

取扱商品・サービス詳細計画書

1. 取扱商品・サービス詳細及び売上見込

番号	取扱商品・サービス	価格(円)	特産品の有無	特産品の内容	月の売上見込(円)
1	Aランチ	1,500円	○	行田在来青大豆	390,000円
2	Bランチ	1,200円	○	ゼリーフライ	300,000円
3	Cランチ	1,200円	○	フライ	120,000円
4	Dコース	4,000円	×		120,000円
5	Eコース	3,000円	×		60,000円
6	デザート①	400円	○	行田在来青大豆	40,000円
7	デザート②	400円	×		20,000円
8	ビール	500円	×		300,000円
9	ワイン	600円	×		60,000円
10	オレンジジュース	300円	×		30,000円
11	コーヒー	300円	×		30,000円
12	紅茶	300円	×		60,000円
13					
14					
15					
16					
17					
計	12品目		4品目		1,530,000円

営業日数 26 日×客数(1日) 24 人×客単価(平均) 2,452 円=合計 1,530,000 円
 特産品売上見込 850,000 円 / 合計売上見込 1,530,000 円
 = 55.6 %

※合計は、創業計画書「5.事業の見通し(月平均)」と突合すること。

2. 特産品の取扱商品・サービスにおける活用方法

番 号	取扱商品・サービス	特産品の内容	活用方法	備考
1	Aランチ	行田在来青大豆	コロツケに青大豆を入れる。 シーズン外は冷凍モノを使用。	
2	Bランチ	ゼリーフライ	ランチの1品として提供	
3	Cランチ	フライ	ランチの1品として提供	
6	デザート①	行田在来青大豆	ケーキに青大豆を入れる。 シーズン外は冷凍モノを使用。	