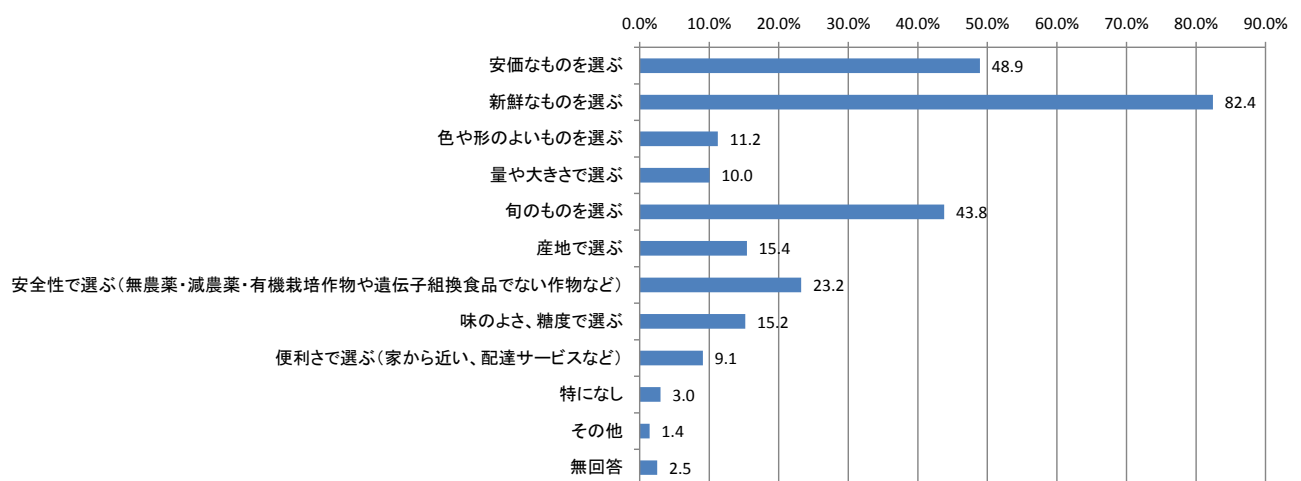
① 農産物を購入する際に意識すること【問 7】

農産物を購入する際にどんなことを意識するかという設問には、「新鮮なものを選ぶ」が82.4%と最も高く、次いで「安価なものを選ぶ」が48.9%となっています。

男女別では、「女性」で「新鮮なものを選ぶ」の割合が87.8%と高くなっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「新鮮なものを選ぶ」、「旬のものを選ぶ」の割合が高くなっています。30 歳代、40 歳代は他の年代と比較して、「安価なものを選ぶ」の割合が高くなっています。

■農産物を購入する際に意識すること（N=836、複数回答）



	総数	安価なものを選ぶ	新鮮なものを選ぶ	色や形のよいものを選ぶ	量や大きさで選ぶ	匂いのものを選ぶ	産地で選ぶ	安全性で選ぶ（無農薬・減農薬・有機栽培作物や遺伝子組換え食品でない作物など）	味のよさ、糖度で選ぶ	（ど） （便利さで選ぶ（家から近い、配達サービスなど））	特になし	その他	無回答
総数	836	409	689	94	84	366	129	194	127	76	25	12	21
	100.0%	48.9%	82.4%	11.2%	10.0%	43.8%	15.4%	23.2%	15.2%	9.1%	3.0%	1.4%	2.5%
男性	345	176	258	48	37	128	50	64	63	29	16	5	12
	100.0%	51.0%	74.8%	13.9%	10.7%	37.1%	14.5%	18.6%	18.3%	8.4%	4.6%	1.4%	3.5%
女性	477	230	419	45	47	229	74	126	63	47	8	6	9
	100.0%	48.2%	87.8%	9.4%	9.9%	48.0%	15.5%	26.4%	13.2%	9.9%	1.7%	1.3%	1.9%
無回答	14	3	12	1	0	9	5	4	1	0	1	1	0
	100.0%	21.4%	85.7%	7.1%	0.0%	64.3%	35.7%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%
20歳代	85	40	52	21	12	16	8	19	17	5	12	1	3
	100.0%	47.1%	61.2%	24.7%	14.1%	18.8%	9.4%	22.4%	20.0%	5.9%	14.1%	1.2%	3.5%
30歳代	136	75	106	15	20	50	25	27	24	15	4	2	4
	100.0%	55.1%	77.9%	11.0%	14.7%	36.8%	18.4%	19.9%	17.6%	11.0%	2.9%	1.5%	2.9%
40歳代	176	96	144	20	26	74	33	38	16	13	3	2	5
	100.0%	54.5%	81.8%	11.4%	14.8%	42.0%	18.8%	21.6%	9.1%	7.4%	1.7%	1.1%	2.8%
50歳代	243	106	210	17	16	119	34	59	43	25	5	3	4
	100.0%	43.6%	86.4%	7.0%	6.6%	49.0%	14.0%	24.3%	17.7%	10.3%	2.1%	1.2%	1.6%
60歳代	186	87	170	19	10	100	27	49	26	17	1	4	5
	100.0%	46.8%	91.4%	10.2%	5.4%	53.8%	14.5%	26.3%	14.0%	9.1%	0.5%	2.2%	2.7%
70歳以上	4	2	2	0	0	3	1	1	1	1	0	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	3	5	2	0	4	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	50.0%	83.3%	33.3%	0.0%	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	376	635	83	80	336	120	177	114	66	19	10	17
	100.0%	49.6%	83.8%	10.9%	10.6%	44.3%	15.8%	23.4%	15.0%	8.7%	2.5%	1.3%	2.2%
自動車無	60	26	40	9	4	22	8	14	9	6	6	2	3
	100.0%	43.3%	66.7%	15.0%	6.7%	36.7%	13.3%	23.3%	15.0%	10.0%	10.0%	3.3%	5.0%
無回答	18	7	14	2	0	8	1	3	4	4	0	0	1
	100.0%	38.9%	77.8%	11.1%	0.0%	44.4%	5.6%	16.7%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%

■上位3施設、よく利用する農産物直売所、そこを利用する理由、また購入商品の内容
(N=385、自由回答)

【行田農産物直売所】

利用する理由	購入商品
・家から近い。 ・新鮮で安い。 ・B級品を安く購入できる。 ・品揃えが多い。	だいこん、花、キャベツ、きゅうり、お米、スイカ、トマト、レタス、さつまいも、いちご、なし、きゅうり、コープ製品（漬物の素、みそ、とうふ、大豆、にんじん、ネギ）、めだか、トマト、珍しい野菜（スーパーにない物など）、あずき、ゴーヤ、なす、大根、ウコン粉末、秩父こんにゃく、里芋 等

【JA 花園直売所】

利用する理由	購入商品
・変わった野菜が売っている。地元で売っていない野菜がある。B級野菜が売っている。 ・いろいろな草花や木、新鮮野菜や生花が安い価格で買える。 ・売場面積が広い。 ・休憩できる、広い。 ・安くて種類が豊富。 ・花園インターから近い。	パクチー、空心菜、ルッコラ、おかひじき、金時菜、きゅうり、なす、トマト、すいか、生花、枝まめ、苺、ぶどう、キャベツ、ネギ、米、しいたけ、こんにゃく、パン、ウコン、白菜、ほうれん草、ごぼう、とうもろこし、ブルーベリー、ブロッコリー、豆類、ゴマ、たかのつめ、しょうが、そば 等

【JA くまがや】

利用する理由	購入商品
・何度行ったことがあり利用しやすい。 ・新鮮で安い。種類も豊富。(野菜も花も) ・地元の人たちの手作り品が多い。 ・手づくり料理がおいしいため。 ・めずらしい野菜が見つかるとうれしい。 ・近くのスーパーに無いようなものもある。	漬物の素、うどん、五目ごはん、まんじゅう、キムチづけたくわん、いなかまんじゅう、きゅうり、なす、じゃがいも、玉ねぎ、ねぎ、枝豆、しいたけ、卵、ブロッコリー、人参、大根、ごぼう、ほうれん草、おいなりさん、雪くま、焼きトウモロコシ、まぜごはん 等

③ 普段、食料品・日用品を購入するお店（スーパー・直売所・ドラッグストア等）【問9】

普段、日用品・食料品を購入するお店として、「ベイシア」、「ベルク」、「ヤオコー」の回答率が非常に高く、「ベルク」の回答率は全体の半分以上となっています。

■ 普段、食料品・日用品を購入するお店（主なもの）（N=836、自由回答）

居住地区	主なお店
忍	エコス、ベイシア、ベルク
行田	エコス、ベルク、ヤオコー
佐間	ベイシア、ベルク、ヤオコー
持田	ベイシア（行田）、ベルク（城西、持田）、ヤオコー（門井）
星河	ベルク、ベイシア、マミーマート
長野	ベルク（佐間、長野）、ヤオコー
星宮	ベルク（城西、持田）、ヤオコー、ウェルシア
下忍	ベルク、ベイシア、ヤオコー
荒木	ベルク、ヤオコー
須加	ベルク、ヤオコー、マミーマート
北河原	ベルク、ベイシア、ヤオコー、マミーマート
埼玉	ベルク、ヤオコー、ベイシア
太田	ベルク、ヤオコー
太井	ヤオコー（門井）、ベイシア、ベルク
南河原	ベルク、ベイシア、マミーマート

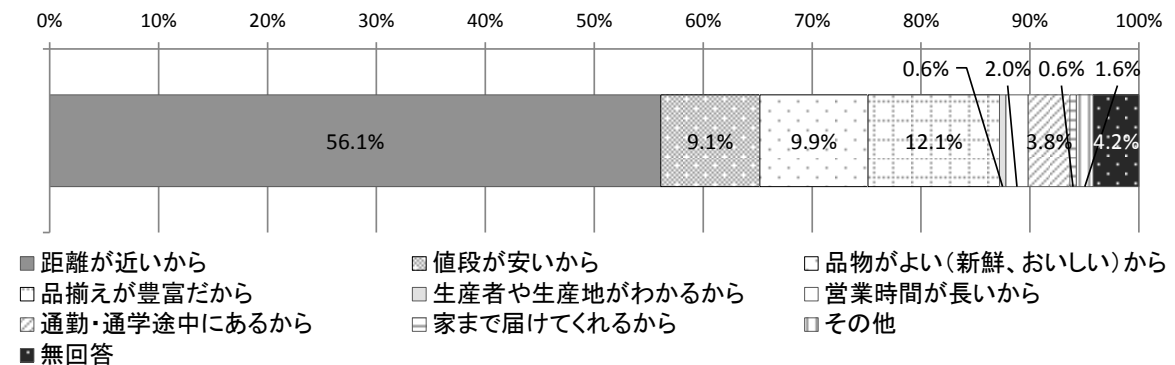
	総数	ベイシア	ウェルシア	ベルク	ヤオコー	SEIYU	エコス	マミーマート	イオン	カインズホーム	マルエドラッグ	ケンゾー
総数	836	213	136	477	261	67	61	63	40	88	46	19
	100.0%	25.5%	16.3%	57.1%	31.2%	8.0%	7.3%	7.5%	4.8%	10.5%	5.5%	2.3%
忍	45	24	3	21	10	6	19	0	0	9	6	0
	100.0%	53.3%	6.7%	46.7%	22.2%	13.3%	42.2%	0.0%	0.0%	20.0%	13.3%	0.0%
行田	85	13	9	50	22	9	20	9	1	5	1	0
	100.0%	15.3%	10.6%	58.8%	25.9%	10.6%	23.5%	10.6%	1.2%	5.9%	1.2%	0.0%
佐間	43	11	12	21	8	7	3	0	1	3	1	0
	100.0%	25.6%	27.9%	48.8%	18.6%	16.3%	7.0%	0.0%	2.3%	7.0%	2.3%	0.0%
持田	69	23	11	50	20	1	1	1	0	13	12	0
	100.0%	33.3%	15.9%	72.5%	29.0%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	18.8%	17.4%	0.0%
星河	49	18	13	28	4	1	7	18	2	1	0	1
	100.0%	36.7%	26.5%	57.1%	8.2%	2.0%	14.3%	36.7%	4.1%	2.0%	0.0%	2.0%
長野	57	7	10	37	25	4	1	2	4	3	5	1
	100.0%	12.3%	17.5%	64.9%	43.9%	7.0%	1.8%	3.5%	7.0%	5.3%	8.8%	1.8%
星宮	63	23	16	44	17	5	2	2	3	14	4	1
	100.0%	36.5%	25.4%	69.8%	27.0%	7.9%	3.2%	3.2%	4.8%	22.2%	6.3%	1.6%
下忍	49	18	9	26	15	12	1	0	2	7	3	0
	100.0%	36.7%	18.4%	53.1%	30.6%	24.5%	2.0%	0.0%	4.1%	14.3%	6.1%	0.0%
荒木	36	0	4	24	19	3	1	2	1	0	2	6
	100.0%	0.0%	11.1%	66.7%	52.8%	8.3%	2.8%	5.6%	2.8%	0.0%	5.6%	16.7%
須加	59	2	2	32	17	1	0	5	7	0	0	5
	100.0%	3.4%	3.4%	54.2%	28.8%	1.7%	0.0%	8.5%	11.9%	0.0%	0.0%	8.5%
北河原	59	12	11	25	13	1	0	11	2	6	0	2
	100.0%	20.3%	18.6%	42.4%	22.0%	1.7%	0.0%	18.6%	3.4%	10.2%	0.0%	3.4%
埼玉	49	15	9	25	13	8	2	2	3	6	1	0
	100.0%	30.6%	18.4%	51.0%	26.5%	16.3%	4.1%	4.1%	6.1%	12.2%	2.0%	0.0%
太田	50	4	3	32	30	2	0	0	8	2	5	2
	100.0%	8.0%	6.0%	64.0%	60.0%	4.0%	0.0%	0.0%	16.0%	4.0%	10.0%	4.0%
太井	41	12	5	15	27	3	0	0	1	5	4	0
	100.0%	29.3%	12.2%	36.6%	65.9%	7.3%	0.0%	0.0%	2.4%	12.2%	9.8%	0.0%
南河原	51	18	14	31	9	1	1	9	2	9	0	0
	100.0%	35.3%	27.5%	60.8%	17.6%	2.0%	2.0%	17.6%	3.9%	17.6%	0.0%	0.0%
無回答	31	13	5	16	12	3	3	2	3	5	2	1
	100.0%	41.9%	16.1%	51.6%	38.7%	9.7%	9.7%	6.5%	9.7%	16.1%	6.5%	3.2%

④ 問9で回答したお店を利用する理由【問10】

問9で回答したお店を利用する理由は、「距離が近いから」が56.1%と最も高く、次いで「品ぞろえが豊富だから」が12.1%となっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「品物がよい（新鮮、おいしい）から」の割合が高くなる傾向があります。

■問9で回答したお店を利用する理由（N=836、単一回答）



	総数	距離が近いから	値段が安いから	品物がよい(新鮮、おいしい)から	品揃えが豊富だから	生産者や生産地がわかるから	営業時間が長いから	通勤・通学途中にあるから	家まで届けてくれるから	その他	無回答
総数	836	469	76	83	101	5	17	32	5	13	35
	100.0%	56.1%	9.1%	9.9%	12.1%	0.6%	2.0%	3.8%	0.6%	1.6%	4.2%
男性	345	184	38	36	43	2	7	9	1	7	18
	100.0%	53.3%	11.0%	10.4%	12.5%	0.6%	2.0%	2.6%	0.3%	2.0%	5.2%
女性	477	277	36	46	57	3	9	23	4	6	16
	100.0%	58.1%	7.5%	9.6%	11.9%	0.6%	1.9%	4.8%	0.8%	1.3%	3.4%
無回答	14	8	2	1	1	0	1	0	0	0	1
	100.0%	57.1%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
20歳代	85	48	7	4	13	0	1	4	0	3	5
	100.0%	56.5%	8.2%	4.7%	15.3%	0.0%	1.2%	4.7%	0.0%	3.5%	5.9%
30歳代	136	85	17	9	6	0	3	7	1	2	6
	100.0%	62.5%	12.5%	6.6%	4.4%	0.0%	2.2%	5.1%	0.7%	1.5%	4.4%
40歳代	176	96	24	17	16	1	4	6	2	2	8
	100.0%	54.5%	13.6%	9.7%	9.1%	0.6%	2.3%	3.4%	1.1%	1.1%	4.5%
50歳代	243	125	17	29	37	3	5	13	0	4	10
	100.0%	51.4%	7.0%	11.9%	15.2%	1.2%	2.1%	5.3%	0.0%	1.6%	4.1%
60歳代	186	111	9	23	27	1	3	2	2	2	6
	100.0%	59.7%	4.8%	12.4%	14.5%	0.5%	1.6%	1.1%	1.1%	1.1%	3.2%
70歳以上	4	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	100.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0
	100.0%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	417	70	79	96	4	14	32	5	11	30
	100.0%	55.0%	9.2%	10.4%	12.7%	0.5%	1.8%	4.2%	0.7%	1.5%	4.0%
自動車無	60	45	3	1	4	1	0	0	0	2	4
	100.0%	75.0%	5.0%	1.7%	6.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	6.7%
無回答	18	7	3	3	1	0	3	0	0	0	1
	100.0%	38.9%	16.7%	16.7%	5.6%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%

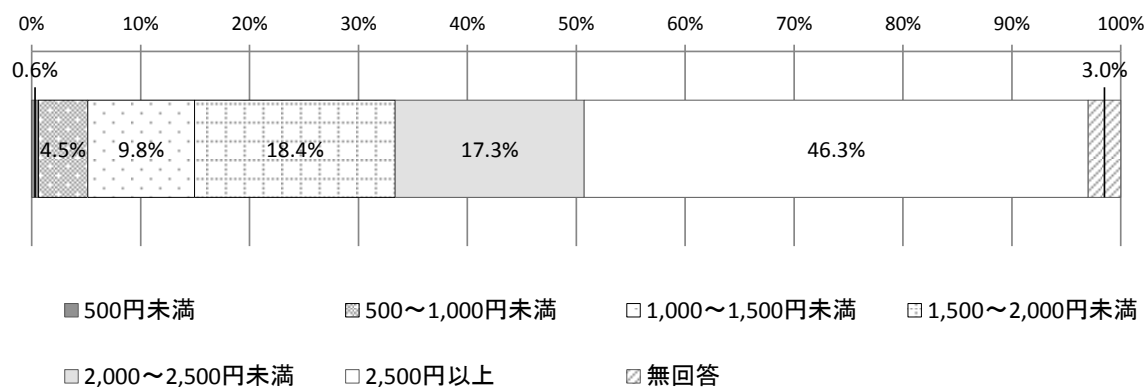
⑤ 問 9 で回答したお店での平均購入金額【問 11】

問 9 で回答したお店での平均購入金額は「2500 円以上」が 46.3%と最も高く、次いで「1500~2000 円未満」が 18.4%となっています。

男女別では、「女性」で「2500 円以上」の割合が 50.5%と高くなっています。

年齢別では、年齢が高くなるほど、「2500 円以上」の割合が高くなる傾向があります。

■問 9 で回答したお店での平均購入金額（N=836、単一回答）



	総数	500円未満	500~1,000円未満	1,000~1,500円未満	1,500~2,000円未満	2,000~2,500円未満	2,500円以上	無回答
総数	836	5	38	82	154	145	387	25
	100.0%	0.6%	4.5%	9.8%	18.4%	17.3%	46.3%	3.0%
男性	345	4	22	42	62	56	140	19
	100.0%	1.2%	6.4%	12.2%	18.0%	16.2%	40.6%	5.5%
女性	477	1	15	39	88	87	241	6
	100.0%	0.2%	3.1%	8.2%	18.4%	18.2%	50.5%	1.3%
無回答	14	0	1	1	4	2	6	0
	100.0%	0.0%	7.1%	7.1%	28.6%	14.3%	42.9%	0.0%
20歳代	85	3	11	14	18	12	21	6
	100.0%	3.5%	12.9%	16.5%	21.2%	14.1%	24.7%	7.1%
30歳代	136	0	8	13	28	24	60	3
	100.0%	0.0%	5.9%	9.6%	20.6%	17.6%	44.1%	2.2%
40歳代	176	1	6	18	35	33	79	4
	100.0%	0.6%	3.4%	10.2%	19.9%	18.8%	44.9%	2.3%
50歳代	243	1	9	18	40	46	122	7
	100.0%	0.4%	3.7%	7.4%	16.5%	18.9%	50.2%	2.9%
60歳代	186	0	3	18	31	30	100	4
	100.0%	0.0%	1.6%	9.7%	16.7%	16.1%	53.8%	2.2%
70歳以上	4	0	0	1	0	0	2	1
	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%
無回答	6	0	1	0	2	0	3	0
	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%
自動車有	758	2	25	72	140	136	361	22
	100.0%	0.3%	3.3%	9.5%	18.5%	17.9%	47.6%	2.9%
自動車無	60	3	11	8	11	7	17	3
	100.0%	5.0%	18.3%	13.3%	18.3%	11.7%	28.3%	5.0%
無回答	18	0	2	2	3	2	9	0
	100.0%	0.0%	11.1%	11.1%	16.7%	11.1%	50.0%	0.0%

○産業交流拠点（物産館及び道の駅）について

① 行田市の物産館でほしいサービス【問 12】

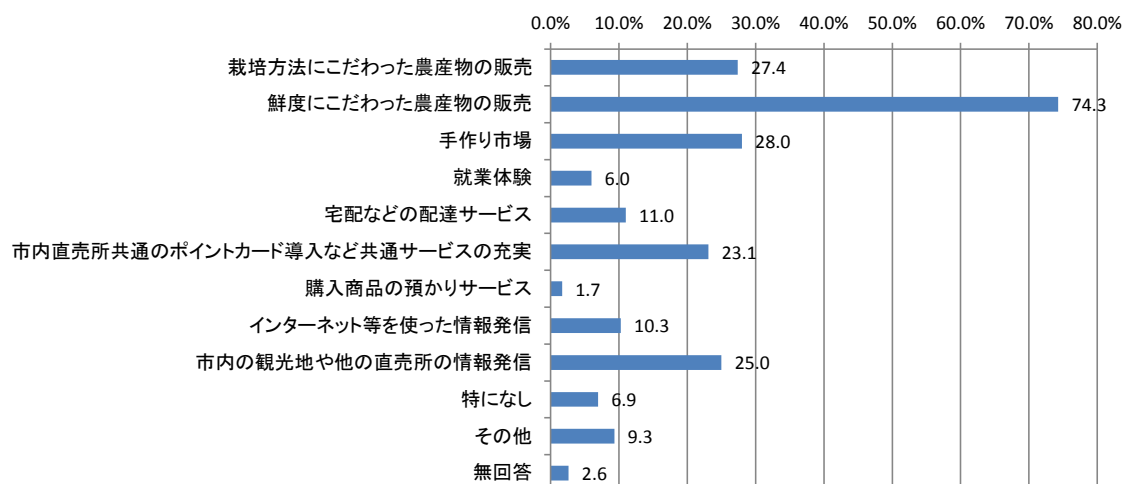
行田市の物産館でほしいサービスは「鮮度にこだわった農産物の販売」が 74.3%と最も高く、次いで「手作り市場」が 28.0%となっています。

男女別では、「女性」で「鮮度にこだわった農産物の販売」、「手作り市場」の割合が高くなっています。

年齢別では、「30 歳代」、「40 歳代」で「市内直売所共通のポイントカード導入など共通サービスの充実」の割合が高くなっています。

また、年齢が高くなるほど、「鮮度にこだわった農産物の販売」の割合が高くなる傾向があります。

■行田市の物産館でほしいサービス（N=836、複数回答）



	総 数	の 販 売	裁 培 方 法 に こ だ わ つ た 農 産 物	鮮 度 に こ だ わ つ た 農 産 物 の 販	手 作 り 市 場	就 業 体 験	宅 配 な ど の 配 達 サ ー ビ ス	市 内 直 売 所 共 通 の ポ イ ン ト ス の 充 実	購 入 商 品 の 預 かり サ ー ビ ス	報 発 信 イン ター ネ ット 等 を 使 つ た 情	市 内 の 観 光 地 や 他 の 直 売 所 の 情 報 発 信	特 に な し	そ の 他	無 回 答
総数	836	229	621	234	50	92	193	14	86	209	58	78	22	
	100.0%	27.4%	74.3%	28.0%	6.0%	11.0%	23.1%	1.7%	10.3%	25.0%	6.9%	9.3%	2.6%	
男性	345	94	243	82	27	41	76	3	40	100	30	37	9	
	100.0%	27.2%	70.4%	23.8%	7.8%	11.9%	22.0%	0.9%	11.6%	29.0%	8.7%	10.7%	2.6%	
女性	477	133	369	145	20	47	116	11	45	106	27	38	13	
	100.0%	27.9%	77.4%	30.4%	4.2%	9.9%	24.3%	2.3%	9.4%	22.2%	5.7%	8.0%	2.7%	
無回答	14	2	9	7	3	4	1	0	1	3	1	3	0	
	100.0%	14.3%	64.3%	50.0%	21.4%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	21.4%	7.1%	21.4%	0.0%	
20歳代	85	21	48	17	11	13	16	2	17	22	9	6	4	
	100.0%	24.7%	56.5%	20.0%	12.9%	15.3%	18.8%	2.4%	20.0%	25.9%	10.6%	7.1%	4.7%	
30歳代	136	39	92	24	11	17	44	3	11	26	12	14	7	
	100.0%	28.7%	67.6%	17.6%	8.1%	12.5%	32.4%	2.2%	8.1%	19.1%	8.8%	10.3%	5.1%	
40歳代	176	52	134	40	11	17	45	2	23	44	9	28	1	
	100.0%	29.5%	76.1%	22.7%	6.3%	9.7%	25.6%	1.1%	13.1%	25.0%	5.1%	15.9%	0.6%	
50歳代	243	53	188	90	8	20	54	4	19	66	12	18	6	
	100.0%	21.8%	77.4%	37.0%	3.3%	8.2%	22.2%	1.6%	7.8%	27.2%	4.9%	7.4%	2.5%	
60歳代	186	60	152	58	7	24	34	3	15	50	15	11	4	
	100.0%	32.3%	81.7%	31.2%	3.8%	12.9%	18.3%	1.6%	8.1%	26.9%	8.1%	5.9%	2.2%	
70歳以上	4	2	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0%	50.0%	100.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	6	2	3	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	
	100.0%	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	
自動車有	758	213	576	214	41	77	180	13	73	186	50	72	17	
	100.0%	28.1%	76.0%	28.2%	5.4%	10.2%	23.7%	1.7%	9.6%	24.5%	6.6%	9.5%	2.2%	
自動車無	60	11	34	15	6	14	12	1	11	17	8	5	4	
	100.0%	18.3%	56.7%	25.0%	10.0%	23.3%	20.0%	1.7%	18.3%	28.3%	13.3%	8.3%	6.7%	
無回答	18	5	11	5	3	1	1	0	2	6	0	1	1	
	100.0%	27.8%	61.1%	27.8%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	11.1%	33.3%	0.0%	5.6%	5.6%	

② 産業交流拠点に欲しいと思う機能【問 13】

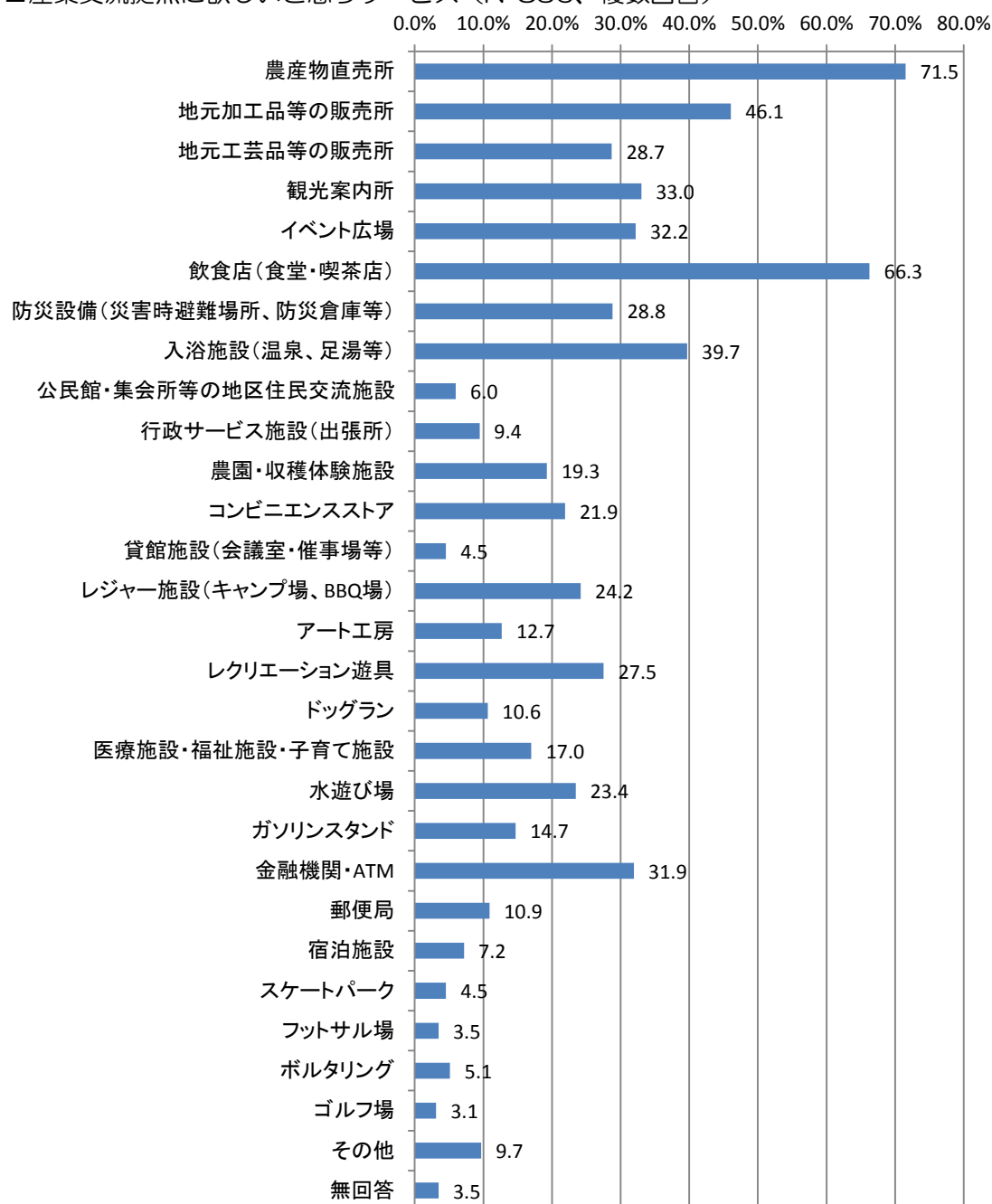
産業交流拠点に欲しいと思う機能は「農産物直売所」が71.5%と最も高く、次いで「飲食店」が66.3%となっています。

男女別では、「女性」で「農産物直売所」の割合が76.1%と高くなっています。

年齢別では、20歳～30歳代の、いわゆる子育て世帯で「レジャー施設（キャンプ場、BBQ場）」、「レクリエーション遊具」、「水遊び場」の割合が高くなっています。

また、年齢が高くなるほど、「農産物直売所」、「地元加工品等の販売所」の割合が高くなっています。

■産業交流拠点に欲しいと思うサービス（N=836、複数回答）



	総数	農産物直売所	地元加工品等の販売所	地元工芸品等の販売所	観光案内所	イベント広場	飲食店（食堂・喫茶店）	所、防災設備（災害時避難場	入浴施設（温泉、足湯等）	公民館・集会所等の地区住民交流施設	行政サービス施設（出張所）	農園・収穫体験施設	コンビニエンスストア	等） 貸館施設（会議室・催事場	レジャー施設（キャンプ場、BBQ場）	アート工房	レクリエーション遊具	ドッグラン	医療施設・福祉施設・子育て施設	水遊び場	ガソリンスタンド	金融機関・ATM	郵便局	宿泊施設	スケートパーク	フットサル場	ボルタリング	ゴルフ場	その他	無回答	
総数	836	598	385	240	276	269	554	241	332	50	79	161	183	38	202	106	230	89	142	196	123	267	91	60	38	29	43	26	81	29	
	100.0%	71.5%	46.1%	28.7%	33.0%	32.2%	66.3%	28.8%	39.7%	6.0%	9.4%	19.3%	21.9%	4.5%	24.2%	12.7%	27.5%	10.6%	17.0%	23.4%	14.7%	31.9%	10.9%	7.2%	4.5%	3.5%	5.1%	3.1%	9.7%	3.5%	
男性	345	225	149	97	113	122	228	105	140	26	30	50	85	17	77	37	79	44	42	61	64	115	41	32	16	19	21	21	36	15	
	100.0%	65.2%	43.2%	28.1%	32.8%	35.4%	66.1%	30.4%	40.6%	7.5%	8.7%	14.5%	24.6%	4.9%	22.3%	10.7%	22.9%	12.8%	12.2%	17.7%	18.6%	33.3%	11.9%	9.3%	4.6%	5.5%	6.1%	6.1%	10.4%	4.3%	
女性	477	363	230	140	158	141	316	133	187	23	48	106	97	20	120	67	149	43	98	130	55	148	49	26	22	8	21	4	44	14	
	100.0%	76.1%	48.2%	29.4%	33.1%	29.6%	66.2%	27.9%	39.2%	4.8%	10.1%	22.2%	20.3%	4.2%	25.2%	14.0%	31.2%	9.0%	20.5%	27.3%	11.5%	31.0%	10.3%	5.5%	4.6%	1.7%	4.4%	0.8%	9.2%	2.9%	
無回答	14	10	6	3	5	6	10	3	5	1	1	5	1	1	5	2	2	2	2	5	4	4	1	2	0	2	1	1	1	0	
	100.0%	71.4%	42.9%	21.4%	35.7%	42.9%	71.4%	21.4%	35.7%	7.1%	7.1%	35.7%	7.1%	7.1%	35.7%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	35.7%	28.6%	28.6%	7.1%	14.3%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	
20歳代	85	42	20	13	23	23	46	23	37	7	7	12	27	5	28	15	22	9	14	21	10	30	8	9	10	6	14	5	10	3	
	100.0%	49.4%	23.5%	15.3%	27.1%	27.1%	54.1%	27.1%	43.5%	8.2%	8.2%	14.1%	31.8%	5.9%	32.9%	17.6%	25.9%	10.6%	16.5%	24.7%	11.8%	35.3%	9.4%	10.6%	11.8%	7.1%	16.5%	5.9%	11.8%	3.5%	
30歳代	136	85	51	23	42	51	88	41	56	6	12	38	36	3	44	13	60	16	32	57	20	49	13	8	13	7	12	4	15	5	
	100.0%	62.5%	37.5%	16.9%	30.9%	37.5%	64.7%	30.1%	41.2%	4.4%	8.8%	27.9%	26.5%	2.2%	32.4%	9.6%	44.1%	11.8%	23.5%	41.9%	14.7%	36.0%	9.6%	5.9%	9.6%	5.1%	8.8%	2.9%	11.0%	3.7%	
40歳代	176	125	81	48	60	56	127	48	83	10	15	38	44	10	64	27	59	24	24	56	33	53	26	16	12	11	10	9	22	1	
	100.0%	71.0%	46.0%	27.3%	34.1%	31.8%	72.2%	27.3%	47.2%	5.7%	8.5%	21.6%	25.0%	5.7%	36.4%	15.3%	33.5%	13.6%	13.6%	31.8%	18.8%	30.1%	14.8%	9.1%	6.8%	6.3%	5.7%	5.1%	12.5%	0.6%	
50歳代	243	186	128	83	77	73	164	73	88	17	27	36	47	11	44	26	53	25	37	36	30	74	29	14	3	3	5	6	20	12	
	100.0%	76.5%	52.7%	34.2%	31.7%	30.0%	67.5%	30.0%	36.2%	7.0%	11.1%	14.8%	19.3%	4.5%	18.1%	10.7%	21.8%	10.3%	15.2%	14.8%	12.3%	30.5%	11.9%	5.8%	1.2%	1.2%	2.1%	2.5%	8.2%	4.9%	
60歳代	186	152	100	68	70	60	122	52	65	8	17	31	28	7	19	22	32	14	34	20	28	58	14	10	0	0	1	2	14	8	
	100.0%	81.7%	53.8%	36.6%	37.6%	32.3%	65.6%	28.0%	34.9%	4.3%	9.1%	16.7%	15.1%	3.8%	10.2%	11.8%	17.2%	7.5%	18.3%	10.8%	15.1%	31.2%	7.5%	5.4%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	7.5%	4.3%	
70歳以上	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	6	4	3	3	2	4	5	2	1	0	0	4	0	1	2	2	2	0	0	3	2	2	0	1	0	2	1	0	0	0	0
	100.0%	66.7%	50.0%	50.0%	33.3%	66.7%	83.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自動車有	758	557	357	221	255	247	512	217	301	45	74	147	161	35	190	91	219	82	127	184	117	244	87	52	33	25	38	23	73	25	
	100.0%	73.5%	47.1%	29.2%	33.6%	32.6%	67.5%	28.6%	39.7%	5.9%	9.8%	19.4%	21.2%	4.6%	25.1%	12.0%	28.9%	10.8%	16.8%	24.3%	15.4%	32.2%	11.5%	6.9%	4.4%	3.3%	5.0%	3.0%	9.6%	3.3%	
自動車無	60	31	21	12	17	14	33	20	26	5	4	10	19	2	9	11	5	7	13	10	5	18	4	7	5	2	4	2	7	2	
	100.0%	51.7%	35.0%	20.0%	28.3%	23.3%	55.0%	33.3%	43.3%	8.3%	6.7%	16.7%	31.7%	3.3%	15.0%	18.3%	8.3%	11.7%	21.7%	16.7%	8.3%	30.0%	6.7%	11.7%	8.3%	3.3%	6.7%	3.3%	11.7%	3.3%	
無回答	18	10	7	7	4	8	9	4	5	0	1	4	3	1	3	4	6	0	2	2	1	5	0	1	0	2	1	1	1	2	
	100.0%	55.6%	38.9%	38.9%	22.2%	44.4%	50.0%	22.2%	27.8%	0.0%	5.6%	22.2%	16.7%	5.6%	16.7%	22.2%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	5.6%	27.8%	0.0%	5.6%	0.0%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	11.1%	

③ 問 13 で回答した機能の中で、特に重点をおいてほしい機能【問 14】

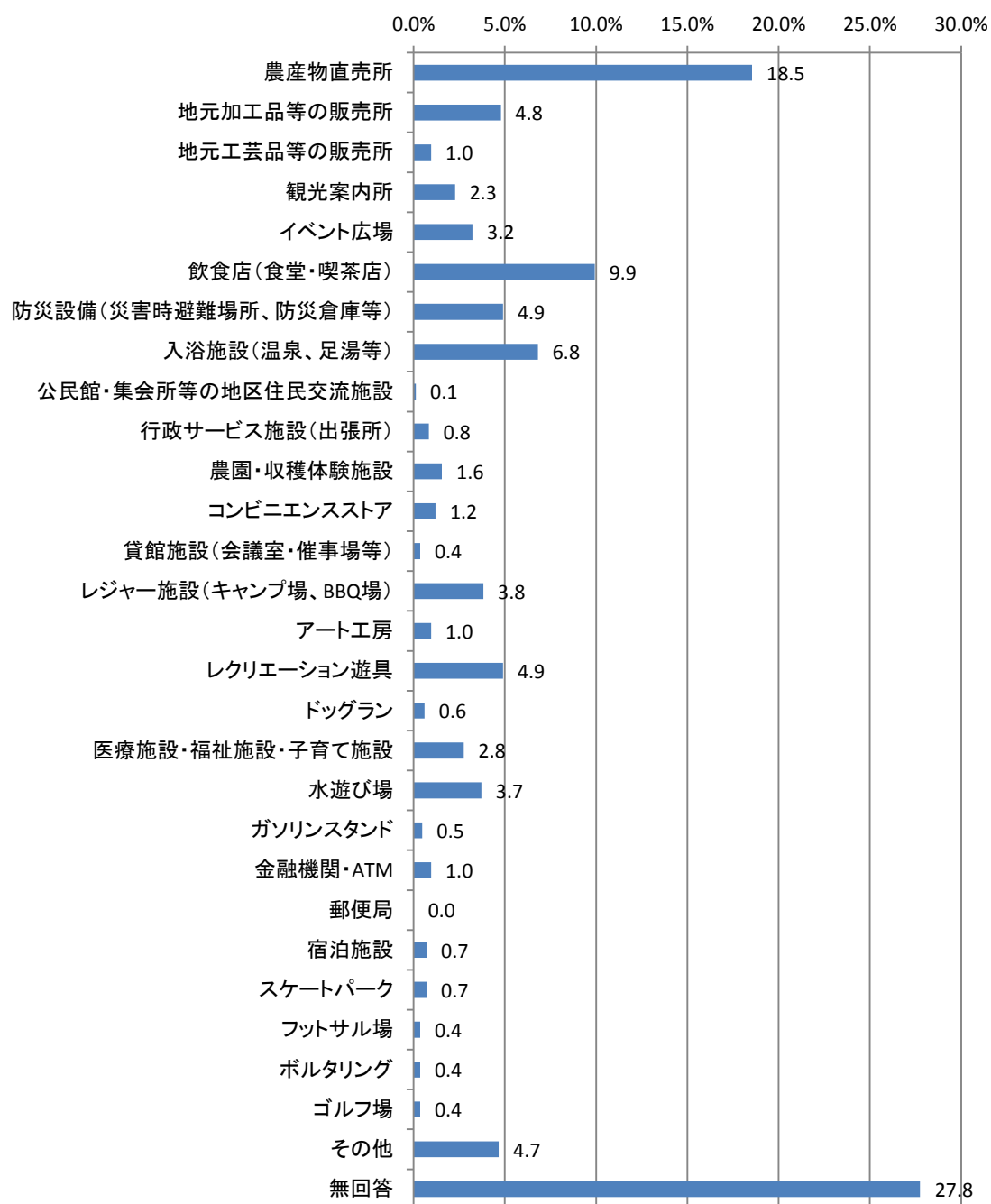
問 13 で回答した機能の中で、特に重点をおいてほしい機能は、「農産物直売所」が 18.5%と最も高く、次いで「飲食店（食堂・喫茶店）」が 9.9%となっています。

男女別では、「女性」で「農産物直売所」の割合が 21.4%と高くなっています。

年齢別では、20 歳～30 歳代の、いわゆる子育て世帯で「レジャー施設（キャンプ場、BBQ 場）」、「レクリエーション遊具」、「水遊び場」の割合が高くなっています。

また、年齢が高くなるほど、「農産物直売所」の割合が高くなる傾向があります。

■問 13 で回答した機能の中で、特に重点をおいてほしい機能（N=836、複数回答）



	総 数	農 産 物 直 売 所	地 元 加 工 品 等 の 販 売 所	地 元 工 芸 品 等 の 販 売 所	観 光 案 内 所	イ ベ ン ト 広 場	飲 食 店 （ 食 堂 ・ 喫 茶 店 ）	所 、 防 災 倉 庫 等 ）	入 浴 施 設 （ 温 泉 、 足 湯 等 ）	公 民 館 ・ 集 会 所 等 の 地 区 住 民 交 流 施 設	所 （ ）	行 政 サ ー ビ ス 施 設 （ 出 張 ）	農 園 ・ 収 穫 体 験 施 設	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	等 ）	貸 館 施 設 （ 会 議 室 ・ 催 事 場 ）	レ ジ ャ ー 施 設 （ キ ャ ン プ 場 、 B B Q 場 ）	ア ー ト 工 房	レ ク リ エ ー シ ョ ン 遊 具	ド ッ グ ラ ン	医 療 施 設 ・ 福 祉 施 設 ・ 子 育 て 施 設	水 遊 び 場	ガ ソ リ ン ス タ ン ド	金 融 機 関 ・ A T M	郵 便 局	宿 泊 施 設	ス ケ ー ト パ ー ク	フ ット サ ル 場	ボ ル タ リ ン グ	ゴ ル フ 場	そ の 他	無 回 答
総数	836	155	40	8	19	27	83	41	57	1	7	13	10	3	32	8	41	5	23	31	4	8		6	6	3	3	3	39	232		
	100.0%	18.5%	4.8%	1.0%	2.3%	3.2%	9.9%	4.9%	6.8%	0.1%	0.8%	1.6%	1.2%	0.4%	3.8%	1.0%	4.9%	0.6%	2.8%	3.7%	0.5%	1.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	4.7%	27.8%		
男性	345	51	17	1	12	13	44	13	20	1	3	4	6	0	16	2	11	1	6	10	2	5		2	4	2	2	2	19	96		
	100.0%	14.8%	4.9%	0.3%	3.5%	3.8%	12.8%	3.8%	5.8%	0.3%	0.9%	1.2%	1.7%	0.0%	4.6%	0.6%	3.2%	0.3%	1.7%	2.9%	0.6%	1.4%	0.0%	0.6%	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%	5.5%	27.8%		
女性	477	102	23	7	7	13	37	28	36	0	4	9	4	3	14	6	30	4	16	21	1	3		4	2	1	1	0	20	128		
	100.0%	21.4%	4.8%	1.5%	1.5%	2.7%	7.8%	5.9%	7.5%	0.0%	0.8%	1.9%	0.8%	0.6%	2.9%	1.3%	6.3%	0.8%	3.4%	4.4%	0.2%	0.6%	0.0%	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	4.2%	26.8%		
無回答	14	2	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0		0	0	0	0	1	0	8		
	100.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	57.1%		
20歳代	85	6	1	0	4	2	8	3	10	0	0	1	0	0	7	0	5	0	1	7	0	3		0	2	0	2	0	7	19		
	100.0%	7.1%	1.2%	0.0%	4.7%	2.4%	9.4%	3.5%	11.8%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	8.2%	0.0%	5.9%	0.0%	1.2%	8.2%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	8.2%	22.4%		
30歳代	136	24	3	1	1	7	14	7	10	0	3	3	4	1	10	1	13	0	7	13	0	1		1	1	1	1	0	6	20		
	100.0%	17.6%	2.2%	0.7%	0.7%	5.1%	10.3%	5.1%	7.4%	0.0%	2.2%	2.2%	2.9%	0.7%	7.4%	0.7%	9.6%	0.0%	5.1%	9.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	4.4%	14.7%		
40歳代	176	32	6	1	4	7	23	7	11	0	0	2	4	1	9	3	10	2	3	5	2	1		1	2	2	0	1	11	43		
	100.0%	18.2%	3.4%	0.6%	2.3%	4.0%	13.1%	4.0%	6.3%	0.0%	0.0%	1.1%	2.3%	0.6%	5.1%	1.7%	5.7%	1.1%	1.7%	2.8%	1.1%	0.6%	0.0%	0.6%	1.1%	1.1%	0.0%	0.6%	6.3%	24.4%		
50歳代	243	51	16	3	6	7	25	13	13	0	3	4	1	0	4	2	7	3	6	4	1	1		2	1	0	0	2	6	84		
	100.0%	21.0%	6.6%	1.2%	2.5%	2.9%	10.3%	5.3%	5.3%	0.0%	1.2%	1.6%	0.4%	0.0%	1.6%	0.8%	2.9%	1.2%	2.5%	1.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.5%	34.6%		
60歳代	186	41	14	3	4	4	13	11	13	0	1	3	1	1	1	1	6	0	5	1	1	2		2	0	0	0	0	9	62		
	100.0%	22.0%	7.5%	1.6%	2.2%	2.2%	7.0%	5.9%	7.0%	0.0%	0.5%	1.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	3.2%	0.0%	2.7%	0.5%	0.5%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	33.3%			
70歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0		0	0	0	0	0	0	1		
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%		
無回答	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	3		
	100.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%		
自動車有	758	145	38	7	17	25	78	36	49	1	7	13	10	3	28	6	41	5	21	30	4	7		4	5	3	3	2	32	210		
	100.0%	19.1%	5.0%	0.9%	2.2%	3.3%	10.3%	4.7%	6.5%	0.1%	0.9%	1.7%	1.3%	0.4%	3.7%	0.8%	5.4%	0.7%	2.8%	4.0%	0.5%	0.9%	0.0%	0.5%	0.7%	0.4%	0.3%	4.2%	27.7%			
自動車無	60	9	2	0	2	1	3	5	8	0	0	0	0	0	3	1	0	0	2	1	0	1		2	1	0	0	6	13			
	100.0%	15.0%	3.3%	0.0%	3.3%	1.7%	5.0%	8.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	1.7%	0.0%	0.0%	3.3%	1.7%	0.0%	1.7%	0.0%	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%	10.0%	21.7%			
無回答	18	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	1	1	9		
	100.0%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	5.6%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	50.0%			

■上位 5 つ、特に重点を置いてほしい機能を選んだ理由の抜粋（N=836、自由回答）

機能	意見概要
農産物直売所	・スーパーでは買えない新鮮で美味しい野菜や果物を沢山置いてほしいです。 ・近くに地元の野菜、果物を買える店があるのだが、品数がまだ少ないので、スーパーへ買い物に行ってしまう。地元の新鮮な野菜を買いたいので、つい、熊谷などへ行ってしまふ。 ・「道の駅を基本とする…」とあったので、それならば農産物直売所が第一ではないかと思ったから。 ・リピートしたくなる道の駅は共通点として農産物直売所が魅力的で充実しています。 ・観光客だけでなく、地元の人達が気軽に買い物した方が行田市の為でもあると思う。 ・行田市の農業を活性化させたい。 ・市内の各農家と直売所が機能的に結びついて効率的に経営されれば、市内ばかりではなく市外からの客も見込め、それに伴って設置された他の機能も活性化されると考える為。 ・そこで販売されているもので、行田の特色がわかる。 ・主婦としては家族の健康のため野菜は大切。
飲食店（食堂・喫茶店）	・ちょっとした話題となるおいしいメニューがあると、利用する人が増えると思う。また、そのついでに他の出品物やサービスの利用があり、活気や質が落ちないと思うため。 ・おいしいものが食べたいから。 ・あると便利だから。家で食べなくても時間を気にせず出掛けられるから。 ・子供をつれていけて、リーズナブルでおいしいものが食べられる所が行田にないから。 ・人が集まりやすいから。 ・地元の農産物を使ったおいしくておしゃれな店ならば入ってみたいと思う。雑多なところでは入りたくない。 ・<u>行田にはあまり飲食店がない</u>です。おいしいお店、また行きたくなる店がほしいです。 ・ゼリーフライやフライをもっと宣伝するのによいと思う。 ・他県に住む知り合いを連れて行きたい。
入浴施設（温泉、足湯等）	・高齢者社会、高齢者を集めるために有効だと思うから。「自然が多い」場所でゆっくり湯につかれるのは良い。 ・市内は茂美の湯のみで選択の余地がなく、買物をしつつ、くつろげる所がほしいです。 ・若い人からお年寄りまで楽しめるから。 ・疲れがとれそうなので。 ・温泉があれば地元の人だけではなく、いろんな所から人が集まって来ると思います。
防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等）	・現在いちばん不安に思うことなので、個人の備えはもちろんのこと市としてもしっかり備えてほしい。 ・安心できる。 ・避難場所が少ない。 ・生命にかかわることなので充実させてほしい。 ・最近災害が多いから。 ・早急に必要だと思う。

機能	意見概要
レクリエーション遊具	・子供と安全に遊べる場所が近くにあれば、よく利用すると思う。そこに新鮮な食べ物があれば買って帰る。 ・まずは集客。家族連れを呼ぶこと。 ・大人だけのものではなく、買い物をしながらファミリーで遊べる所があれば良いと思います。 ・室内で遊べる場所を増やしてほしい。今ある所は狭くて雨の日に行くとギュウギュウであり遊べないから。 ・<u>行田市には子どもが遊べる施設が少ない。子育て世帯が楽しめる、のびのび安心して遊べる場所がほしい。</u>

④ 問 13 で回答した機能が揃っていた場合、産業交流拠点でしたいこと【問 15】

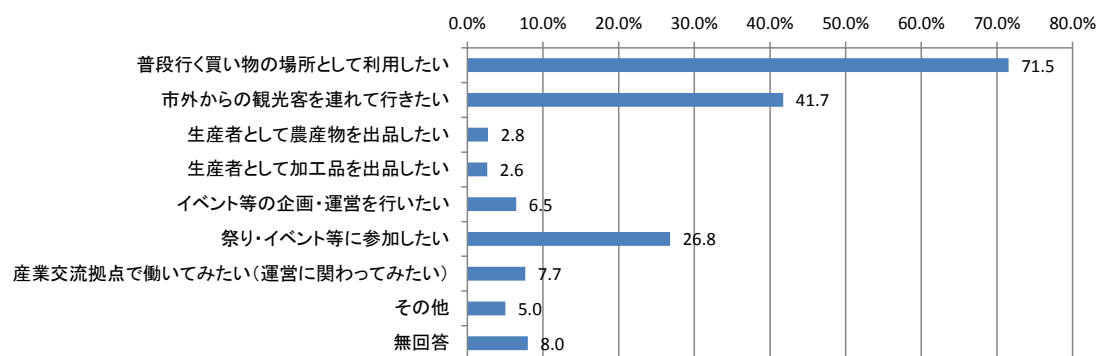
問 13 で回答した機能が揃っていた場合、産業交流拠点でしたいことは、「普段行く買い物の場所として利用したい」が 71.5%と最も高く、次いで「市外からの観光客を連れていきたい」が 41.7%となっています。

男女別では、「女性」で「普段行く買い物の場所として利用したい」の割合が 76.5%と高くなっています。

年齢別では、40～60 歳代で「普段行く買い物の場所として利用したい」の割合が高く、約 75%が回答しています。

また、年齢が低くなるほど、「市外からの観光客を連れていきたい」、「祭り・イベント等に参加したい」の割合が高くなる傾向があります。

■問 13 で回答した機能が揃っていた場合、産業交流拠点でしたいこと（N=836、複数回答）



	総 数	所 普 段 行 く 買 い し 物 の 場	連 市 外 か ら の 観 光 客 を	を 生 産 者 と し て 農 産 物	を 生 産 者 と し て 加 工 品	運 イ 営 ベ ン ト 等 の 企 画 ・	参 祭 加 リ し ・ イ ベ ン ト 等 に	わ て た み た い た い （ 運 営 に 働 い	そ の 他	無 回 答
総数	836	598	349	23	22	54	224	64	42	67
	100.0%	71.5%	41.7%	2.8%	2.6%	6.5%	26.8%	7.7%	5.0%	8.0%
男性	345	224	140	14	13	29	95	24	19	27
	100.0%	64.9%	40.6%	4.1%	3.8%	8.4%	27.5%	7.0%	5.5%	7.8%
女性	477	365	202	9	9	25	125	39	22	40
	100.0%	76.5%	42.3%	1.9%	1.9%	5.2%	26.2%	8.2%	4.6%	8.4%
無回答	14	9	7	0	0	0	4	1	1	0
	100.0%	64.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	7.1%	7.1%	0.0%
20歳代	85	46	38	1	2	11	32	6	7	6
	100.0%	54.1%	44.7%	1.2%	2.4%	12.9%	37.6%	7.1%	8.2%	7.1%
30歳代	136	91	62	1	2	9	47	12	12	11
	100.0%	66.9%	45.6%	0.7%	1.5%	6.6%	34.6%	8.8%	8.8%	8.1%
40歳代	176	133	76	3	5	14	53	15	8	4
	100.0%	75.6%	43.2%	1.7%	2.8%	8.0%	30.1%	8.5%	4.5%	2.3%
50歳代	243	182	94	10	9	13	58	20	10	23
	100.0%	74.9%	38.7%	4.1%	3.7%	5.3%	23.9%	8.2%	4.1%	9.5%
60歳代	186	139	71	7	3	5	30	9	4	23
	100.0%	74.7%	38.2%	3.8%	1.6%	2.7%	16.1%	4.8%	2.2%	12.4%
70歳以上	4	4	4	1	1	1	1	1	1	0
	100.0%	100.0%	100.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
無回答	6	3	4	0	0	1	3	1	0	0
	100.0%	50.0%	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
自動車有	758	556	321	23	18	43	204	59	38	56
	100.0%	73.4%	42.3%	3.0%	2.4%	5.7%	26.9%	7.8%	5.0%	7.4%
自動車無	60	33	23	0	4	8	12	5	4	8
	100.0%	55.0%	38.3%	0.0%	6.7%	13.3%	20.0%	8.3%	6.7%	13.3%
無回答	18	9	5	0	0	3	8	0	0	3
	100.0%	50.0%	27.8%	0.0%	0.0%	16.7%	44.4%	0.0%	0.0%	16.7%

⑤ 産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベント【問 16】

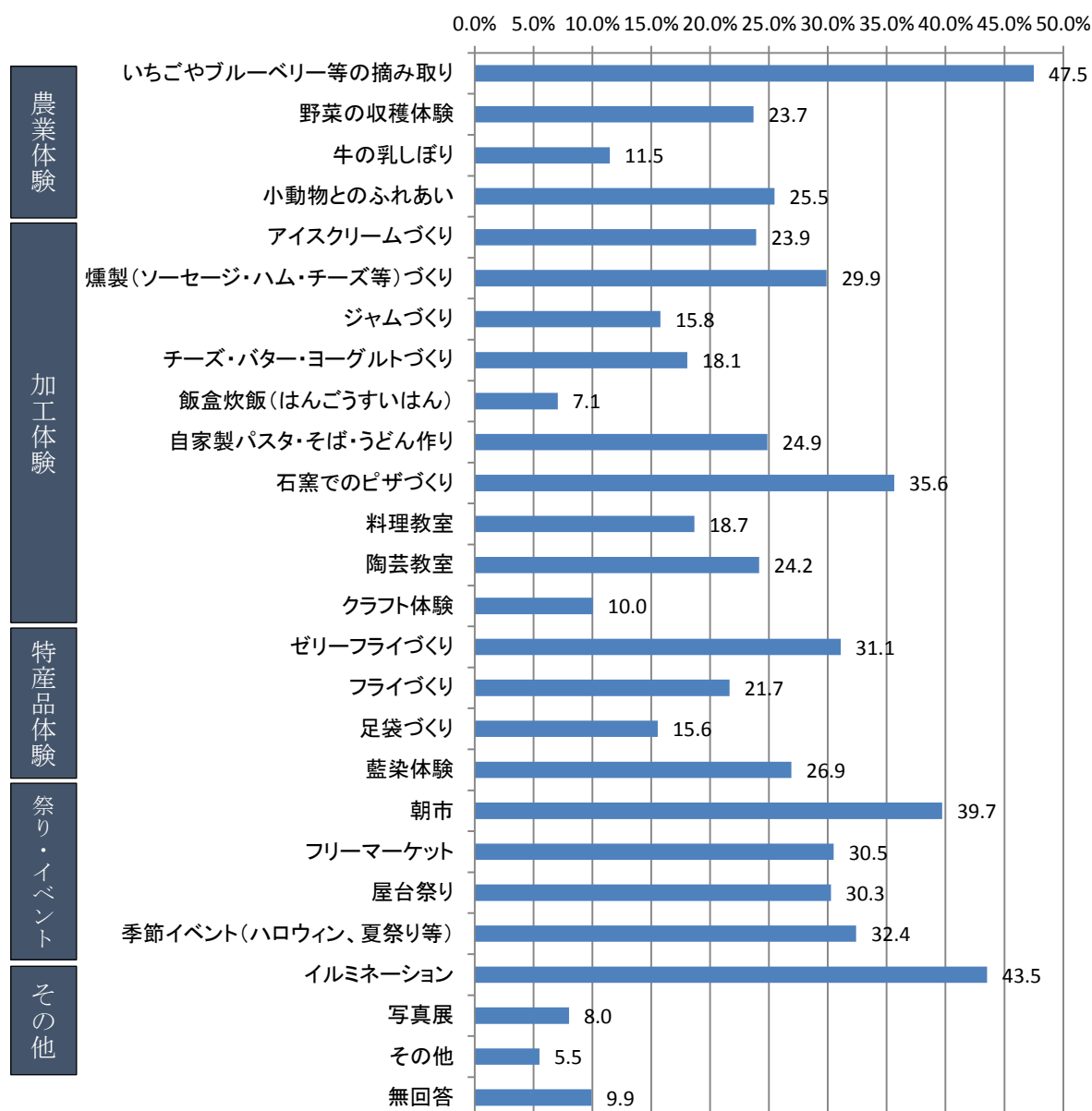
産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベントは「いちごやブルーベリー等の摘み取り」が 47.5%と最も高く、次いで「イルミネーション」が 43.5%となっています。

分類別にみると、「祭り・イベント」の割合が全体的に高くなっています。

年齢別では、「30 歳代」で「いちごやブルーベリー等の摘み取り」の割合が 58.1%と高くなっています。j

また、年齢が低くなるほど、「ゼリーフライ作り」、「フライ作り」といった「特産品体験」の割合が高くなっています。

■産業交流拠点で体験してみたいこと、参加してみたいイベント（N=836、複数回答）



		農業体験					加工体験							特産品体験				祭り・イベント				その他					
	総数	いちごやブルーベリー等の摘み取り	野菜の収穫体験	牛の乳しぼり	小動物とのふれあい	アイスクリームづくり	り 燻製（ソーセージ・ハム・チーズ等）づく	ジャムづくり	チーズ・バター・ヨーグルトづくり	飯 盒炊飯（はんごうすいはん）	自家製パスタ・そば・うどん作り	石窯でのピザづくり	料理教室	陶芸教室	クラフト体験	ゼリーフライづくり	フライづくり	足袋づくり	藍染体験	朝市	フリーマーケット	屋台祭り	季節イベント（ハロウィン、夏祭り等）	イルミネーション	写真展	その他	無回答
総数	836	397	198	96	213	200	250	132	151	59	208	298	156	202	84	260	181	130	225	332	255	253	271	364	67	46	83
	100.0%	47.5%	23.7%	11.5%	25.5%	23.9%	29.9%	15.8%	18.1%	7.1%	24.9%	35.6%	18.7%	24.2%	10.0%	31.1%	21.7%	15.6%	26.9%	39.7%	30.5%	30.3%	32.4%	43.5%	8.0%	5.5%	9.9%
男性	345	136	65	32	78	74	101	46	50	23	82	104	51	53	23	101	83	50	51	129	110	110	104	124	42	24	46
	100.0%	39.4%	18.8%	9.3%	22.6%	21.4%	29.3%	13.3%	14.5%	6.7%	23.8%	30.1%	14.8%	15.4%	6.7%	29.3%	24.1%	14.5%	14.8%	37.4%	31.9%	31.9%	30.1%	35.9%	12.2%	7.0%	13.3%
女性	477	254	127	61	132	121	143	81	96	31	121	189	100	144	58	156	95	75	169	198	141	139	161	233	24	20	36
	100.0%	53.2%	26.6%	12.8%	27.7%	25.4%	30.0%	17.0%	20.1%	6.5%	25.4%	39.6%	21.0%	30.2%	12.2%	32.7%	19.9%	15.7%	35.4%	41.5%	29.6%	29.1%	33.8%	48.8%	5.0%	4.2%	7.5%
無回答	14	7	6	3	3	5	6	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	6	7	1	2	1
	100.0%	50.0%	42.9%	21.4%	21.4%	35.7%	42.9%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%	21.4%	21.4%	21.4%	35.7%	35.7%	35.7%	28.6%	28.6%	42.9%	50.0%	7.1%	14.3%	7.1%
20歳代	85	38	21	18	29	31	29	11	17	5	15	31	21	22	15	34	27	15	26	28	20	35	39	45	7	4	6
	100.0%	44.7%	24.7%	21.2%	34.1%	36.5%	34.1%	12.9%	20.0%	5.9%	17.6%	36.5%	24.7%	25.9%	17.6%	40.0%	31.8%	17.6%	30.6%	32.9%	23.5%	41.2%	45.9%	52.9%	8.2%	4.7%	7.1%
30歳代	136	79	36	29	64	49	45	25	27	21	38	59	23	40	19	50	38	24	42	62	52	48	59	73	8	7	5
	100.0%	58.1%	26.5%	21.3%	47.1%	36.0%	33.1%	18.4%	19.9%	15.4%	27.9%	43.4%	16.9%	29.4%	14.0%	36.8%	27.9%	17.6%	30.9%	45.6%	38.2%	35.3%	43.4%	53.7%	5.9%	5.1%	3.7%
40歳代	176	78	45	23	44	47	57	27	40	12	42	73	32	46	20	56	35	33	48	61	53	65	68	91	11	14	16
	100.0%	44.3%	25.6%	13.1%	25.0%	26.7%	32.4%	15.3%	22.7%	6.8%	23.9%	41.5%	18.2%	26.1%	11.4%	31.8%	19.9%	18.8%	27.3%	34.7%	30.1%	36.9%	38.6%	51.7%	6.3%	8.0%	9.1%
50歳代	243	110	47	15	44	37	58	36	39	11	57	68	39	50	15	73	51	29	56	104	72	65	57	89	18	13	27
	100.0%	45.3%	19.3%	6.2%	18.1%	15.2%	23.9%	14.8%	16.0%	4.5%	23.5%	28.0%	16.0%	20.6%	6.2%	30.0%	21.0%	11.9%	23.0%	42.8%	29.6%	26.7%	23.5%	36.6%	7.4%	5.3%	11.1%
60歳代	186	88	46	9	29	32	57	31	24	9	53	62	38	39	13	44	26	28	48	73	55	34	42	61	21	6	28
	100.0%	47.3%	24.7%	4.8%	15.6%	17.2%	30.6%	16.7%	12.9%	4.8%	28.5%	33.3%	20.4%	21.0%	7.0%	23.7%	14.0%	15.1%	25.8%	39.2%	29.6%	18.3%	22.6%	32.8%	11.3%	3.2%	15.1%
70歳以上	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
無回答	6	4	3	2	3	4	4	2	4	1	3	5	2	4	2	2	3	1	4	2	2	5	5	4	2	1	0
	100.0%	66.7%	50.0%	33.3%	50.0%	66.7%	66.7%	33.3%	66.7%	16.7%	50.0%	83.3%	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	66.7%	33.3%	33.3%	83.3%	83.3%	66.7%	33.3%	16.7%	0.0%
自動車有	758	362	176	88	192	179	226	123	135	49	189	272	139	181	71	234	161	116	205	301	235	229	248	334	61	44	74
	100.0%	47.8%	23.2%	11.6%	25.3%	23.6%	29.8%	16.2%	17.8%	6.5%	24.9%	35.9%	18.3%	23.9%	9.4%	30.9%	21.2%	15.3%	27.0%	39.7%	31.0%	30.2%	32.7%	44.1%	8.0%	5.8%	9.8%
自動車無	60	25	17	7	15	15	18	8	13	8	14	17	12	17	10	21	15	11	14	25	13	18	17	22	6	1	7
	100.0%	41.7%	28.3%	11.7%	25.0%	25.0%	30.0%	13.3%	21.7%	13.3%	23.3%	28.3%	20.0%	28.3%	16.7%	35.0%	25.0%	18.3%	23.3%	41.7%	21.7%	30.0%	28.3%	36.7%	10.0%	1.7%	11.7%
無回答	18	10	5	1	6	6	6	1	3	2	5	9	5	4	3	5	5	3	6	6	7	6	6	8	0	1	2
	100.0%	55.6%	27.8%	5.6%	33.3%	33.3%	33.3%	5.6%	16.7%	11.1%	27.8%	50.0%	27.8%	22.2%	16.7%	27.8%	27.8%	16.7%	33.3%	33.3%	38.9%	33.3%	33.3%	44.4%	0.0%	5.6%	11.1%

6. 市外利用者意向調査

(1) 調査概要

調査対象	埼玉県（行田市以外）、東京都、群馬県、栃木県、茨城県、神奈川県、千葉県に在住の方 500 名
調査方法	インターネットリサーチ会社に登録しているモニターを対象として、オンライン調査を実施
調査時期	平成 27 年 8 月
配布数	500 票（性別、年齢、居住地が均等となるようにサンプル割付） ・性別（男性：250 票、女性：250 票） ・年齢（20 歳代：100 票、30 歳代：100 票、40 歳代：100 票、50 歳代：100 票、60 歳代：100 票） ・居住地（埼玉県（行田市以外）：70 票、東京都：80 票、群馬県：70 票、栃木県：70 票、茨城県：70 票、神奈川県：70 票、千葉県：70 票）
回収数	500 票

(2) 調査結果

【結果概要】

(1)回答者について

- 回答者の男女比、年齢比、居住地比は概ね同様になるように割付をしています。
- 回答者の約 8 割 5 分が自動車免許を所持しています。また回答者の約 7 割が自動車を所持しています。

(2)行田市について

- 行田市について、約 8 割が行田市を知っていると回答しています。
- 20 歳代は行田市を知らない人が約 4 割と割合が高く、高齢になるほど認知度は高くなっています。
- 訪問経験については、利根川、埼玉古墳群、忍城址、古代蓮の里があげられ、フライ・ゼリーフライの認知度も高いです。
- これらの地域資源の観光や料理を味わう、特産品の購入に対して来訪意向が高いです。

(3)道の駅について

- 埼玉県内や群馬県などの近隣からの訪問意向が高いです。
- 高齢になるにつれ、また、滞在時間が長くなるにつれ、道の駅での消費金額が多いです。
- 農産物や特産物の購入、飲食を目的とする場合は、1,000 円以上～1,500 円未満程度の消費をしています。

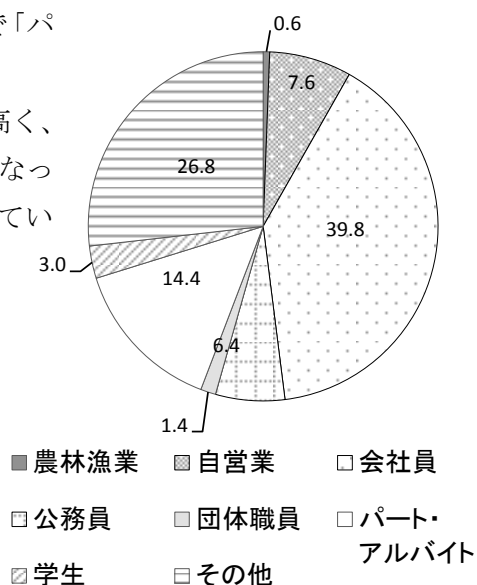
【集計結果】

○回答者について

① 職業【問1】

回答者の職業は「会社員」が39.8%と最も高く、次いで「パート・アルバイト」が14.4%となっています。

男女別では、「男性」で「会社員」の割合が57.6%と高く、「女性」で「パート・アルバイト」の割合が24%と高くなっています。その他の多くは「主婦」の割合が高くなっています。



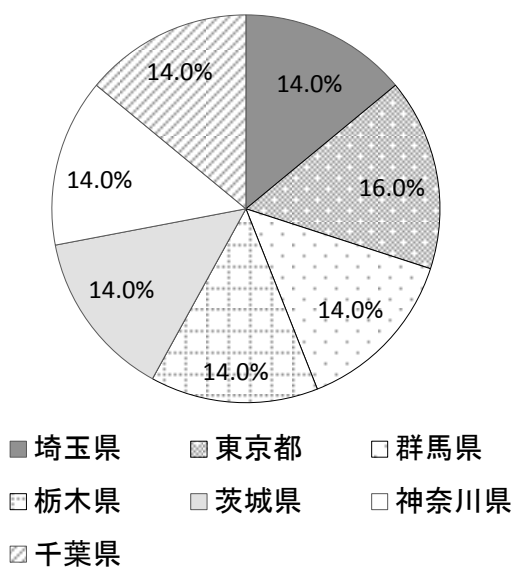
■職業 (N= 500、単一回答)

	総数	農林漁業	自営業	会社員	公務員	団体職員	パート・アルバイト	学生	その他
総数	500	3	38	199	32	7	72	15	134
	100.0%	0.6%	7.6%	39.8%	6.4%	1.4%	14.4%	3.0%	26.8%
男性	250	2	23	144	21	5	12	7	36
	100.0%	0.8%	9.2%	57.6%	8.4%	2.0%	4.8%	2.8%	14.4%
女性	250	1	15	55	11	2	60	8	98
	100.0%	0.4%	6.0%	22.0%	4.4%	0.8%	24.0%	3.2%	39.2%
20歳代	100	1	4	40	6	2	22	15	10
	100.0%	1.0%	4.0%	40.0%	6.0%	2.0%	22.0%	15.0%	10.0%
30歳代	100	0	5	54	7	1	11	0	22
	100.0%	0.0%	5.0%	54.0%	7.0%	1.0%	11.0%	0.0%	22.0%
40歳代	100	1	11	47	7	0	15	0	19
	100.0%	1.0%	11.0%	47.0%	7.0%	0.0%	15.0%	0.0%	19.0%
50歳代	100	0	5	45	10	1	9	0	30
	100.0%	0.0%	5.0%	45.0%	10.0%	1.0%	9.0%	0.0%	30.0%
60歳代	100	1	13	13	2	3	15	0	53
	100.0%	1.0%	13.0%	13.0%	2.0%	3.0%	15.0%	0.0%	53.0%
埼玉県	70	0	5	28	1	0	10	5	21
	100.0%	0.0%	7.1%	40.0%	1.4%	0.0%	14.3%	7.1%	30.0%
東京都	80	0	9	36	6	3	6	3	17
	100.0%	0.0%	11.3%	45.0%	7.5%	3.8%	7.5%	3.8%	21.3%
群馬県	70	1	5	25	8	0	10	1	20
	100.0%	1.4%	7.1%	35.7%	11.4%	0.0%	14.3%	1.4%	28.6%
栃木県	70	2	8	23	3	1	14	1	18
	100.0%	2.9%	11.4%	32.9%	4.3%	1.4%	20.0%	1.4%	25.7%
茨城県	70	0	3	29	7	2	12	1	16
	100.0%	0.0%	4.3%	41.4%	10.0%	2.9%	17.1%	1.4%	22.9%
神奈川県	70	0	3	30	2	1	8	2	24
	100.0%	0.0%	4.3%	42.9%	2.9%	1.4%	11.4%	2.9%	34.3%
千葉県	70	0	5	28	5	0	12	2	18
	100.0%	0.0%	7.1%	40.0%	7.1%	0.0%	17.1%	2.9%	25.7%
自動車有	347	3	26	144	25	5	48	3	93
	100.0%	0.9%	7.5%	41.5%	7.2%	1.4%	13.8%	0.9%	26.8%
自動車無	153	0	12	55	7	2	24	12	41
	100.0%	0.0%	7.8%	35.9%	4.6%	1.3%	15.7%	7.8%	26.8%

② 居住地

回答者の居住地区は「東京都」が 16%と最も高く、それ以外が 14%という割付になっています。

■居住地（N= 500、単一回答）



	総数	埼玉県	東京都	群馬県	栃木県	茨城県	神奈川県	千葉県
総数	500	70	80	70	70	70	70	70
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
男性	250	35	40	35	35	35	35	35
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
女性	250	35	40	35	35	35	35	35
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
20歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
30歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
40歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
50歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
60歳代	100	14	16	14	14	14	14	14
	100.0%	14.0%	16.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%	14.0%
自動車有	347	48	34	65	62	59	37	42
	100.0%	13.8%	9.8%	18.7%	17.9%	17.0%	10.7%	12.1%
自動車無	153	22	46	5	8	11	33	28
	100.0%	14.4%	30.1%	3.3%	5.2%	7.2%	21.6%	18.3%

③ 自動車免許の有無、自動車の有無【問2、3】

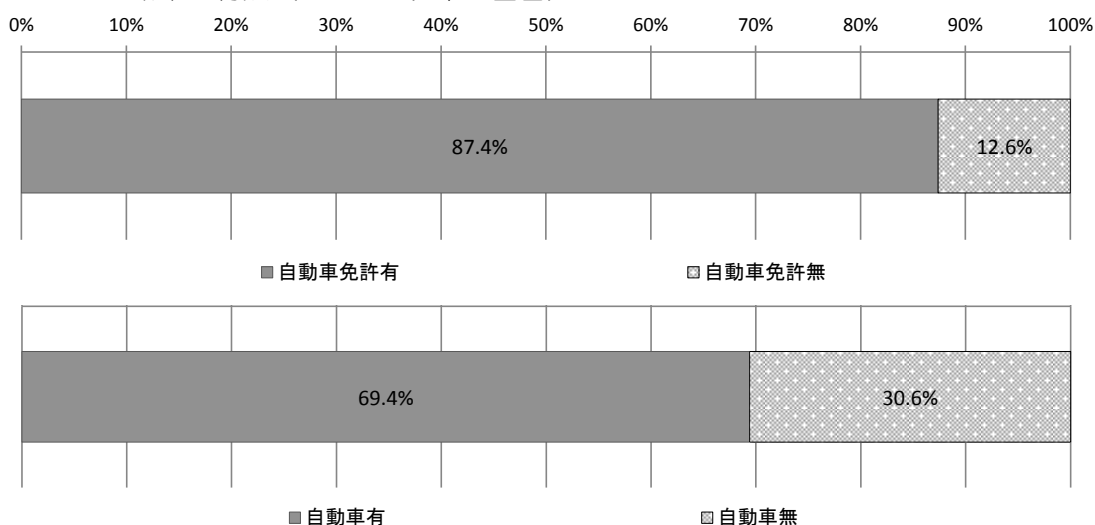
自動車免許を持っているかという設問には、「有」が 87.4 %、「無」が 12.6 %となっています。

一方自動車を持っているかという設問には「有」が 69.4 %、「無」が 30.6 %となっており、免許は持っているが自動車は所持していない方がいることが分かります。

年齢別では、「20 歳代」で免許は持っているが自動車は所持していない方が多くなっています。

■上グラフ：自動車免許の有無（N= 500、単一回答）

■下グラフ：自動車の有無（N= 500、単一回答）



	総数	自動車免許有	自動車免許無
総数	500	437	63
	100.0%	87.4%	12.6%
男性	250	234	16
	100.0%	93.6%	6.4%
女性	250	203	47
	100.0%	81.2%	18.8%
20歳代	100	85	15
	100.0%	85.0%	15.0%
30歳代	100	83	17
	100.0%	83.0%	17.0%
40歳代	100	92	8
	100.0%	92.0%	8.0%
50歳代	100	87	13
	100.0%	87.0%	13.0%
60歳代	100	90	10
	100.0%	90.0%	10.0%
自動車有	347	342	5
	100.0%	98.6%	1.4%
自動車無	153	95	58
	100.0%	62.1%	37.9%

	総数	自動車有	自動車無
総数	500	347	153
	100.0%	69.4%	30.6%
男性	250	191	59
	100.0%	76.4%	23.6%
女性	250	156	94
	100.0%	62.4%	37.6%
20歳代	100	53	47
	100.0%	53.0%	47.0%
30歳代	100	60	40
	100.0%	60.0%	40.0%
40歳代	100	80	20
	100.0%	80.0%	20.0%
50歳代	100	79	21
	100.0%	79.0%	21.0%
60歳代	100	75	25
	100.0%	75.0%	25.0%

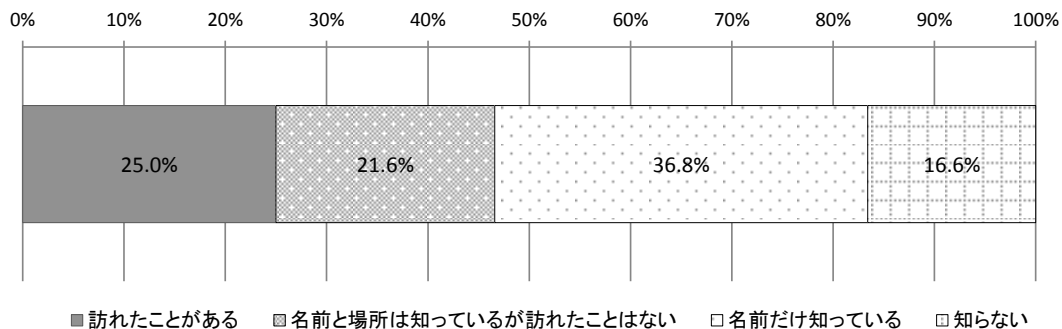
(2)行田市について

① 行田市の認知度【問4】

埼玉県行田市を知っているかという設問には、「名前だけ知っている」が36.8%と高くなっています。

一方、「知らない」と回答している人は16.6%となっています。

■行田市の認知度（N= 500、単一回答）

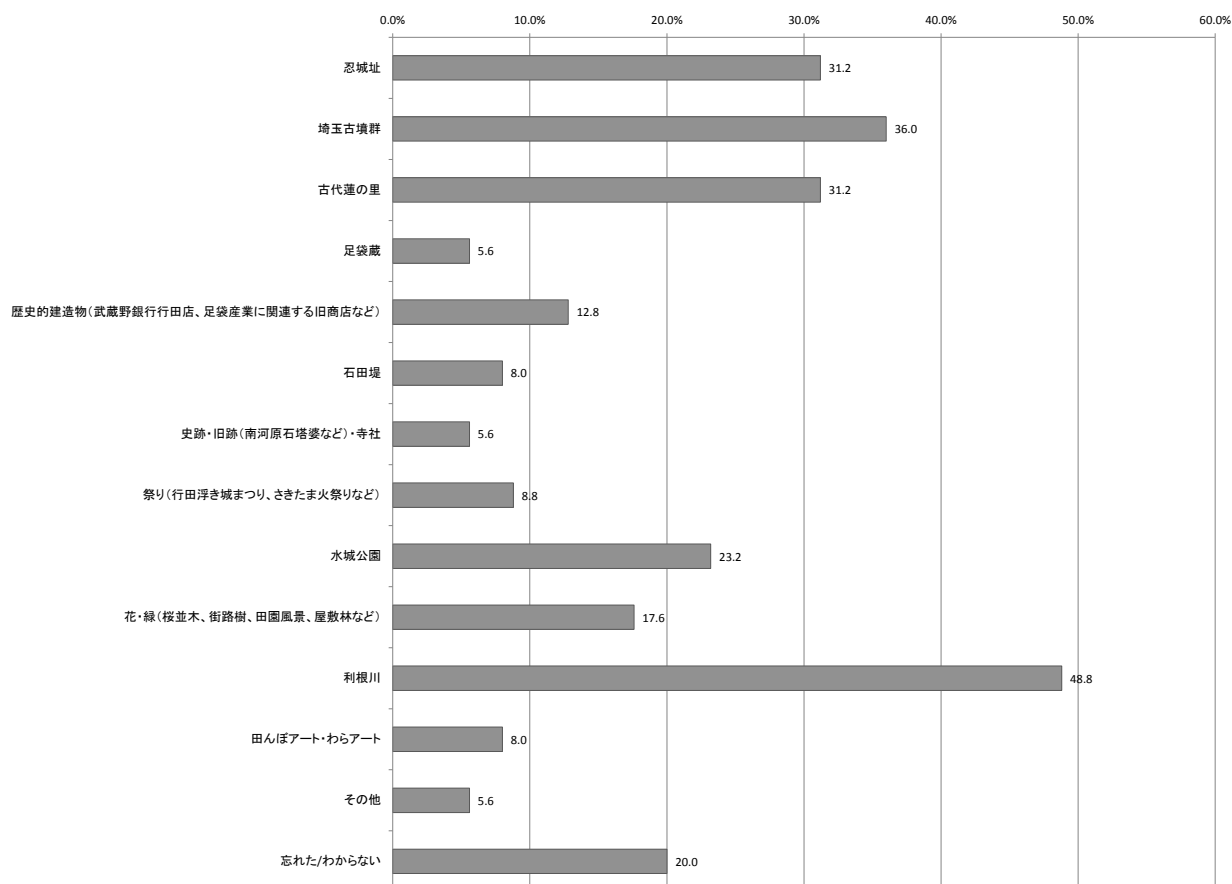


	総数	訪れたことがある	名前と場所は知っているが訪れたことはない	名前だけ知っている	知らない
総数	500	125	108	184	83
	100.0%	25.0%	21.6%	36.8%	16.6%
男性	250	79	55	73	43
	100.0%	31.6%	22.0%	29.2%	17.2%
女性	250	46	53	111	40
	100.0%	18.4%	21.2%	44.4%	16.0%
20歳代	100	15	11	31	43
	100.0%	15.0%	11.0%	31.0%	43.0%
30歳代	100	28	15	37	20
	100.0%	28.0%	15.0%	37.0%	20.0%
40歳代	100	29	15	46	10
	100.0%	29.0%	15.0%	46.0%	10.0%
50歳代	100	29	29	37	5
	100.0%	29.0%	29.0%	37.0%	5.0%
60歳代	100	24	38	33	5
	100.0%	24.0%	38.0%	33.0%	5.0%
埼玉県	70	33	17	17	3
	100.0%	47.1%	24.3%	24.3%	4.3%
東京都	80	10	19	36	15
	100.0%	12.5%	23.8%	45.0%	18.8%
群馬県	70	33	16	15	6
	100.0%	47.1%	22.9%	21.4%	8.6%
栃木県	70	20	14	27	9
	100.0%	28.6%	20.0%	38.6%	12.9%
茨城県	70	12	14	27	17
	100.0%	17.1%	20.0%	38.6%	24.3%
神奈川県	70	9	11	32	18
	100.0%	12.9%	15.7%	45.7%	25.7%
千葉県	70	8	17	30	15
	100.0%	11.4%	24.3%	42.9%	21.4%
自動車有	347	107	78	115	47
	100.0%	30.8%	22.5%	33.1%	13.5%
自動車無	153	18	30	69	36
	100.0%	11.8%	19.6%	45.1%	23.5%

② 行田市で行ったことのある場所【問3】

行田市に「訪れたことがある」と回答した方に対して訪問先の設問では、「利根川」が48.8%と最も高く、次いで「埼玉古墳群」が36.0%となっています。

■行田市に「訪れたことがある」と回答した方（N= 125、複数回答）

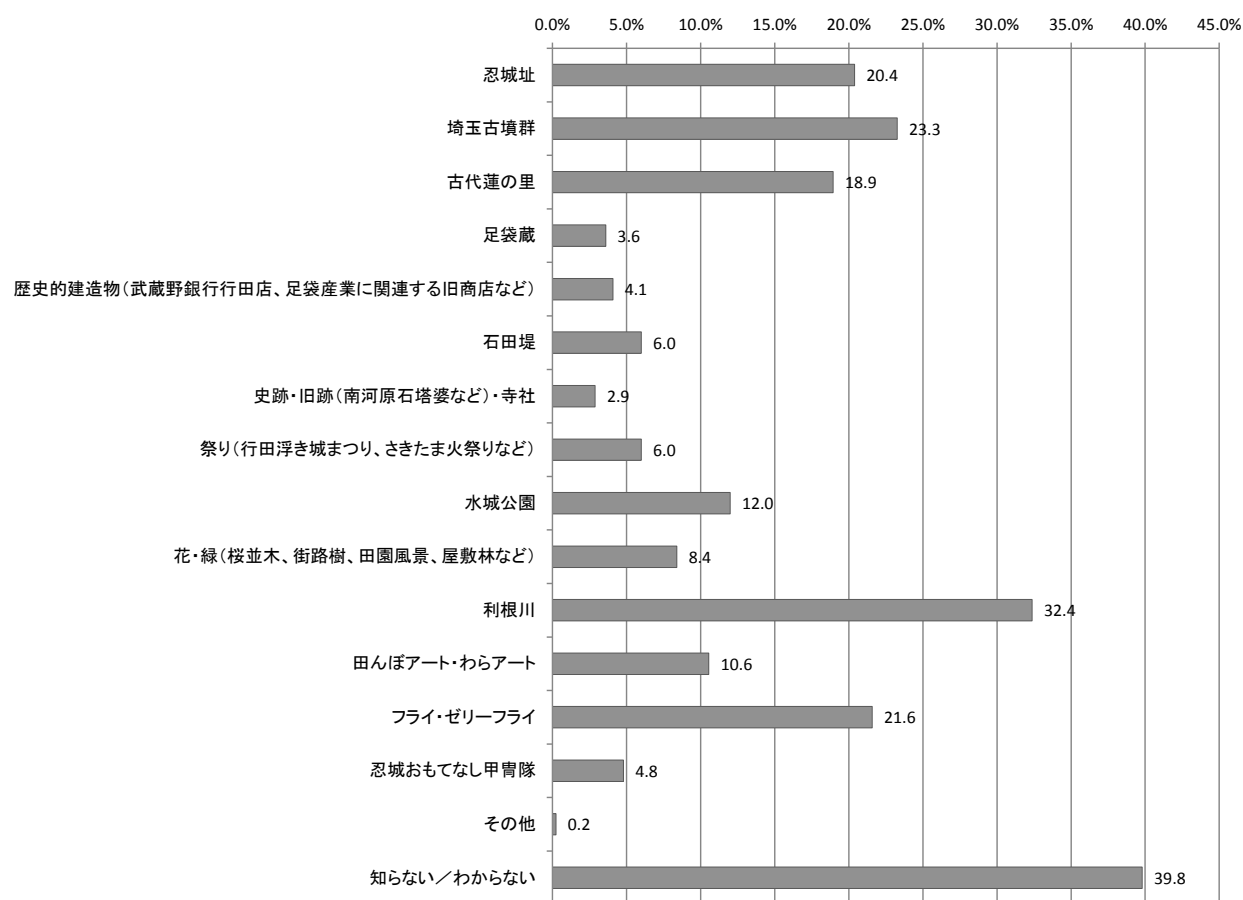


	総数	忍城址	埼玉古墳群	古代蓮の里	足袋蔵	歴史的建造物 (武蔵野銀行行 田店、足袋産業 に関連する旧商 店など)	石田堤	史跡・旧跡(南 河原石塔婆な ど)・寺社	祭り(行田浮き 城まつり、さきた ま火祭りなど)	水城公園	花・緑(桜並木、 街路樹、田圃風 景、屋敷林など)	利根川	田んぼアート・わ らアート	その他	忘れた/わから ない
総数	125	39	45	39	7	16	10	7	11	29	22	61	10	7	25
	100.0%	31.2%	36.0%	31.2%	5.6%	12.8%	8.0%	5.6%	8.8%	23.2%	17.6%	48.8%	8.0%	5.6%	20.0%
男性	79	27	27	19	6	12	8	6	7	20	15	36	6	3	19
	100.0%	34.2%	34.2%	24.1%	7.6%	15.2%	10.1%	7.6%	8.9%	25.3%	19.0%	45.6%	7.6%	3.8%	24.1%
女性	46	12	18	20	1	4	2	1	4	9	7	25	4	4	6
	100.0%	26.1%	39.1%	43.5%	2.2%	8.7%	4.3%	2.2%	8.7%	19.6%	15.2%	54.3%	8.7%	8.7%	13.0%
20歳代	15	7	4	4	0	2	2	1	2	4	3	8	2	1	0
	100.0%	46.7%	26.7%	26.7%	0.0%	13.3%	13.3%	6.7%	13.3%	26.7%	20.0%	53.3%	13.3%	6.7%	0.0%
30歳代	28	8	10	9	2	4	1	1	2	6	4	17	4	1	5
	100.0%	28.6%	35.7%	32.1%	7.1%	14.3%	3.6%	3.6%	7.1%	21.4%	14.3%	60.7%	14.3%	3.6%	17.9%
40歳代	29	8	8	5	1	4	2	1	1	5	2	12	2	0	12
	100.0%	27.6%	27.6%	17.2%	3.4%	13.8%	6.9%	3.4%	3.4%	17.2%	6.9%	41.4%	6.9%	0.0%	41.4%
50歳代	29	7	14	9	1	4	2	2	3	9	9	16	1	3	3
	100.0%	24.1%	48.3%	31.0%	3.4%	13.8%	6.9%	6.9%	10.3%	31.0%	31.0%	55.2%	3.4%	10.3%	10.3%
60歳代	24	9	9	12	3	2	3	2	3	5	4	8	1	2	5
	100.0%	37.5%	37.5%	50.0%	12.5%	8.3%	12.5%	8.3%	12.5%	20.8%	16.7%	33.3%	4.2%	8.3%	20.8%
埼玉県	33	13	19	16	2	5	5	3	4	8	6	16	4	3	4
	100.0%	39.4%	57.6%	48.5%	6.1%	15.2%	15.2%	9.1%	12.1%	24.2%	18.2%	48.5%	12.1%	9.1%	12.1%
東京都	10	4	3	1	0	1	0	0	2	0	0	4	0	0	2
	100.0%	40.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%
群馬県	33	7	9	7	1	2	0	0	1	6	4	14	1	3	8
	100.0%	21.2%	27.3%	21.2%	3.0%	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	18.2%	12.1%	42.4%	3.0%	9.1%	24.2%
栃木県	20	5	5	10	1	5	3	0	2	7	6	13	1	0	4
	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	5.0%	25.0%	15.0%	0.0%	10.0%	35.0%	30.0%	65.0%	5.0%	0.0%	20.0%
茨城県	12	5	4	2	1	1	0	2	1	3	3	8	2	0	2
	100.0%	41.7%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	16.7%	8.3%	25.0%	25.0%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%
神奈川県	9	3	4	2	1	1	1	1	0	2	0	3	1	1	2
	100.0%	33.3%	44.4%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%	33.3%	11.1%	11.1%	22.2%
千葉県	8	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	0	3
	100.0%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	37.5%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	37.5%
自動車有	107	34	36	34	6	15	10	6	11	26	21	53	9	5	22
	100.0%	31.8%	33.6%	31.8%	5.6%	14.0%	9.3%	5.6%	10.3%	24.3%	19.6%	49.5%	8.4%	4.7%	20.6%
自動車無	18	5	9	5	1	1	0	1	0	3	1	8	1	2	3
	100.0%	27.8%	50.0%	27.8%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	16.7%	5.6%	44.4%	5.6%	11.1%	16.7%

③ 行田市の観光資源の認知度【問6】

行田市に「訪れたことがある」、「名前と場所は知っているが訪れたことはない」、「名前だけ知っている」と回答した方に対して、行田市の観光資源の認知度の設問では、「利根川」が32.4%と最も高く、次いで「埼玉古墳群」が23.3%となっています。

■行田市の観光資源の認知度（N= 417、複数回答）

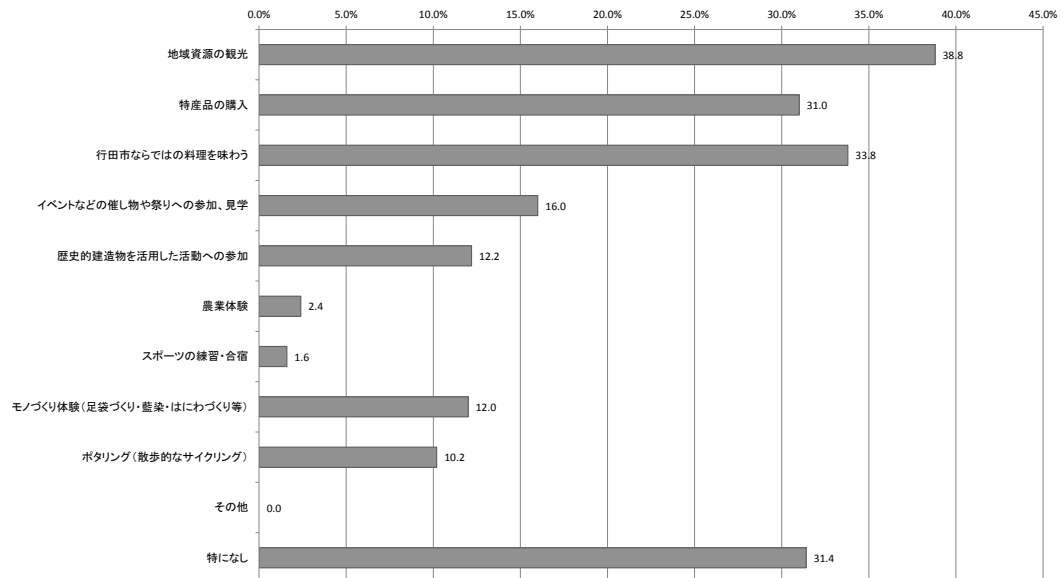


	総数	忍城址	埼玉古墳群	古代蓮の里	足袋蔵	歴史的建造物 (武蔵野銀行行 田店、足袋産業 に関連する旧商 店など)	石田堤	史跡・旧跡(南 河原石塔婆な ど)・寺社	祭り(行田浮き 城まつり、さきた ま火祭りなど)	水城公園	花・緑(桜並木、 街路樹、田園風 景、屋敷林など)	利根川	田んぼアート・わ らアート	フライ・ゼリーフ ライ	忍城おもてなし 甲冑隊	その他	知らない／わか らない
総数	417	85	97	79	15	17	25	12	25	50	35	135	44	90	20	1	166
	100.0%	20.4%	23.3%	18.9%	3.6%	4.1%	6.0%	2.9%	6.0%	12.0%	8.4%	32.4%	10.6%	21.6%	4.8%	0.2%	39.8%
男性	207	52	50	39	11	12	18	8	18	29	18	73	19	33	11	1	80
	100.0%	25.1%	24.2%	18.8%	5.3%	5.8%	8.7%	3.9%	8.7%	14.0%	8.7%	35.3%	9.2%	15.9%	5.3%	0.5%	38.6%
女性	164	16	20	19	2	1	1	2	4	14	6	41	15	35	5	0	82
	100.0%	9.8%	12.2%	11.6%	1.2%	0.6%	0.6%	1.2%	2.4%	8.5%	3.7%	25.0%	9.1%	21.3%	3.0%	0.0%	50.0%
20歳代	57	11	13	5	1	0	2	3	5	6	4	24	6	11	3	0	16
	100.0%	19.3%	22.8%	8.8%	1.8%	0.0%	3.5%	5.3%	8.8%	10.5%	7.0%	42.1%	10.5%	19.3%	5.3%	0.0%	28.1%
30歳代	80	18	21	17	3	4	5	3	4	10	8	32	9	27	4	0	27
	100.0%	22.5%	26.3%	21.3%	3.8%	5.0%	6.3%	3.8%	5.0%	12.5%	10.0%	40.0%	11.3%	33.8%	5.0%	0.0%	33.8%
40歳代	90	12	15	11	4	3	4	1	5	10	5	25	13	21	6	0	39
	100.0%	13.3%	16.7%	12.2%	4.4%	3.3%	4.4%	1.1%	5.6%	11.1%	5.6%	27.8%	14.4%	23.3%	6.7%	0.0%	43.3%
50歳代	95	23	27	17	4	5	8	2	6	10	11	32	6	19	3	1	41
	100.0%	24.2%	28.4%	17.9%	4.2%	5.3%	8.4%	2.1%	6.3%	10.5%	11.6%	33.7%	6.3%	20.0%	3.2%	1.1%	43.2%
60歳代	95	21	21	29	3	5	6	3	5	14	7	22	10	12	4	0	43
	100.0%	22.1%	22.1%	30.5%	3.2%	5.3%	6.3%	3.2%	5.3%	14.7%	7.4%	23.2%	10.5%	12.6%	4.2%	0.0%	45.3%
埼玉県	67	29	37	30	5	5	8	7	11	16	10	30	14	31	7	0	17
	100.0%	43.3%	55.2%	44.8%	7.5%	7.5%	11.9%	10.4%	16.4%	23.9%	14.9%	44.8%	20.9%	46.3%	10.4%	0.0%	25.4%
東京都	65	12	9	5	2	3	4	0	3	4	1	16	3	9	2	0	33
	100.0%	18.5%	13.8%	7.7%	3.1%	4.6%	6.2%	0.0%	4.6%	6.2%	1.5%	24.6%	4.6%	13.8%	3.1%	0.0%	50.8%
群馬県	64	13	17	11	2	1	4	1	3	5	7	21	7	12	3	0	23
	100.0%	20.3%	26.6%	17.2%	3.1%	1.6%	6.3%	1.6%	4.7%	7.8%	10.9%	32.8%	10.9%	18.8%	4.7%	0.0%	35.9%
栃木県	61	10	13	15	2	4	3	0	4	11	7	21	5	13	1	0	23
	100.0%	16.4%	21.3%	24.6%	3.3%	6.6%	4.9%	0.0%	6.6%	18.0%	11.5%	34.4%	8.2%	21.3%	1.6%	0.0%	37.7%
茨城県	53	7	11	6	1	2	1	2	3	6	9	19	9	13	3	0	19
	100.0%	13.2%	20.8%	11.3%	1.9%	3.8%	1.9%	3.8%	5.7%	11.3%	17.0%	35.8%	17.0%	24.5%	5.7%	0.0%	35.8%
神奈川県	52	7	6	5	1	1	3	0	0	4	0	13	3	6	2	0	23
	100.0%	13.5%	11.5%	9.6%	1.9%	1.9%	5.8%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	25.0%	5.8%	11.5%	3.8%	0.0%	44.2%
千葉県	55	7	4	7	2	1	2	2	1	4	1	15	3	6	2	1	28
	100.0%	12.7%	7.3%	12.7%	3.6%	1.8%	3.6%	3.6%	1.8%	7.3%	1.8%	27.3%	5.5%	10.9%	3.6%	1.8%	50.9%
自動車有	300	67	72	65	13	15	20	10	23	40	32	102	34	59	15	1	116
	100.0%	22.3%	24.0%	21.7%	4.3%	5.0%	6.7%	3.3%	7.7%	13.3%	10.7%	34.0%	11.3%	19.7%	5.0%	0.3%	38.7%
自動車無	117	18	25	14	2	2	5	2	2	10	3	33	10	31	5	0	50
	100.0%	15.4%	21.4%	12.0%	1.7%	1.7%	4.3%	1.7%	1.7%	8.5%	2.6%	28.2%	8.5%	26.5%	4.3%	0.0%	42.7%

④ 行田市でしてみたいこと【問7】

行田市でしてみたいことは、「地域資源の観光」が38.8%と最も高く、次いで「行田市ならではの料理を味わう」が33.8%、「特産品の購入」が31.0%となっています。

■行田市でしてみたいこと（N= 500、複数回答）

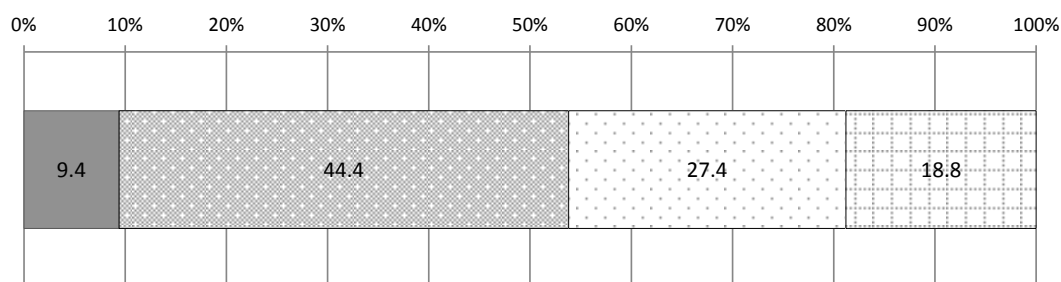


	総数	地域資源の観光	特産品の購入	行田市ならではの料理を味わう	イベントなどの催し物や祭りへの参加、見学	歴史的建造物を活用した活動への参加	農業体験	スポーツの練習・合宿	モノづくり体験(足袋づくり・藍染・はにわづくり等)	ボタリング(散歩的なサイクリング)	特になし
総数	500	194	155	169	80	61	12	8	60	51	157
	100.0%	38.8%	31.0%	33.8%	16.0%	12.2%	2.4%	1.6%	12.0%	10.2%	31.4%
男性	250	99	63	75	30	31	6	7	19	29	87
	100.0%	39.6%	25.2%	30.0%	12.0%	12.4%	2.4%	2.8%	7.6%	11.6%	34.8%
女性	250	95	92	94	50	30	6	1	41	22	70
	100.0%	38.0%	36.8%	37.6%	20.0%	12.0%	2.4%	0.4%	16.4%	8.8%	28.0%
20歳代	100	30	30	32	22	14	3	2	17	13	37
	100.0%	30.0%	30.0%	32.0%	22.0%	14.0%	3.0%	2.0%	17.0%	13.0%	37.0%
30歳代	100	40	30	38	13	9	5	1	12	5	35
	100.0%	40.0%	30.0%	38.0%	13.0%	9.0%	5.0%	1.0%	12.0%	5.0%	35.0%
40歳代	100	46	27	34	18	10	0	1	14	12	25
	100.0%	46.0%	27.0%	34.0%	18.0%	10.0%	0.0%	1.0%	14.0%	12.0%	25.0%
50歳代	100	32	35	33	14	12	2	3	7	13	32
	100.0%	32.0%	35.0%	33.0%	14.0%	12.0%	2.0%	3.0%	7.0%	13.0%	32.0%
60歳代	100	46	33	32	13	16	2	1	10	8	28
	100.0%	46.0%	33.0%	32.0%	13.0%	16.0%	2.0%	1.0%	10.0%	8.0%	28.0%
埼玉県	70	31	26	28	13	12	2	0	15	9	20
	100.0%	44.3%	37.1%	40.0%	18.6%	17.1%	2.9%	0.0%	21.4%	12.9%	28.6%
東京都	80	36	25	31	11	12	3	0	9	7	25
	100.0%	45.0%	31.3%	38.8%	13.8%	15.0%	3.8%	0.0%	11.3%	8.8%	31.3%
群馬県	70	20	19	24	8	7	2	2	6	5	22
	100.0%	28.6%	27.1%	34.3%	11.4%	10.0%	2.9%	2.9%	8.6%	7.1%	31.4%
栃木県	70	22	21	21	11	4	1	2	6	7	20
	100.0%	31.4%	30.0%	30.0%	15.7%	5.7%	1.4%	2.9%	8.6%	10.0%	28.6%
茨城県	70	33	28	21	16	11	1	1	9	4	22
	100.0%	47.1%	40.0%	30.0%	22.9%	15.7%	1.4%	1.4%	12.9%	5.7%	31.4%
神奈川県	70	27	20	19	9	8	0	1	7	10	25
	100.0%	38.6%	28.6%	27.1%	12.9%	11.4%	0.0%	1.4%	10.0%	14.3%	35.7%
千葉県	70	25	16	25	12	7	3	2	8	9	23
	100.0%	35.7%	22.9%	35.7%	17.1%	10.0%	4.3%	2.9%	11.4%	12.9%	32.9%
自動車有	347	136	111	120	64	47	6	7	40	32	97
	100.0%	39.2%	32.0%	34.6%	18.4%	13.5%	1.7%	2.0%	11.5%	9.2%	28.0%
自動車無	153	58	44	49	16	14	6	1	20	19	60
	100.0%	37.9%	28.8%	32.0%	10.5%	9.2%	3.9%	0.7%	13.1%	12.4%	39.2%

⑤ 行田市に訪れたいか【問8】

訪れたいと思うという回答が67.6%、訪れたいと思わないという回答が32.3%となっています。「どちらかというと訪れたいと思う」が48.6%と最も高くなっています。

■行田市に訪れたいか（N= 500、単一回答）



■ 是非訪れたいと思う

■ どちらかというと訪れたいと思う

□ どちらかというと訪れたいと思わない

□ 訪れたいと思わない

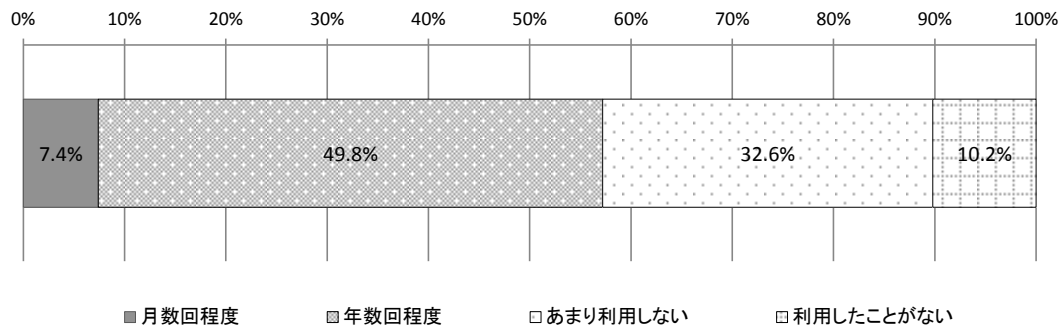
	総数	是非訪れたいと思う	どちらかというと訪れたいと思う	どちらかというと訪れたいと思わない	訪れたいと思わない
総数	500	47	222	137	94
	100.0	9.4	44.4	27.4	18.8
男性	250	23	111	63	53
	100.0	9.2	44.4	25.2	21.2
女性	250	24	111	74	41
	100.0	9.6	44.4	29.6	16.4
20歳代	100	6	36	28	30
	100.0	6.0	36.0	28.0	30.0
30歳代	100	9	45	29	17
	100.0	9.0	45.0	29.0	17.0
40歳代	100	7	47	27	19
	100.0	7.0	47.0	27.0	19.0
50歳代	100	11	47	27	15
	100.0	11.0	47.0	27.0	15.0
60歳代	100	14	47	26	13
	100.0	14.0	47.0	26.0	13.0
埼玉県	70	13	30	13	14
	100.0	18.6	42.9	18.6	20.0
東京都	80	5	32	29	14
	100.0	6.3	40.0	36.3	17.5
群馬県	70	5	37	17	11
	100.0	7.1	52.9	24.3	15.7
栃木県	70	5	35	18	12
	100.0	7.1	50.0	25.7	17.1
茨城県	70	7	34	17	12
	100.0	10.0	48.6	24.3	17.1
神奈川県	70	6	24	27	13
	100.0	8.6	34.3	38.6	18.6
千葉県	70	6	30	16	18
	100.0	8.6	42.9	22.9	25.7
自動車有	347	39	166	88	54
	100.0	11.2	47.8	25.4	15.6
自動車無	153	8	56	49	40
	100.0	5.2	36.6	32.0	26.1

(3)道の駅について

⑥ 道の駅の利用頻度【問9】

道の駅の利用頻度は「年数回程度」が 49.8 %と最も高く、次いで「あまり利用しない」が 32.6 %となっています。

■道の駅の利用頻度（N= 500、単一回答）

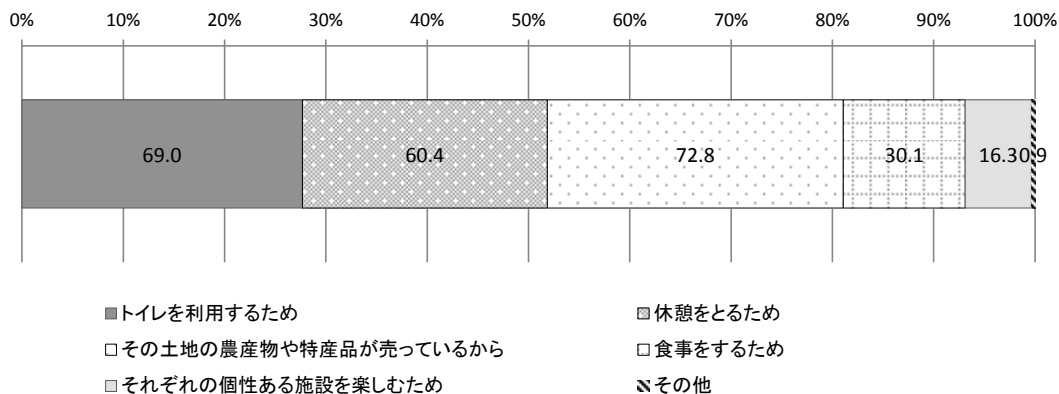


	総数	月数回程度	年数回程度	あまり利用しない	利用したことがない
総数	500	37	249	163	51
	100.0%	7.4%	49.8%	32.6%	10.2%
男性	250	20	126	77	27
	100.0%	8.0%	50.4%	30.8%	10.8%
女性	250	17	123	86	24
	100.0%	6.8%	49.2%	34.4%	9.6%
20歳代	100	7	34	38	21
	100.0%	7.0%	34.0%	38.0%	21.0%
30歳代	100	8	53	31	8
	100.0%	8.0%	53.0%	31.0%	8.0%
40歳代	100	3	52	34	11
	100.0%	3.0%	52.0%	34.0%	11.0%
50歳代	100	8	53	32	7
	100.0%	8.0%	53.0%	32.0%	7.0%
60歳代	100	11	57	28	4
	100.0%	11.0%	57.0%	28.0%	4.0%
埼玉県	70	6	33	23	8
	100.0%	8.6%	47.1%	32.9%	11.4%
東京都	80	4	28	33	15
	100.0%	5.0%	35.0%	41.3%	18.8%
群馬県	70	5	41	21	3
	100.0%	7.1%	58.6%	30.0%	4.3%
栃木県	70	11	37	19	3
	100.0%	15.7%	52.9%	27.1%	4.3%
茨城県	70	5	44	15	6
	100.0%	7.1%	62.9%	21.4%	8.6%
神奈川県	70	3	32	27	8
	100.0%	4.3%	45.7%	38.6%	11.4%
千葉県	70	3	34	25	8
	100.0%	4.3%	48.6%	35.7%	11.4%
自動車有	347	32	203	99	13
	100.0%	9.2%	58.5%	28.5%	3.7%
自動車無	153	5	46	64	38
	100.0%	3.3%	30.1%	41.8%	24.8%

⑦ 道の駅に立ち寄る目的【問10】

道の駅に立ち寄る際はどんなことが目的かという設問には、「その土地の農産物や特産品が売っているため」が80.6%と最も高く、次いで「トイレを利用するため」が66.1%となっています。

■道の駅に立ち寄る目的（N= 500、複数回答）



	総数	トイレを利用するため	休憩をとるため	その土地の農産物や特産品が売っているから	食事をするため	それぞれの個性ある施設を楽しむため	その他
総数	449	310	271	327	135	73	4
	100.0	69.0	60.4	72.8	30.1	16.3	0.9
男性	223	168	146	147	71	29	2
	100.0	75.3	65.5	65.9	31.8	13.0	0.9
女性	226	142	125	180	64	44	2
	100.0	62.8	55.3	79.6	28.3	19.5	0.9
20歳代	79	53	47	43	23	13	1
	100.0	67.1	59.5	54.4	29.1	16.5	1.3
30歳代	92	60	57	64	30	19	0
	100.0	65.2	62.0	69.6	32.6	20.7	0.0
40歳代	89	68	48	68	22	13	0
	100.0	76.4	53.9	76.4	24.7	14.6	0.0
50歳代	93	73	63	73	30	18	0
	100.0	78.5	67.7	78.5	32.3	19.4	0.0
60歳代	96	56	56	79	30	10	3
	100.0	58.3	58.3	82.3	31.3	10.4	3.1
埼玉県	62	44	41	43	21	8	2
	100.0	71.0	66.1	69.4	33.9	12.9	3.2
東京都	65	43	41	54	20	9	0
	100.0	66.2	63.1	83.1	30.8	13.8	0.0
群馬県	67	46	38	44	16	9	1
	100.0	68.7	56.7	65.7	23.9	13.4	1.5
栃木県	67	41	34	52	18	15	1
	100.0	61.2	50.7	77.6	26.9	22.4	1.5
茨城県	64	48	41	47	26	13	0
	100.0	75.0	64.1	73.4	40.6	20.3	0.0
神奈川県	62	45	43	42	18	7	0
	100.0	72.6	69.4	67.7	29.0	11.3	0.0
千葉県	62	43	33	45	16	12	0
	100.0	69.4	53.2	72.6	25.8	19.4	0.0
自動車有	334	239	199	244	105	57	3
	100.0	71.6	59.6	73.1	31.4	17.1	0.9
自動車無	115	71	72	83	30	16	1
	100.0	61.7	62.6	72.2	26.1	13.9	0.9

⑧ 道の駅の利用頻度と立ち寄る目的の関係【問 9】×【問 10】

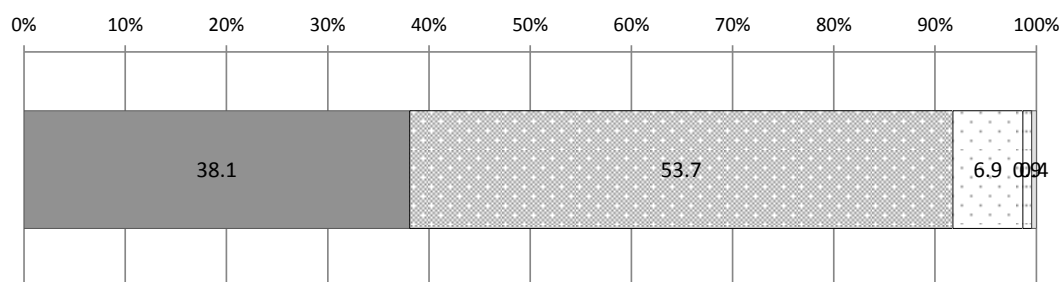
道の駅を利用する目的と頻度の関係を見ると、利用頻度が「月数回程度」「年数回程度」で「その土地の農産物や特産品が売っているから」という回答の割合が高くなっています。

		総数	トイレを利用するため	休憩をとるため	その土地の農産物や特産品が売っているから	食事をするため	それぞれの個性ある施設を楽しむため	その他：
総数		449	310	271	327	135	73	4
		100.0	69.0	60.4	72.8	30.1	16.3	0.9
道の駅利用頻度	よく利用する（月数回程度）	37	28	28	33	17	11	0
		100.0	75.7	75.7	89.2	45.9	29.7	0.0
	たまに利用する（年数回程度）	249	184	162	208	90	48	2
		100.0	73.9	65.1	83.5	36.1	19.3	0.8
	あまり利用しない	163	98	81	86	28	14	2
		100.0	60.1	49.7	52.8	17.2	8.6	1.2

⑨ 道の駅での平均滞在時間【問11】

道の駅の滞在時間は「30分以上～1時間未満」が53.7%と最も高く、次いで、「30分未満」が38.1%となっており、全体の91.8%が1時間未満の滞在時間となっています。

■道の駅での平均滞在時間（N= 449、単一回答）



■ 30分未満 ■ 30分以上～1時間未満 □ 1時間以上～2時間未満 □ 2時間以上～3時間未満 ■ 3時間以上

	総数	30分未満	30分以上～1時間未満	1時間以上～2時間未満	2時間以上～3時間未満	3時間以上
総数	449	171	241	31	4	2
	100.0	38.1	53.7	6.9	0.9	0.4
男性	223	87	115	18	2	1
	100.0	39.0	51.6	8.1	0.9	0.4
女性	226	84	126	13	2	1
	100.0	37.2	55.8	5.8	0.9	0.4
20歳代	79	35	41	3	0	0
	100.0	44.3	51.9	3.8	0.0	0.0
30歳代	92	31	50	9	1	1
	100.0	33.7	54.3	9.8	1.1	1.1
40歳代	89	36	46	7	0	0
	100.0	40.4	51.7	7.9	0.0	0.0
50歳代	93	39	45	7	2	0
	100.0	41.9	48.4	7.5	2.2	0.0
60歳代	96	30	59	5	1	1
	100.0	31.3	61.5	5.2	1.0	1.0
埼玉県	62	23	34	4	0	1
	100.0	37.1	54.8	6.5	0.0	1.6
東京都	65	23	35	4	3	0
	100.0	35.4	53.8	6.2	4.6	0.0
群馬県	67	30	31	5	0	1
	100.0	44.8	46.3	7.5	0.0	1.5
栃木県	67	19	44	4	0	0
	100.0	28.4	65.7	6.0	0.0	0.0
茨城県	64	29	27	7	1	0
	100.0	45.3	42.2	10.9	1.6	0.0
神奈川県	62	19	39	4	0	0
	100.0	30.6	62.9	6.5	0.0	0.0
千葉県	62	28	31	3	0	0
	100.0	45.2	50.0	4.8	0.0	0.0
自動車有	334	125	178	28	2	1
	100.0	37.4	53.3	8.4	0.6	0.3
自動車無	115	46	63	3	2	1
	100.0	40.0	54.8	2.6	1.7	0.9

⑩ 平均購入金額【問12】

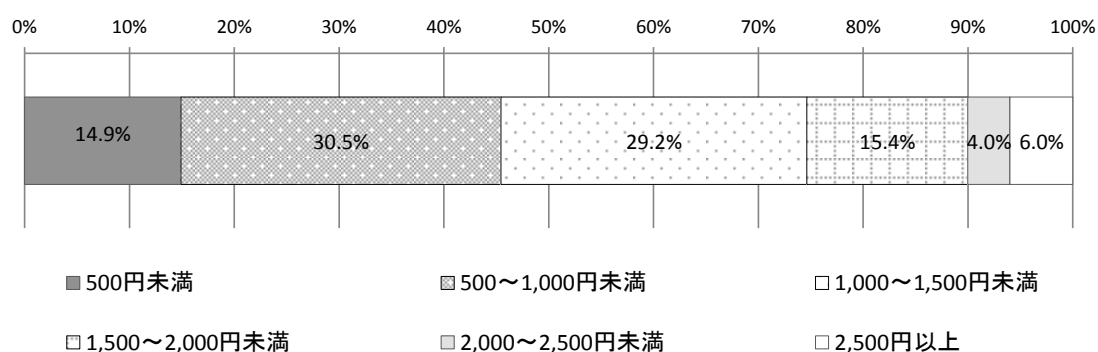
道の駅での平均購入金額は、「500 円以上～1,000 円未満」が 30.5%と最も高くなっています。

男女別では、「女性」で「1,000～1,500 円未満」の割合が 33.2%と高くなっています。

年齢別では、「50 歳代」で「500～1,000 円未満」の割合が 35.5%と高くなっています高年齢になるにつれ、道の駅での購入金額が高いです。

自動車の有無別では、自動車「無」で「500～1,000 円未満」の割合が 31.3%と高くなっています。

■お店での平均購入金額（N= 449、単一回答）

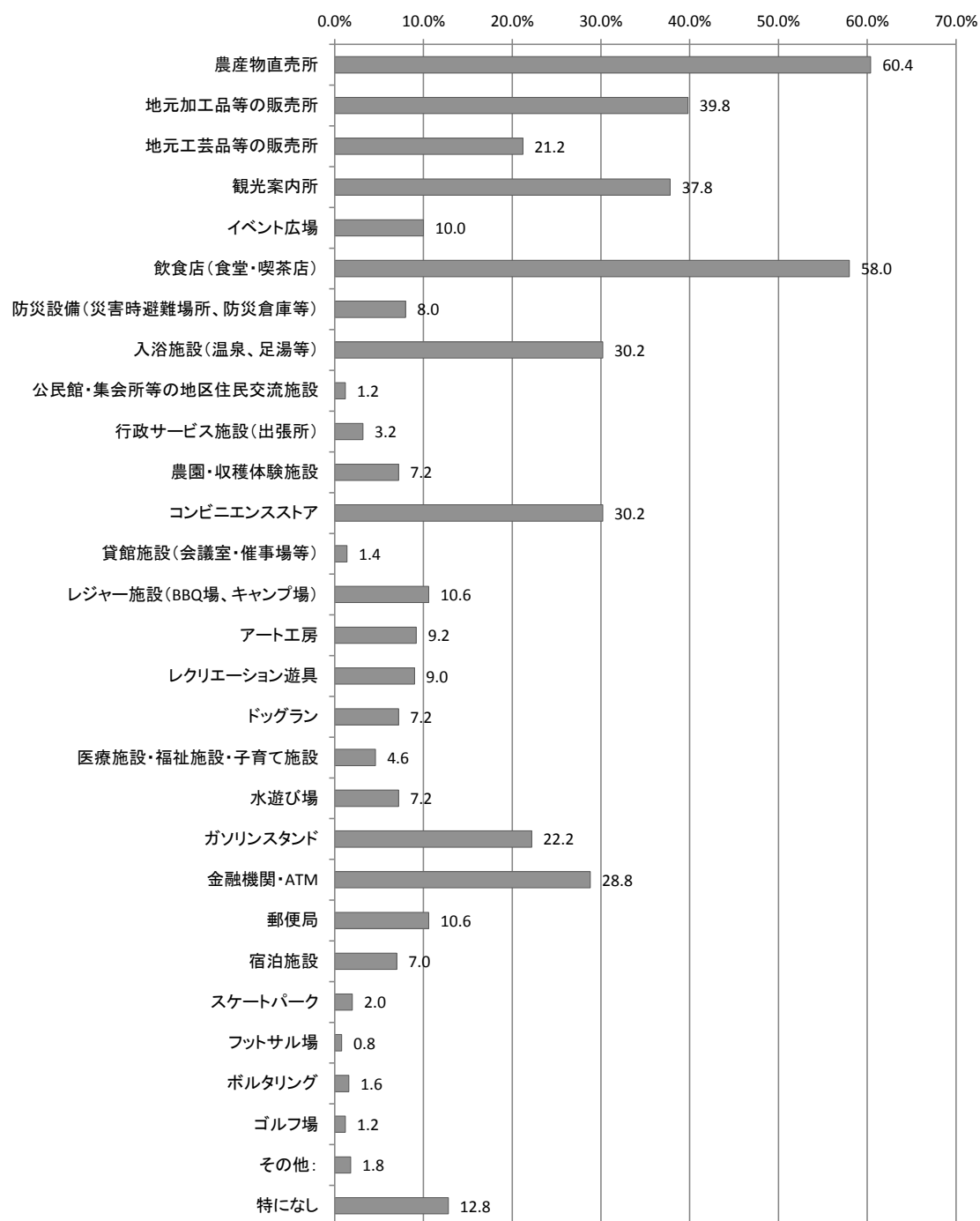


	総数	500円未満	500～1,000円未満	1,000～1,500円未満	1,500～2,000円未満	2,000～2,500円未満	2,500円以上
総数	449	67	137	131	69	18	27
	100.0%	14.9%	30.5%	29.2%	15.4%	4.0%	6.0%
男性	223	45	65	56	39	9	9
	100.0%	20.2%	29.1%	25.1%	17.5%	4.0%	4.0%
女性	226	22	72	75	30	9	18
	100.0%	9.7%	31.9%	33.2%	13.3%	4.0%	8.0%
20歳代	79	20	28	19	8	3	1
	100.0%	25.3%	35.4%	24.1%	10.1%	3.8%	1.3%
30歳代	92	16	25	27	16	3	5
	100.0%	17.4%	27.2%	29.3%	17.4%	3.3%	5.4%
40歳代	89	14	30	29	6	4	6
	100.0%	15.7%	33.7%	32.6%	6.7%	4.5%	6.7%
50歳代	93	11	33	26	16	3	4
	100.0%	11.8%	35.5%	28.0%	17.2%	3.2%	4.3%
60歳代	96	6	21	30	23	5	11
	100.0%	6.3%	21.9%	31.3%	24.0%	5.2%	11.5%
埼玉県	62	13	17	16	6	3	7
	100.0%	21.0%	27.4%	25.8%	9.7%	4.8%	11.3%
東京都	65	8	16	22	11	4	4
	100.0%	12.3%	24.6%	33.8%	16.9%	6.2%	6.2%
群馬県	67	10	23	20	8	2	4
	100.0%	14.9%	34.3%	29.9%	11.9%	3.0%	6.0%
栃木県	67	8	25	19	12	1	2
	100.0%	11.9%	37.3%	28.4%	17.9%	1.5%	3.0%
茨城県	64	11	19	19	9	4	2
	100.0%	17.2%	29.7%	29.7%	14.1%	6.3%	3.1%
神奈川県	62	7	16	18	12	4	5
	100.0%	11.3%	25.8%	29.0%	19.4%	6.5%	8.1%
千葉県	62	10	21	17	11	0	3
	100.0%	16.1%	33.9%	27.4%	17.7%	0.0%	4.8%
自動車有	334	47	101	98	54	14	20
	100.0%	14.1%	30.2%	29.3%	16.2%	4.2%	6.0%
自動車無	115	20	36	33	15	4	7
	100.0%	17.4%	31.3%	28.7%	13.0%	3.5%	6.1%

⑪ 道の駅に欲しいと思う機能【問13】

道の駅に求める機能として、「農産物直売所」が60.4%と最も高く、次いで、「飲食店（食堂・喫茶店）」が58.0%となっています。

■道の駅に欲しいと思う機能（N= 500、複数回答）

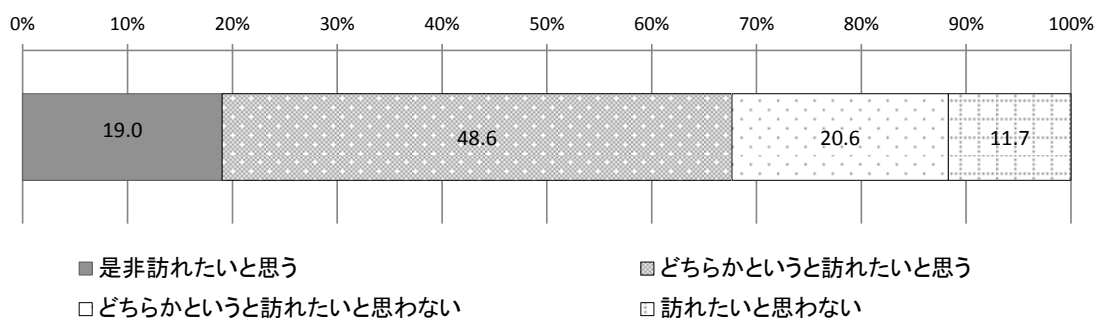


	総数	農産物 直売所	地元加 工品等 の販売 所	地元工 芸品等 の販売 所	観光案 内所	イベン ト広場	飲食店 (食堂・ 喫茶店)	防災設 備(災 害時避 難場 所、防 災倉庫 等)	入浴施 設(温 泉、足 湯等)	公民 館・集 会所等 の地区 住民交 流施設	行政 サービ ス施設 (出張 所)	農園・ 収穫体 験施設	コンビ ニエン ストア	貸館施 設(会 議室・ 催事場 等)	レ ジャー 施設 (BBQ 場、キ ャンプ 場)	アート 工房	レクリ エーシ ョン遊 具	ドッグラ ン	医療施 設・福 祉施設 ・子育て 施設	水遊び 場	ガソリ ンスタ ンド	金融機 関・ATM	郵便局	宿泊施 設	スケー トパー ク	フットサ ル場	ボルタ リング	ゴルフ 場	その他	特にな し
総数	500	302	199	106	189	50	290	40	151	6	16	36	151	7	53	46	45	36	23	36	111	144	53	35	10	4	8	6	9	64
	100.0	60.4	39.8	21.2	37.8	10.0	58.0	8.0	30.2	1.2	3.2	7.2	30.2	1.4	10.6	9.2	9.0	7.2	4.6	7.2	22.2	28.8	10.6	7.0	2.0	0.8	1.6	1.2	1.8	12.8
男性	250	127	76	46	81	27	132	11	65	5	9	13	74	4	27	11	20	13	6	13	59	65	18	17	7	2	5	5	6	39
	100.0	50.8	30.4	18.4	32.4	10.8	52.8	4.4	26.0	2.0	3.6	5.2	29.6	1.6	10.8	4.4	8.0	5.2	2.4	5.2	23.6	26.0	7.2	6.8	2.8	0.8	2.0	2.0	2.4	15.6
女性	250	175	123	60	108	23	158	29	86	1	7	23	77	3	26	35	25	23	17	23	52	79	35	18	3	2	3	1	3	25
	100.0	70.0	49.2	24.0	43.2	9.2	63.2	11.6	34.4	0.4	2.8	9.2	30.8	1.2	10.4	14.0	10.0	9.2	6.8	9.2	20.8	31.6	14.0	7.2	1.2	0.8	1.2	0.4	1.2	10.0
20歳代	100	38	31	16	26	14	54	8	22	2	5	8	37	2	16	8	9	6	6	7	20	39	11	4	2	2	4	1	2	20
	100.0	38.0	31.0	16.0	26.0	14.0	54.0	8.0	22.0	2.0	5.0	8.0	37.0	2.0	16.0	8.0	9.0	6.0	6.0	7.0	20.0	39.0	11.0	4.0	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	20.0
30歳代	100	65	38	20	42	12	65	9	31	1	3	7	30	1	13	11	13	9	7	17	29	31	10	4	3	0	1	1	1	12
	100.0	65.0	38.0	20.0	42.0	12.0	65.0	9.0	31.0	1.0	3.0	7.0	30.0	1.0	13.0	11.0	13.0	9.0	7.0	17.0	29.0	31.0	10.0	4.0	3.0	0.0	1.0	1.0	1.0	12.0
40歳代	100	66	41	14	43	8	58	12	39	0	1	8	40	1	11	8	8	9	5	7	21	27	13	12	2	1	2	1	2	9
	100.0	66.0	41.0	14.0	43.0	8.0	58.0	12.0	39.0	0.0	1.0	8.0	40.0	1.0	11.0	8.0	8.0	9.0	5.0	7.0	21.0	27.0	13.0	12.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	9.0
50歳代	100	62	38	26	41	8	58	6	32	2	5	10	23	1	8	10	10	4	2	5	21	30	10	2	3	1	1	2	0	13
	100.0	62.0	38.0	26.0	41.0	8.0	58.0	6.0	32.0	2.0	5.0	10.0	23.0	1.0	8.0	10.0	10.0	4.0	2.0	5.0	21.0	30.0	10.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	0.0	13.0
60歳代	100	71	51	30	37	8	55	5	27	1	2	3	21	2	5	9	5	8	3	0	20	17	9	13	0	0	0	1	4	10
	100.0	71.0	51.0	30.0	37.0	8.0	55.0	5.0	27.0	1.0	2.0	3.0	21.0	2.0	5.0	9.0	5.0	8.0	3.0	0.0	20.0	17.0	9.0	13.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.0	10.0
埼玉県	70	39	28	20	29	12	41	9	17	3	6	7	20	3	8	8	8	5	5	5	17	24	11	5	2	0	2	0	1	9
	100.0	55.7	40.0	28.6	41.4	17.1	58.6	12.9	24.3	4.3	8.6	10.0	28.6	4.3	11.4	11.4	11.4	7.1	7.1	7.1	24.3	34.3	15.7	7.1	2.9	0.0	2.9	0.0	1.4	12.9
東京都	80	43	31	16	20	2	52	6	22	0	0	5	28	0	4	6	5	8	3	5	16	21	6	2	0	0	2	0	1	14
	100.0	53.8	38.8	20.0	25.0	2.5	65.0	7.5	27.5	0.0	0.0	6.3	35.0	0.0	5.0	7.5	6.3	10.0	3.8	6.3	20.0	26.3	7.5	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	1.3	17.5
群馬県	70	48	27	9	25	2	37	5	23	0	2	3	22	0	9	4	5	3	2	6	16	22	5	3	1	0	0	0	2	5
	100.0	68.6	38.6	12.9	35.7	2.9	52.9	7.1	32.9	0.0	2.9	4.3	31.4	0.0	12.9	5.7	7.1	4.3	2.9	8.6	22.9	31.4	7.1	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	7.1
栃木県	70	44	27	14	26	9	41	6	20	1	3	4	18	0	9	6	4	4	1	2	12	14	6	4	0	1	1	2	2	7
	100.0	62.9	38.6	20.0	37.1	12.9	58.6	8.6	28.6	1.4	4.3	5.7	25.7	0.0	12.9	8.6	5.7	5.7	1.4	2.9	17.1	20.0	8.6	5.7	0.0	1.4	1.4	2.9	2.9	10.0
茨城県	70	44	31	19	37	12	45	5	24	1	4	7	23	2	12	12	10	8	7	9	23	28	14	6	5	1	1	2	1	8
	100.0	62.9	44.3	27.1	52.9	17.1	64.3	7.1	34.3	1.4	5.7	10.0	32.9	2.9	17.1	17.1	14.3	11.4	10.0	12.9	32.9	40.0	20.0	8.6	7.1	1.4	1.4	2.9	1.4	11.4
神奈川県	70	37	24	14	23	5	36	3	25	0	0	4	19	1	5	1	4	6	2	3	15	17	3	11	0	1	0	0	1	13
	100.0	52.9	34.3	20.0	32.9	7.1	51.4	4.3	35.7	0.0	0.0	5.7	27.1	1.4	7.1	1.4	5.7	8.6	2.9	4.3	21.4	24.3	4.3	15.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	18.6
千葉県	70	47	31	14	29	8	38	6	20	1	1	6	21	1	6	9	9	2	3	6	12	18	8	4	2	1	2	2	1	8
	100.0	67.1	44.3	20.0	41.4	11.4	54.3	8.6	28.6	1.4	1.4	8.6	30.0	1.4	8.6	12.9	12.9	2.9	4.3	8.6	17.1	25.7	11.4	5.7	2.9	1.4	2.9	2.9	1.4	11.4
自動車有	347	225	137	76	141	40	207	20	112	5	13	27	105	5	41	35	33	26	15	28	85	99	39	25	9	3	4	6	8	30
	100.0	64.8	39.5	21.9	40.6	11.5	59.7	5.8	32.3	1.4	3.7	7.8	30.3	1.4	11.8	10.1	9.5	7.5	4.3	8.1	24.5	28.5	11.2	7.2	2.6	0.9	1.2	1.7	2.3	8.6
自動車無	153	77	62	30	48	10	83	20	39	1	3	9	46	2	12	11	12	10	8	8	26	45	14	10	1	1	4	0	1	34
	100.0	50.3	40.5	19.6	31.4	6.5	54.2	13.1	25.5	0.7	2.0	5.9	30.1	1.3	7.8	7.2	7.8	6.5	5.2	5.2	17.0	29.4	9.2	6.5	0.7	0.7	2.6	0.0	0.7	22.2

⑫ 前問で選んだ機能を備えた道の駅が、行田市にできたら行きたいか【問14】

訪れたいと思うという回答が67.6%、訪れたいと思わないという回答が32.3%となっています。「どちらかというと思いたいと思う」が48.6%と最も多くなっています。

■前問で選んだ機能を備えた道の駅が、行田市にできたら行きたいか(N= 436、複数回答)



	総数	是非訪れたいと思う	どちらかというと思いたいと思う	どちらかというと思いたくない	訪れたいと思わない
総数	436	83	212	90	51
	100.0	19.0	48.6	20.6	11.7
男性	211	36	107	43	25
	100.0	17.1	50.7	20.4	11.8
女性	225	47	105	47	26
	100.0	20.9	46.7	20.9	11.6
20歳代	80	14	35	19	12
	100.0	17.5	43.8	23.8	15.0
30歳代	88	16	43	18	11
	100.0	18.2	48.9	20.5	12.5
40歳代	91	14	47	18	12
	100.0	15.4	51.6	19.8	13.2
50歳代	87	19	42	15	11
	100.0	21.8	48.3	17.2	12.6
60歳代	90	20	45	20	5
	100.0	22.2	50.0	22.2	5.6
埼玉県	61	16	32	7	6
	100.0	26.2	52.5	11.5	9.8
東京都	66	12	31	15	8
	100.0	18.2	47.0	22.7	12.1
群馬県	65	12	35	12	6
	100.0	18.5	53.8	18.5	9.2
栃木県	63	9	32	9	13
	100.0	14.3	50.8	14.3	20.6
茨城県	62	19	26	13	4
	100.0	30.6	41.9	21.0	6.5
神奈川県	57	6	26	21	4
	100.0	10.5	45.6	36.8	7.0
千葉県	62	9	30	13	10
	100.0	14.5	48.4	21.0	16.1
自動車有	317	72	156	60	29
	100.0	22.7	49.2	18.9	9.1
自動車無	119	11	56	30	22
	100.0	9.2	47.1	25.2	18.5

⑬ 道の駅に欲しいと思う機能とその機能を備えた道の駅が行田市にできたら行きたいか【問 13】×【問 14】

訪れたいと思うと回答している方は、道の駅に欲しいと思う機能は「農産物直売所」や「飲食店（食堂・喫茶店）」と回答している割合が高くなっています。

		総数	農産物直売所	地元加工品等の販売所	地元工芸品等の販売所	観光案内所	イベント広場	飲食店（食堂・喫茶店）	防災設備（災害時避難場所、防災倉庫等）	入浴施設（温泉、足湯等）	公民館・集会所等の地区住民交流施設	行政サービス施設（出張所）	農園・収穫体験施設	コンビニエンスストア	貸館施設（会議室・催事場等）	レジャー施設（BBQ場、キャンプ場）	アート工房	レクリエーション遊具	ドッグラン	医療施設・福祉施設・子育て施設	水遊び場	ガソリンスタンド	金融機関・ATM	郵便局	宿泊施設	スケートパーク	フットサル場	ボルタリング	ゴルフ場	その他:	特になし
総数		436	302	199	106	189	50	290	40	151	6	16	36	151	7	53	46	45	36	23	36	111	144	53	35	10	4	8	6	9	
		100.0	69.3	45.6	24.3	43.3	11.5	66.5	9.2	34.6	1.4	3.7	8.3	34.6	1.6	12.2	10.6	10.3	8.3	5.3	8.3	25.5	33.0	12.2	8.0	2.3	0.9	1.8	1.4	2.1	0.0
行きたいか	是非訪れたいと思う	83	66	50	24	46	20	65	10	44	4	5	16	31	3	24	17	19	11	8	14	29	33	12	15	4	2	2	3	2	
		100.0	79.5	60.2	28.9	55.4	24.1	78.3	12.0	53.0	4.8	6.0	19.3	37.3	3.6	28.9	20.5	22.9	13.3	9.6	16.9	34.9	39.8	14.5	18.1	4.8	2.4	2.4	3.6	2.4	0.0
	どちらかというを訪れたいと思う	212	150	96	58	108	24	145	21	80	1	8	17	71	4	23	25	21	15	10	15	47	68	27	16	5	1	4	3	4	
		100.0	70.8	45.3	27.4	50.9	11.3	68.4	9.9	37.7	0.5	3.8	8.0	33.5	1.9	10.8	11.8	9.9	7.1	4.7	7.1	22.2	32.1	12.7	7.5	2.4	0.5	1.9	1.4	1.9	0.0
	どちらかというを訪れないと思う	90	56	37	20	30	5	53	6	18	0	2	3	35	0	5	3	5	7	5	7	25	30	10	3	1	0	1	0	2	
		100.0	62.2	41.1	22.2	33.3	5.6	58.9	6.7	20.0	0.0	2.2	3.3	38.9	0.0	5.6	3.3	5.6	7.8	5.6	7.8	27.8	33.3	11.1	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0
	訪れたいと思わない	51	30	16	4	5	1	27	3	9	1	1	0	14	0	1	1	0	3	0	0	10	13	4	1	0	1	1	0	1	
		100.0	58.8	31.4	7.8	9.8	2.0	52.9	5.9	17.6	2.0	2.0	0.0	27.5	0.0	2.0	2.0	0.0	5.9	0.0	0.0	19.6	25.5	7.8	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

⑭ 道の駅の利用状況

道の駅での平均購入金額は、「500 円以上～1,000 円未満」が 30.5%と最も高くなっていますが、たまに利用するよく利用する（月数回程度）方は「1,500 円以上～2,000 円未満程度」の消費をするという回答の割合が高くなっています。

農産物や特産物の購入、飲食を目的とする場合は、「1,000 円以上～1,500 円未満」程度の消費をしています。

滞在時間が長くなるにつれ、道の駅での消費金額が多いです。

		総数	500円未満	500円以上～ 1,000円未満	1,000円以上～ 1,500円未満	1,500円以上～ 2,000円未満	2,000円以上～ 2,500円未満	2,500円以上
総数		449	67	137	131	69	18	27
		100.0	14.9	30.5	29.2	15.4	4.0	6.0
道の駅利 用頻度	よく利用する（月数回程度）	37	2	7	11	15	0	2
		100.0	5.4	18.9	29.7	40.5	0.0	5.4
	たまに利用する（年数回程度）	249	23	83	79	35	13	16
		100.0	9.2	33.3	31.7	14.1	5.2	6.4
	あまり利用しない	163	42	47	41	19	5	9
		100.0	25.8	28.8	25.2	11.7	3.1	5.5
立寄り目 的	トイレを利用するため	310	49	97	90	46	12	16
		100.0	15.8	31.3	29.0	14.8	3.9	5.2
	休憩をとるため	271	39	82	75	52	8	15
		100.0	14.4	30.3	27.7	19.2	3.0	5.5
	その土地の農産物や特産品が売っているから	327	18	96	114	58	15	26
		100.0	5.5	29.4	34.9	17.7	4.6	8.0
	食事をするため	135	3	29	51	30	8	14
		100.0	2.2	21.5	37.8	22.2	5.9	10.4
	それぞれの個性ある施設を楽しむため	73	4	21	22	16	4	6
	その他：	4	2	1	0	0	0	1
立寄り時 間	30分未満	171	60	68	30	7	3	3
		100.0	35.1	39.8	17.5	4.1	1.8	1.8
	30分以上～1時間未満	241	7	68	91	47	12	16
		100.0	2.9	28.2	37.8	19.5	5.0	6.6
	1時間以上～2時間未満	31	0	1	9	13	2	6
		100.0	0.0	3.2	29.0	41.9	6.5	19.4
	2時間以上～3時間未満	4	0	0	0	2	1	1
		100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	3時間以上	2	0	0	1	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0