

# 地方版「人口ビジョン」「総合戦略」のイメージ

## 人口ビジョン

- ◆国及び県のビジョンを勘案しつつ、人口の現状を分析し、今後目指すべき「将来の方向」と「人口の将来展望」を提示。
- ◆対象期間は国のビジョン（2060年）を基本。

### 1. 人口の現状分析

#### ①人口動向

（総人口や年齢3区分別人口、出生・死亡数、転入・転出数、性別・年齢階級別等の時系列状況を分析）

#### ②将来人口の推計・分析

（出生率や移動率等について、仮定値を変えた総人口推計の比較や将来人口に及ぼす自然・社会増減の影響度を分析）

#### ③人口の変化が地域に与える影響の分析・考察

（市民生活や地域経済、市財政、公共施設の維持管理等への影響等）



### 2. 人口の将来展望

#### ①将来展望に必要な調査・分析

（市民の結婚・出産・子育て・定住に関する意識・希望等）

#### ②目指すべき将来の方向

（目指すべき将来の方向性や基本的な施策の方向性）

#### ③人口の将来展望

（総人口や3区分別人口等の将来展望）

## 総合戦略

- ◆国及び県の総合戦略を勘案しつつ、人口減少克服と地域創生を目的として、基本目標や具体的な施策、数値目標等の方向性等を定める。
- ◆戦略の期間は国の戦略と同じ平成27年度から平成31年度までの5ヶ年。

### 1. 基本目標と基本的方向

- ①安定した雇用創出
- ②新しい人の流れ
- ③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ④時代に合った地域づくり・安心な暮らしを守り、地域間連携

### 2. 具体的な施策等

- ①アクションプラン
- ②施策ごとに数値目標
- ③推進方策等

## イメージ

### 1. 安定した雇用を創出する

#### (1)基本目標

雇用創出数 5年間で●人 5年間で就業者数 ●人

#### (2)施策の基本的方向

- ①農商工、観光の連携により、産業政策を推進する。
- ②豊かな知識・経験をもつ地域人材を活用し、産業を支える人材を育成する。

#### (3)具体的な施策・施策ごとの重要業績評価指標(KPI)

| 施策      |                | KPI           |
|---------|----------------|---------------|
| 地域産業の強化 | エコミックガーデニングの推進 | 支援対象企業数 ●社    |
|         | 6次産業化の推進       | 6次産業化の取組件数 ●件 |
|         | 農業の担い手の確保・育成   | 新規就農者数 ●人     |
| 人材の育成   | 経営アドバイザーの育成活用  | 支援件数 ●件       |