

開催日		入場者数			総入場者数	参加団体売上	運営方式	実行委員長
		1日目	2日目	3日目				
2015(平成27年)	11月21日(土)～23日(月・祝)	212	230	285	727	¥144,660	実行委員会方式	松井秀二郎
2016(平成28年)	11月12日(土)・13日(日)	290	365		655	¥100,450	〃	〃
2017(平成29年)	11月11日(土)・12日(日)	423	606		1029	¥127,950	〃	〃
2018(平成30年)	11月10日(土)・11日(日)	773	1011		1784	¥167,500	〃	〃

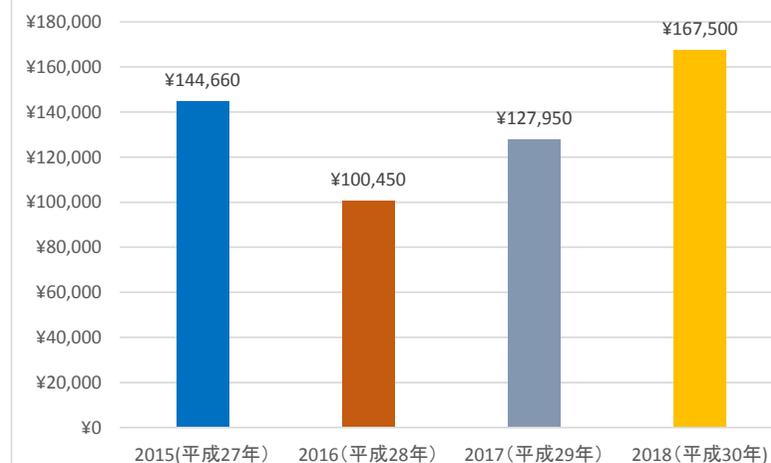
フェスタ入場者数(人)



2015(平成27年) 11月21日(土)～23日(月・祝)	212	230	285	727
2016(平成28年) 11月12日(土)・13日(日)	290	365		655
2017(平成29年) 11月11日(土)・12日(日)	423	606		1029
2018(平成30年) 11月10日(土)・11日(日)	773	1011		1784

- 2015(平成27年) 11月21日(土)～23日(月・祝)
- 2016(平成28年) 11月12日(土)・13日(日)
- 2017(平成29年) 11月11日(土)・12日(日)
- 2018(平成30年) 11月10日(土)・11日(日)

参加団体売上(円)



みずしろフェスタ2018出展団体 アンケート

良かった点

- ・市民への活動紹介ができたこと
- ・子供向けのベビーサイン、ヨガ、エコ工作、ねぞうアートなどがあってよかった
- ・このフェスタを通して他の団体に紹介してもらう機会を得た
- ・初めての参加なので勉強になった
- ・スタンプラリーで奥まで人を呼込むことができた
- ・2階の活用が出来た
- ・参加団体や人数を増やした点
- ・市民活動団体とサポセンのコラボ感が増してよかった
- ・予想より来場者が多かった

- ・参加する団体は今まで準備など大変だったことを知ることができた。
これからも続けたほうがよい

- ・親子連れや若者が増えて全体の雰囲気も良かった
- ・小学校などに事前にチラシを配布してくれたので、お客さまがきてくれた

- ・他の団体を知る機会になり、情報を得ることができてよかった

- ・次のイベントの宣伝になり、それにくらめてけん玉チャレンジをやったので大変好評だった

改善すべき点

- ・全体的な改善というより、当団体の問題で準備不足になってしまった。
「今年のテーマ」みたいなものがあるとまとまりが出るのかもと思った。

- ・パネル展示が暗いので明るくする方法を！
- ・部屋に入りにくい。廊下がちょっと暗い
- ・もっと実行委員や出展団体が主体的に動くようにしたい
- ・こども対象のブースの設置を！
- ・これからは外国人も参加してもらえる工夫を！

- ・時代まつりと同じ日なら、スタンプも共通にするなど工夫をするとさらに来場者が増えたのでは・・・

- ・スタンプラリーが好評だったが、スタンプをどこに押してよいかわからない人が多かったので改善が必要

- ・出展、展示ブースの準備・片付けをどこまでやるのか？
それぞれの団体に周知しておいた方がよい

- ・11月の開催でいいと思いますが、地域のイベントと重なり、出席できない団体が多数あるようです。認知度が上がれば時代まつりが終わってからの開催がベストだと思います。

- ・情報共有や集合させての説明会の内容が乏しい。ここを改善しないと参加者が減ると思う