

市民公益活動推進基本計画 推進体制(案)

基本目標	事業名	実施目標	実施方法	成果目標	達成年度	担当	
参加のきっかけづくり	市民の認知度アップ、分かりやすい情報の提供	団体の活動報告会の実施	◆ 団体間のネットワークを作ります。 ◆ 活動報告会を団体が主体で開催できるよう検討します。	定期的な活動報告会の開催	27年度	金原・今村	
		特集記事等による周知	◆ 記事掲載について団体に協力依頼します。 ◆ 団体が自ら記事掲載を希望するよう働きかけます。	市報への定期的な特集記事の掲載	27年度	園田	
	団体情報の提供、紹介	PRチラシでの提供	◆ 多くの市民に見てもらえるようなチラシを団体主体で作成します。	団体PRチラシの作成	27年度	石橋・串田	
		各種メディアの活用	◆ 学校等に働きかけ、積極的にPRします。	PRチラシの学校等への配布	28年度		
	情報の集約と発信	市民公益活動専用ホームページによる情報の発信	◆ 団体の活動を各種メディアに積極的にPRします。	行田ケーブルテレビへの協力依頼	27年度	駒見・新井	
		様々な情報の共有化	◆ 市民目録、団体目録でのホームページを作成します。 ◆ 効果的、効率的な管理運営方法を検討します。	ホームページの作成 ホームページ管理の民間委託	27年度 30年度	加藤	
	活動の発信と機会の提供	みずしろフェスタの活用	◆ ボランティア情報、サークル情報など、活動している人や団体情報の収集に努めます。 ◆ 収集した情報が活用、共用できるようシステムを導入を検討します。	公民館、社協等との情報共有 情報共有化システムの導入	29年度 31年度		
		セミナー等、学び場の開催	◆ より多くの団体が自主的に参加できるように、実施方法等を検討します。	市民や市民公益活動団体等、行政以外の主体による開催	30年度		
	活動活性化への仕組みづくり	市民活動や学ぶ機会の提供	制度のPR	◆ より多くの人が聞きたい、学びたいと思えるようなセミナー等を検討します。 ◆ 助成金が活用されるよう、広くPRします。	セミナーの実施 制度、審査方法、審査結果を様々な媒体を活用してPR	28年度 27年度	事務局
			活用しやすい環境づくり	◆ より効果的に活用されるよう、活用方法等について相談にのります。	提案に伴う相談窓口の設置	27年度	事務局
公共施設の活用方法の提案		コミュニティセンターみずしろの活用	◆ 活動している団体の拠点としてみずしろを活用します。	市民活動サポートセンター(ハード)設置 中間支援団体による運営	27年度 29年度	事務局	
		施設情報の集約	◆ 市内の公共施設の利用状況等が一か所把握できる方法を検討します。	施設情報の一元化 システムによる情報の一元管理	28年度 31年度		
活動の継続		交流機会の創出	◆ 団体同士が情報交換できる場をつくります。	団体間ネットワーク会議の設置	27年度	稲葉・細谷	
		活動成果発表の場の創出	◆ 団体の活動を知ってもらえる場を作ります。	活動発表会の開催	27年度	松井・智田	
団体の育成		支援体制の強化	◆ 団体活動について、相談できる場を作ります。	中間支援団体による相談窓口の設置	29年度		
		新たな活動資金の調達方法	◆ 団体が自力で活動していくための手法について、学ぶ機会を作ります。	コミュニケーションビジネス等の勉強会の開催	30年度		
		学ぶ機会の提供	◆ 団体にに対し専門的な研修会の実施を検討します。	中間支援団体主体での研修会の開催	30年度		
		二一歳の把握	◆ 団体のニーズの把握に努めます。 ◆ 団体が必要な支援を調査・検討します。	市民公益活動団体へのアンケート調査 支援策の検討	27年度 28年度	田尻	

市民公益活動推進基本計画 推進体制(案)

基本目標	事業名	実施目標	実施方法	成果目標	達成年度	担当
交流の機会、ネット ワークづくり	団体間の交流	交流機会の創出	◆団体同士が交流できる機会を作ります。	団体間ネットワーク会議の設置	27年度	稲葉・細谷
		活動成果発表の場の創出	◆団体の活動を知ってもらえる場を作ります。	活動発表会の開催	27年度	松井・智田
	市民と団体の交流	市民との交流機会の創出	◆市民が団体活動を知る機会を作ります。	市民対象のイベント、セミナー等の開催	28年度	
		市民が活動に参加しやすい環境づくり	◆市民が自然に活動に参加できる方法を調査研究します。	市民を活動に巻き込むための手法の検討	28年度	
		市民、団体、行政など様々な主体との交流機会の創出	◆市民、団体、行政、企業など、誰もが参加しやすい、参加しなくなる機会を作ります。	市民、団体、行政など様々な主体が参加し、交流を図るイベント等の実施	28年度	
		様々な地域主体間での交流 互いを知るための機会の創出	◆自らの活動を知ってもらおうと動くためのきっかけを作ります。	自らを知ってもらうための情報発信方法の提案	29年度	
	協働事業の提案、推進	交流機会の創出	◆団体同士が交流できる場を作ります。	団体間ネットワーク会議の設置	27年度	稲葉・細谷
		団体情報の提供	◆団体情報の収集に努めます。	団体一覧の作成	27年度	磯田
		協働を知ってもらうためのきっかけづくり	◆協働を多くの人に知ってもらうよう努めます。	協働事例集の作成	28年度	
		協働事業への理解の促進	◆継続的に団体情報を発信します。	NPOだよりの作成、発行	28年度	
後継の明確化	協働事業への理解の促進	団体を知ってもらうきっかけづくり	◆協働で実施した事業を広く市民等知ってもらう場を作ります。	協働事業発表会の開催	28年度	
		それぞれ違う立場についての理解の促進	◆市民に対し、意識啓発を図ります。	市民対象のイベント、セミナー等の開催	28年度	
		違う立場同士を繋ぐコーディネート・ターナーの育成	◆行政職員に対し、意識啓発を図ります。	行政職員向け研修会の実施	28年度	
		委員会PR	◆団体同士を積極的に繋いでいきます。	中間支援団体によるコーディネート	29年度	
	市民公益活動推進委員会の強化	団体活動を広く知ってもらう仕組みづくり	◆委員会を広く知ってもらうよう周知に努めます。	ホームページ、フェイスブックの作成	27年度	加藤
		様々な人材情報の一元化	◆団体の活動意欲がわくような評価方法を検討します。	団体活動を評価する仕組みづくりの構築	29年度	
		相談窓口の強化	◆様々なスキルを持った人たちの情報を収集します。	人材情報のデータベース化	29年度	
		専門的なスキルを持つ人材を配置した相談窓口の設置	◆団体が相談しやすい環境を作ります。	中間支援団体による窓口相談	29年度	
支援するための仕組みづくり	支援機能の拡充	支援する拠点の整備	◆団体活動を支援する拠点を設置します。	市民活動サポートセンター(ハート)設置	27年度	事務局
		支援窓口(ソフト)の設置	◆団体活動を支援する方法を調査・検討します。	中間支援団体による活動団体支援	29年度	